

INFORMACJA PRASOWA

GROHE Polska partnerem konkursu SkillsPoland 2022 oraz WorldSkills Polska

- W dniach 23-25 listopada 2022 odbyły się zawody SkillsPoland 2022, będące eliminacjami do międzynarodowego konkursu EuroSkills 2023, który odbył się po pierwszy w Polsce, we wrześniu 2023 roku.
- Zawody SkillsPoland 2022 obejmowały 22 różnych konkurencji.
- GROHE Polska była partnerem „plumber and heating skills”, czyli konkurencji „Instalacje sanitarne i grzewcze”.
- W ramach współpracy z WorldSkills Polska, firma Grohe Polska podnosi kompetencje zawodowe młodych instalatorów i inżynierów w branży sanitarnej oraz rozwija współpracę z ponadpodstawowymi szkołami technicznymi i uczelniami technicznymi, budując sale szkoleniowe GROHE GIVE na terenie całego kraju.

Marka GROHE wspiera młodych profesjonalistów

Firma GROHE Polska już po raz drugi była partnerem SkillsPoland – największego konkursu branżowego w kraju, kierowanego do uczniów szkół branżowych, studentów kierunków technicznych oraz do osób rozpoczynających swoją karierę zawodową. Uczestnicy z całej Polski będą mieli okazję zmierzyć się ze sobą w 22 konkurencjach, w tym w ramach kategorii „Instalacje sanitarne i grzewcze”, którą wspiera marka. Na początku roku firma Grohe AG została partnerem WorldSkills International i dołączyła do uznanych marek, które budują przyszłość młodych ludzi zainteresowanych rozwojem umiejętności zawodowych, dzięki którym staną się profesjonalistami.

SkillsPoland to przedsięwzięcie organizowane przez WorldSkills Poland, czyli inicjatywę mającą na celu zachęcenie młodzieży do podnoszenia swoich kompetencji zawodowych poprzez udział w międzynarodowych konkursach. W finale EuroSkills 2023, do którego

przeszli zwycięzcy eliminacji krajowych, rywalizowało 31 państw z Europy. Z kolei WorldSkills to edycja globalna, przyjmująca przedstawicieli aż 85 nacji. Oba konkursy łączone są z licznymi prezentacjami, konferencjami i wystawami, które mają pomóc uczestnikom zdobyć wiedzę o swoim przyszłym zawodzie w ścisłej współpracy z pracodawcami.

Jak przebiega konkurs?

Krajowe eliminacje do konkursu EuroSkills 2023, czyli wspomniane SkillsPoland 2022, składały się z trzech etapów. Pierwszy to wyłonienie przez szkoły, uczelnie i pracodawców odpowiednich kandydatów. Zgłoszenia można było składać do 30 września poprzez formularz na stronie wydarzenia - [WorldSkills Poland](#). Drugi etap to tzw. pre-eliminacje, w ramach których kandydaci sprawdzali swoją wiedzę i umiejętności, rozwiązując test oraz wykonując zadania praktyczne, weryfikujące ich wiedzę z zakresu instalacji sanitarnych i grzewczych (w przypadku kategorii, której partnerem jest firma GROHE Polska). Jedenastu najlepszych uczestników otrzymało nominację do finału SkillsPoland 2022. Obok nich, w finale SkillsPoland 2022 wzięło udział: 2 najlepszych zawodników ze SkillsPoland 2021 oraz 2 zawodników z zagranicy. Ostatni etap, dla 15 zawodników miał miejsce w dniach 23-25 listopada br. na terenie Centrum Wystawienniczo-Kongresowego AmberExpo w Gdańsku. Zwycięzca otrzymał nie tylko tytuł „Najlepszego z Najlepszych”, ale także możliwość reprezentowania Polski w konkursie EuroSkills 2023 oraz pomoc mentora.

Nowoczesne szkolenia zawodowe

Firma GROHE Polska po raz kolejny zdecydowała się na wsparcie inicjatywy tak bardzo bliskiej marce, zostając partnerem konkursu w kategorii „Instalacje sanitarne i grzewcze”. Branża sanitarna zmaga się z deficytem wykwalifikowanych instalatorów, dlatego coraz ważniejsze staje się nawiązywanie współpracy z placówkami edukacyjnymi i zapewnienie młodym ludziom odpowiednich umiejętności zawodowych. Marka GROHE realizuje ten cel pod szyldem programu GIVE, subbrandu GROHE Professional. Współpracując z ponad 40 instytucjami w całym regionie EMENA, firma tworzy nowoczesne sale szkoleniowe i materiały do nauki, a także organizuje liczne szkolenia. Po ich ukończeniu, uczestnicy mają

zagwarantowaną pomoc w znalezieniu pracy lub udziale w programie praktyk u jednego z partnerów GROHE.

