

## L'école de 2ème chance Lalla Asmae accueille le lancement du Programme GIVE au Maroc

**Casablanca le 20 octobre 2022** - L'école de 2ème chance Lalla Asmae accueille le Programme GIVE (GROHE Installer Vocational training and Education). Le lancement s'est déroulé lors d'une cérémonie qui a eu lieu ce jeudi 20 octobre en présence des représentants du Ministère de l'Éducation, des partenaires et des membres de la direction de GROHE Afrique du Nord, et le Leader du Programme GIVE de GROHE.

Cette ouverture, 1<sup>ère</sup> au Maroc et en Afrique du nord, porte le nombre d'écoles couvertes par le Programme GIVE à 56. Antoine Kaissar, Leader Afrique du Nord et de l'Ouest, LIXIL EMENA, déclare « Nous sommes fiers d'accueillir le Programme GIVE au Maroc. Ce lancement, qui intervient quelques mois après l'ouverture de notre bureau Afrique du Nord à Casablanca, confirme l'ambition de GROHE de jouer un rôle de leadership sur le marché marocain, à travers le partage d'expérience et le transfert d'expertise, et en apportant davantage d'innovation et de technologie ». Il ajoute « Nous remercions le ministère de l'éducation nationale, l'OFPPPT et l'académie de Casablanca pour leur confiance et leur soutien. Nous sommes également heureux de la forte synergie créée avec les organisations professionnelles notamment l'association des plombiers ».

Assuré par des professionnels confirmés et des enseignants expérimentés aux métiers de la plomberie et des installations sanitaires, le Programme GIVE offre aux jeunes bénéficiaires l'opportunité de se former dans un environnement opérationnel aux normes internationales les plus élevées et des outils de dernière génération conçus par GROHE. Ils obtiendront, à l'issue de la formation, un certificat reconnu au niveau international et un accompagnement de la marque pour faciliter leur insertion professionnelle.

Christopher Penney, Leader du Programme GIVE LIXIL EMENA souligne l'importance de ce Programme et indique « Le lancement du Programme GIVE au Maroc est un moment particulier. Il permet d'élargir le footprint du Programme en Afrique du nord et d'augmenter son impact. Notre objectif est de former 100 jeunes par an, aux dernières techniques de la plomberie et les préparer à une carrière professionnelle de haut niveau, à leurs propres comptes ou dans le cadre d'entreprises industrielles ».

Pure Freude  
an Wasser



Par ailleurs, le Programme GIVE rentre dans le cadre de l'engagement de GROHE pour la communauté, qui se matérialise à travers plusieurs initiatives à fort impact.

Pour plus d'informations sur la culture d'entreprise à LIXIL, veuillez visiter :

[www.lixil.com/en/sustainability/people/](http://www.lixil.com/en/sustainability/people/)

+++ Pour plus d'informations, veuillez visiter le lien ci-après [LINK](#). +++

Suivez nous sur les réseaux sociaux via [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) and [YouTube](#).

\*\*\*

### **A propos de GROHE**

GROHE est une marque mondiale de premier plan pour les solutions complètes de salle de bain. Depuis 2014, GROHE fait partie du solide portefeuille de marques du fabricant japonais de produits pionniers pour l'eau et l'habitat LIXIL. Afin d'offrir "Pure Freude an Wasser", chaque produit GROHE est basé sur les valeurs de la marque que sont la qualité, la technologie, le design et la durabilité. Des points forts renommés tels que GROHE Eurosmart ou la série de thermostats GROHE ainsi que des innovations révolutionnaires telles que le système d'eau GROHE Blue soulignent la profonde expertise de la marque. Centrée sur les besoins des clients, GROHE crée ainsi des solutions de produits intelligentes, durables, qui améliorent la vie, qui offrent une valeur ajoutée pertinente - et qui portent le label de qualité "Made in Germany" : la R&D et le design sont fermement ancrées en tant que processus intégré en Allemagne. GROHE prend très au sérieux sa responsabilité d'entreprise et met l'accent sur une chaîne de valeur qui permet d'économiser les ressources. Depuis avril 2020, la marque sanitaire produit du CO2 neutre\* dans le monde entier. GROHE s'est également fixé l'objectif d'utiliser des emballages sans plastique d'ici 2021.

Rien qu'au cours des dix dernières années, plus de 490 prix de design et d'innovation ainsi que plusieurs prix de durabilité ont confirmé le succès de GROHE. GROHE a été le premier de son secteur à remporter le prix RSE du gouvernement fédéral allemand et le prix allemand du développement durable 2021 dans les catégories « Ressources » et « Design ». Dans le cadre de la campagne sur le développement durable et le climat « 50 Sustainability & Climate Leaders », GROHE conduit également une transformation durable.

\*inclut les projets de compensation de CO<sub>2</sub>, plus sur [green.grohe.com](http://green.grohe.com)

### **A propos de LIXIL**

LIXIL (TSE Code 5938) fait de l'eau et du logement des produits pionniers qui résolvent chaque jour, des défis réels, faisant de meilleures maisons une réalité pour tout le monde, partout. En nous appuyant sur notre héritage japonais, nous créons des technologies de pointe et innovons pour fabriquer des produits de haute qualité qui transforment les maisons. Mais la différence de LIXIL, c'est la façon dont nous procédons : grâce à une conception significative, un esprit d'entreprise, un engagement à améliorer l'accessibilité pour tous et une croissance responsable des entreprises. Notre approche prend vie à travers les marques leaders de l'industrie, y compris INAX, GROHE, American Standard et TOSTEM. Environ 55 000 collègues travaillant dans plus de 150 pays sont fiers de fabriquer des produits qui touchent la vie de plus d'un milliard de personnes chaque jour. Pour en savoir plus, visitez : [www.lixil.com](http://www.lixil.com)

### **CONTACT PRESSE**

TN'KOFFEE – Media & PR: +212 5 22 25 55 33 – [contact@tnk.ma](mailto:contact@tnk.ma)

Sara Raqui : +212 6 20 38 31 72 – [sr@tnk.ma](mailto:sr@tnk.ma)

**CONTACT PRESSE GROHE**

Gita Ghaemmaghani

E-Mail: [gita.ghaemmaghani@grohe.com](mailto:gita.ghaemmaghani@grohe.com)

*Pure Freude  
an Wasser*

