

COMMUNIQUE DE PRESSE

GROHE PRESENTE SES SOLUTIONS DE CUISINE INNOVANTES

Des solutions innovantes et durables qui incarnent l'engagement de GROHE pour la protection de l'eau et la rationalisation de sa consommation, et qui transforment les cuisines en des espaces de vie agréables au quotidien.

Casablanca, le 28 Février 2023 – GROHE, marque mondiale de production et commercialisation de solutions pour salles de bains et cuisines, présente ses solutions et innovations qui matérialisent sa vision en terme de durabilité, technologie, design et économie de l'eau. La présentation a eu lieu lors d'un événement organisé à Casablanca, en présence de Antoine Kaissar, Leader North & West Africa, LIXIL EMENA.

Outre la grande variété des produits et le confort de leur utilisation, les solutions de cuisine de GROHE, notamment les robinets, consacrent le respect de l'environnement et la gestion rationalisée de la consommation d'eau. *"Nous avons développé, au fil des années, une empreinte dans le monde de la cuisine en investissant dans des innovations efficaces au quotidien qui respectent l'environnement et rationalisent la consommation des énergies. Ce qui nous a permis de laisser une marque indélébile dans le monde de la cuisine. Les solutions de cuisine de GROHE sont conçues pour répondre aux besoins des utilisateurs et des utilisatrices, tout en prenant place naturellement dans leurs modes de vie",* déclare à ce propos M. Antoine Kaissar, Leader North & West Africa, LIXIL EMENA.

La rationalisation des énergies, notamment de l'eau, est au cœur des priorités de la marque. GROHE privilégie ainsi des solutions technologiques et innovantes, en phase avec son engagement pour le respect de l'environnement.

Les efforts d'innovation de GROHE s'orientent également vers la création de nouvelles technologies. L'une des principales innovations technologiques de la marque, présentées lors de cette rencontre, est le SmartControl, une fonction de contrôle précis et d'ajustement facile de débit et de température d'eau qui permet de basculer facilement entre un jet puissant et

Pure Freude
an Wasser

GROHE

un jet fin, économisant ainsi la consommation d'eau. Autre exemple de technologie innovante est le Easytouch, une ligne de robinetterie tactile qui permet de contrôler l'écoulement de l'eau sans utiliser les mains, avec un simple contact du coude ou du poignet.

Dans le même esprit, les robinets Footcontrol se déclenchent et s'arrêtent par un simple contact du pied sur l'unité de base laissant la robinetterie parfaitement propre. Enfin, la fonction Magnetic Docking qui permet à la douchette extractible de reprendre sa place d'origine facilement.

La marque a également présenté son système ingénieux de filtration d'eau. Nommé GROHE Blue, ce système propose une eau microfiltrée et équipée d'un mécanisme simple et intuitif permettant d'obtenir de l'eau fraîche, plate ou gazeuse directement depuis le robinet.

Ces produits et technologies, disponibles à la commercialisation au Maroc chez les revendeurs officiels de GROHE, matérialisent les **quatre** valeurs fondamentales de la marque à savoir le design, la technologie, la qualité et le développement durable, et visent à perfectionner l'expérience utilisateur et utilisatrice.

Rappelons que la marque a en effet ouvert son bureau régional Afrique du Nord et de l'Ouest à Casablanca le 22 mars 2022 pour confirmer l'importance du marché marocain et plus largement africain.

Suivez-nous sur les réseaux sociaux via [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) et [YouTube](#).

A propos de GROHE

GROHE est une marque mondiale de premier plan pour les solutions complètes de salle de bain. Depuis 2014, GROHE fait partie du solide portefeuille de marques du fabricant japonais de produits pionniers pour l'eau et l'habitat LIXIL. Afin d'offrir "Pure Freude an Wasser", chaque produit GROHE est basé sur les valeurs de la marque que sont la qualité, la technologie, le design et la durabilité. Des points forts renommés tels que GROHE Eurosmart ou la série de thermostats GROHE ainsi que des innovations révolutionnaires telles que le système d'eau GROHE Blue soulignent la profonde expertise de la marque. Centrée sur les besoins des clients, GROHE crée ainsi des solutions de produits intelligentes, durables, qui améliorent la vie, qui offrent une valeur ajoutée pertinente - et qui portent le label de qualité "Made in Germany" : la R&D et le design sont fermement ancrées en tant que processus intégré en Allemagne. GROHE prend très au sérieux sa responsabilité d'entreprise et met l'accent sur une chaîne de valeur qui permet d'économiser les ressources. Depuis avril 2020, la marque sanitaire produit du CO2 neutre* dans le monde entier. GROHE s'est également fixé l'objectif d'utiliser des emballages sans plastique d'ici 2021.

Rien qu'au cours des dix dernières années, plus de 490 prix de design et d'innovation ainsi que plusieurs prix de durabilité ont confirmé le succès de GROHE. GROHE a été le premier de son secteur à remporter le prix RSE du gouvernement fédéral allemand et le prix allemand du développement durable 2021 dans les catégories « Ressources » et « Design ». Dans le cadre de la campagne sur le développement durable et le climat « 50 Sustainability & Climate Leaders », GROHE conduit également une transformation durable.

PART OF **LIXIL**

Pure Freude
an Wasser



*inclut les projets de compensation de CO₂, plus sur [green.grohe.com](https://www.green.grohe.com)

A propos de LIXIL

LIXIL (TSE Code 5938) fait de l'eau et du logement des produits pionniers qui résolvent chaque jour, des défis réels, faisant de meilleures maisons une réalité pour tout le monde, partout. En nous appuyant sur notre héritage japonais, nous créons des technologies de pointe et innovons pour fabriquer des produits de haute qualité qui transforment les maisons. Mais la différence de LIXIL, c'est la façon dont nous procédons : grâce à une conception significative, un esprit d'entreprise, un engagement à améliorer l'accessibilité pour tous et une croissance responsable des entreprises. Notre approche prend vie à travers les marques leaders de l'industrie, y compris INAX, GROHE, American Standard et TOSTEM. Environ 55 000 collègues travaillant dans plus de 150 pays sont fiers de fabriquer des produits qui touchent la vie de plus d'un milliard de personnes chaque jour. Pour en savoir plus, visitez : www.lixil.com

CONTACT PRESSE

TN'KOFFEE – Media & PR: +212 5 22 25 55 33 – contact@tnk.ma

Sara Raqui : +212 6 20 38 31 72 – sr@tnk.ma

CONTACT PRESSE GROHE

Gita Ghaemmaghami

E-Mail: gita.ghaemmaghami@grohe.com