

BOUTIQUE LOGEMENT LONDEN

ENGELSE SFEREN IN HARTJE MIDDELBURG

In de lobby van het Boutique Logement Londen worden gasten verwelkomd door statige bustes van Queen Elizabeth en Prince Albert. Een passend ontvangst, zo blijkt. Want de vijf studio's in dit eeuwenoude pand in hartje Middelburg worden gekenmerkt door stijl, historie en Engelse sferen.

Ton Smout en Miranda van Loon, eigenaars van het logement, houden niet van half werk. Als ze iets ondernemen, doen ze het goed – en in stijl. Eerder al groeide hun brillenzaak – die hebben ze ook – met merken als Cartier en Chanel uit tot een begrip in Middelburg en omstreken. Dat kunstje willen ze graag herhalen met Boutique Logement Londen, en dus kiezen ze ook voor dezelfde aanpak: geen half werk.

Zo hadden Ton en Miranda het pand prima kunnen laten zoals ze het aankochten: met veel kamers, in goede staat, maar ook: hokkerig en gedateerd. Het stel besloot echter muren te slopen, ruimte te creëren en, door het zichtbaar maken van historische elementen, het pand in oude glorie te herstellen. Sinds begin 2019 zijn de studio's klaar en opengesteld voor gasten als logement of expatverblijf.

Wauw-gevoel

“Het toerisme hier groeit”, vertelt Ton. “Middelburg is de vierde monumentenstad van Nederland en ligt dicht bij de kust. Je merkt dat Duitsers, Belgen en ook Fransen de stad steeds beter weten te vinden. Met Boutique Logement Londen richten we ons op toeristen en expats voor wie goede smaak en luxe belangrijk zijn. Wij willen onze gasten dat ‘wauw-gevoel’ geven.”

Wie het logement bezoekt, kan al snel concluderen dat Ton en Miranda in hun opzet zijn geslaagd. De namen van de studio's – Royal Albert Hall, Victoria Suite, Windsor Castle – klinken niet alleen als fraaie beloftes, ze worden ook ingelost dankzij sfeervol fotobehang, eikenhouten tafels en

luxe kitchenettes. Open scheidingswanden en vides geven de kamers een ruimtelijke uitstraling. Ton: “Op het gebied van luxe en kwaliteit zijn we de top in Middelburg.”

Gebruiksvriendelijk

Als finishing touch in de kitchenettes koos Ton voor GROHE Red kokendwaterkraan en GROHE Blue bruisendwaterkraan, zodat verkoelend én instant-kokend water voor gasten direct beschikbaar is. Voor de wc viel de keuze op de Sensia Arena douche-wc van GROHE. “Je komt aanlopen en de klep gaat automatisch open. Gasten vinden het geweldig. ‘Wauw’, zeggen ze, ‘zoiets hebben we nog nooit gezien’.”

“We hebben bewust gekozen voor de mooiste en beste producten van GROHE”, vervolgt de eigenaar. “Want die sluiten aan op ons concept. Alle elementen versterken elkaar. Maar”, benadrukt hij, “vergeet ook de gebruiksvriendelijkheid niet.” Ton wijst op de GROHE SmartControl in de badkamer. “Je hoeft niet eerst te stoeien met een mengkraan – links, rechts, te warm, te koud – nee, je drukt gewoon op dit knopje en je hebt een heerlijke straal.”

3



1



2



Producten

GROHE Red
GROHE Blue
GROHE Essence
GROHE Sensia Arena
GROHE SmartControl

Architecten

Ton Smout en Miranda van Loon

Project voltooiing

2019

Adres

Dam 2
Middelburg, Nederland
+31 6 27863848

Klant

Boutique Logement Londen

Contact

projectenbureau-nl@grohe.com
+31 88 0030722

4



5



6



- 1 Eikenhouten tafels zorgen voor een unieke sfeer.
- 2 “Met een druk op de knop heb je een heerlijke straal” aldus Ton Smout over de GROHE SmartControl.
- 3 De GROHE Essence past perfect binnen de stijl.
- 4 De mooie stenen en ronde spiegel zorgen voor een sfeervolle badkamer.
- 5 De GROHE Red en GROHE Blue passen perfect in het plaatje.
- 6 De Sensia Arena, het douchetoilet dat bij bezoekers voor het “wauw” effect zorgt.