Pure Freude an Wasser

GROHE

GROHE
REFERENTIEPROJECTEN NEDERLAND

INHOUDSOPGAVE

HEALTHCARE

2 **Albert Schweitzer Ziekenhuis**
Dordrecht

3 **Vlietland Ziekenhuis**
Schiedam

4 **Gemiva Zorginstelling**
Leiderdorp

WONINGBOUW

6 **Rietveld Bungalow**
Baambrugge

7 **Penthouse Botersloot**
Rotterdam

10 **Superloft**
Amsterdam

CULTUUR

13 **Rijksmuseum**
Amsterdam

KANTOOR

17 **The Edge**
Amsterdam

20 **DZAP**
Naarden

HOSPITALITY

23 **Hotel Nassau Breda**
Breda

26 **Faralda Crane Hotel**
Amsterdam

28 **The Exchange Hotel**
Amsterdam

30 **Luxe Hotel Suites Airplane**
Teuge

32 **Center Parcs Cottage**
Westerhoven

35 **Staatsboetiek**
Haarlem

37 **Student Experience**
Amsterdam-Noord

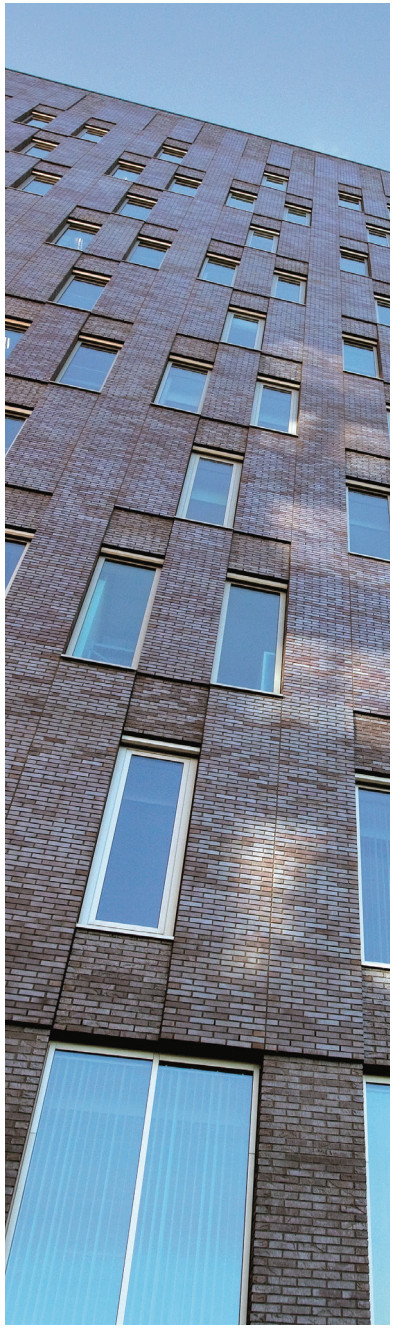
HEALTHCARE

DORDRECHT
ALBERT SCHWEITZER ZIEKENHUIS

1

2

3



4

Het Albert Schweitzer Ziekenhuis in Dordrecht werd uitgebreid met diverse belangrijke afdelingen. Nieuwe kantoren, klinieken en eerste hulp-afdelingen werden gehuisvest in verschillende gebouwen op het Dordrecht Gezondheidspark.

GROHE leverde hiervoor kranen, douches en thermostaten. De GROHE Euroeco Special kraan voldoet uitstekend aan de strikte hygiënevoorwaarden van het ziekenhuis. Dankzij de lange ergonomische handgreep kan de kracht van de waterstraal makkelijk en hygiënisch worden aangepast. Voor de badkamers werd gekozen voor de GROHE Tempesta douche en de Grohtherm 2000 thermostaatkranen. De veiligheid en het comfort van patiënten wordt verzekerd met de GROHE CoolTouch® technologie.

1 De verschillende vleugels hebben elk hun eigen kleur en uitstraling.

2 Kleuren geven het interieur een aangename sfeer.

3 Het ontwerp van het ziekenhuis wordt gekenmerkt door verticale lijnen.

4 De GROHE Euroeco Special kraan voldoet aan alle eisen voor hygiëne.

Producten
GROHE Euroeco
GROHE Tempesta
Grohtherm 2000

Architect
EGM Architecten
Dordrecht, Nederland

Project voltooiing
2010/2011

Adres
Postbus 444
3300 AK Dordrecht
Nederland

Klant
Albert Schweitzer Ziekenhuis

Contact
projectenbureau-nl@grohe.nl
+31 88 0030722

SCHIEDAM
VLIETLAND ZIEKENHUIS

1

Producten
GROHE Euroeco
GROHE Tempesta
Grohtherm 2000

Architect
EGM Architecten
Dordrecht, Nederland

Project voltooiing
2008

Adres
Vlietlandplein 2
3118 JH Schiedam
Nederland

Klant
Vlietland Ziekenhuis

Aantal bedden
450

Contact
projectenbureau-nl@grohe.nl
+31 88 0030722

Het Vlietland Ziekenhuis in Schiedam bestaat uit één gebouw met diverse ongebruikelijke hoeken en vormen. Van bovenaf lijkt het ziekenhuis op een haarspeld. Het ziekenhuis heeft twee entrees, een aan elke kant van het gebouw, die leiden naar de grote glazen hal tussen de twee vleugels van het pand.

Veiligheid, hygiëne en efficiëntie zijn leidend voor de installatie van nieuwe sanitaire voorzieningen. Het ziekenhuis koos voor de makkelijk schoon te maken GROHE Euroeco Special kranen voor de wasbakken. Het eenvoudige gebruik van de lange, ergonomische handgrepen zorgt voor een hygiënischer gebruik van de kraan. In de douches bieden innovatieve GROHE-technologieën, de Grohtherm 2000 thermostaatkranen en de GROHE Tempesta douchekoppen, maximale beveiliging tegen verbranding. Ook het watergebruik wordt hiermee tot een minimum beperkt.

1 De façade is ontworpen volgens klassieke principes, met een voetstuk, een centraal deel en een ‘kroon’.

2 De hoge ramen geven de begane grond een ruimtelijk gevoel.

3 De GROHE Euroeco Special kranen staan garant voor hygiënisch handen wassen.

2

3

LEIDERDORP
GEMIVA ZORGINSTELLING

Wat begon als proef op één locatie is amper een jaar later opgenomen in de kwaliteitseisen voor nieuwbouw. Gemiva-SVG, dat mensen met een beperking ondersteunt, liet drie Sensia Arena douche-wc's installeren bij vestiging De Entree in Leiderdorp. Twee werden geplaatst bij bewoners, de derde fungeert als algemeen toilet. 'In het begin hebben we er wel om gelachen', blikt locatiemanager Anneke Bezuijen terug. 'Een douche-wc is natuurlijk even wennen.'

De twintig bewoners hebben een lichamelijke beperking of niet-aangeboren hersenletsel en zijn aangewezen op 24-uurszorg. In de oude situatie werd gebruik gemaakt van standaardtoiletten. 'Dan moest een bewoner op een knop drukken en wachten tot een begeleider hem of haar kwam helpen', legt George van Vliet uit, hoofd Bouw en Huisvesting bij Gemiva-SVG.

Sinds de plaatsing van de Sensia Arena van GROHE kunnen bewoners het zelf af. 'Ze voelen zich nu zelfstandiger', vertelt Anneke. 'Dat draagt positief bij aan hun eigenwaarde. Het is niet fijn om iemand nodig te hebben voor dat intieme gebeuren.' George: 'Daarmee past de douche-wc precies in het streven van Gemiva-SVG om mensen zo zelfstandig mogelijk te laten wonen.'

Daar komt bij dat de begeleiders van De Entree werk uit handen wordt genomen. Activiteiten hoeven niet onderbroken te worden om iemand op het toilet te helpen. 'Ook is een douche-wc veel hygiënischer', benadrukt Anneke. 'Iedereen die 'm gebruikt, weet dat het heel prettig en comfortabel is.' Ook ziet de Sensia Arena er gewoon netjes uit, vindt de locatiemanager. 'Hij is mooi afgewerkt, zonder zichtbare draden en kabeltjes.'

