

REGULAMIN KONKURSU

„GROHE. Salus per Aquam. Zdrowie dzięki wodzie.”

§ 1. Organizacja Konkursu i definicje

- 1.1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin Konkursu**”) określa zasady i warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „GROHE. Salus per Aquam. Zdrowie dzięki wodzie.” (dalej: „**Konkurs**”).
- 1.2. Konkurs jest stworzony i zarządzany przez Grohe Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 182, 02-670 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS: 76152, posiadająca NIP: 9510062430, REGON: 011206836, kapitał zakładowy w wysokości 530 000 zł, zwaną dalej „**Organizatorem**” lub „**GROHE**”.
- 1.3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego. Konkurs, ani żaden z elementów Konkursu, nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.4. Konkurs będzie trwał od 20 czerwca 2024 r. do 31 stycznia 2025 r. do godziny 23:59:59 (według czasu środkowoeuropejskiego).
- 1.5. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba, która spełnia wymagania określone w § 2 Regulaminu (dalej: „**Uczestnik Konkursu**”).
- 1.6. Określenie „**Projekt Konkursowy**” oznacza projekt architektoniczny, o którym mowa w pkt 2.2.3. i 3.2. Regulaminu.
- 1.7. Określenie „**Zgłoszenie Konkursowe**” oznacza przesłany przez Uczestnika Konkursu, w sposób i w terminie, o którym mowa w pkt 2.2.4. Regulaminu, Projekt Konkursowy. Zgłoszenie Konkursowe musi spełniać wymagania, o których mowa w pkt 3.1.-3.6. Regulaminu.
- 1.8. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem dedykowanej strony internetowej znajdującej się pod adresem <https://www.grohe.pl/konkurs/> (dalej: „**Strona Konkursu**”).
- 1.9. Określenie „**Komisja Konkursowa**” oznacza powołaną przez Organizatora 6-osobową komisję, która dokona oceny Zgłoszeń Konkursowych, stosownie do postanowień § 3 Regulaminu.
- 1.10. Określenie „**Nagroda**” oznacza jedną z nagród, o których mowa w § 4 i w § 5 Regulaminu.
- 1.11. Określenie „**Zwycięzcy Konkursu**” oznacza każdą osobę, o której mowa w pkt 3.12. Regulaminu.
- 1.12. Określenie „**u.p.a.**” oznacza ustawę z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, o której mowa w § 7 Regulaminu.

§ 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

- 2.1. Konkurs jest organizowany się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik Konkursu musi łącznie spełnić następujące warunki:
 - 2.2.1. być osobą fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 2.2.2. zawodowo zajmować się architekturą, architekturą wnętrz lub projektowaniem lub studiować na kierunku związanym z architekturą, architekturą wnętrz lub projektowaniem;
 - 2.2.3. w terminie, o którym mowa w pkt 1.4. Regulaminu zarejestrować się w Konkursie na Stronie Konkursu, tj.:

- a. podać swoje dane osobowe w zakresie imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu kontaktowego;
 - b. zapoznać się i zaakceptować Regulamin – poprzez zaznaczenie właściwego checkbox;
 - c. zapoznać się z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych w Konkursie opisanych w § 8 Regulaminu – poprzez zaznaczenie właściwego checkbox;
 - d. złożyć oświadczenie – poprzez zaznaczenie właściwego checkbox – w którym Uczestnik potwierdza, że przysługują mu majątkowe prawa autorskie do Projektu Konkursowego oraz o ile znajduje zastosowanie, że posiada właściwe upoważnienie od osób trzecich umożliwiające mu zgłoszenie Projektu Konkursowego do Konkursu, na zasadach opisanych w § 7 Regulaminu.
- 2.2.4. przesłać za pomocą Strony Konkursu Projekt Konkursowy stanowiący Zgłoszenie Konkursowe w terminie określonym w pkt 1.4. i 3.1. Regulaminu.
- 2.3. W związku z udziałem w Konkursie i przesłaniem Projektu Konkursowego Uczestnik wyraża zgodę na:
- 2.3.1. nieodpłatną i nieograniczoną publikację zgłoszonego Projektu Konkursowego, z oznaczeniem swojego autorstwa i respektowaniem osobistych praw autora, na zasadach opisanych w § 7 Regulaminu;
 - 2.3.2. opublikowanie, w przypadku uzyskania tytułu Zwycięzcy Konkursu, jego danych w postaci imienia oraz nazwiska na Stronie Konkursu oraz w mediach społecznościowych prowadzonych przez Organizatora, na zasadach opisanych w § 8 Regulaminu.
- 2.4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:
- 2.4.1. pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz członkowie organów Organizatora;
 - 2.4.2. osoby, którymi Organizator posługiwał się przy przygotowaniu lub realizacji Konkursu, w tym członkowie Komisji Konkursowej;
 - 2.4.3. małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo lub powinowaty w linii prostej w stosunku do osób, o których mowa w pkt 2.4.1. lub 2.4.2. powyżej, jak również osoby pozostające z tymi osobami we wspólnym pożyciu oraz osoby związane z tymi osobami węzłem przysposobienia lub kurateli.
- 2.5. Udział w Konkursie jest dobrowolny.

