

COMMUNIQUE DE PRESSE

GROHE HONORE LES PROFESSIONNELS DE LA PLOMBERIE AU MAROC

Casablanca, le 10 mars – GROHE, marque mondiale leader dans le domaine des solutions complètes pour la salle de bains et des équipements de cuisine célèbre ce 11 mars la journée mondiale de la plomberie pour la deuxième année consécutive ainsi que les professionnels du métier au niveau des pays où l'entreprise . L'occasion pour GROHE de renforcer son soutien à la communauté des plombiers et de célébrer le rôle important qu'ils jouent dans l'industrie sanitaire, au Maroc et dans le monde.

A ce propos, **Antoine Kaissar**, a déclaré : *“ GROHE célèbre pour la deuxième fois la journée mondiale de la plomberie et cette année nous avons décidé, en plus de sensibiliser le public sur l'importance du métier de plomberie, de rendre hommage aux plombiers du Maroc. Les plombiers sont les spécialistes techniques quotidiennement en contact avec les utilisateurs finaux et il est important pour nous de les soutenir afin de garantir un meilleur service aux clients”.* Il poursuit : *“ nous souhaitons nous assurer qu'ils peuvent puiser dans l'expertise de GROHE pour répondre aux besoins de leurs clients”.*

Pour célébrer cette journée au Maroc, GROHE a décidé cette année d'impliquer 100 membres de l'Association nationale de la plomberie créée récemment. L'événement sera organisé par l'association et sera l'occasion de rendre hommage à 20 plombiers marocains à la retraite pour célébrer leurs réalisations professionnelles. Par ailleurs, GROHE avait célébré la journée mondiale de la plomberie l'année dernière avec l'association de plomberie de Mohammedia lors d'un événement.

Pour rappel, GROHE a lancé le Programme GIVE («GROHE Installer Vocational Training and Education») au Maroc en Octobre 2022. Une initiative innovante qui vise à renforcer les capacités des installateurs sanitaires et de donner un meilleur avenir professionnel à des milliers de jeunes. Le programme ambitionne de former 100 jeunes par an, aux dernières techniques de la plomberie et les préparer à une carrière professionnelle de haut niveau, à

Pure Freude
an Wasser

GROHE

leurs propres comptes ou dans le cadre d'entreprises industrielles. **Antoine Kaissar**, déclare à ce propos : “ nous offrons aux étudiants un programme de formation et d'éducation qui les préparera à devenir des plombiers qualifiés et les guidera plus loin dans leur carrière”.

Par ailleurs, il faut noter que GROHE a toujours fait preuve d'engagement en faveur de son écosystème. Cet engagement se matérialise par des initiatives lancées par la marque afin d'améliorer davantage les conditions de vie des populations mais également en faveur de la formation professionnelle.

Suivez-nous sur les réseaux sociaux via [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) et [YouTube](#).

A propos de GROHE

GROHE est une marque mondiale de premier plan pour les solutions complètes de salle de bain. Depuis 2014, GROHE fait partie du solide portefeuille de marques du fabricant japonais de produits pionniers pour l'eau et l'habitat LIXIL. Afin d'offrir "Pure Freude an Wasser", chaque produit GROHE est basé sur les valeurs de la marque que sont la qualité, la technologie, le design et la durabilité. Des points forts renommés tels que GROHE Eurosmart ou la série de thermostats GROHE ainsi que des innovations révolutionnaires telles que le système d'eau GROHE Blue soulignent la profonde expertise de la marque. Centrée sur les besoins des clients, GROHE crée ainsi des solutions de produits intelligentes, durables, qui améliorent la vie, qui offrent une valeur ajoutée pertinente - et qui portent le label de qualité "Made in Germany" : la R&D et le design sont fermement ancrées en tant que processus intégré en Allemagne. GROHE prend très au sérieux sa responsabilité d'entreprise et met l'accent sur une chaîne de valeur qui permet d'économiser les ressources. Depuis avril 2020, la marque sanitaire produit du CO2 neutre* dans le monde entier. GROHE s'est également fixé l'objectif d'utiliser des emballages sans plastique d'ici 2021.

Rien qu'au cours des dix dernières années, plus de 490 prix de design et d'innovation ainsi que plusieurs prix de durabilité ont confirmé le succès de GROHE. GROHE a été le premier de son secteur à remporter le prix RSE du gouvernement fédéral allemand et le prix allemand du développement durable 2021 dans les catégories « Ressources » et « Design ». Dans le cadre de la campagne sur le développement durable et le climat « 50 Sustainability & Climate Leaders », GROHE conduit également une transformation durable.

*inclut les projets de compensation de CO₂, plus sur green.grohe.com

A propos de LIXIL

LIXIL (TSE Code 5938) fait de l'eau et du logement des produits pionniers qui résolvent chaque jour, des défis réels, faisant de meilleures maisons une réalité pour tout le monde, partout. En nous appuyant sur notre héritage japonais, nous créons des technologies de pointe et innovons pour fabriquer des produits de haute qualité qui transforment les maisons. Mais la différence de LIXIL, c'est la façon dont nous procédons : grâce à une conception significative, un esprit d'entreprise, un engagement à améliorer l'accessibilité pour tous et une croissance responsable des entreprises. Notre approche prend vie à travers les marques leaders de l'industrie, y compris INAX, GROHE, American Standard et TOSTEM. Environ 55 000 collègues travaillant dans plus de 150 pays sont fiers de fabriquer des produits qui touchent la vie de plus d'un milliard de personnes chaque jour. Pour en savoir plus, visitez : www.lixil.com

CONTACT PRESSE

TN'KOFFEE – Media & PR: +212 5 22 25 55 33 – contact@tnk.ma

Sara Raqui : +212 6 20 38 31 72 – sr@tnk.ma

CONTACT PRESSE GROHE

Gita Ghaemmaghami

E-Mail: gita.ghaemmaghami@grohe.com

PART OF **LIXIL**

Pure Freude
an Wasser