Maar dat bewoners dankzij de Sensia Arena regie terugkrijgen over hun eigen leven, is de grootste winst. George: 'Sommige bewoners zijn gewend aan hulp bij de toiletgang. Maar zodra ze de douche-wc gebruiken, zeggen ze zonder uitzondering: wat is dít fijn.'

WONINGBOUW

BAAMBRUGGE
RIETVELD BUNGALOW

1

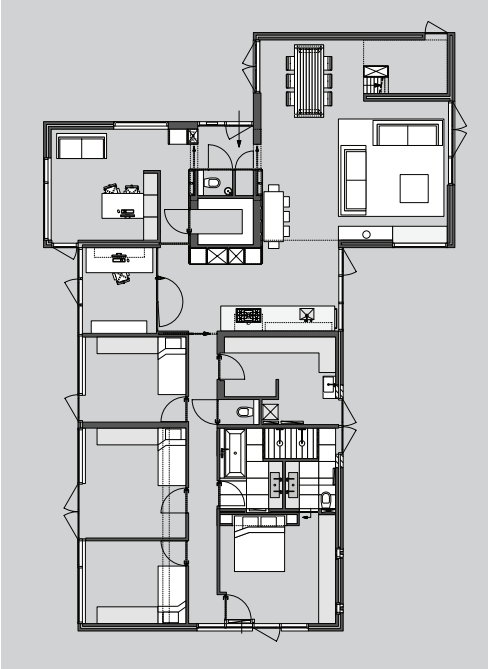
1 De indeling van het huis maakt de bungalow geschikt als gezinswoning.

2 Plattegrond van het huis.

3 De GROHE Rainshower® Cosmopolitan douche heeft vier verschillende stralen, elk even onweerstaanbaar.

4 De woonkamer, keuken en eetkamer zijn samengevoegd tot één grote leefruimte.

2



3

4

Door het combineren van twee bungalows, ontworpen door Gerrit Rietveld in 1958, creëerde Remy Meijers een ruime gezinswoning, zonder afbreuk te doen aan de originele jarenvijftigstijl.

Uit respect voor het werk van de beroemde architect maakte Meijers gebruik van materialen en meubels in de stijl van die tijd. In de badkamer sluit de tijdloze elegantie van de GROHE Rainshower® Cosmopolitan douche uitstekend aan bij het jarenvijftigdesign van de woning. De innovatieve GROHE DreamSpray® technologie verzekert gebruikers bovendien van de ultieme sensuele douche-ervaring.

Producten
GROHE Rainshower® Cosmopolitan

Architect
Gerrit Rietveld
Utrecht, Nederland

Interieurdesigner
Remy Meijers Interieurarchitectuur
Utrecht, Nederland

Tegels
Mosa

Project voltooiing
2010

Adres
Baambrugge, Nederland

Oppervlakte
250 m²

Contact
projectenbureau-nl@grohe.nl
+31 88 0030722

ROTTERDAM
PENTHOUSE BOTERSLOOT

Naast de Laurenskerk, op de plek waar tot 2006 het oude PTT-kantoor stond, torent nu De Statendam hoog uit boven de omliggende bebouwing. De woontoren, een ontwerp van de Duitse architect Hans Kollhoff, is 'slechts' 73 meter hoog, maar biedt vanwege de locatie in het Rotterdamse centrum een grandioos uitzicht op de stad. En dan met name vanuit penthouse Botersloot, ontworpen door interieurontwerper Lennart Otte.

Toen Rotterdammer Lennart Otte begin 2016 voor het eerst het penthouse betrad van zijn particuliere opdrachtgever, ontvouwde de Maasstad zich voor zijn ogen. En niet alleen letterlijk. De ronde ramen hadden wat weg van die van een cruiseschip. De naar binnen hellende kozijnen deden hem denken aan een kajuit. En dan was er de naam: De Statendam, een de schepen van de Holland-Amerika Lijn. Bij de architecturale ingrepen die volgden, werd dit maritieme idee dan ook subtiel doorgevoerd, bijvoorbeeld in de plaatsing van een wenteltrap naar de tweede etage. Dit split-level penthouse ademt het karakter van havenstad Rotterdam.

Podium
'Bij binnenkomst zag ik meteen de potentie', vertelt de interieurarchitect. 'Maar de ruimte was nog wat hokkerig. Veel wanden, gesloten. De bescheiden bouwkundige ingrepen hebben de open ruimte gevoelsmatig verdubbeld.' Zo werden muren weg gebroken en het zicht op de stad verbeterd door de plaatsing van een podium in de woonruimte. Hierdoor hebben de bewoners ook vanaf de bank uitzicht over de stad.

De jonge bewoners hebben een voorliefde voor glamour. Hun smaak heeft Otte laten terugkomen in de chique keramische vloeren van 80x80 Porcelanosa-marmer-tegels, de grote wellnessruimte en goudkleurige GROHE-kranen en -drukpanelen. Glans en luxe voeren de boventoon. Otte: 'De ingrepen, de materialen en het gebruik van de ruimte: de optelsom van dit penthouse klopt gewoon.'

1

2

3

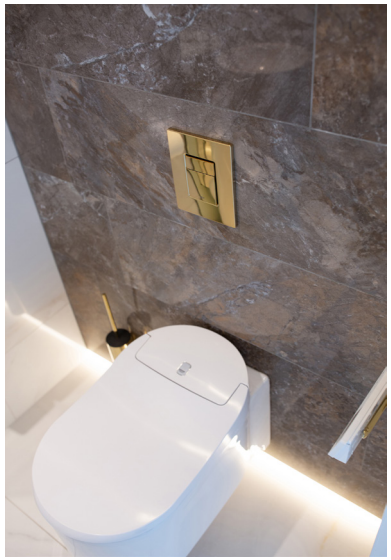
Trots
Voor de toiletruimte werd gekozen voor de Sensia Arena, het geavanceerde douchetoilet van GROHE. Voor de keuken viel de keuze op de GROHE Red- en GROHE Blue-watersystemen. 'Een kraan is niet het eerste waar je naar kijkt', vertelt Otte. 'Een mooie kraan hoeft niet op te vallen, maar moet wel naadloos aansluiten op het ontwerp. De watersystemen van GROHE passen zowel esthetisch als in gebruik helemaal in het plaatje. Dankzij het brede aanbod van GROHE hebben wij de wensen van de klant kunnen invullen. De watersystemen, de thermostaten, het douchetoilet: alles viel op zijn plaats.'

Otte is trots op het resultaat: een luxe penthouse van 210 vierkante meter dat vanwege zijn uitzonderlijke architectuur en inrichting zijn gelijke niet kent. 'We zijn erin geslaagd de stijl en sfeer van de klant tot uitdrukking te brengen. Het is een fantastisch penthouse geworden.'

4

5

6



1 De woontoren is een ontwerp van de Duitse architect Hans Kollhoff.

2 Het zicht op de stad wordt geboden vanaf een podium in de woonruimte.

3 Een wenteltrap naar de tweede etage onderstreept het maritieme thema.

4 'Bij binnenkomst zag ik meteen de potentie', zegt architect Lennart Otte.

5 De GROHE Red en GROHE Blue passen zowel esthetisch als in gebruik uitstekend bij het penthouse.

6 Voor de toiletruimte werd gekozen voor de Sensia Arena van GROHE.

Producten
GROHE Red
GROHE Blue
GROHE Sensia Arena
GROHE SmartControl
GROHE Spa Colors

Interieurdesigner
Lennart Otte
Rotterdam, Netherlands

Adres
Botersloot
Rotterdam, Nederland

Project voltooiing
2017

Oppervlakte
220 m²

Klant
Privé, residentieel

gebouw-informatie

Botersloot
Rotterdam

Architect
Prof. H. Kollhoff

Project voltooiing
2009

Contact
projectenbureau-nl@grohe.nl
+31 88 0030722

AMSTERDAM
SUPERLOFTS

1

Starters, jonge gezinnen en urban professionals profiteren graag van de dynamiek van de grote stad, maar zoeken tegelijkertijd meer ruimte en luxe. Lastig, in een stad als Amsterdam. Superlofts, een initiatief van Marc Koehler Architects (MKA), brengt daar verandering in.