§ 3. Zasady Konkursu

- 3.1. **W Konkursie przewidziano dwie kategorie:**
- 3.1.1. „SPA w domu”,
 - 3.1.2. „SPA w obiektach publicznych”,
- w ramach, których Zgłoszenia Konkursowe można przysyłać do 31 stycznia 2025 r.
- 3.2. Zgłoszenie Konkursowe musi mieć postać jednego Projektu Konkursowego, który spełnia następujące warunki:
- 3.2.1. stanowi projekt architektoniczny łazienki SPA, w którym zastosowanie znajdują produkty marki GROHE z asortymentu ARMATURA przy czym projekty zawierające produkty z asortymentu innych marek nie będą brane pod uwagę w Konkursie;

- 3.2.2. projekt architektoniczny, o którym mowa w pkt 3.2.1. powyżej, powinien stanowić plik graficzny (wizualizacje albo zdjęcia projektu) oraz opis koncepcji projektu architektonicznego w formie tekstu (max. 400 znaków ze spacjami), filmu lub prezentacji, w tym może zawierać plany, rzuty, portowany plik graficzny z programu do projektowania wnętrz, skan rysunku; z zastrzeżeniem, że do jednego Projektu Konkursowego można dołączyć minimum 3, maksymalnie 5 plików;
 - 3.2.3. projekt architektoniczny został **przygotowany w okresie od 1 stycznia 2024 r. do zakończenia okresu trwania Konkursu;**
 - 3.3. Zgłoszenie Konkursowe musi zostać złożone w sposób i w terminie, o których mowa w punkcie 2.2.3. i 2.2.4. Po umieszczeniu Zgłoszenia Konkursowego na Stronie Konkursu Uczestnikowi nie wolno dokonywać jakichkolwiek czynności w celu jego edycji, w tym w szczególności zmiany jego treści. Edytowane Zgłoszenia Konkursowe nie będą brane pod uwagę w Konkursie.
 - 3.4. Dołączane do Zgłoszenia Konkursowego pliki powinny spełniać następujące kryteria:
 - 3.4.1. w przypadku plików graficznych: dopuszczalne formaty plików jpg i pdf, wymagana minimalna rozdzielczość pliku 1920x1080, 72 dpi, maksymalna wielkość pojedynczego pliku 5 MB;
 - 3.4.2. w przypadku plików video: dopuszczalny format plików to mp4, maksymalna wielkość pojedynczego pliku 20 MB;
 - 3.4.3. pliki graficzne lub video muszą być bardzo dobrej jakości oraz powinny mieć charakter anonimowy – bez znaków i logotypów umożliwiających identyfikację autora Projektu Konkursowego. Zdjęcia z naniesionymi informacjami tego typu zostaną zdyskwalifikowane już na etapie zgłaszania Projektów Konkursowych.
 - 3.5. Autorem lub współtwórcą Projektu Konkursowego musi być Uczestnik Konkursu. Projekt Konkursowy (Zgłoszenie Konkursowe) musi stanowić przejaw działalności twórczej Uczestnika Konkursu o indywidualnym charakterze.
 - 3.6. Treść ani forma Zgłoszenia Konkursowego nie mogą: (i) naruszać przepisów prawa ani praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich lub dóbr osobistych; (ii) zawierać jakichkolwiek elementów pornograficznych, elementów obelżywych, elementów o charakterze dyskryminacyjnym (w tym w zakresie dyskryminacji rasowej, etnicznej, wyznaniowej lub seksualnej) lub innych elementów, które naruszają dobre obyczaje lub są niezgodne z prawem; (iii) zawierać jakichkolwiek elementów, które stanowią reklamę, promocję lub marketing dotyczący towarów lub usług, które nie są oferowane przez podmioty Organizatora.
 - 3.7. W Konkursie zostaną uwzględnione tylko Zgłoszenia Konkursowe spełniające wymogi Regulaminu Konkursu. W przypadku, gdy Zgłoszenie Konkursowe nie będzie spełniało któregokolwiek z wymogów określonych w pkt 3.2. – 3.6. powyżej lub gdy osoba trzecia wystąpi do Organizatora z roszczeniami dotyczącymi naruszenia jej dóbr osobistych lub praw autorskich, Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenie Konkursowe.
 - 3.8. W Konkursie nie zostaną uwzględnione Zgłoszenia Konkursowe, które były przez Uczestnika lub jakąkolwiek inną osobę zgłoszone do konkursu „**GROHE. Funkcjonalność. Sztuka. Wyobraźnia.**” organizowanego przez Grohe Polska sp. z o.o. w okresie od 26 kwietnia 2021 r. do 31 stycznia 2022 r.
 - 3.9. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu.
 - 3.10. Uczestnik może złożyć tylko jedno Zgłoszenie Konkursowe w danej kategorii Konkursu, tj. maksymalnie dwa Zgłoszenia Konkursowe dla różnych kategorii Konkursu.