Wordskills Competiton Special Edition w fabryce GROHE

Edycję SkillsPoland 2021 wygrał Michał Jelinski – student Politechniki Poznańskiej na kierunku budownictwo. Polski reprezentant przeszedł do finału, czyli zawodów WorldSkills Competition Special Edition. Zawody w konkurencji „Instalacje sanitarne i grzewcze” odbyły się na początku listopada 2022 w Lahr w Niemczech, w specjalnie przygotowanej przestrzeni na terenie fabryki firmy GROHE. Do Lahr przybyło 20 zawodników z całego świata. Zapraszamy do obejrzenia filmu, w którym Michał Jelinski opowiada o swojej przygodzie z programem GROHE GIVE:

<https://www.grohe-x.com/pl-pl/grohe-professional/grohe-professional-launch/poland>

Dowiedz się więcej o konkursie na stronie [WorldSkills Poland](#) oraz zapoznaj się z naszym programem GIVE na stronie [GROHE X](#).

O GROHE

GROHE jest wiodącym na świecie producentem kompletnych rozwiązań łazienkowych i kuchennych. Zatrudnia łącznie ponad 6500 pracowników w 150 krajach, z czego 2600 w Niemczech. Firma GROHE jest częścią koncernu LIXIL już od 2014 roku. Marka kieruje się wartościami, takimi jak technologia, jakość, design i zrównoważony rozwój, starając się oferować rozwiązania będące odzwierciedleniem dewizy „Pure Freude an Wasser”. Renomowane produkty, takie jak kolekcja armatury GROHE Eurosmart lub innowacyjne baterie termostatyczne, a także przełomowe innowacje, takie jak system kuchenny GROHE Blue, potwierdzają ogromne doświadczenie w branży. Innowacje, design i rozwój są ze sobą ściśle powiązane i wpisane w niemieckie dziedzictwo firmy. W rezultacie produkty GROHE noszą znak jakości „Made in Germany”. Marka GROHE swoją odpowiedzialność korporacyjną traktuje bardzo poważnie, dlatego koncentruje się na ograniczaniu wykorzystania zasobów do minimum. W kwietniu 2020 roku uzyskała neutralną produkcję dwutlenku węgla*, a do 2021 chce zrealizować następny cel, jakim jest stosowanie głównie opakowań niezawierających plastiku. Tylko w ciągu ostatnich dziesięciu lat firma GROHE zdobyła ponad 490 nagród za wzornictwo i innowacje, a także kilka najwyższych pozycji w niemieckim konkursie Sustainability Award (w 2021 roku w kategoriach „Design” i „Zasoby”), co potwierdza jej sukces. Firma GROHE jako pierwsza w branży otrzymała nagrodę CSR rządu niemieckiego, a także została jednym z 50 Liderów Ochrony Klimatu i Zrównoważonego Rozwoju ONZ.

* włączając projekty kompensujące emisję CO2, więcej na [green.grohe.com](https://www.green.grohe.com).

Informacje o LIXIL

LIXIL (TSE: 5938) to producent innowacyjnej armatury oraz rozwiązań do domu, które pozwalają radzić sobie z codziennymi wyzwaniami i podnoszą standard życia w każdym miejscu na świecie. Korzystając z naszego japońskiego dziedzictwa, tworzymy i wdrażamy nowoczesne technologie odpowiadające za wysoką jakość produktów i zmieniające oblicze domów. Jednak LIXIL wyróżnia się przede wszystkim zrównoważonym sposobem działania – począwszy od wyrazistych projektów, poprzez ducha przedsiębiorczości i dbałość o środowisko, aż po

Pure Freude
an Wasser

The GROHE logo consists of the word "GROHE" in a bold, white, sans-serif font, positioned above three horizontal wavy lines that represent water. The entire logo is set against a dark blue square background.

odpowiedzialny rozwój działalności biznesowej. Nasze podejście realizujemy w praktyce dzięki wiodącym w branży markom, w tym INAX, GROHE, American Standard i TOSTEM. Ponad 60 000 współpracowników działających w więcej niż 150 krajach jest dumnych z tego, że nasze produkty każdego dnia poprawiają jakość życia miliardów ludzi. Dowiedz się więcej na www.lixil.com

GROHE Polska

Puławska 182 • 02-670 Warszawa • Polska • Telefon: +48 22 54 32 640 www.grohe.pl

Kontakt dla mediów

GROHE

Izabela Grzymała

Marketing Specialist

E-Mail: izabela.grzymala@lixil.com