Superlofts, inmiddels verrezen in diverse wijken in Amsterdam, zijn woningen die de bewoners maximale flexibiliteit geven. De kopers, waarvan sommigen zijn verenigd in een coöperatieve vereniging, waren actief betrokken bij de realisatie en konden zo werken aan hun droomhuis. Hoewel de vloeroppervlakte van de kleinste lofts relatief beperkt is, biedt de hoogte – de plafonds zitten op zes meter – veel mogelijkheden. Door het toevoegen van tussenvloeren en vides kan het woonoppervlak tot wel 70 procent worden vergroot. Ook zijn er Superlofts met tuin, dakterras of balkon.

MKA-associate David Klinkhamer, die zelf in een Superloft woont met uitzicht over het havengebied, roemt de mogelijkheden die de lofts bieden. “De woning kan door de jaren heen meegroeien met de veranderende wensen van de bewoners. Denk aan gezinsuitbreiding, een verbouwing of nieuwe trends. Een Superloft kan een microloft zijn, maar net zo goed een penthouse.” MKA is voornemens het concept ook uit te rollen in andere steden binnen Nederland. Ook vanuit het buitenland is al interesse getoond. Niet verwonderlijk: de trek naar de grote stad is een wereldwijde trend.

Alle lofts zijn klimaatneutraal en met een maximaal glasoppervlak garanderen ze optimaal licht in de woning – en in Amsterdam een fenomenaal uitzicht op het IJ, de Houthaven en de Minervahaven. Voor de badkamer koos Klinkhamer voor de watersystemen van GROHE. De subtiele details in de afwerking van de GROHE-producten geven de ruimte een kwalitatief rijke uitstraling.

Met de gemaakte keuzes profiteert Klinkhamer van het beste van twee werelden: cultuur, restaurants en uitgaansgelegenheden binnen handbereik, en tegelijkertijd luxe en ruimte voor een optimaal gezinsleven. In een huis dat helemaal is afgestemd op zijn wensen. Precies zoals de Belgische zanger Kris De Bruyne het ooit zong over deze mooie stad: ‘Je bent er vogelvrij/ Omdat er alles kan.’

Producten
GROHE Essence
GROHE Euphoria

Architect
Marc Koehler Architects

Project voltooiing
2017

Adres
Haparandaweg 886
Amsterdam, Nederland

Klant
MKA

Contact
projectenbureau-nl@grohe.nl
+31 88 0030722

2

3

4

1 Superlofts geven bewoners maximale flexibiliteit over de inrichting van hun woning.

2 De huizen worden gekenmerkt door het kleine vloeroppervlak in combinatie met hoge plafonds.

3 Door het toevoegen van tussenvloeren en vides kan het woonoppervlak tot wel 70 procent worden vergroot.

4 Bij innovatieve woningen horen innovatieve producten. Geavanceerde watersystemen van GROHE zorgen bij Superlofts voor de finishing touch.

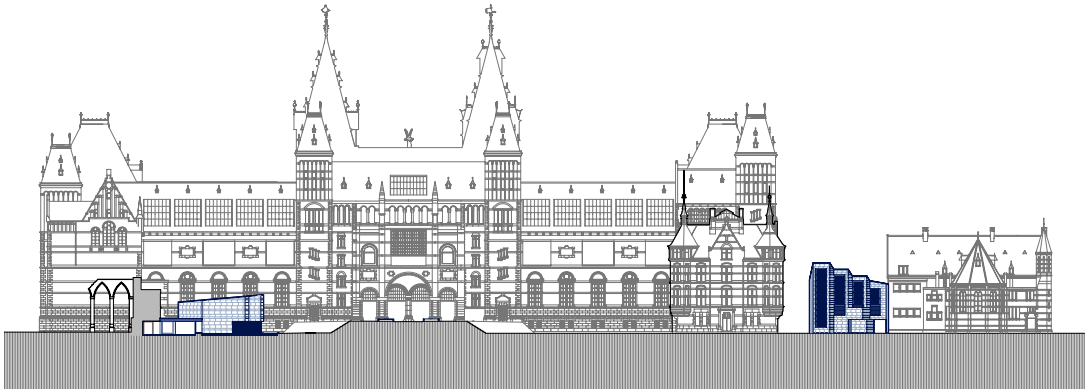
CULTUUR

AMSTERDAM
RIJKSMUSEUM

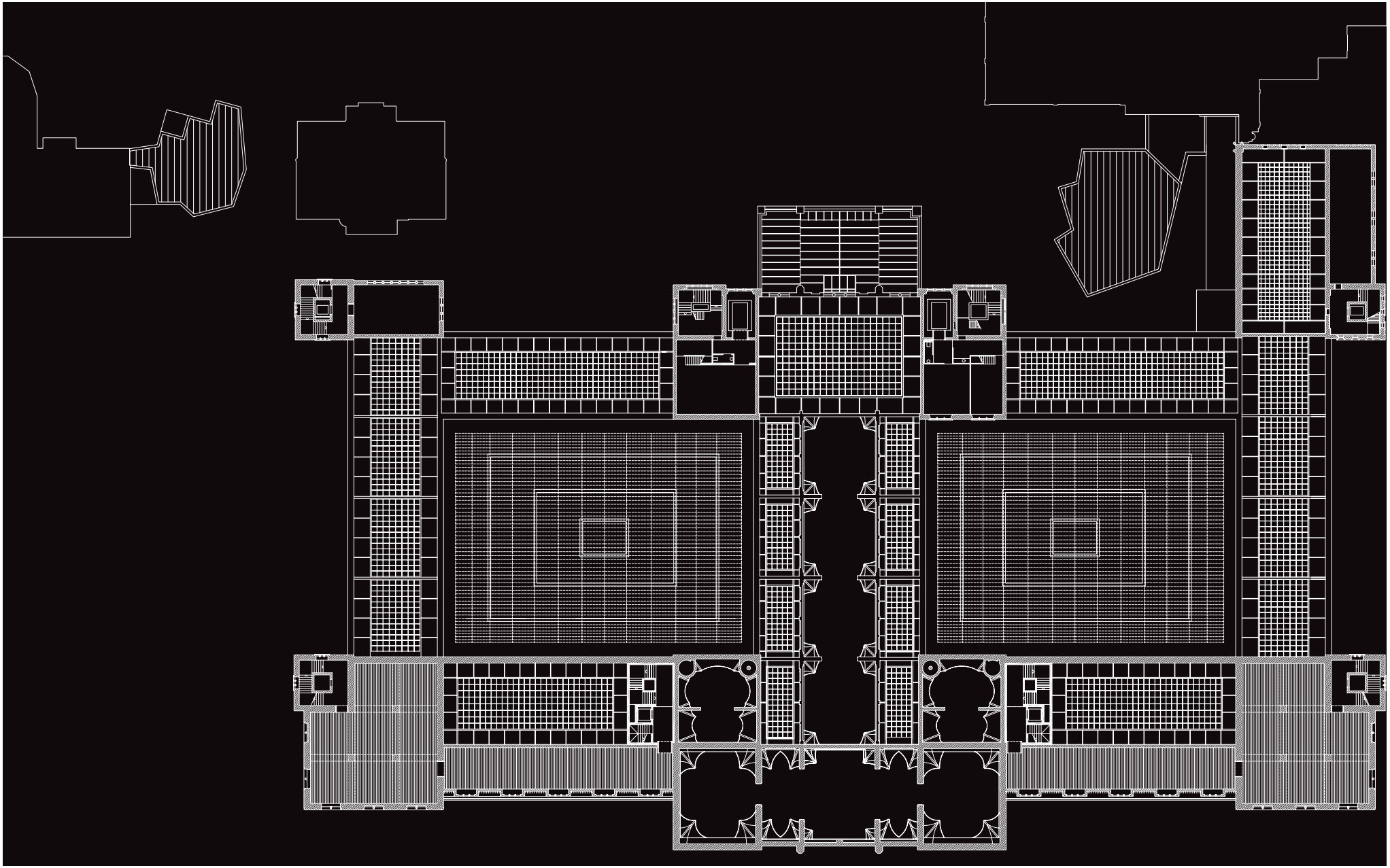
Een rondleiding van de Middeleeuwen naar de Twintigste Eeuw. Het vernieuwde Rijksmuseum biedt u die kans, verdeeld over tachtig nieuwe zalen en vier verdiepingen.

