

REGULAMIN KONKURSU

„GROHE. Funkcjonalność. Sztuka. Wyobraźnia.”

§ 1. Organizacja Konkursu i definicje

- 1.1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin Konkursu**”) określa zasady i warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „GROHE. Funkcjonalność. Sztuka. Wyobraźnia.” (dalej: „**Konkurs**”).
- 1.2. Konkurs jest stworzony i zarządzany przez Grohe Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 182, 02-670 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS: 76152, posiadająca NIP: 9510062430, REGON: 011206836, kapitał zakładowy w wysokości 530 000 zł, zwaną dalej „**Organizatorem**” lub „**GROHE**”.
- 1.3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego. Konkurs, ani żaden z elementów Konkursu, nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
- 1.4. Konkurs będzie trwał od 29 kwietnia 2021 r. do 31 stycznia 2022 r. do godziny 23:59:59 (według czasu środkowoeuropejskiego), z zastrzeżeniem pkt 3.1. Regulaminu.
- 1.5. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba, która spełnia wymagania określone w § 2 Regulaminu (dalej: „**Uczestnik Konkursu**”).
- 1.6. Określenie „**Projekt Konkursowy**” oznacza projekt architektoniczny, o którym mowa w pkt 2.2.3. i 3.2. Regulaminu.
- 1.7. Określenie „**Zgłoszenie Konkursowe**” oznacza przesłany przez Uczestnika Konkursu, w sposób i w terminie, o którym mowa w pkt 2.2.4. Regulaminu, Projekt Konkursowy. Zgłoszenie Konkursowe musi spełniać wymagania, o których mowa w pkt 3.1.-3.6. Regulaminu.
- 1.8. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem dedykowanej strony internetowej znajdującej się pod adresem <https://www.grohe.pl/konkurs/> (dalej: „**Strona Konkursu**”).
- 1.9. Określenie „**Komisja Konkursowa**” oznacza powołaną przez Organizatora 6-osobową komisję, która dokona oceny Zgłoszeń Konkursowych, stosownie do postanowień § 3 Regulaminu.
- 1.10. Określenie „**Nagroda**” oznacza jedną z nagród, o których mowa w § 4 i w § 5 Regulaminu.
- 1.11. Określenie „**Zwycięzcy Konkursu**” oznacza każdą osobę, o której mowa w pkt 3.11. Regulaminu.
- 1.12. Określenie „**u.p.a.**” oznacza ustawę z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, o której mowa w § 7 Regulaminu.

§ 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

- 2.1. Konkurs jest organizowany się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik Konkursu musi łącznie spełnić następujące warunki:
 - 2.2.1. być osobą fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 2.2.2. zawodowo zajmować się architekturą, architekturą wnętrz lub projektowaniem lub studiować na kierunku związanym z architekturą, architekturą wnętrz lub projektowaniem;
 - 2.2.3. w terminie, o którym mowa w pkt 1.4. Regulaminu zarejestrować się w Konkursie na Stronie Konkursu, tj.:

- a. podać swoje dane osobowe w zakresie imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu kontaktowego, adres do doręczeń;
 - b. zapoznać się i zaakceptować Regulamin – poprzez zaznaczenie właściwego check-box;
 - c. wyrazić zgodę – poprzez zaznaczenie właściwego check-box – na przetwarzanie danych osobowych w celu wzięcia udziału w Konkursie na zasadach opisanych w § 8 Regulaminu;
 - d. złożyć oświadczenie – poprzez zaznaczenie właściwego check-box – w którym Uczestnik potwierdza, że przysługują mu majątkowe prawa autorskie do Projektu Konkursowego oraz o ile znajduje zastosowanie, że posiada właściwe upoważnienie od osób trzecich umożliwiające mu zgłoszenie Projektu Konkursowego do Konkursu, na zasadach opisanych w § 7 Regulaminu.
- 2.2.4. przesać za pomocą Strony Konkursu Projekt Konkursowy stanowiący Zgłoszenie Konkursowe w terminie określonym w pkt 1.5. i 3.1. Regulaminu.
- 2.3. W związku z udziałem w Konkursie i przesłaniem Projektu Konkursowego Uczestnik wyraża zgodę na:
- 2.3.1. nieodpłatną i nieograniczoną publikację zgłoszonego Projektu Konkursowego, z oznaczeniem swojego autorstwa i respektowaniem osobistych praw autora, na zasadach opisanych w § 7 Regulaminu;
 - 2.3.2. opublikowanie, w przypadku uzyskania tytułu Zwycięzcy Konkursu, jego danych w postaci imienia oraz nazwiska na Stronie Konkursu oraz w mediach społecznościowych prowadzonych przez Organizatora, na zasadach opisanych w § 8 Regulaminu.
- 2.4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:
- 2.4.1. pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz członkowie organów Organizatora;
 - 2.4.2. osoby, którymi Organizator posługiwał się przy przygotowaniu lub realizacji Konkursu, w tym członkowie Komisji Konkursowej;
 - 2.4.3. małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo lub powinowaty w linii prostej w stosunku do osób, o których mowa w pkt 2.4.1. lub 2.4.2. powyżej, jak również osoby pozostające z tymi osobami we wspólnym pożyciu oraz osoby związane z tymi osobami węzłem przysposobienia lub kurateli.
- 2.5. Udział w konkursie jest dobrowolny.

