

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nouvelle douchette GROHE Rainshower SmartActive : plaisir maximal de la douche et effort minimal d'installation

- Le nouveau régulateur GROHE SmartTip de GROHE à l'arrière de la douchette permet de changer aisément de modes de jet
- Grâce à la technologie DripStop de GROHE, l'égouttement est minimisé dans les modes Rain et Jet
- Un effort minimal d'installation est requis grâce aux outils pratiques d'installation TileFix et QuickFix de GROHE

La douche occupe, en tant que rituel de plaisir, de plus en plus d'importance dans notre quotidien : la moitié des Allemands savourent les longues douches et, pour plus d'un tiers, c'est même le premier remède contre le stress.¹ La toute dernière innovation de douche de GROHE offre tout simplement la solution adaptée aux besoins de ces clients : la douchette Rainshower SmartActive avec des fonctionnalités intelligentes et un fonctionnement intuitif garantit aux utilisateurs une douche agréable répondant à leurs souhaits. Dans le même temps, le temps d'installation est réduit pour les monteurs : la barre de douche correspondante s'adapte aux trous déjà percés sans avoir recours à des disques de compensation. Ceci constitue une combinaison idéale et prometteuse, du moment où 47% des personnes interrogées² souhaitent changer de douchette dans un futur proche.

Des Fonctions Intelligentes Pour Un Confort Maximal – Même Durant L'installation

Grâce à deux nouvelles technologies, la douchette GROHE Rainshower SmartActive s'impose désormais comme la douchette la plus innovante de la gamme de produits GROHE : dotée du réglage SmartTip de GROHE, une simple pression du pouce à l'arrière de la douchette ergonomique suffit pour jongler intuitivement entre trois modes de jets. Au centre de la douchette, des buses rondes et étoilées fournissent le puissant jet ActiveMassage. Le mode Jet permet de donner au corps le plein d'énergie, par exemple après un entraînement

¹ Explorare & GROHE, étude sur la douche, juin 2020 ; Allemagne, Grande Bretagne, France, Pays-Bas, Russie, Égypte, avec un total de 3 500 personnes interrogées.

² Idid.

physique. Le shampoing peut aussi être rincé très rapidement avec ce mode puissant. Si une pression plus modérée est requise, les buses placées de manière circulaire garantissent une douce douche.

Pour encore plus de confort, GROHE a mis en place la nouvelle fonction pratique DripStop de GROHE pour les modes Rain et Jet, minimisant ainsi les gouttes d'eau embêtantes qui persistent après avoir fermé la douchette. C'est la solution de GROHE à une demande essentielle des clients : 81% des Allemands considèrent qu'il est important qu'une douche ne goutte pas.

Pour un design de salle de bains correspondant parfaitement au style d'ameublement personnel du client, la douchette Rainshower SmartActive de GROHE est disponible en deux tailles (130 mm et 150 mm), en 11 couleurs (collection GROHE Colors, avec une plaque chromée ou blanche) et en deux designs différents (rond ou carré). Cela en fait une combinaison idéale avec les douches de tête comme GROHE Rainshower 310 SmartActive ou Rainshower 310 Mono, Rainshower Bodysprays ainsi que des thermostats dissimulés ou le réglage de douche innovant SmartControl de GROHE.

Le plaisir maximal de la douche est augmenté par la barre de douche correspondant qui, avec un diamètre de seulement 22 mm, convient parfaitement au design effilé de Rainshower SmartActive. De plus, le curseur fourni est ajustable aisément et l'étagère EasyReach de GROHE est idéale pour placer les gels de douche et les shampoings³. Le système pratique QuickFix permet aux fixations murales supérieures et inférieures d'être ajustées aux trous déjà existants.⁴ Et, grâce à TileFix, les rondelles ne sont plus requises. L'ensemble des fonctions de GROHE Rainshower SmartActive réduisent ainsi le temps nécessaire à l'installation à un temps minimal. Que vous soyez en train d'améliorer une installation existante ou d'opter pour une nouvelle installation, GROHE Rainshower SmartActive fournit un maximum de confort – même durant l'installation.

+++ Vous pouvez télécharger des images haute résolution de la nouvelle douchette Rainshower SmartActive de GROHE [ici](#). +++

³ 72% des Allemands interrogés ont préféré une option de rangement sur la douche.

⁴ Pour 69% des Allemands interrogés, il est important de pouvoir utiliser les trous déjà présents durant le processus d'installation.

Pure Freude
an Wasser

The GROHE logo consists of the word "GROHE" in a bold, white, sans-serif font, positioned above three white wavy lines that represent water. The entire logo is set against a dark blue square background.

Suivez-nous sur les réseaux sociaux channels [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) et [YouTube](#).

À propos de GROHE

GROHE, marque mondiale de renom pour solutions complètes de salle de bain et pour accessoires de cuisine, compte plus de 6 500 employés, dont 2 600 en Allemagne. Depuis 2014, GROHE fait partie du groupe japonais LIXIL qui possède un catalogue de produits pionniers liés à l'eau et au logement. Chaque élément GROHE respecte les valeurs de la marque, à savoir la technologie, la qualité, le design et le développement durable, afin d'offrir « Pure Freude an Wasser ». La grande expertise de la marque se manifeste à travers des produits phares comme GROHE Eurosmart ou la série de thermostats GROHE, sans oublier des innovations révolutionnaires comme le système d'eau GROHE Blue. Résolument tournée vers les besoins du client, GROHE crée des solutions intelligentes, durables, capables d'améliorer la qualité de vie des utilisateurs, offrant une valeur ajoutée tangible – et portant le gage de qualité « Fabriqué en Allemagne ». La recherche et le développement et le design constituent en effet des processus bien intégrés dans l'industrie allemande. GROHE prend la responsabilité de l'entreprise très au sérieux et adopte une chaîne de valeur économisant les ressources. Depuis avril 2020, la marque de sanitaires possède désormais un bilan carbone neutre dans le monde. De même, GROHE ambitionne un conditionnement sans plastique de ses produits d'ici 2021.

Rien que sur les dix dernières années, plus de 460 prix de design et d'innovation, ainsi que de nombreux classements au Prix allemand de développement durable, témoignent du succès de GROHE. Elle a été de même la première dans le secteur à remporter le prix du gouvernement fédéral allemand de RSE. Enfin, GROHE a figuré dans le top 50 des entreprises « changeant le monde » du très connu classement du magazine Fortune®.

À propos de LIXIL

LIXIL conçoit des produits pionniers dans les domaines de l'eau et de l'habitation qui abordent les défis quotidiens, faisant de l'amélioration des maisons une réalité pour tous, partout. Sur base de notre héritage japonais, nous innovons afin de parvenir à des articles de qualité qui transforment nos logements. LIXIL se différencie de la concurrence par un design plein de sens, un esprit d'entreprise, un dévouement pour améliorer l'accessibilité pour tous et une croissance responsable de son activité. Notre approche se concrétise à travers des marques de renom du secteur, notamment INAX, GROHE, American Standard et TOSTEM. Avec plus de 70 000 contributeurs travaillant dans plus de 150 pays, nous sommes fiers de penser des produits qui touchent la vie de plus d'un milliard de personnes tous les jours. Pour de plus amples informations, merci de visiter www.lixil.com