De Concetto-kranen van GROHE accentueren de nieuwe tijdgeest van dit museum. De perfecte ergonomische aspecten en het aantrekkelijke design van de kranen geven de badkamers een kosmopolitische uitstraling. Dit wordt nog eens versterkt door de GROHE SilkMove® technologie en het luxueuze chroom van de GROHE StarLight®. Voor duurzaam watergebruik koos het Rijksmuseum verder voor de innovatieve GROHE Rapid SL- en GROHE Rapido U installatiesystemen.

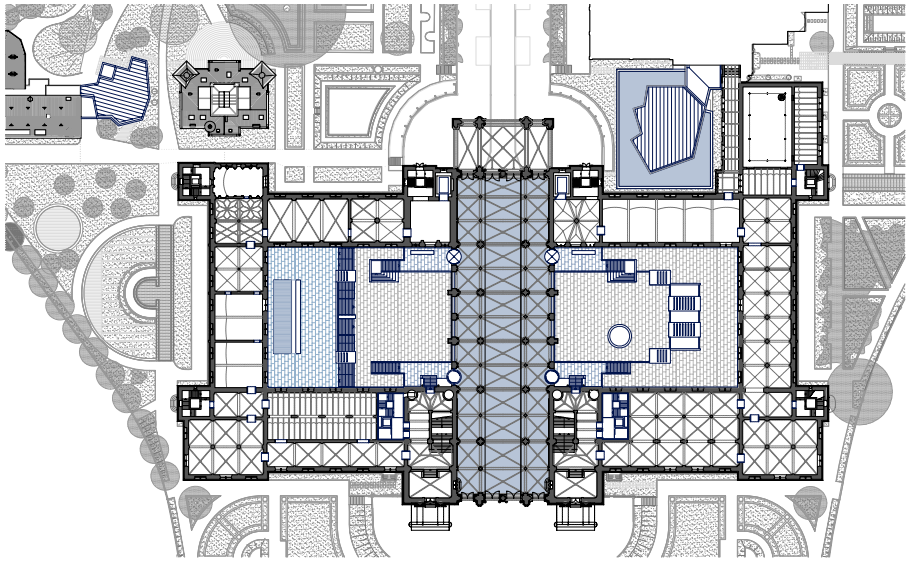
1



2



3



4

5

1 De reis door de tijd begint op de begane grond van het museum in het jaar 1100 en eindigt op de derde verdieping in het jaar 2000.

2 De vloer van de grote hal vormt een mozaïek. De ramen zijn net zo artistiek.

3 Een Aziatisch paviljoen is toegevoegd in het voorste gedeelte van het gebouw.

4 Op deze galerij sieren de werken van onder meer Frans Hals, Jan Steen, Johannes Vermeer en Rembrandt.

5 Het Atrium valt op door het glazen dak. De binnentuin wordt omsloten door bakstenen muren met een warme uitstraling.

Producten
GROHE Concetto badkamer kranen
GROHE Rapid SL

Architect
Cruz en Ortiz Architecten
Sevilla, Spanje

Renovatie
2013

Adres
Museumstraat 1
1071 XX Amsterdam
Nederland

Contact
projectenbureau-nl@grohe.nl
+31 88 0030722

KANTOOR

AMSTERDAM
THE EDGE

1

2

De Nederlandse vastgoedontwikkelaar OVG heeft het meest duurzame kantoorpand ter wereld gerealiseerd. Het bedrijf werd daarvoor beloond met de hoogst mogelijke beoordeling door het Building Research Establishment; The Edge ontving het certificaat BREEAM-Outstanding.

Voor deze prestatie werkte het bedrijf nauw samen met de grootste gebruiker van het pand, Deloitte. Dankzij innovatieve en intelligente technologieën behaalde het kantoor van 40.000 vierkante meter een duurzaamheidsscore van maar liefst 98,36 procent. One Embankment Place in Londen werd daarmee van de eerste plek verstoten. In The Edge wordt gebruik gemaakt van met ethernet verbonden Philips LED verlichting. Ook kunnen medewerkers met hun smartphones de verlichting boven hun bureau aanpassen. Deze innovaties brengen de energierekening flink omlaag en dragen bij aan een duurzame bedrijfsvoering.

De keukens van The Edge zijn voorzien van GROHE Blue en GROHE Red kranen. GROHE Red zorgt voor gefilterd kokend water zonder wachttijd, GROHE Blue levert gefilterd tapwater. Het ingebouwde koelsysteem en de verwisselbare carbonisatieketel maken het water koud en sprankelend. Gezien het feit dat veel mensen tapwater van huis meenemen in een plastic flesje, omdat ze bezorgd zijn om de waterkwaliteit elders, stelt de GROHE Blue mensen in staat hun plasticgebruik te verminderen.

Producten
GROHE Red
GROHE Blue

Architect
Ron Bakker
PLP Architecture Ltd

Project voltooiing
2014

Adres
Gustav Mahlerlaan 2970
Amsterdam, Nederland

Oppervlakte
40000 m^2

Contact
projectenbureau-nl@grohe.nl
+31 88 0030722

3

4

5

1 De zuidzijde van The Edge is deels bedekt met fotovoltaïsche panelen.

2 Het interieur van The Edge.

3 GROHE Red geeft kokend water, GROHE Blue levert gefilterd koel tapwater.

4 De badkamers zijn uitgerust met GROHE Europlus E.

5 The Edge, gevestigd in het commerciële en financiële hart van Nederland, is een van de slimste gebouwen ter wereld. Het houdt automatisch het energieverbruik bij en kan zich aanpassen aan nieuwe technologieën en innovaties.

NAARDEN
DZAP

1

2

Werkplekken, tl-buizen aan het systeemplafond en een halfdode plant in de hoek: kantoren blinken niet vaak uit in originaliteit. Hoe anders is het bij de architecten en projectmanagers van DZAP. Met gedurfde keuzes heeft het bureau uit Naarden de kloof tussen 'kantoor' en 'thuis' weten te overbruggen.

De bijna 50 specialisten van DZAP bedenken, ontwerpen én realiseren voor gebouweigenaren en kantoorgebruikers unieke, eigentijdse interieurs. Maar wat als het eigen huis op de schop moet? Vanwege de groei van het bedrijf werd de verouderde kantoorruimte van de (verhuisde) buren getrokken bij de bestaande ruimte, en daarna compleet tot casco gestript. Hierdoor ontstond een ruimte van circa duizend vierkante meter. Na de ingrijpende verbouwing heeft DZAP een kantoor waarin een moderne, lichte kant op natuurlijke wijze overloopt in een donkerder, bijna mystiek gedeelte.

In bepaalde ruimtes is het bouwkundig beton weer zichtbaar, andere kamers zijn in kleur gestuukt, of juist afgewerkt met staal. De medewerkers werken verspreid over flexwerkplekken, hoge overlegtafels, knusse zithoekjes en transparante concentratieplekken. 'Dit kantoor moest voelen als thuis', licht Edward Vis toe, directeur/eigenaar van DZAP.
Zelfs klanten reserveren regelmatig ruimtes bij DZAP wanneer ze extern willen overleggen. Populair is de sfeervolle 'lounge' met kunst aan de muur, bijzettafeltjes, fauteuils en een comfortabele bank.

Voor de nieuwe eetgelegenheid – 'Hardworkcafé' genaamd – en de pantry werd gekozen voor de watersystemen GROHE Red en GROHE Blue. 'Als je wilt dat kranen meer kunnen dan alleen koud water tappen, dan moet je naar een innovatief product', verklaart de directeur de keuze voor GROHE. 'Je kan er veel mee en ze zien er goed uit. Daarom schrijven wij ze ook graag voor aan onze klanten.'