§ 3. Zasady Konkursu

- 3.1. W Konkursie przewidziano trzy kategorie:
- 3.1.1. „Łazienka Domowa”,
 - 3.1.2. „Łazienka Publiczna”,
 - 3.1.3. „Łazienka Przyszłości”,
- w ramach których Zgłoszenia Konkursowe można przesyłać do 31 stycznia 2022 r.
- 3.2. Zgłoszenie Konkursowe musi mieć postać jednego Projektu Konkursowego, który spełnia następujące warunki:

- 3.2.1. stanowi projekt architektoniczny, w którym zastosowanie znajdują produkty marki Grohe z asortymentu **ARMATURA**, przy czym projekty zawierające produkty z asortymentu armatura innych marek nie będą brane pod uwagę w Konkursie;
 - 3.2.2. projekt architektoniczny, o którym mowa w pkt 3.2.1. powyżej, powinien zawierać plany, rzuty oraz krótki opis max 400 znaków ze spacjami, w szczególności wyeksportowany plik graficzny z programu do projektowania wnętrz, skan rysunku; z zastrzeżeniem, że do jednego Projektu Konkursowego można dołączyć minimum 3, maksymalnie 5 plików;
 - 3.2.3. projekt architektoniczny został **przygotowany i zrealizowany w okresie od 1 października 2020 r. lub później** z zastrzeżeniem pkt 3.2.7. poniżej;
 - 3.2.4. **w przypadku kategorii w Konkursie „Łazienka Domowa”** do projektu architektonicznego muszą zostać dołączone zdjęcia przedstawiające zrealizowaną inwestycję;
 - 3.2.5. **w przypadku kategorii w Konkursie „Łazienka Publiczna”** do projektu architektonicznego muszą zostać dołączone zdjęcia przedstawiające zrealizowaną inwestycję lub zdjęcia przedstawiające łazienkę pokazową (tzw. mock-up);
 - 3.2.6. **w przypadku kategorii w Konkursie „Łazienka Przyszłości”** do projektu architektonicznego muszą zostać dołączone wizualizacje oraz filmy lub zdjęcia i opis lub prezentacja dotycząca projektu (pomysłu lub idei);
 - 3.2.7. **w przypadku kategorii w Konkursie „Łazienka Przyszłości”** projekt architektoniczny musi zostać przygotowany w czasie trwania Konkursu, tj. w okresie od 1 kwietnia 2021 r. do 31 stycznia 2022 r., w Konkursie nie biorą udziału projekty wcześniejsze.
- 3.3. Zgłoszenie Konkursowe musi zostać złożone w sposób i w terminie, o których mowa w punkcie 2.2.3. Po umieszczeniu Zgłoszenia Konkursowego na Stronie Konkursu Uczestnikowi nie wolno dokonywać jakichkolwiek czynności w celu jego edycji, w tym w szczególności zmiany jego treści. Edytowane Zgłoszenia Konkursowe nie będą brane pod uwagę w Konkursie.
 - 3.4. Dołączane do Zgłoszenia Konkursowego pliki powinny spełniać następujące kryteria:
 - 3.4.1. w przypadku plików graficznych: dopuszczalne formaty plików jpg i pdf., wymagana minimalna rozdzielczość pliku 1920x1080, 72 dpi, maksymalna wielkość pojedynczego pliku 5 MB;
 - 3.4.2. w przypadku plików video: dopuszczalny format plików to mp4, maksymalna wielkość pojedynczego pliku 20 MB;
 - 3.4.3. pliki graficzne lub video muszą być bardzo dobrej jakości oraz powinny mieć charakter anonimowy – bez znaków i logotypów umożliwiających identyfikację autora Projektu Konkursowego. Zdjęcia z naniesionymi informacjami tego typu zostaną zdyskwalifikowane już na etapie zgłaszania Projektów Konkursowych.
 - 3.5. Autorem Projektu Konkursowego musi być Uczestnik Konkursu. Projekt Konkursowy (Zgłoszenie Konkursowe) musi stanowić przejaw działalności twórczej Uczestnika Konkursu o indywidualnym charakterze.
 - 3.6. Treść ani forma Zgłoszenia Konkursowego nie mogą: (i) naruszać przepisów prawa ani praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich lub dóbr osobistych; (ii) zawierać jakichkolwiek elementów pornograficznych, elementów obelżywych, elementów o charakterze dyskryminacyjnym (w tym w zakresie dyskryminacji rasowej, etnicznej, wyznaniowej lub seksualnej) lub innych elementów, które naruszają dobre obyczaje lub są niezgodne z prawem; (iii) zawierać jakichkolwiek elementów, które stanowią reklamę, promocję lub marketing dotyczący towarów lub usług, które nie są oferowane przez podmioty Organizatora.