- 3.11. Zgłoszenia Konkursowe będą oceniane przez Komisję Konkursową. Komisja Konkursowa dokona oceny Zgłoszeń Konkursowych na podstawie kryteriów:
- oryginalności, pomysłowości oraz kreatywności;
 - zgodności z aktualnymi trendami i zasadami designu;
 - funkcjonalności i wygody zastosowanych rozwiązań;
 - uwzględnienie aspektu ekologicznego, w szczególności redukcji zużycia wody i energii;
- właściwych dla każdej kategorii w Konkursie
- i wyłoni najlepsze 3 Zgłoszenia Konkursowe w każdej kategorii Konkursu, tj. w Konkursie zostanie nagrodzonych łącznie 6 Zgłoszeń Konkursowych.
- 3.12. Na podstawie oceny, o której mowa w pkt 3.10. powyżej, Komisja Konkursowa dokona wyboru 6 (słownie: sześciu) zwycięzców Konkursu („**Zwycięzcy Konkursu**”) w terminie do 10 lutego 2025 r.
- 3.13. Informacja o Zwycięzcach Konkursu, zawierająca imię i nazwisko zwycięskiego Uczestnika Konkursu zostanie opublikowana na Stronie Konkursu w terminie do 10 lutego 2025 r. Ponadto, Organizator prześle Zwycięzcy za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres podany przez Uczestnika podczas rejestracji w Konkursie, informację o wygraniu Konkursu wraz z prośbą o potwierdzenie, w terminie 14 dni, imienia i nazwiska Zwycięzcy Konkursu oraz adresu pocztowego do wysłania Nagrody.
- 3.14. Zwycięzca zobowiązany jest udzielić odpowiedzi w ciągu 14 dni od dnia otrzymania wiadomości e-mail, o której mowa w punkcie 3.13. powyżej. Jeżeli Zwycięzca, w terminie wskazanym w zdaniu poprzedzającym, nie prześle Organizatorowi zwrotnej wiadomości, Organizator, w terminie 3 dni od upływu terminu, o którym mowa, wyśle raz jeszcze przedmiotową prośbę. W razie bezskutecznego upływu terminu, o którym mowa w drugiej prośbie, Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora, który może ją przyznać innemu Uczestnikowi Konkursu, którego Zgłoszenie Konkursowe – zdaniem Komisji Konkursowej – stanowi Zgłoszenie Konkursowe, które w następnej kolejności zasługiwałoby na wyróżnienie w Konkursie.
- 3.15. Nagrody będą wysłane przez Organizatora na jego koszt, pocztą lub przesyłką kurierską na adres podany przez Zwycięzcę Konkursu, w terminie do 30 dni od dnia, w którym Organizator otrzyma od Zwycięzcy Konkursu informację o adresie do wysyłki Nagrody.
- 3.16. W przypadku nieodebrania Nagrody przez Zwycięzcę Konkursu pomimo poinformowania Zwycięzcy o fakcie przyznania mu Nagrody, Organizator prześle Zwycięzcy pisemne powiadomienie o możliwości odbioru Nagrody osobiście w siedzibie Organizatora lub o możliwości ponownego przesłania Nagrody do Zwycięzcy – na koszt Zwycięzcy, za pośrednictwem kuriera lub poczty, stosownie do uzgodnień ze Zwycięzcą. W piśmie Organizatora wskazane zostaną miejsce i termin osobistego odbioru Nagrody, przy czym termin ten będzie wynosił co najmniej 2 miesiące od daty wysłania do Zwycięzcy Konkursu pisma powiadamiającego o możliwości osobistego odbioru Nagrody.
- 3.17. Nagroda nie podlega wymianie na inną nagrodę ani na inną rzecz, ani nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.