Maar of het nu gaat om de watersystemen, het meubilair of de algehele sfeer: bij DZAP worden bezoekers altijd verrast. 'Soms zijn ze helemaal flabbergasted', zegt Vis. 'Ze komen binnen met vastomlijnde ideeën, maar zien hier dat het ook helemaal anders kan. Daar doe je het voor.'

3

4

Producten
GROHE Red
GROHE Blue

Architect
Edward Vis

Project voltooiing
2017

Adres
Gooimeer 6-32
Naarden, Nederland

Klant
DZAP Naarden

Contact
projectenbureau-nl@grohe.nl
+31 88 0030722

1 Natuurlijk licht en glazen wanden geven het kantoor van DZAP een ruimtelijke uitstraling.

2 Medewerkers hebben de keuze uit verschillende werk-, vergader- en concentratieruimtes.

3 Gordijnen, vloerkleden en comfortabel meubilair zorgen voor knusse overlegplekken.

4 Voor watervoorziening in de modieuze en sfeervolle eetgelegenheid viel te keuze op de GROHE Red en de GROHE Blue.

HOSPITALITY

BREDA
HOTEL NASSAU BREDA

1

Hotel Nassau is gehuisvest in een volledig gerenoveerd Franciscaans klooster uit 1903. De architecten kozen voor meer licht en ruimte in het vanouds donkere gebouw, waardoor het hotel nu het beste biedt van oud en nieuw.

Bijzonder is dat de religieuze oorsprong prima samengaat met de moderne ambiance van het hotel. Gasten worden verwend met hemelse bedden, heerlijk eten en medewerkers als engelen. De badkamers van dit hotel sluiten daar naadloos op aan dankzij diverse prachtige GROHE-producten. Zo kunnen gasten genieten van de massages van de GROHE Rainshower® Cosmopolitan, en door de GROHE Euphoria 110 Champagne douchekop zijn ze verzekerd van een waar douche-genot. Met zijn luxe en design staat Hotel Nassau garant voor een onvergetelijk verblijf in Breda.

2

3

4

5

6

7

8

Producten
GROHE Rainshower® Cosmopolitan
GROHE Euphoria 110 Champagne handdouche
GROHE Euphoria XXL systeem

Architect en interieurdesigner
C5 Architecten
Breda, Nederland

Adres
Nieuwstraat 23
Breda, Nederland

Eigenaar
Autograph Collection by Marriott

Project voltooiing
2016

Aantal kamers
94

Contact
projectenbureau-nl@grohe.nl
+31 88 0030722

1 De indrukwekkende gewelfde plafonds zijn niet alleen behouden, maar kregen ook een upgrade met modern design en verlichting.

2 C5 Architecten gaven het oude klooster een grondige renovatie.

3 Het meubilair in de lounge zorgt voor koninklijke elegantie.

4 De gangen zijn weelderig verlicht.

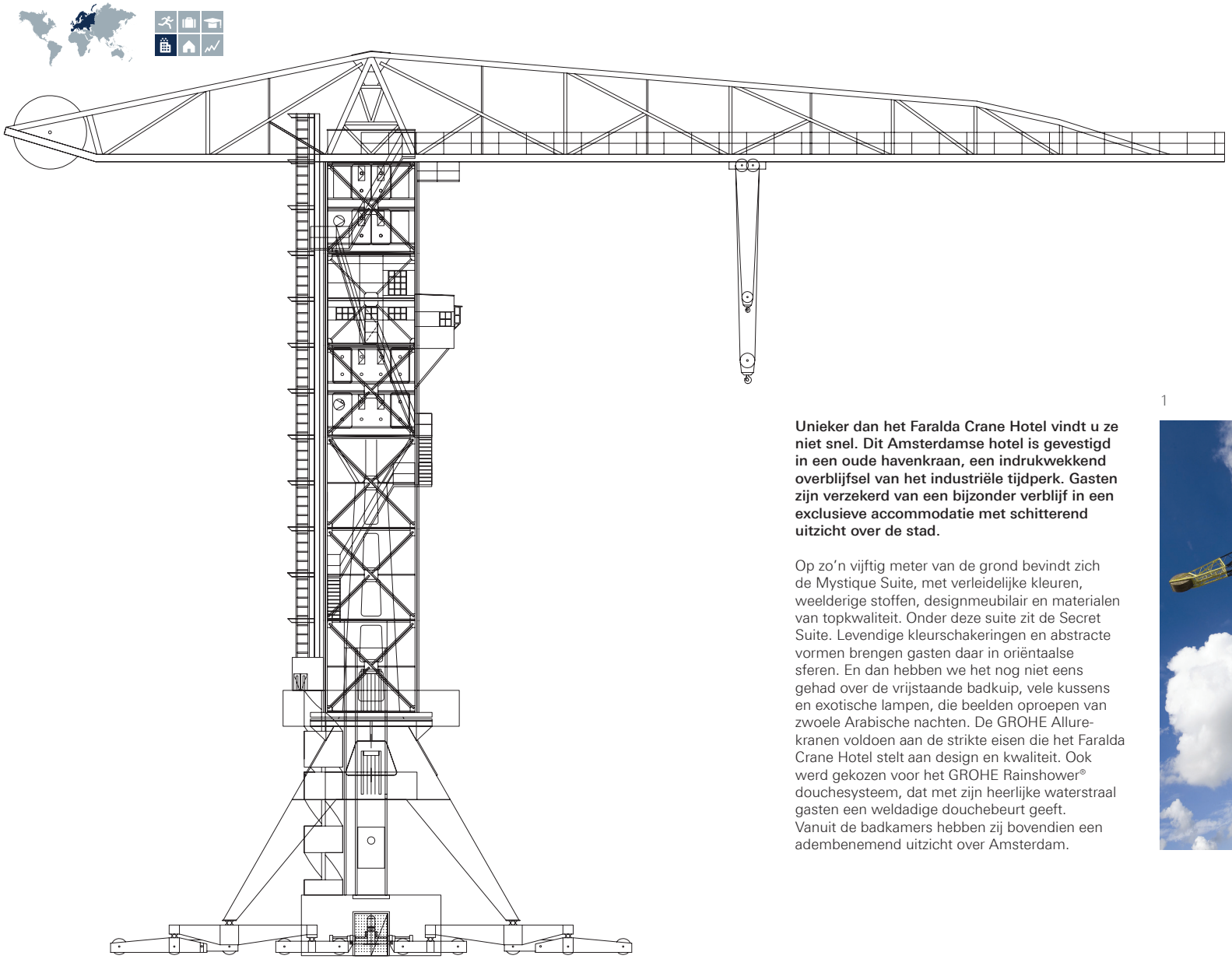
5 Schitterend uitzicht over de daken van de oude stad.

6 De religieuze achtergrond van het oude klooster komt ook terug in de kamers.

7 Oud en nieuw zijn door de architecten op bijzondere wijze gecombineerd.

8 Het GROHE Euphoria XXL systeem bestaat uit de GROHE Rainshower® Cosmopolitan hoofddouche en de GROHE Euphoria handdouche. Gebruikers kunnen dankzij de GROHE DreamSpray® technologie genieten van heerlijke waterstralen. De glimmende Essence-kraan maakt indruk door zijn gebruiksgemak en minimalistische design.

AMSTERDAM
FARALDA CRANE HOTEL



Unieker dan het Faralda Crane Hotel vindt u ze niet snel. Dit Amsterdamse hotel is gevestigd in een oude havenkraan, een indrukwekkend overblijfsel van het industriële tijdperk. Gasten zijn verzekerd van een bijzonder verblijf in een exclusieve accommodatie met schitterend uitzicht over de stad.