- 3.7. W Konkursie zostaną uwzględnione tylko Zgłoszenia Konkursowe spełniające wymogi Regulaminu Konkursu. W przypadku, gdy Zgłoszenie Konkursowe nie będzie spełniało któregokolwiek z wymogów określonych w pkt 3.2. – 3.5. powyżej lub gdy osoba trzecia wystąpi do Organizatora z roszczeniami dotyczącymi naruszenia jej dóbr osobistych lub praw autorskich, Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenie Konkursowe.
- 3.8. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu.
- 3.9. Uczestnik może złożyć tylko jedno Zgłoszenie Konkursowe w danej kategorii Konkursu, tj. maksymalnie trzy Zgłoszenia Konkursowe dla różnych kategorii Konkursu.
- 3.10. Zgłoszenia Konkursowe będą oceniane przez Komisję Konkursową. Komisja Konkursowa dokona oceny Zgłoszeń Konkursowych na podstawie kryteriów:
- oryginalności, pomysłowości oraz kreatywności;
 - zgodności z aktualnymi trendami i zasadami designu;
 - funkcjonalności i wygody zastosowanych rozwiązań;
 - uwzględnienie aspektu ekologicznego, w szczególności redukcji zużycia wody i energii;
- właściwych dla każdej kategorii w Konkursie, zaś w danej kategorii dodatkowo Komisja weźmie pod uwagę:
- 3.10.1. **w przypadku kategorii w Konkursie „Łazienka Domowa”** – ergonomia;
- 3.10.2. **w przypadku kategorii w Konkursie „Łazienka Publiczna”** – dostosowanie do osób niepełnosprawnych;
- i wyłoni najlepsze 3 Zgłoszenia Konkursowe w każdej kategorii Konkursu, tj. w Konkursie zostanie nagrodzonych łącznie 9 Zgłoszeń Konkursowych.
- 3.11. Na podstawie oceny, o której mowa w pkt 3.10. powyżej, Komisja Konkursowa dokona wyboru 9 (słownie: dziewięciu) zwycięzców Konkursu („**Zwycięzcy Konkursu**”) w terminie do 14 lutego 2022 r.
- 3.12. Informacja o Zwycięzcach Konkursu, zawierająca imię i nazwisko zwycięskiego Uczestnika Konkursu zostanie opublikowana na Stronie Konkursu w terminie do 14 lutego 2022 r. Ponadto, Organizator prześle Zwycięzcy za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres podany przez Uczestnika podczas rejestracji w Konkursie, informację o wygraniu Konkursu wraz z prośbą o potwierdzenie, w terminie 14 dni, imienia i nazwiska Zwycięzcy Konkursu oraz adresu pocztowego do wysłania Nagrody.
- 3.13. Zwycięzca zobowiązany jest udzielić odpowiedzi w ciągu 14 dni od dnia otrzymania wiadomości e-mail, o której mowa w punkcie 3.12. powyżej. Jeżeli Zwycięzca, w terminie wskazanym w zdaniu poprzedzającym, nie prześle Organizatorowi zwrotnej wiadomości, Organizator, w terminie 3 dni od upływu terminu, o którym mowa, wyśle raz jeszcze przedmiotową prośbę. W razie bezskutecznego upływu terminu, o którym mowa w drugiej prośbie, Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora, który może ją przyznać innemu Uczestnikowi Konkursu, którego Zgłoszenie Konkursowe – zdaniem Komisji Konkursowej – stanowi Zgłoszenie Konkursowe, które w następnej kolejności zasługiwałoby na wyróżnienie w Konkursie.
- 3.14. Nagrody będą wysłane przez Organizatora na jego koszt, pocztą lub przesyłką kurierską na adres podany przez Zwycięzcę Konkursu, w terminie do 30 dni od dnia, w którym Organizator otrzyma od Zwycięzcy Konkursu informację o adresie do wysyłki Nagrody.
- 3.15. W przypadku nieodebrania Nagrody przez Zwycięzcę Konkursu pomimo poinformowania Zwycięzcy o fakcie przyznania mu Nagrody, Organizator prześle Zwycięzcy pisemne