§ 4. Nagrody w Konkursie

- 4.1. W Konkursie przewidziano Nagrody pierwszego, drugiego i trzeciego stopnia w dwóch kategoriach, tj. łącznie 6 (sześć) Nagród:

- 4.1.1. z tytułu zajęcia I miejsca w Konkursie w każdej z kategorii – Nagrodę w postaci produktu GROHE Blue Home – aksamitna czerń – numer katalogowy 31541KS0 o wartości 14723,10 PLN brutto (słownie: czternaście tysięcy siedemset dwadzieścia trzy złote 10/100) oraz bidon GROHE – numer katalogowy 4084DL0 o wartości 214,02 PLN brutto (słownie: dwieście czternaście złotych 02/100) oraz karafka GROHE – numer katalogowy 40405001 o wartości 335,79 PLN brutto (słownie: trzysta trzydzieści pięć złotych 79/100) oraz zestaw szklanek GROHE – numer katalogowy 40437000 o wartości 366,54 PLN brutto (słownie: trzysta sześćdziesiąt sześć złotych 54/100), łącznie o wartości 15 639,45 PLN brutto (słownie: piętnaście tysięcy sześćset trzydzieści dziewięć złotych 45/100);
- 4.1.2. z tytułu zajęcia II miejsca w Konkursie w każdej z kategorii – Nagrodę w postaci produktu GROHE Euphoria System SmartControl 310 Duo – Phantom Black – numer katalogowy 22120KF0, o wartości 8277,90 PLN brutto (słownie: osiem tysięcy dwieście siedemdziesiąt siedem złotych 90/100) oraz bidon GROHE – numer katalogowy 4084DL0 o wartości 214,02 PLN brutto (słownie: dwieście czternaście złotych 02/100) oraz karafka GROHE – numer katalogowy 40405001 o wartości 335,79 PLN brutto (słownie: trzysta trzydzieści pięć złotych 79/100) oraz zestaw szklanek GROHE – numer katalogowy 40437000 o wartości 366,54 PLN brutto (słownie: trzysta sześćdziesiąt sześć złotych 54/100), łącznie o wartości 9 194,25 PLN brutto (słownie: dziewięć tysięcy sto dziewięćdziesiąt cztery złote 25/100 złotych);
- 4.1.3. z tytułu zajęcia III miejsca w Konkursie w każdej z kategorii – Nagrodę w postaci produktu GROHE Blue Pure Minta – Phantom black – numer katalogowy 30590KF0, o wartości katalogowej 2496,90 PLN brutto (słownie: dwa tysiące czterysta dziewięćdziesiąt sześć złotych 90/100) oraz bidon GROHE – numer katalogowy 4084DL0 o wartości 214,02 PLN brutto (słownie: dwieście czternaście złotych 02/100) oraz karafka GROHE – numer katalogowy 40405001 o wartości 335,79 PLN brutto (słownie: trzysta trzydzieści pięć złotych 79/100) oraz zestaw szklanek GROHE – numer katalogowy 40437000 o wartości 366,54 PLN brutto (słownie: trzysta sześćdziesiąt sześć złotych 54/100), łącznie o wartości 3413,25 PLN brutto (słownie: trzy tysiące czterysta trzynaście złotych 25/100);

tj. łączna wartość Nagród w Konkursie wynosi 56 493,90 PLN brutto (słownie: pięćdziesiąt sześć tysięcy czterysta dziewięćdziesiąt trzy złote 90/100).