Op zo'n vijftig meter van de grond bevindt zich de Mystique Suite, met verleidelijke kleuren, weelderige stoffen, designmeubilair en materialen van topkwaliteit. Onder deze suite zit de Secret Suite. Levendige kleurschakeringen en abstracte vormen brengen gasten daar in oriëntaalse sferen. En dan hebben we het nog niet eens gehad over de vrijstaande badkuip, vele kussens en exotische lampen, die beelden oproepen van zwoele Arabische nachten. De GROHE Allure-kranen voldoen aan de strikte eisen die het Faralda Crane Hotel stelt aan design en kwaliteit. Ook werd gekozen voor het GROHE Rainshower® douchesysteem, dat met zijn heerlijke waterstraal gasten een weldadige douchebeurt geeft. Vanuit de badkamers hebben zij bovendien een adembenemend uitzicht over Amsterdam.

1

Producten
GROHE Rainshower® douchesysteem
Grohtherm 3000 thermostaatkraan
GROHE Euphoria Cosmopolitan douche
GROHE Allure kranen

Eigenaar / Design & Project verantwoordelijke
Edwin Kornmann Rudi

Hoofd Aannemer
Talsma Scheepswerf
Franeker, Nederland

Interieur Designer & Architect
Heidi Much Houses
Edward van Vliet
IAA Architecten GmbH
Amsterdam, Nederland

Adres
NDSM Plein 78, 1033 WB
Amsterdam, Nederland

Ruimte
3 kamers en een TV omroepstudio

Contact
projectenbureau-nl@grohe.nl
+31 88 0030722

3

2

4

1 De oude kraan maakt deel uit van de NDSM-scheepswerf. Het glas en roodgeverfde staal accentueren de industriële look.

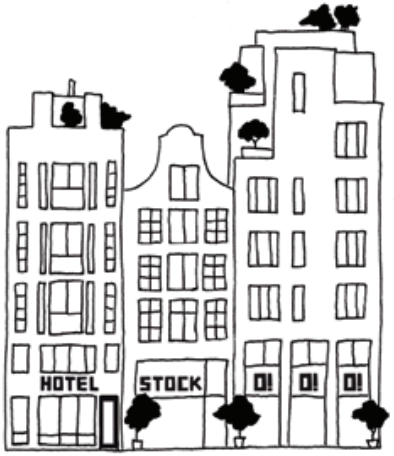
2 De badkuip, met panoramisch uitzicht over de stad, is het onbetwiste hoogtepunt van de suite. De GROHE Allure kranen en de geïntegreerde SENA-douchekop vormen de ‘finishing touch’ van de spa.

3 Vanwege een extra plafond in de voormalige bestuurderscabine heeft deze luxe suite een aparte slaap- en leefruimte. De andere twee suites zijn gevestigd in containers boven en onder de cabine.

4 De innovatieve Grohtherm 3000 thermostaatkraan en de GROHE Euphoria Cosmopolitan douche zijn in de badkamer geïntegreerd. De combinatie van de twee zorgt voor een comfortabele en sensuele douchebeurt.

AMSTERDAM
THE EXCHANGE HOTEL

1



THE EXCHANGE

THE HOTEL WITH ROOMS DRESSED LIKE MODELS

Unieke kunststukken sieren de kamers van dit creatieve hotel. The Exchange Hotel in Amsterdam valt op door de individuele aankleding van elke kamer – ze zijn als modellen op de catwalk.

Deze ongebruikelijke en aantrekkelijke aanpak is afkomstig van studenten en alumni van het Amsterdam Fashion Institute, in samenwerking met het TextielMuseum. De badkamers hebben functionele en duurzame GROHE Eurosmart kranen, alle voorzien van GROHE EcoJoy® technologie, die het watergebruik tot wel 50 procent vermindert. Met hun perfecte waterstraal transformeren de GROHE Grohtherm 1000 thermostaatkranen en de GROHE Tempesta duo-douches de badkamers van het hotel in een sensuele oase van welzijn.

Producten
GROHE Eurosmart kranen
GROHE Grohtherm 1000 thermostaatkranen
GROHE Tempesta duo-douches

Architect
Onswerk architecten
Hoendiepstraat 11/2HG
1079 LP Amsterdam
Nederland

Interieurdesigner
INA MATT
Riegeweg 14
8749 TD Pingjum
Nederland

Concept
Suzanne Oxenaar & Otto Nan

Project voltooiing
2011

Adres
Damrak 50
1012 LL Amsterdam
Nederland

Klant
Otto Nan en Suzanne Oxenaar

Aantal kamers
61

Contact
projectenbureau-nl@grohe.nl
+31 88 0030722

2

3

1 Het hotel is gevestigd aan het Damrak, een van de levendigste en oudste straten van Amsterdam.

2 Elke kamer is een kunstwerk op zich: ‘Live Hand Drawing’ door Iris Kloppenburg.

3 Opmerkelijke muurbedekking: ‘Marie Antoinette 2’ door Roos Soetekouw.

4 Modebewust meubilair: ‘Tailor’s Dummy’ door INA-MATT.

5 Geïnspireerd door Frida Kahlo: ‘Mestiza’ door Juanita Koerts.

4

5

TEUGE
LUXE HOTEL SUITES AIRPLANE

Producten
GROHE Eurosmart kranen
GROHE Grohtherm 1000 thermostaatkranen
GROHE Tempesta duo-douches

Architect
Onswerk architecten
Hoendiepstraat 11/2HG
1079 LP Amsterdam
Nederland

Interieurdesigner
INA MATT
Riegeweg 14
8749 TD Pingjum
Nederland

Concept
Suzanne Oxenaar & Otto Nan

Project voltooiing
2011

Adres
Damrak 50
1012 LL Amsterdam
Nederland

Klant
Otto Nan en Suzanne Oxenaar

Aantal kamers
61

Contact
projectenbureau-nl@grohe.nl
+31 88 0030722

1

2

3

De Ilyuschin, gebouwd in 1960, herbergt een luxe vlucht suite voor twee personen en is uitgerust met de nieuwste technologie. Het interieur dat gedomineerd wordt door ovale vormen en cirkels, was aangepast om te voldoen aan het vliegtuig thema.

Witte en zwarte kleuren creëren een zeer moderne sfeer met een retro touche. De badkamer inrichting in de suite is voorzien van exclusief comfort met de nieuwste technologie. Sensueel minimalisme van de GROHE Ondus® Digitale wastafel en mengkraan is het hoogtepunt in de badkamer waar eenvoud en emotie bekwaam gecombineerd wordt. Dit zorgt voor ongeëvenaard genot van water.

1 De Ilyuschin 18 is een voormalig overheidsvliegtuig

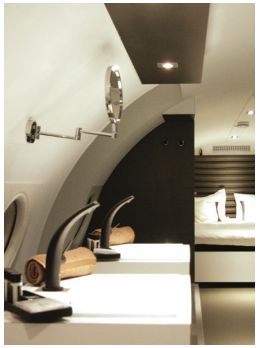
2 Een designer bed in een ongebruikelijke setting

3 Ronde en ovale vormen domineren het interieur

4 Jacuzzi met de GROHE Ondus® Digital mengkraan

5 Badkamer met de GROHE Ondus® Digital mengkraan

5



4

WESTERHOVEN
CENTER PARCS COTTAGE

1

De toekomst van Center Parcs begint hier, in huisje 817 op het uitgestrekte vakantiepark Kempervennen in Westerhoven (Noord-Brabant). Op het eerste gezicht is het een huisje als alle andere, maar wie door de voordeur gaat, weet zich opeens omringd met weldadige luxe en weelde.

Deze compleet gerenoveerde villa maakt deel uit van een omvangrijk renovatieproject van 1,5 miljard euro, dat Center Parcs naar een volgend niveau moet tillen. Deze cottage – een testlocatie – is de eerste met het 'Exclusive'-label, een categorie die vanaf eind 2018 wordt toegevoegd aan de bestaande luxeniveaus Comfortabel, Premium en VIP. In het nieuwe Park Allgäu, in het zuiden van Duitsland, worden de Exclusive cottages voor het eerst aan het publiek ter beschikking gesteld.