powiadomienie o możliwości odbioru Nagrody osobiście w siedzibie Organizatora lub o możliwości ponownego przesłania Nagrody do Zwycięzcy – na koszt Zwycięzcy, za pośrednictwem kuriera lub poczty, stosownie do uzgodnień ze Zwycięzcą. W piśmie Organizatora wskazane zostaną miejsce i termin osobistego odbioru Nagrody, przy czym termin ten będzie wynosił co najmniej 2 miesiące od daty wysłania do Zwycięzcy Konkursu pisma powiadamiającego o możliwości osobistego odbioru Nagrody.

- 3.16. Nagroda nie podlega wymianie na inną nagrodę ani na inną rzecz, ani nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.

§ 4. Nagrody w Konkursie

- 4.1. W Konkursie przewidziano Nagrody pierwszego, drugiego i trzeciego stopnia w trzech kategoriach, tj. łącznie 9 (dziewięć) Nagród:

w kategorii „Łazienka Domowa”:

- 4.1.1. z tytułu zajęcia I miejsca w Konkursie w podanej powyżej kategorii – Nagrodę w postaci bonu do wykorzystania na zakup dowolnych produktów marki Grohe* w wysokości 10 000 zł (dziesięć tysięcy złotych) oraz nagrodę pieniężną w wysokości 5 000 zł (pięć tysięcy złotych) oraz fotografię autorstwa Pana Szymona Brodziak o wartości 4 290 zł netto / 5 000 zł brutto (cztery tysiące dwieście dziewięćdziesiąt złotych netto / pięć tysięcy złotych) brutto;
- 4.1.2. z tytułu zajęcia II miejsca w Konkursie w podanej powyżej kategorii – Nagrodę w postaci bonu do wykorzystania na zakup dowolnych produktów marki Grohe* w wysokości 10 000 zł (dziesięć tysięcy złotych);
- 4.1.3. z tytułu zajęcia III miejsca w Konkursie w podanej powyżej kategorii – Nagrodę w postaci bonu do wykorzystania na zakup dowolnych produktów marki Grohe* w wysokości 5 000 zł (pięć tysięcy złotych);

w kategorii „Łazienka Publiczna”:

- 4.1.4. z tytułu zajęcia I miejsca w Konkursie w podanej powyżej kategorii – Nagrodę w postaci bonu do wykorzystania na zakup dowolnych produktów marki Grohe* w wysokości 10 000 zł (dziesięć tysięcy złotych) oraz nagrodę pieniężną w wysokości 5 000 zł (pięć tysięcy złotych) oraz fotografię autorstwa Pana Szymona Brodziak o wartości 4 290 zł netto / 5 000 zł brutto (cztery tysiące dwieście dziewięćdziesiąt złotych netto / pięć tysięcy złotych) brutto;
- 4.1.5. z tytułu zajęcia II miejsca w Konkursie w podanej powyżej kategorii – Nagrodę w postaci bonu do wykorzystania na zakup dowolnych produktów marki Grohe* w wysokości 10 000 zł (dziesięć tysięcy złotych);
- 4.1.6. z tytułu zajęcia III miejsca w Konkursie w podanej powyżej kategorii – Nagrodę w postaci bonu do wykorzystania na zakup dowolnych produktów marki Grohe* w wysokości 5 000 zł (pięć tysięcy złotych);

w kategorii „Łazienka Przyszłości”:

- 4.1.7. z tytułu zajęcia I miejsca w Konkursie w podanej powyżej kategorii – Nagrodę w postaci bonu do wykorzystania na zakup dowolnych produktów marki Grohe* w wysokości 10 000 zł (dziesięć tysięcy złotych) oraz nagrodę pieniężną w wysokości 5 000 zł (pięć tysięcy złotych) oraz fotografię autorstwa Pana Szymona Brodziak o wartości 4 290 zł netto / 5 000 zł brutto (cztery tysiące dwieście dziewięćdziesiąt złotych netto / pięć tysięcy złotych) brutto;

- 4.1.8. z tytułu zajęcia II miejsca w Konkursie w podanej powyżej kategorii – Nagrodę w postaci bonu do wykorzystania na zakup dowolnych produktów marki Grohe* w wysokości 10 000 zł (dziesięć tysięcy złotych) oraz fotografię autorstwa Pana Szymona Brodziak o wartości 4 290 zł netto / 5 000 zł brutto (cztery tysiące dwieście dziewięćdziesiąt złotych netto / pięć tysięcy złotych) brutto;
- 4.1.9. z tytułu zajęcia III miejsca w Konkursie w podanej powyżej kategorii – Nagrodę w postaci bonu do wykorzystania na zakup dowolnych produktów marki Grohe* w wysokości 5 000 zł (pięć tysięcy złotych) oraz fotografię autorstwa Pana Szymona Brodziak o wartości 4 290 zł netto / 5 000 zł brutto (cztery tysiące dwieście dziewięćdziesiąt złotych netto / pięć tysięcy złotych) brutto.