- 4.2. Komisja konkursowa sporządzi protokół z przeprowadzonych czynności dotyczących Zgłoszeń Konkursowych, w tym wyboru Zgłoszeń Konkursowych nagrodzonych w Konkursie.
- 4.3. Do każdej Nagrody wskazanej w punkcie zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto Nagrody rzeczowej (w zaokrągleniu do pełnych złotych). Dodatkowa nagroda pieniężna, nie zostanie wydana Zwycięzcy Konkursu, lecz zostanie przeznaczona w całości na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego, zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 5. Nagroda dodatkowa – głosowanie publiczności

- 5.1. Dla jednego ze Zwycięzców Konkursu przewidziano 1 (jedną) Nagrodę dodatkową w postaci 2-dniowego wyjazdu do Frankfurtu (Niemcy) na targi ISH 2025, które odbędą się w dniach 17-21 marca 2025 r., która to Nagroda obejmuje koszt przejazdu w obie strony (bilety lotnicze) oraz zakwaterowanie na 1 noc, wejście na targi ISH, o wartości 5000 PLN brutto (słownie: pięć tysięcy złotych).

- 5.2. Nagroda dodatkowa zostanie przyznana w wyniku głosowania publiczności, które odbędzie się w serwisie Instagram Organizatora GROHE POLSKA w terminie od 10 lutego 2025 r. do 16 lutego 2025 r. godz. 23:59:59.
- 5.3. Publiczność będzie mogła oddać głos na Projekty Zwycięzców Konkursu, to znaczy na 1 z 6 Projektów wybranych przez Komisję Konkursową na zasadach opisanych w pkt 3.10. i 3.11. Regulaminu.
- 5.4. Nagrodę dodatkową otrzyma Zwycięzca Konkursu, który otrzyma najwięcej głosów oddanych przez głosujących w serwisie Instagram GROHE POLSKA
- 5.5. Z głosowania, o którym mowa powyżej Komisja Konkursowa sporządzi protokół głosowania.
- 5.6. 17 lutego 2025 r. Komisja Konkursowa ogłosi w serwisie Instagram Organizatora GROHE POLSKA Zwycięzcę Nagrody dodatkowej. Pkt 3.13 – 3.17 Regulaminu stosuje się odpowiednio.
- 5.7. W przypadku odwołania targów ISH 2025 przez organizatora targów, za co Organizator nie ponosi odpowiedzialności i niemożności wydania i zrealizowania Nagrody dodatkowej przez Organizatora, Organizator zaproponuje Zwycięzcy Konkursu alternatywną Nagrodę dodatkową o równoważnej wartości w postaci udziału w wydarzeniu z branży architektonicznej, z zastrzeżeniem, że Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje Nagroda dodatkowa w postaci pieniężnej.
- 5.8. Do Nagrody dodatkowej stosuje się pkt 4.3. Regulaminu.

§ 6. Reklamacje

- 6.1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora podany w pkt 1.2. Regulaminu lub za pośrednictwem poczty e-mail na adres: architects.PL@lixil.com, w terminie 14 dni od wystąpienia zdarzenia, które jest przedmiotem reklamacji.
- 6.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 6.3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
- 6.4. Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 7. Własność intelektualna do Zgłoszeń Konkursowych / Projektów Konkursowych

