COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Perfect match! GROHE propose des concepts de cuisine coordonnés pour répondre à la demande de sa clientèle

- Une source unique et une offre solide à deux niveaux : GROHE propose une robinetterie et des éviers parfaitement assortis en termes de fonctionnalité et d'esthétique
- La liberté de personnaliser : Les éviers GROHE PVD aux coloris et aux finitions recherchés sont complétés par la robinetterie SmartControl
- Une durabilité à l'échelle de la vie : Grâce à la haute technologie PVD, le revêtement rend les surfaces trois fois plus dures et dix fois plus résistantes aux rayures.

La cuisine n'est plus un espace purement fonctionnel depuis bien longtemps. Cette pièce est devenue le centre de la maison, un lieu de rencontre aux multiples fonctions qui accueille les membres de la famille et l'entourage. Ainsi, l'espace de la cuisine est devenu le reflet des goûts personnels, poussant les consommateurs à rechercher davantage de personnalisation dans leur espace cuisine. Les professionnels sont donc confrontés à des exigences et des défis d'un nouvel ordre concernant les 60 centimètres en périphérie de l'évier. Dans la continuité de sa philosophie Perfect Match, GROHE définit de nouvelles normes avec une gamme de robinetterie et d'éviers en PVD dans des coloris assortis. Les architectes et les décorateurs peuvent proposer aux clients un large choix de finitions allant du « Cool Sunrise » au « Hard Graphite » en passant par le « Warm Sunset », offrant ainsi une grande liberté de personnalisation.

« Avec nos concepts de cuisine coordonnés, nous permettons à nos partenaires de créer des designs de cuisine exceptionnels pour leurs projets. L'intemporalité a joué un rôle crucial dans l'élaboration de la Collection Colors de GROHE : les couleurs et les finitions doivent être audacieuses, mais aussi sobres, car il s'agit d'installations qui doivent être pérennes. La clef pour nous consiste à trouver un équilibre entre les dernières tendances en matière d'aménagement d'intérieur, un design intemporel et nos normes de qualité intransigeantes. » a déclaré Patrick Speck, directeur Design Global de LIXIL et EMENA.

Grohe Smartcontrol: Polyvalent Et Minimaliste

Avec la gamme GROHE SmartControl pour la cuisine, les architectes et les décorateurs peuvent élaborer des concepts de cuisine d'exception. Grâce à sa technologie de pointe et sa vaste gamme de designs, la robinetterie SmartControl transforme toutes les cuisines. Cette gamme offre des designs adaptés à tous les goûts. Les consommateurs peuvent faire leur choix parmi les trois designs et les dix coloris et finitions de la Collection Colors de GROHE. Le design organique Essence, par exemple, est disponible dans de séduisants coloris, du « Cool Sunrise » doré au « Warm Sunset » cuivré en passant par le look urbain du « Hard Graphite » dans ses déclinaisons polie ou brossée, s'intégrant ainsi harmonieusement dans toute cuisine.

GROHE SmartControl a certes une esthétique unique, mais ses fonctionnalités ne sont pas en reste. Avec la robinetterie de cuisine SmartControl, le levier est remplacé par une commande intuitive via un bouton sur lequel il suffit d'appuyer pour faire couler l'eau. Ce système facile à actionner même avec le coude ou le poignet est idéal lorsque l'on a les mains prises ou sales. Le débit peut être ajusté avec précision en tournant le bouton, du débit éco permettant de réaliser des économies d'eau au puissant jet d'eau. Des options supplémentaires avec becs ou douchettes extractibles viennent parfaire la collection SmartControl pour proposer à votre clientèle la cuisine la plus pratique possible.

Éviers Pvd De Grohe: La Recontre D'un Design Et D'une Qualite Exceptionnelle

GROHE propose une sélection d'éviers à encastrer par-dessous disponibles en inox ainsi que dans les coloris « Brushed Cool Sunrise », « Brushed Hard Graphite » et « Brushed Warm Sunset » pour créer une cuisine à l'esthétique d'élite. Le processus de fabrication innovant de la Collection Colors de GROHE permet non seulement de réaliser des designs attractifs, mais également de créer des surfaces particulièrement durables. Cette technologie provient du génie spatial et a révolutionné les normes en matière de qualité de surface. Une surface trois fois plus dure que le chrome et dix fois plus résistante aux rayures garantit une brillance, mais permet également aux éviers et à la robinetterie de résister aux traitements les plus durs. Ils rendent ainsi les tâches du quotidien encore plus agréables. Tous les éviers PVD ont des bacs spacieux de 20 cm de profondeur, un espace amplement suffisant pour manœuvrer et nettoyer de grands récipients avec facilité. En outre, la technologie GROHE Whisper réduit les bruits au minimum.

Découvrez les nouveautés sur la nouvelle plateforme d'expérience numérique GROHE X.

***

À propos de GROHE
GROHE, marque mondiale de renom pour solutions complètes de salle de bain et pour accessoires de cuisine, compte plus de 6 500 employés, dont 2 600 en Allemagne. Depuis 2014, GROHE fait partie du groupe japonais LIXIL qui possède un catalogue de produits pionniers liés à l'eau et au logement. Chaque élément GROHE respecte les valeurs de la marque, à savoir la technologie, la qualité, le design et le développement durable, afin d'offrir « Pure Freude an Wasser ». La grande expertise de la marque se manifeste à travers des produits phares comme GROHE Eurosmart ou la série de thermostats GROHE, sans oublier des innovations révolutionnaires comme le système d'eau GROHE Blue. Résolument tournée vers les besoins du client, GROHE crée des solutions intelligentes, durables, capables d'améliorer la qualité de vie des utilisateurs, offrant une valeur ajoutée tangible – et portant le gage de qualité « Fabriqué en Allemagne ». La recherche et le développement et le design constituent en effet des processus bien intégrés dans l'industrie allemande. GROHE prend la responsabilité de l'entreprise très au sérieux et adopte une chaîne de valeur économisant les ressources. Depuis avril 2020, la marque de sanitaires possède désormais un bilan carbone neutre dans le monde. De même, GROHE ambitionne un conditionnement sans plastique de ses produits d'ici 2021.
Rien que sur les dix dernières années, plus de 460 prix de design et d'innovation, ainsi que de nombreux classements au Prix allemand de développement durable, témoignent du succès de GROHE. Elle a été de même la première dans le secteur à remporter le prix du gouvernement fédéral allemand de RSE. Enfin, GROHE a figuré dans le top 50 des entreprises « changeant le monde » du très connu classement du magazine Fortune®.

À propos de LIXIL
LIXIL conçoit des produits pionniers dans les domaines de l'eau et de l'habitation qui abordent les défis quotidiens, faisant de l'amélioration des maisons une réalité pour tous, partout. Sur base de notre héritage japonais, nous innovons afin de parvenir à des articles de qualité qui transforment nos logements. LIXIL se différencie de la concurrence par un design plein de sens, un esprit d'entreprise, un dévouement pour améliorer l'accessibilité pour tous et une croissance responsable de son activité. Notre approche se concrétise à travers des marques de renom du secteur, notamment INAX, GROHE, American Standard et TOSTEM. Avec plus de 70 000 contributeurs travaillant dans plus de 150 pays, nous sommes fiers de penser des produits qui touchent la vie de plus d'un milliard de personnes tous les jours. Pour de plus amples informations, merci de visiter www.lixil.com