*** Szczegółowe zasady wykorzystania bonu na zakup produktów marki Grohe określa załącznik nr 1 do Regulaminu.**

- 4.2. Komisja konkursowa sporządzi protokół z przeprowadzonych czynności dotyczących Zgłoszeń Konkursowych, w tym wyboru Zgłoszeń Konkursowych nagrodzonych w Konkursie.
- 4.3. Do każdej Nagrody wskazanej w punkcie **Błąd! Nie można odnaleźć źródła odwołania.** zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości brutto Nagrody rzeczowej (w zaokrągleniu do pełnych złotych). Dodatkowa nagroda pieniężna, nie zostanie wydana Zwycięzcy Konkursu, lecz zostanie przeznaczona w całości na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego, zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 5. Nagroda dodatkowa – głosowanie publiczności

- 5.1. Dla jednego ze Zwycięzców Konkursu przewidziano 1 (jedną) Nagrodę dodatkową w postaci wycieczki do Mediolanu na targi iSaloni 2022, które odbędą się w 2022 r. w Mediolanie we Włoszech, która to Nagroda obejmuje koszt przejazdu w obie strony (bilety lotnicze), zakwaterowanie i wyżywienie, wejście na targi iSaloni, o wartości 9 000 zł (dziewięć tysięcy złotych) brutto każda Nagroda. Precyzyjny termin, w którym odbędą się targi iSaloni pozostaje nieustalony przez organizatora targów i zostanie podany w najbliższym możliwym czasie.
- 5.2. Nagroda dodatkowa zostanie przyznana w wyniku głosowania publiczności, które odbędzie się w serwisie Instagram Organizatora GROHE POLSKA w terminie od 15 lutego do 28 lutego 2022 r. godz. 23:59:59.
- 5.3. Publiczność będzie mogła oddać głos na Projekty Zwycięzców Konkursu, to znaczy na 1 z 9 Projektów wybranych przez Komisję Konkursową na zasadach opisanych w pkt 3.10. i 3.11. Regulaminu.
- 5.4. Nagrodę dodatkową otrzyma Zwycięzca Konkursu, który otrzyma najwięcej głosów oddanych przez głosujących w serwisie Instagram GROHE POLSKA
- 5.5. Z głosowania, o którym mowa powyżej Komisja Konkursowa sporządzi protokół głosowania.
- 5.6. Do Nagrody dodatkowej stosuje się pkt 4.4. Regulaminu.
- 5.7. W przypadku odwołania targów iSaloni 2022 przez organizatora targów, za co Organizator nie ponosi odpowiedzialności (np. w związku z restrykcjami związanymi z pandemią wynikającą z COVID-19) i niemożności wydania i zrealizowania Nagrody dodatkowej przez Organizatora, Organizator zaproponuje Zwycięzcy Konkursu alternatywną Nagrodę dodatkową o równoważnej wartości, z zastrzeżeniem, że Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje Nagroda dodatkowa w postaci pieniężnej.

§ 6. Reklamacje

- 6.1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora podany w pkt 1.2. Regulaminu lub za pośrednictwem poczty e-mail na adres: konkurs.PL@grohe.com , w terminie 14 dni od wystąpienia zdarzenia, które jest przedmiotem reklamacji.
- 6.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
- 6.3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
- 6.4. Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 7. Własność intelektualna do Zgłoszeń Konkursowych / Projektów Konkursowych