"We willen dat gasten in elke kamer zeggen: wauw, ik zou willen dat ik dit thuis had", zegt Frank Hendrix, Manager Accommodation & Cleaning bij Center Parcs. "Alle opties lagen op tafel bij de renovatie van deze cottage", vertelt Hans Dekkers, Directeur Accommodation & Cleaning. Verschillende bedrijven en vaste partners van Center Parcs, waaronder GROHE, werden benaderd om mee te denken over deze 'cottage of the future'. Het resultaat mag er zijn. Luxe, connectivity en duurzaamheid gaan hand in hand in deze (door architect HDVL Designmakers) bijzonder stijlvol vormgegeven villa.

Gasten worden verwend met twee slaapkamers, schitterende badkamers, een luxe wellnessruimte, openslaande deuren naar de tuin en een afgeschermde jacuzzi in de achtertuin.

“Het totaalbeeld moest kloppen”, vertelt Hendrix. “Alles moest 100 procent zijn, daaronder was niet acceptabel.” Geavanceerde GROHE-watersystemen in de keuken, badkamer en wellnessruimte sluiten precies aan op de eigentijdse en luxe uitstraling die Center Parcs voor ogen had. Voor de badkamers werd gekozen voor de GROHE F-Allure Digital en GROHE Rainshower Smartcontrol, die samen zorgen voor de ultieme bad- en douche-ervaring. De mat afgewerkte GROHE Red en GROHE Blue geven de keuken een strakke en moderne look & feel. “GROHE kwam zelf met het idee om de kranen mat af te werken”, aldus Hendrix. “Zo passen ze precies in het concept.”

Naast luxe is ook veel aandacht besteed aan duurzaamheid en gemak. De Exclusive-cottage is voorzien van innovatieve infraroodvloerverwarming en zonnepanelen. De lichten en verwarmingssystemen zijn op afstand te bedienen (via een app) én met een intuïtief touchscreen aan de muur. Stapt een gast ’s nachts uit bed, dan springen de subtiele lampjes langs de vloer automatisch aan. Gordijnen zijn vanuit bed te bedienen en de glazen wanden van de badkamer bieden privacy door met een druk op de knop van kleur te verschieten. Een verblijf in de Exclusive-cottage moet vrij van zorgen zijn. Dus is inchecken bij de receptie niet meer nodig – ook dat gaat via de app. Daarmee kan ook de deur van de cottage worden geopend, en kunnen gasten linea recta door naar een voorverwarmde jacuzzi. “Geen gedoe meer met recepties en sleutels”, besluit Dekkers. “De vakantie begint meteen.”

2

3

5

Producten
GROHE Red
GROHE Blue
GROHE Sensia Arena
GROHE SmartControl

Architect
HDVL Design Makers
Hilversum, Nederland

Project voltooiing
2017

Adres
Kempervennendreef 8
Westerhoven, Nederland

Oppervlakte
120m2

Contact
projectenbureau-nl@grohe.nl
+31 88 0030722

4

1 De slaapkamer en de badkamer zijn verbonden via een romantische open haard. GROHE F-Allure Digital en GROHE Rainshower Smartcontrol watersystemen zorgen voor een ontspannende bad- en douche-ervaring.

2 Na een lange wandeling door de omliggende bossen kunnen gasten ontspannen in hun eigen bubbelbad.

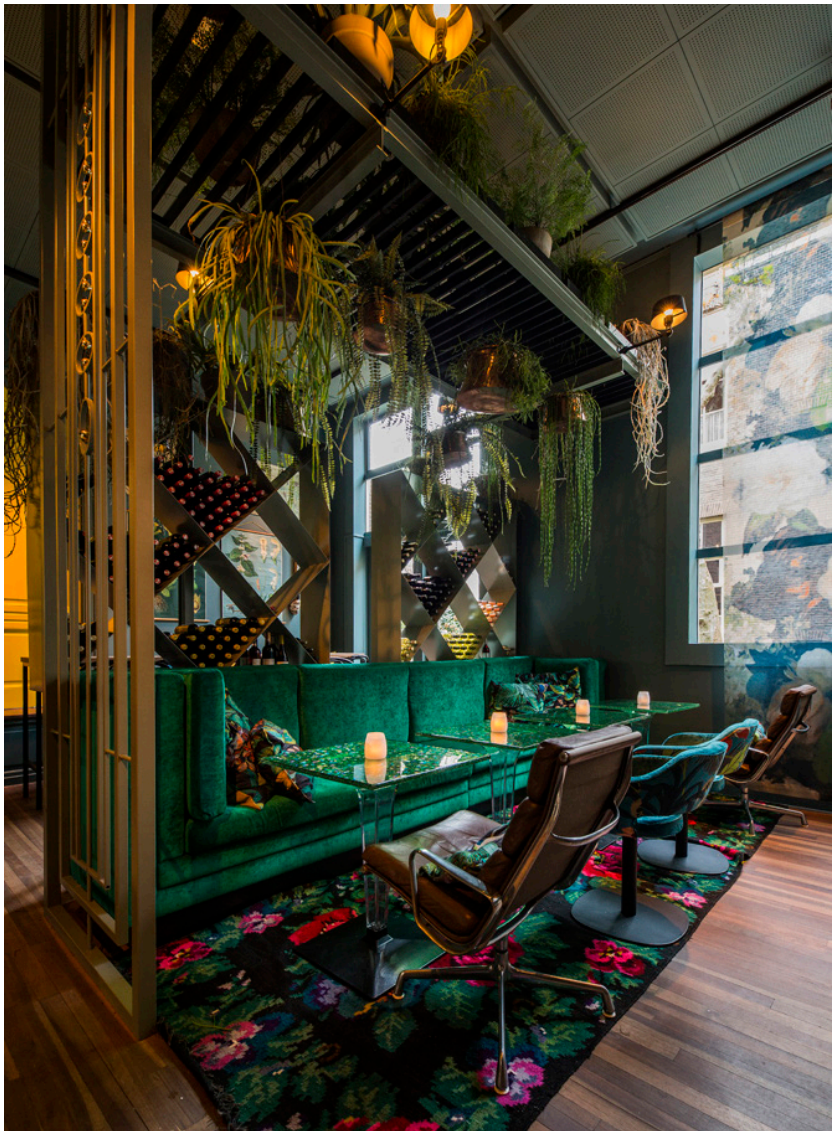
3 Living inside outside, and living outside inside, toonaangevende concepten van Center Parcs, worden mogelijk gemaakt door grote ramen, patiodeuren en een luxe loungeset.

4 Zowel GROHE Red als de GROHE Blue hebben een matte afwerking dat naadloos past in het ontwerp van de bungalow.

5 Een foto van het vakantiepark op de achterwand geeft de badkamer met zijn GROHE Sensia Arena douche-toilet een ruimtelijk gevoel.

HAARLEM
STAATSBOETIEK

1



2

Boutiquehotel STAATS, gevestigd op een steenworp afstand van het eeuwenoude stadscentrum van Haarlem, biedt gasten in elke kamer een andere beleving. Door te spelen met diverse stijlen, kleuren en afwerkingen geeft designbureau ESTIDA uit Amsterdam in dit karakteristieke pand een indrukwekkend visitekaartje af.

De 21 kamers en suites van het in augustus 2017 geopende hotel worden alle gekenmerkt door de hoge plafonds en dito ramen. Verder is elke kamer een ervaring op zich. Het ene gastenverblijf heeft rauwe rafelrandjes, de ander ademt klassiek en in het volgende worden high-end en simpel op prettige wijze gecombineerd.

‘Mijn compagnon Michel Ruijgrok wilde laten zien wat hij met zijn designbureau in huis heeft en op die manier de ideale verblijfsomgeving creëren’, vertelt Claudia van den Berg, managing director en eigenaar van boutiquehotel STAATS. ‘Een verblijf hier moet voelen alsof je bij goede vrienden op bezoek bent: kleinschalig, intiem, omarmend.’

De vintage meubels, de verzamelstukken, de verrassende stijlcombinaties, en, niet te vergeten, het compleet gerenoveerde restaurant trekt ook een breed segment gasten. ‘Kunstzinnige mensen, zakelijke bezoekers, toeristen en romantische koppels’, somt Van den Berg op. ‘Zij kiezen bewust voor de combinatie van huiselijkheid en beleving. Je kunt hier net zo lekker een kop koffie drinken in je kamer als in de lounge.’