- 7.1. Uczestnik Konkursu oświadcza (poprzez zaznaczenie właściwego check-boxa), że przysługują mu wyłączne i nieograniczone majątkowe prawa autorskie oraz osobiste prawa autorskie do Zgłoszenia Konkursowego, tj. Projektu Konkursowego oraz dokumentujących go materiałów zdjęciowych lub rysunkowych lub posiada właściwe upoważnienie do wykorzystania w Konkursie Projektu Konkursowego jako jego współtwórca. Uczestnik Konkursu zapewnia Organizatora, iż Zgłoszenie Konkursowe nie jest obciążone wadami prawnymi, a osoby trzecie nigdy nie zgłosiły jakichkolwiek roszczeń związanych ze Zgłoszeniem Konkursowym, a Uczestnik posiada – o ile to konieczne – właściwe upoważnienie osób trzecich, aby dokonać Zgłoszenia Konkursowego.
- 7.2. W przypadku, gdy którekolwiek z oświadczeń Uczestnika Konkursu zawartych w pkt 7.1. powyżej okazało się nieprawdziwe (niezgodne z rzeczywistością), Uczestnik Konkursu zobowiązuje się ponieść wszelkie wynikające z tego konsekwencje, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw autorskich (w tym praw zależnych) lub innych praw.

- 7.3. W zakresie w jakim Zgłoszenie Konkursowe, stanowi utwór w rozumieniu art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych („u.p.a.”), **dokonując Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z Projektu Konkursowego i dokumentujących go materiałów zdjęciowych lub rysunkowych (w całości lub w jakiegokolwiek części)**, bez ograniczeń terytorialnych, na terytoriach państw całego świata, przez czas nieoznaczony, z prawem do udzielania sublicencji, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili dokonania Zgłoszenia Konkursowego, a w szczególności na polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 u.p.a. oraz na następujących polach eksploatacji:
- 7.3.1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zgłoszenia Konkursowego lub jego części – utrwalanie, wytwarzanie oraz trwałe lub czasowe zwielokrotnianie, w całości lub w części, jakimikolwiek środkami, w jakiegokolwiek formie i na jakimkolwiek nośniku (w tym: wprowadzanie do pamięci komputera (w tym HDD, SSD, RAM, pamięć wirtualna), do systemów teleinformatycznych (w tym systemów *cloud computing*), zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, magnetyczną, analogową lub cyfrową na każdym nośniku, włączając w to także nośniki elektroniczne, optyczne, magnetyczne, dyskietki, płyty CD, DVD, Blu-ray oraz tzw. papier elektroniczny), również w zakresie, w którym utrwalanie lub zwielokrotnianie jest niezbędne dla wprowadzania, wyświetlania, odtwarzania, stosowania, zwielokrotniania, przekazywania lub przechowywania Zgłoszenia Konkursowego;
 - 7.3.2. w zakresie obrotu egzemplarzami jakichkolwiek przedmiotów, na których lub w których utrwalono Zgłoszenie Konkursowe lub jego część – wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 7.3.3. w zakresie rozpowszechniania Zgłoszenia Konkursowego lub jego części w sposób inny niż określony powyżej – rozpowszechnianie poprzez publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie (przewodowe i bezprzewodowe) i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Zgłoszenia Konkursowego lub jego części w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - 7.3.4. rozpowszechnienie Zgłoszenia Konkursowego lub jego części poprzez ich udostępnienie w sieci Internet (w szczególności: na stronach internetowych Organizatora, na profilach Organizatora w serwisach: Facebook, YouTube oraz innych portalach społecznościowych), sieciach Intranet, systemach *cloud computing*, wykorzystanie w sieciach wszelkiego rodzaju telefonii i videofonii, w tym stacjonarnej i komórkowej, a także wyświetlanie na wszelkiego rodzaju urządzeniach elektronicznych (w tym monitorach, ekranach LCD, ekranach LED-owych, wyświetlaczach, jak również za pomocą rzutników i projektorów), a także w salach kinowych;
 - 7.3.5. korzystanie ze Zgłoszenia Konkursowego lub jego części w charakterze: (i) haseł handlowych, marketingowych, reklamowych lub promocyjnych dotyczących Organizatora, prowadzonej przez niego działalności, w tym jego produktów lub usług; (ii) elementów materiałów handlowych, marketingowych, reklamowych, promocyjnych, informacyjnych – w tym także umieszczanych na wszelkiego rodzaju plakatach, banerach, billboardach i tym podobnych powierzchniach reklamowych, a także wszelkiego rodzaju banerach internetowych (statycznych i dynamicznych), jak również folderach, broszurach i tym podobnych materiałach, dotyczących lub związanych z Organizatorem, prowadzoną przez niego działalnością, w tym jego produktami lub usługami; (iii) wszelkich form przedstawiania, wyróżniania, reklamowania lub promowania Organizatora, prowadzonej przez niego działalności, jego produktów lub usług;

