

Regulamin promocji
„Idealne orzeźwienie”
(zwany dalej „Regulaminem”)

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji „Idealne orzeźwienie”, zwana dalej „Promocją”, oraz fundatorem Nagród w Promocji jest Grohe Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 182, 02-670 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 76152, NIP 951-00-62-430, REGON 011206836, o kapitale zakładowym 530 000 zł, zwana dalej „Organizatorem” lub „Grohe”.
2. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w punktach sprzedaży, których lista stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
3. Promocja jest organizowana **od 6 lipca 2022 r. do 31 grudnia 2022 r., godz. 23:59:59 lub do wyczerpania puli nagród w zależności, które ze zdarzeń nastąpi wcześniej**. Rejestracja w Promocji trwa do 16 stycznia 2023 r., godz. 23.59.59.
4. Celem Promocji jest promocja produktów marki Grohe – z serii Grohe Blue Home i Grohe Blue Pure, zwane dalej łącznie: „**Produktem Grohe**”, których lista stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.
5. Promocja nie łączy się z innymi ofertami promocyjnymi mogącymi dotyczyć Produktu.

§ 2 UCZESTNICZY I ZASADY PROMOCJI

1. Promocja skierowana jest do osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, mających stałe miejsce zamieszkania lub pobytu w Polsce, które nabywają Produkt Grohe w punktach sprzedaży wymienionych w załączniku nr 1, znajdujących się w Polsce (zwane dalej łącznie „**Punktami Sprzedaży**”) wyłącznie w charakterze konsumenta w rozumieniu art. 22 (1) kodeksu cywilnego.
2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy oraz przedstawiciele, w tym przedstawiciele handlowi Organizatora, a także członkowie rodzin wymienionych osób. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Aby wziąć udział w Promocji osoba spełniająca warunki określone w § 2 pkt 1 Regulaminu musi w czasie trwania Promocji:
 - a. **jednorazowo zakupić w okresie od 4 lipca 2022 r. do 31 grudnia 2022 r. w Punkcie Sprzedaży 1 Produkt Grohe, z zastrzeżeniem pkt 4 i 8 poniżej;**
 - b. zachować dokument potwierdzający zakup, o którym mowa w ppkt a) powyżej i z którego treści wynika, że zakup został dokonany w okresie o 4 lipca 2022 r. do 31 grudnia 2022 r., tj. paragon lub fakturę VAT (zwany dalej „**Dowodem Zakupu**”);
 - c. zarejestrować się w terminie do 16 stycznia 2023 r. na stronie internetowej dedykowanej Promocji znajdującej się pod adresem www.grohe.pl/pl_pl/wakacyjne-orzezwienie (zwana dalej „**Stroną Promocji**”) poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego;
 - d. dołączyć w czasie rejestracji skan lub zdjęcie Dowodu Zakupu (oraz zachować ich oryginał lub kopię do czasu zakończenia Promocji), potwierdzających zakup, o którym mowa w ppkt a) powyżej, z których treści wynika, że przedmiotem zakupu był Produkt Grohe.

4. Do udziału w Promocji uprawnia tylko jednorazowy zakup 1 Produktu Grohe, przy czym w rozumieniu Regulaminu jednorazowym zakupem jest zakup potwierdzony jednym paragonem lub jedną fakturą VAT.
5. Podczas rejestracji na Stronie Promocji osoba biorąca udział w Promocji (zwana dalej „Uczestnikiem”) zobowiązana jest:
 - a. zapoznać się i zaakceptować warunki Regulaminu;
 - b. zapoznać się z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych przez administratora danych dla potrzeb przeprowadzenia Promocji opisanych w § 5 Regulaminu;
 - c. podać swoje dane osobowe: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu kontaktowego, adres zamieszkania (ulica, numer domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość, kraj);
 - d. podać nazwę i dokładny adres Punktu Sprzedaży, w którym dokonany został zakup Produktu Grohe;
 - e. przesłać za pomocą aplikacji na Stronie Promocji skan lub zdjęcie Dowodu Zakupu. Organizator zaznacza, że aplikacja na Stronie Promocji ma techniczną możliwość przyjęcia załącznika w formatach: JPG, PNG, PDF o objętości nie większej niż 5 MB. Załączniki o objętości większej niż 5 MB nie zostaną przyjęte przez aplikację.
6. W przypadku braku możliwości przesłania załączników, o których mowa w pkt 5 e. powyżej za pomocą aplikacji na Stronie Promocji, Uczestnik może przesłać na adres Organizatora wskazany w § 1 pkt 1 Regulaminu kopię Dowodu Zakupu wraz z wydrukowanym plikiem PDF formularza zgłoszeniowego ze Strony Promocji, w terminie do 16 stycznia 2023 r.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez osobę przystępującą do Promocji nieprawdziwych lub niekompletnych danych osobowych. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za wadliwie wypełnione formularze zgłoszeniowe na Stronie Promocji.
8. W związku z dokonaniem zakupu, o którym mowa w § 2 pkt 3 a. oraz § 2 pkt 4, można wziąć udział w Promocji tylko jeden raz. W przypadku dokonania kolejnego zakupu Produktu Grohe spełniającego warunki określone w § 2 pkt 3 a. oraz § 2 pkt 4 Uczestnik nie może ponownie wziąć udziału w Promocji. **Ponadto Organizator informuje, że Uczestnik może zarejestrować swój zakup w Promocji maksymalnie 1 (jeden) raz i tym samym otrzymać maksymalnie 1 (jedną) Nagrodę.**
9. Wzięcie udziału w Promocji jest dobrowolne i równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu.
10. Uczestnik podlega dyskwalifikacji i wykluczeniu z udziału w Promocji w przypadku, jeżeli swoim działaniem narusza postanowienia Regulaminu, dobre obyczaje lub zasady współżycia społecznego. W takim przypadku Uczestnik traci również prawo do Nagrody.
11. W przypadku, jeżeli Organizator będzie miał uzasadnione podejrzenia co do autentyczności przesłanego paragonu lub faktury VAT, Uczestnik może zostać wykluczony z udziału w Promocji i traci prawo do Nagrody.