- 7.1. Uczestnik Konkursu oświadcza (poprzez zaznaczenie właściwego check-boxa), że przysługują mu wyłączne i nieograniczone majątkowe prawa autorskie oraz osobiste prawa autorskie do Zgłoszenia Konkursowego, tj. Projektu Konkursowego oraz dokumentujących go materiałów zdjęciowych lub rysunkowych. Uczestnik Konkursu zapewnia Organizatora, iż Zgłoszenie Konkursowe nie jest obciążone wadami prawnymi, a osoby trzecie nigdy nie zgłosiły jakichkolwiek roszczeń związanych ze Zgłoszeniem Konkursowym, a Uczestnik posiada – o ile to konieczne – właściwe upoważnienie osób trzecich, aby dokonać Zgłoszenia Konkursowego.
- 7.2. W przypadku, gdy którekolwiek z oświadczeń Uczestnika Konkursu zawartych w pkt 7.1. powyżej okazało się nieprawdziwe (niezgodne z rzeczywistością), Uczestnik Konkursu zobowiązuje się ponieść wszelkie wynikające z tego konsekwencje, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw autorskich (w tym praw zależnych) lub innych praw.
- 7.3. W zakresie w jakim Zgłoszenie Konkursowe, stanowi utwór w rozumieniu art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych („u.p.a.”), **dokonując Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z Projektu Konkursowego i dokumentujących go materiałów zdjęciowych lub rysunkowych (w całości lub w jakiegokolwiek części)**, bez ograniczeń terytorialnych, na terytoriach państw całego świata, przez czas nieoznaczony, z prawem do udzielania sublicencji, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili dokonania Zgłoszenia Konkursowego, a w szczególności na polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 u.p.a. oraz na następujących polach eksploatacji:
 - 7.3.1. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zgłoszenia Konkursowego lub jego części – utrwalanie, wytwarzanie oraz trwałe lub czasowe zwielokrotnianie, w całości lub w części, jakimikolwiek środkami, w jakiegokolwiek formie i na jakimkolwiek nośniku (w tym: wprowadzanie do pamięci komputera (w tym HDD, SSD, RAM, pamięć wirtualna), do systemów teleinformatycznych (w tym systemów *cloud computing*), zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, magnetyczną, analogową lub cyfrową na każdym nośniku, włączając w to także nośniki elektroniczne, optyczne, magnetyczne, dyskietki, płyty CD, DVD, Blu-ray oraz tzw. papier elektroniczny), również w zakresie, w którym utrwalanie lub zwielokrotnianie jest niezbędne dla wprowadzania, wyświetlania, odtwarzania, stosowania, zwielokrotniania, przekazywania lub przechowywania Zgłoszenia Konkursowego;
 - 7.3.2. w zakresie obrotu egzemplarzami jakichkolwiek przedmiotów, na których lub w których utrwalono Zgłoszenie Konkursowe lub jego część – wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem oryginału albo egzemplarzy;

- 7.3.3. w zakresie rozpowszechniania Zgłoszenia Konkursowego lub jego części w sposób inny niż określony powyżej – rozpowszechnianie poprzez publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie (przewodowe i bezprzewodowe) i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Zgłoszenia Konkursowego lub jego części w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - 7.3.4. rozpowszechnienie Zgłoszenia Konkursowego lub jego części poprzez ich udostępnienie w sieci Internet (w szczególności: na stronach internetowych Organizatora, na profilach Organizatora w serwisach: Facebook, YouTube oraz innych portalach społecznościowych), sieciach Intranet, systemach *cloud computing*, wykorzystanie w sieciach wszelkiego rodzaju telefonii i videofonii, w tym stacjonarnej i komórkowej, a także wyświetlanie na wszelkiego rodzaju urządzeniach elektronicznych (w tym monitorach, ekranach LCD, ekranach LED-owych, wyświetlaczach, jak również za pomocą rzutników i projektorów), a także w salach kinowych;
 - 7.3.5. korzystanie ze Zgłoszenia Konkursowego lub jego części w charakterze: (i) haseł handlowych, marketingowych, reklamowych lub promocyjnych dotyczących Organizatora, prowadzonej przez niego działalności, w tym jego produktów lub usług; (ii) elementów materiałów handlowych, marketingowych, reklamowych, promocyjnych, informacyjnych – w tym także umieszczanych na wszelkiego rodzaju plakatach, banerach, billboardach i tym podobnych powierzchniach reklamowych, a także wszelkiego rodzaju banerach internetowych (statycznych i dynamicznych), jak również folderach, broszurach i tym podobnych materiałach, dotyczących lub związanych z Organizatorem, prowadzoną przez niego działalnością, w tym jego produktami lub usługami; (iii) wszelkich form przedstawiania, wyróżniania, reklamowania lub promowania Organizatora, prowadzonej przez niego działalności, jego produktów lub usług;
 - 7.3.6. rozpowszechnianie i publikowanie Zgłoszenia Konkursowego lub jego części w periodycznych i nieperiodycznych publikacjach, tworzących lub nie jednolitą całość, w tym w dziennikach i czasopismach, w tym prasie branżowej, w szczególności we wszelkich publikacjach ukazujących się w wersji elektronicznej, a także w programach radiowych i telewizyjnych;
 - 7.3.7. tłumaczenie, przystosowywanie, zmiana układu lub wprowadzanie jakichkolwiek innych zmian w Zgłoszeniu Konkursowym lub jego części.
- 7.4. Licencja, o której mowa w punkcie 7.3. powyżej, może zostać wypowiedziana przez Uczestnika Konkursu z zachowaniem 5-letniego okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego.
 - 7.5. Dokonując Zgłoszenia Konkursowego Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich, w rozumieniu art. 2 u.p.a., do opracowań Zgłoszenia Konkursowego, tj. na korzystanie z utworów zależnych i rozpowszechnianie nimi, oraz upoważnia Organizatora do udzielania zgody osobom trzecim na wykonywanie zależnych praw autorskich do Zgłoszenia Konkursowego.
 - 7.6. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator upoważnił do korzystania ze Zgłoszenia Konkursowego lub z jego części, osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na nieujawnianie swojego autorstwa do Zgłoszenia Konkursowego lub jego części.
 - 7.7. Organizator nie ma obowiązku wykorzystania Zgłoszenia Konkursowego lub jego części na którymkolwiek z pól eksploatacja, o których mowa w pkt 7.3, a także ma prawo do anonimowego rozpowszechniania Zgłoszenia Konkursowego lub jego części.