- 7.3.6. rozpowszechnianie i publikowanie Zgłoszenia Konkursowego lub jego części w periodycznych i nieperiodycznych publikacjach, tworzących lub nie jednolitą całość, w tym w dziennikach i czasopismach, w tym prasie branżowej, w szczególności we wszelkich publikacjach ukazujących się w wersji elektronicznej, a także w programach radiowych i telewizyjnych;
- 7.3.7. tłumaczenie, przystosowywanie, zmiana układu lub wprowadzanie jakichkolwiek innych zmian w Zgłoszeniu Konkursowym lub jego części.
- 7.4. Licencja, o której mowa w punkcie 7.3. powyżej, może zostać wypowiedziana przez Uczestnika Konkursu z zachowaniem 5-letniego okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego.
- 7.5. Dokonując Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich, w rozumieniu art. 2 u.p.a., do opracowań Zgłoszenia Konkursowego, tj. na korzystanie z utworów zależnych i rozpowszechnianie nimi, oraz upoważnia Organizatora do udzielania zgody osobom trzecim na wykonywanie zależnych praw autorskich do Zgłoszenia Konkursowego.
- 7.6. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator upoważnił do korzystania ze Zgłoszenia Konkursowego lub z jego części, osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na nieujawnianie swojego autorstwa do Zgłoszenia Konkursowego lub jego części.
- 7.7. Organizator nie ma obowiązku wykorzystania Zgłoszenia Konkursowego lub jego części na którymkolwiek z pól eksploatacja, o których mowa w pkt 7.3, a także ma prawo do anonimowego rozpowszechniania Zgłoszenia Konkursowego lub jego części.
- 7.8. Uczestnik Konkursu oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie zakresem, w którym Zgłoszenie Konkursowe może zostać wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Zgłoszenia Konkursowego przez Organizatora. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę i oświadcza, że nie narusza jego prawa połączenie Zgłoszenia Konkursowego lub jego części z innymi utworami lub dziełami nie mającymi charakteru Zgłoszenia Konkursowego, usunięcie fragmentów Zgłoszenia Konkursowego lub dodanie do nich nowych elementów, jak również umieszczanie Zgłoszenia Konkursowego obok, w sąsiedztwie lub w zestawieniu innych Zgłoszeń Konkursowych lub innych treści.

§ 8. Dane osobowe

- 8.1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez administratora danych osobowych zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE w związku z wykonywaniem zobowiązań umownych wynikających z Regulaminu Konkursu i związanych z przystąpieniem przez Uczestnika do Konkursu i akceptacją jego warunków, w tym niniejszych zasad przetwarzania danych osobowych, na potrzeby i w celu przeprowadzenia Konkursu, tj.:
 - 8.1.1. zweryfikowania informacji otrzymanych od Uczestnika w celu przyznania Nagrody;
 - 8.1.2. skontaktowania się z Uczestnikiem w celu poinformowania o przyznanej Nagrodzie i wysyłki Nagrody;
 - 8.1.3. opublikowania, w przypadku uzyskania tytułu Zwycięzcy Konkursu, imienia oraz nazwiska na Stronie Konkursu oraz w mediach społecznościowych prowadzonych przez Organizatora;
 - 8.1.4. oraz rozpoznania ewentualnych reklamacji;

– art. 6 ust. 1 lit. b) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych.