§ 3 NAGRODY W PROMOCJI

1. Organizator przewidział w Promocji łącznie 420 Nagród w postaci:
 - a. karafki GBH (SKU 40405001) o wartości 302 zł brutto oraz szklanki GBH (SKU 40437000) o wartości 302 zł brutto w przypadku zakupu Produktów Grohe z serii Grohe Blue Home – 220 Nagród;
 - b. bidonu (SKU 40848SD0) o wartości 136 zł brutto w przypadku zakupu Produktu Grohe z serii Grohe Blue Pure – 200 Nagród;zwane dalej „Nagrodą” lub łącznie „Nagrodami”.

2. Nagrody otrzymują Uczestnicy, którzy prawidłowo, zgodnie z § 2 pkt 3 d. Regulaminu, zarejestrowali się na Stronie Promocji.
3. Nagrody będą wydawane przez Organizatora, który prześle na własny koszt Nagrodę na adres Uczestnika podany podczas rejestracji na Stronie Promocji, najpóźniej w terminie 28 dni od dokonania prawidłowej rejestracji w Promocji, a w przypadku, o którym mowa w § 2 pkt 6 Regulaminu najpóźniej w terminie 28 dni od otrzymania zgłoszenia w Promocji w formie listowej.
4. Osoby, które będą uprawnione do otrzymania Nagrody, zostaną poinformowane o Nagrodzie w formie informacji e-mail wysłanej na adres e-mail podany przez Uczestnika w związku z rejestracją w Promocji. Organizator zastrzega sobie prawo dodatkowego, telefonicznego informowania Uczestnika o przyznaniu Nagrody, dzwoniąc pod numer telefonu podany przez Uczestnika w związku z rejestracją w Promocji.
5. Jeżeli osoby, które otrzymały Nagrody nie spełnią warunków określonych w Regulaminie, tracą prawo do Nagrody.
6. Nagrody przewidziane w Promocji nie podlegają wymianie na nagrody innego rodzaju.
7. Uczestnicy Promocji nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
8. Nagrody zostaną wydane Uczestnikom zgodnie z postanowieniami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
9. Organizator informuje, że osoby fizyczne biorące udział w Promocji w charakterze konsumenta, korzystają ze zwolnienia od podatku dochodowego od Nagrody otrzymanej w Promocji na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 4 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji, w tym wydania Nagród mogą być zgłaszane pisemnie, listem poleconym na adres: Grohe Polska Sp. z o.o., ul. Puławska 182, 02-670 Warszawa lub w formie wiadomości e-mail na adres: promocja.PL@grohe.com, z dopiskiem „Promocja Idealne orzeźwienie – reklamacja”.
2. Prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Promocji, w tym wydania Nagród przysługuje jedynie Uczestnikom Promocji.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, jego dokładny adres korespondencyjny – w przypadku złożenia reklamacji w formie listownej oraz opis i wskazanie przyczyny reklamacji, jeżeli to konieczne to rozstrzygnięcia reklamacji – skan, kopię lub zdjęcie dowodu zakupu.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 7 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi.
5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres Uczestnika podany w reklamacji lub w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres, z którego Organizator otrzymał reklamację, w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 5 ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane Uczestników będą przetwarzane zgodnie z rozporządzeniem 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Promocją jest Grohe Polska Sp. z o.o. w Warszawie, ul. Puławska 182, 02-670 Warszawa, adres e-mail: BIURO@GROHE.COM lub

DATAPROTECTION_PL@GROHE.COM, numer telefonu: +48 22 543 26 40, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 76152.

3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Promocji, w szczególności wydania Nagrody oraz przeprowadzenia ewentualnego postępowania reklamacyjnego, w zakresie: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres zamieszkania – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych.
4. Dane osobowe będą również przetwarzane do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora danych osobowych, tj. do celów archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, do celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych.
5. Podane dane osobowe będą przetwarzane przez administratora danych przez okres konieczny do zrealizowania celów, o których mowa w pkt 3 i 4 powyżej lub do czasu wniesienia sprzeciwu przez Uczestnika.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
8. Na podstawie podanych przez Uczestnika danych osobowych nie będą podejmowane jakiegokolwiek zautomatyzowane decyzje oraz nie są one profilowane.
9. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu.
10. Administrator informuje również o prawie do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub innego właściwego organu nadzorczego do spraw ochrony danych osobowych w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących Uczestnika narusza przepisy prawa.
11. **W celu wykonania swoich praw prosimy o skierowanie żądania na adres e-mail: dataprotection_PL@grohe.com lub telefonicznie pod numerem telefonu: +48 22 543 26 40. GROHE ma prawo podjęcia działań zmierzających do zidentyfikowania osoby przed przystąpieniem do realizacji jej praw.**

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Promocją będą rozstrzygane przez sąd właściwy według właściwości ogólnej.
2. Prawem właściwym dla Promocji oraz dla oceny praw i obowiązków Uczestników jest prawo polskie
3. Zasady Promocji określa wyłącznie Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.
4. Integralną częścią Regulaminu są załączniki:
 - Lista punktów sprzedaży biorących udział w Promocji “Idealne orzeźwienie”;
 - Lista produktów Grohe z serii Grohe Blue Home i Grohe Blue Pure biorących udział w Promocji “Idealne orzeźwienie”.
5. Regulamin dostępny jest w czasie trwania Promocji w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Promocji.