- 7.8. Uczestnik Konkursu oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie zakresem, w którym Zgłoszenie Konkursowe może zostać wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Zgłoszenia Konkursowego przez Organizatora. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę i oświadcza, że nie narusza jego prawa połączenie Zgłoszenia Konkursowego lub jego części z innymi utworami lub dziełami nie mającymi charakteru Zgłoszenia Konkursowego, usunięcie fragmentów Zgłoszenia Konkursowego lub dodanie do nich nowych elementów, jak również umieszczanie Zgłoszenia Konkursowego obok, w sąsiedztwie lub w zestawieniu innych Zgłoszeń Konkursowych lub innych treści.

§ 8. Dane osobowe

- 8.1. Dane Uczestników będą przetwarzane zgodnie z rozporządzeniem 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, na podstawie udzielonej przez Uczestnika zgody w celu wzięcia udziału w Konkursie, w tym otrzymania Nagrody, opublikowania informacji o wygranej na Stronie www i w mediach społecznościowych Organizatora, dokonania rozliczeń podatkowych lub przeprowadzenia ewentualnego postępowania reklamacyjnego – art. 6 ust. 1 lit. a) rozporządzenia.
- 8.2. Dane osobowe Uczestników mogą być również przetwarzane do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora danych osobowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f). rozporządzenia, tj.:
- 8.2.1. do celów marketingu bezpośredniego Organizatora;
 - 8.2.2. do celów archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, do celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
- 8.3. Ponadto w związku z udziałem w Konkursie Uczestnik może wyrazić zgodę na:
- a. otrzymywanie wiadomości newsletter Organizatora (informacje o produktach, usługach, nowościach);
 - b. otrzymywanie informacji handlowych i produktowych od Organizatora drogą elektroniczną na podstawie art. 10 ust. 2 ustawy o świadczeniu usług oraz na kontaktowanie się przez Organizatora do celów marketingu bezpośredniego Grohe za pomocą telekomunikacyjnych urządzeń końcowych lub automatycznych systemów wywołujących (w szczególności SMS, MMS, połączenia głosowe) zgodnie z art. 172 Prawa telekomunikacyjnego, po otrzymaniu której, Organizator będzie w szczególności uprawniony do wysyłania dostosowanych do Uczestnika biuletynów i reklam (zgoda fakultatywna).
- 8.4. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Konkursem jest Grohe Polska Sp. z o.o. w Warszawie (ul. Puławska 182, 02-670 Warszawa, adres e-mail biuro@grohe.com, numer telefonu +48 22 543 26 40), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS: 76152.
- 8.5. W celu realizacji celów przetwarzania danych osobowych Uczestnika będą zbierane od niego następujące kategorie danych osobowych:
- imię i nazwisko;
 - adres e-mail;
 - numer telefonu;
 - adres korespondencyjny / adres dostawy Nagrody;

- innych danych podanych w zgłoszeniu reklamacyjnym (np. adres korespondencyjny).
- 8.6. Podane dane osobowe będą przetwarzane przez administratora danych przez okres trwania Konkursu oraz okres konieczny do prawidłowego przeprowadzenia ewentualnego postępowania reklamacyjnego oraz do czasu przedawnienia się ewentualnych roszczeń Uczestników, jak również do chwili kiedy Uczestnik cofnie zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych lub wnieśnie sprzeciw w zakresie przetwarzania danych osobowych jego dotyczących.
 - 8.7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie lub realizacji innych celów wskazanych w pkt 8.1. – 8.3. powyżej.
 - 8.8. Dane osobowe nie będą przekazywane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
 - 8.9. Wobec danych osobowych Uczestników nie są podejmowane jakiegokolwiek zautomatyzowane decyzje oraz nie są one przez administratora profilowane.
 - 8.10. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu.
 - 8.11. Uczestnik ma prawo w dowolnym momencie wycofać zgodę na przetwarzanie dotyczących go danych osobowych. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
 - 8.12. Administrator informuje również o prawie do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub innego właściwego organu nadzorczego do spraw ochrony danych osobowych w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy prawa.
 - 8.13. W celu wykonania swoich praw prosimy o skierowanie żądania na adres e-mail: dataprotection_PL@grohe.com lub biuro@grohe.com lub telefonicznie pod numer telefonu: +48 22 543 26 40. Organizator ma prawo podjęcia działań zmierzających do zidentyfikowania Uczestnika przed przystąpieniem do realizacji jego praw.