Esthetiek was leidend tijdens de bouw van het Haarlemse hotel. Daarom werd voor alle kamers gekozen voor watersystemen van GROHE. ‘Je hoeft niet met alles een statement te maken, maar het moet wél kloppen.’ Van den Berg is in het bijzonder te spreken over de GROHE naam bij het vrijstaande bad in een suite. ‘Als je zo’n bad hebt, dan moet daar wel iets moois bij.’

Streven naar perfectie was echter niet aan de orde. Op sommige kamers zijn bouwkundige ingrepen bewust zichtbaar gelaten. ‘Het hoeft niet te gelikt. Een rafelrandje geeft ook een stuk speelsheid en ontspanning. Soms maken onvolkomenheden de sfeer.’

3

Producten
GROHE Sensia Arena
GROHE Essence

Architect
ESTIDA

Project voltooiing
2017

Adres
Ripperdastraat 13a
Haarlem, Nederland

Klant
Staat Boutiquehotel Haarlem

Contact
projectenbureau-nl@grohe.nl
+31 88 0030722

4

5

1 Verrassende stijlcombinaties trekken een brede doelgroep van reizigers.

2 De Royal Suite van 55 m2 is voorzien van een vrijstaand bad met de elegante Essence Badmengkraan van GROHE.

3 Het karakteristieke pand uit 1892 kreeg in 2017 nieuw leven als boutiquehotel.

4 Het GROHE Sensia Arena douchetoilet sluit naadloos aan op de klasse van de suites.

5 ‘Je hoeft niet met alles een statement te maken, maar het moet wél kloppen’, zegt managing director Claudia van den Berg over de watersystemen van GROHE.

AMSTERDAM-NOORD
STUDENT EXPERIENCE

Bezoek Nautic Living, het splinternieuwe studentencomplex van Student Experience in Amsterdam-Noord, en u begrijpt waarom elke vrijgekomen kamer daar leidt tot een bescheiden gekte onder woningzoekende Amsterdamse studenten.

Zonnen op een enorm dakterras, sporten met uitzicht op Het IJ en 's avonds ontspannen een potje poolen of gamen met medestudenten in de lounge. En roept de studie, dan trek je je terug in je eigen appartement. Alle 403 appartementen van ongeveer 24 vierkante meter waren op de dag van de opening (1 juli 2017) verhuurd. Komt er een kamer vrij, dan krijgen studenten een melding op de app van Student Experience en geldt: wie het eerst komt, wie het eerst maalt.

"De student van vandaag zoekt de combinatie," vertelt Letty Verweij van Student Experience, eigenaar van drie studentencomplexen in de hoofdstad. "Ze willen een zelfstandige woning, zodat ze kunnen studeren. Maar ze willen ook met andere studenten kunnen optrekken."

Gezellig druk

Nautic Living komt aan beide wensen tegemoet – en biedt bewoners bovendien nog vele extra's. Op de begane grond herbergt het gebouw ruime loungehoeken met televisie, een tafeltennistafel, een pooltafel, een dartbord en informele zit- en werkplekken. Het is dan ook vaak gezellig druk, vertelt Verweij tijdens een rondleiding. En, wellicht verrassend: studenten laten het altijd weer netjes achter. Voor speciale gelegenheden is er een stijlvolle diningroom beschikbaar.

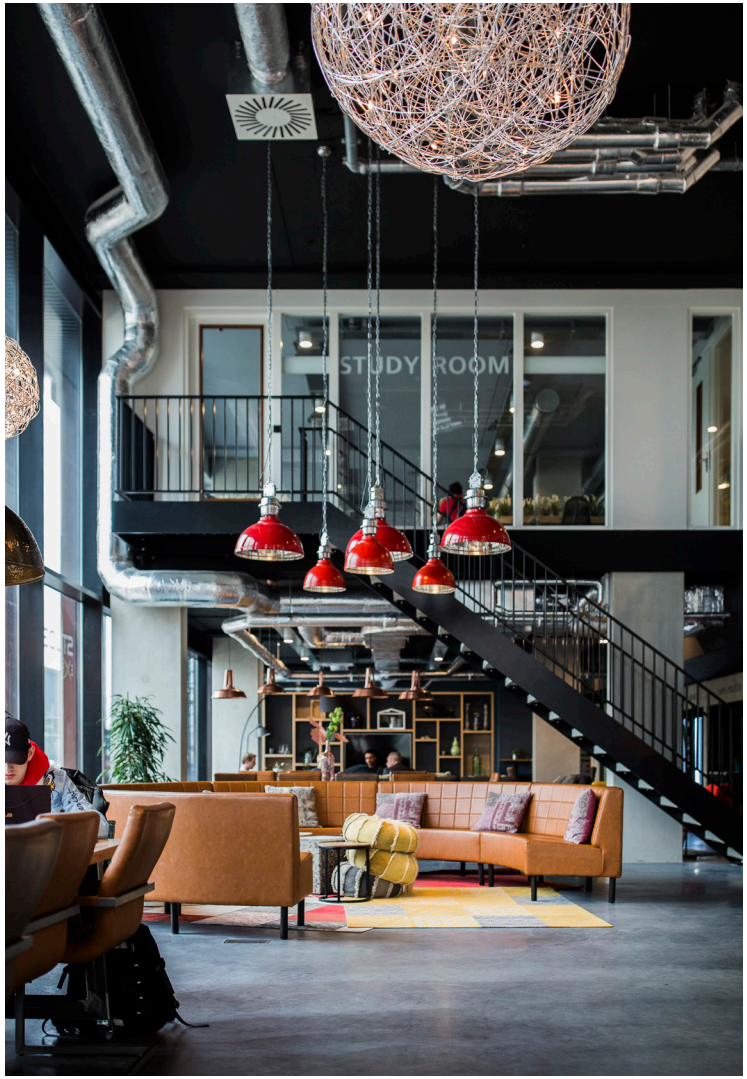
De grootste trekpleister vinden we echter veertien verdiepingen hoger. Daar biedt het dakterras een indrukwekkend uitzicht over het IJ en Amsterdam. Voor de sportievelingen is er op veertien hoog een voetbal- en basketbalkooi. "Bij de realisatie van het gebouw hebben we onszelf continu afgevraagd: wat hadden wijzelf als student willen hebben?"

Badkamer

De appartementen, die uitsluitend worden verhuurd aan studenten, bestaan uit een woonruimte en een moderne badkamer. "Duurzaam en praktisch, uitstekend geschikt voor de doelgroep," vertelt Mario Spaans, accountmanager van GROHE. De studenten zijn zeer te spreken over hun onderkomen. Verweij: "Ze hebben het enorm naar hun zin. Regelmatig houden we enquêtes om te kijken hoe we nog verder kunnen verbeteren."

Studenten zijn ook niet te beroerd om daar het voortouw in te nemen. Een evenementencommissie organiseert regelmatig feestjes en borrels. "Eerst was er elke kwartaal een feest, nu elke maand." Nautic Living leeft, zoveel is duidelijk. Het is dan ook geen wonder dat de woningzoekende student zijn smartphone scherp in de gaten houdt. Want die volgende kamer die vrijkomt, die is voor hem.

1



2

3

4

1 De entree van Nautic Living herbergt ook studieplekken, zithoeken en een gamekamer.

2 Een stijlvolle diningroom, uitgerust met de GROHE Red, biedt volop mogelijkheden voor diners, borrels en feestjes.

3 Nautic Living combineert zelfstandig wonen met de mogelijkheid voor gezamenlijke activiteiten, zoals gamen en tv kijken.

4 Met een full-court basketbal- en voetbalveld op het dak profiteren bewoners van een zowel letterlijk als figuurlijk hoogstaande sportaccommodatie.

Producten
GROHE Red
GROHE Accessoires
GROHE New Tempesta

Architect
Nautique Living

Adres
TT Vasumweg 61-63
Amsterdam, Nederland

Klant
Bouwinvest

Contact
projectenbureau-nl@grohe.nl
+31 88 0030722

Pure Freude
an Wasser

GROHE