- 8.2. Dane osobowe Uczestników mogą być również przetwarzane do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora danych osobowych, tj. do celów archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, do celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – art. 6 ust. 1 lit. f) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych.
- 8.3. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Konkursem jest Grohe Polska sp. z o.o. w Warszawie (ul. Puławska 182, 02-670 Warszawa, adres e-mail biuro@grohe.com, numer telefonu +48 22 543 26 40), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS: 76152.
- 8.4. W celu realizacji celów przetwarzania danych osobowych Uczestnika w związku z Konkursem będą zbierane od niego następujące kategorie danych osobowych:
 - imię i nazwisko;
 - adres e-mail;
 - numer telefonu;
 - nazwa firmy (fakultatywnie);
 - adres korespondencyjny / adres dostawy Nagrody – w przypadku Uczestników, którzy nabyli prawo do Nagrody;
 - innych danych podanych w zgłoszeniu reklamacyjnym (np. adres korespondencyjny).
- 8.5. Ponadto w związku z udziałem w Konkursie Uczestnik może wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Grohe AG z siedzibą w Düsseldorfie (Niemcy) w celach marketingowych, tj. otrzymywania wiadomości newsletter, w tym dotyczących informacji o produktach, usługach, nowościach, promocjach, informacji dotyczących szkoleń lub konkursów, organizowanych przez GROHE lub których GROHE jest partnerem lub inny podmiot z grupy kapitałowej LIXIL, który jest organizatorem lub partnerem – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO.
- 8.6. W celu realizacji celu przetwarzania danych osobowych opisanego w pkt 8.5. powyżej będzie przetwarzany adres e-mail Uczestnika.
- 8.7. Administratorem danych osobowych opisanych w pkt 8.6. powyżej jest Grohe AG z siedzibą w Düsseldorfie, Feldmühleplatz 15, 40545 Düsseldorf, Niemcy, wpisana do niemieckiego rejestru handlowego pod nr HRB 5726, adres e-mail: biuro@grohe.com, nr telefonu: +48 22 543 26 40.
- 8.8. Podane dane osobowe będą przetwarzane przez administratora danych przez okres trwania Konkursu oraz okres konieczny do prawidłowego przeprowadzenia ewentualnego postępowania reklamacyjnego oraz do czasu przedawnienia się ewentualnych roszczeń Uczestników, jak również do chwili kiedy Uczestnik cofnie zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych lub wnieśnie sprzeciw w zakresie przetwarzania danych osobowych jego dotyczących.
- 8.9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie lub realizacji innych celów wskazanych w pkt 8.1., 8.2., 8.5. powyżej.
- 8.10. Dane osobowe nie będą przekazywane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
- 8.11. Wobec danych osobowych Uczestników nie są podejmowane jakiegokolwiek zautomatyzowane decyzje oraz nie są one przez administratora profilowane.
- 8.12. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu.

- 8.13. W przypadkach, w których podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika, Uczestnik ma prawo w dowolnym momencie wycofać zgodę na przetwarzanie dotyczących go danych osobowych. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- 8.14. Administrator informuje również o prawie do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub innego właściwego organu nadzorczego do spraw ochrony danych osobowych w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy prawa.
- 8.15. W celu wykonania swoich praw prosimy o skierowanie żądania na adres e-mail: dataprotection_PL@grohe.com lub biuro@grohe.com lub telefonicznie pod numer telefonu: +48 22 543 26 40. Organizator ma prawo podjęcia działań zmierzających do zidentyfikowania Uczestnika przed przystąpieniem do realizacji jego praw.

§ 9. Postanowienia końcowe

- 9.1. Regulamin Konkursu jest udostępniony w siedzibie Organizatora oraz w formacie PDF na Stronie Konkursu, do pobrania i zapisania na urządzeniu końcowym Uczestnika.
- 9.2. W przypadku wystąpienia ważnej przyczyny, rozumianej jako okoliczności, których nie dało się przewidzieć i którym nie można było zapobiec, w szczególności wystąpienia zdarzeń losowych, Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w szczególności zmiany okresu trwania Konkursu, z zastrzeżeniem, że będą respektowane prawa nabyte przez Uczestników, informując o tym nie później niż na 3 dni przed wejściem w życie zmian na Stronie Konkursu.
- 9.3. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie Konkursu.
- 9.4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy według właściwości ogólnej.
- 9.5. Prawem właściwym dla Konkursu oraz dla oceny praw i obowiązków Uczestników jest prawo polskie.
- 9.6. Zasady Promocji określa wyłącznie Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.