§ 9. Postanowienia końcowe

- 9.1. Regulamin Konkursu jest udostępniony w siedzibie Organizatora oraz w formacie PDF na Stronie Konkursu, do pobrania i zapisania na urządzeniu końcowym Uczestnika.
- 9.2. Integralną częścią regulaminu jest załącznik nr 1 – Zasady wykorzystania bonów na zakup produktów marki Grohe.
- 9.3. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie Konkursu.
- 9.4. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy według właściwości ogólnej.
- 9.5. Prawem właściwym dla Konkursu oraz dla oceny praw i obowiązków Uczestników jest prawo polskie.
- 9.6. Zasady Promocji określa wyłącznie Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.

ZAŁĄCZNIK nr 1

do regulaminu konkursu Grohe „GROHE. Funkcjonalność. Sztuka. Wyobraźnia.”

Zasady wykorzystania bonu na zakup produktów marki GROHE.

Organizator Konkursu niniejszym informuje o sposobie realizacji bonów na zakup produktów marki GROHE:

1. Bony mogą zostać zrealizowane wyłącznie bezpośrednio u Organizatora na zasadach określonych w niniejszym załączniku.
2. W odpowiedzi na wiadomość wskazaną w pkt 3.13 Regulaminu, Organizator wskaże Zwycięzcy Konkursu, pracownika Organizatora (zwanego dalej „**osobą kontaktową**”), który prześle Zwycięzcy katalog produktowy marki Grohe określający ceny produktów, a następnie po dokonaniu przez niego wyboru produktów, za pośrednictwem kuriera i na koszt Organizatora, dostarczy wybrane produkty Zwycięzcy Konkursu.
3. Produkty mogą zostać wysłane wyłącznie na adres znajdujący się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest przedstawić osobie kontaktowej listę numerów SKU produktów GROHE, które chciałby otrzymać wykorzystując wartość bonu, wysyłając wiadomość e-mail do osoby kontaktowej.
5. W odpowiedzi na wiadomość e-mail, o której mowa w pkt 4, osoba kontaktowa poinformuje Zwycięzcę Konkursu o terminie oczekiwania na zamówione przez niego produkty wynoszącego co do zasady do 30 (trzydziestu) dni w przypadku produktów regularnie występujących w ofercie Grohe oraz do 3 (trzech) miesięcy w przypadku produktów wykonywanych na zamówienie.
6. Po zapoznaniu się z terminem oczekiwania na produkty, Zwycięzca Konkursu w ciągu 7 (siedmiu) dni może zaakceptować wyznaczony termin dostawy produktów bądź jednorazowo zmienić wybór produktów podając osobie kontaktowej nowe numery SKU produktów.
7. Wybrane produkty zostaną dostarczone Zwycięzcy Konkursu w terminie wskazanym przez Organizatora, chyba że z przyczyn wystąpienia siły wyższej lub okoliczności uzasadnionych procesem produkcyjnym, byłoby to w danym terminie niemożliwe. W takim wypadku, osoba kontaktowa poinformuje Zwycięzcę Konkursu o nowym terminie dostawy produktów.
8. Bon jest niepodzielny, co oznacza, że może zostać wykorzystany jednorazowo, niezbywalny i przysługuje wyłącznie Zwycięzcy Konkursu.
9. W przypadku niezrealizowania bonu przez Zwycięzcę Konkursu do 30 września 2023 r., bon przepada bez możliwości wnoszenia roszczeń z tego tytułu.
10. Wartość produktów wybranych przez Zwycięzcę Konkursu, tj. cena za jaką zamawiane są produkty, nie może przekroczyć wartości bonu, co oznacza, że Zwycięzca Produktu nie jest uprawniony do zapłaty za zamówione produkty, których wartość jest wyższa niż wartość bonu.
11. W przypadku produktów wybranych przez Zwycięzcę Konkursu, których wartość jest niższa niż wartość bonu, Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje zwrot w gotówce części niewykorzystanej wartości bonu.