

Pure Freude
an Wasser



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Les mitigeurs thermostatiques GROHE ne laissent rien au hasard : contrôle précis de la température et économie d'eau

- GROHTHERM 800 et 1000 : La dernière génération de mitigeurs thermostatiques améliore le confort sous la douche
- Un design ergonomique pour un contrôle précis de la température et du débit d'eau
- Les consommateurs recherchent des solutions adaptées à toute la famille : une étude montre que 74 % des consommateurs sont attachés au fait que leur douche soit sûre pour eux comme pour leurs enfants¹

Le thermostatique est l'élément central de chaque douche, puisqu'il en régule le débit et la température de l'eau. Par conséquent, il est essentiel de proposer aux consommateurs une solution adaptée. Les nouveaux mitigeurs thermostatiques GROHTHERM permettent aux installateurs et designers de proposer à leurs clients une douche plus sûre et plus confortable. Avec la technologie intelligente CoolTouch intégrée aux systèmes GROHTHERM 800 et 1000, GROHE répond aux attentes très spécifiques des utilisateurs en matière de sécurité : 74 % des consommateurs recherchent une douche dont les surfaces ne chauffent pas, afin d'éviter les risques de brûlure.² Les mitigeurs thermostatiques GROHTHERM 800 et 1000 sont dotés de technologies de pointe et de capacités multifonctions et respectent les rigoureuses normes de qualité et de design que les consommateurs associent à la marque mondiale GROHE. Aussi, grâce aux poignées ProGrip ergonomiques, il est plus facile que jamais de contrôler les thermostats GROHE.

Un Contrôle Précis Et Une Installation Simplifiée: Grohtherm 1000 Performance

Comme tous les mitigeurs thermostatiques muraux de la gamme GROHTHERM, le GROHTHERM 1000 Performance est facile à installer. La technologie GROHE CoolTouch intégrée crée une barrière d'eau froide entre l'eau chaude et la surface du produit. Résultat : aucune surface ne dépasse jamais la température de l'eau de la douche, ce qui offre une protection efficace contre

¹ explorare & GROHE, étude sur les douches, juin 2020 ; Allemagne, Grande-Bretagne, France, Pays-Bas, Danemark, Russie et Égypte, 3 500 participants au total. 74 % des participants ont répondu qu'ils estiment important qu'un système de douche soit sûr pour eux comme pour leurs enfants.

² explorare & GROHE, étude sur les douches, juin 2020 ; Allemagne, Grande-Bretagne, France, Pays-Bas, Danemark, Russie et Égypte, 3 500 participants au total. 74 % des participants ont répondu qu'ils estiment important qu'un système de douche soit sûr pour eux comme pour leurs enfants.

Pure Freude
an Wasser



les risques de brûlure. En outre, le modèle GROHTHERM 1000 Performance est équipé de poignées ProGrip ergonomiques avec une structure moletée qui facilite la manipulation, même avec les mains savonneuses ou pour un enfant.

Pour les consommateurs modernes, il est essentiel d'économiser l'eau : 59 % d'entre eux souhaitent que leur douche soit compatible avec un mode de vie écologique.³ Le système GROHE EcoButton répond à cette exigence en permettant une réduction de la consommation d'eau atteignant 50 % pendant la douche. En outre, la fonction AquaDimmer Eco intégrée permet également d'économiser l'eau lorsque le thermostatique GROHTHERM 1000 est installé dans une baignoire. De cette façon, les utilisateurs peuvent réaliser de précieuses économies d'eau lorsqu'ils prennent une douche, mais aussi bénéficier d'un débit puissant pour remplir la baignoire. Le mitigeur thermostatique GROHTHERM 1000 offre des performances optimales, en permettant une réduction de la consommation d'eau sans compromis sur la qualité de l'expérience.

Un Design Minimaliste, Des Poignées En Métal Élégantes Et Ergonomiques : Grotherm 800 Cosmopolitan

Le modèle GROHTHERM 800 Cosmopolitan répond aux préférences actuelles, à savoir un thermostatique compact, qui respecte les normes les plus strictes en termes de qualité, de technologies et de design. Comme la série Performance, cette gamme est simple à installer. Son format fin et cylindrique s'adapte parfaitement aux salles de bains modernes et chics. Les poignées en métal du nouveau modèle GROHTHERM 800 Cosmopolitan rehaussent son design épuré et sont faciles à nettoyer. Son rebord ergonomique « Ergorim » à l'arrière garantit une bonne prise en main, même avec les mains mouillées ou savonneuses, pour une sécurité et une facilité d'utilisation optimales. Grâce à la technologie GROHE EcoJoy, GROHTHERM 800 Cosmopolitan permet une réduction de la consommation d'eau atteignant les 50 %, sans compromis sur la qualité de l'expérience.

UN CONTRÔLE PRÉCIS DE LA TEMPÉRATURE

Pour une douche aussi pratique que sûre, les mitigeurs thermostatiques GROHTHERM 1000 Performance et GROHTHERM 800 Cosmopolitan sont équipés de la technologie GROHE TurboStat. Celle-ci garantit que le thermostat réagit quasi-instantanément et avec précision en cas de changement soudain de pression et de température de l'eau, afin d'éviter les variations pendant toute la durée de la douche. Le bouton GROHE 38°C SafeStop empêche les utilisateurs

³ explorare & GROHE, étude sur les douches, juin 2020 ; Allemagne, Grande-Bretagne, France, Pays-Bas, Danemark, Russie et Égypte, 3 500 participants au total. 74 % des participants ont répondu qu'ils estiment important que la surface du produit ne chauffe pas afin d'éviter les risques de brûlure.

Pure Freude
an Wasser



d'augmenter la température d'une façon involontaire et donc de se brûler, tandis que la fonction SafeStop Plus en option permet de limiter la température maximale de l'eau à 43 °C pour encore plus de sécurité, notamment dans les foyers avec enfants. Cette nouvelle gamme est également disponible sous forme de set de douche. Elle est alors associée à la douchette GROHE Tempesta à deux jets, avec en option une barre de douche de 600 ou 900 mm.

Découvrez les nouveautés sur notre nouvelle plateforme d'expérience numérique [GROHE X](#).

À propos de GROHE

GROHE, marque mondiale de renom pour solutions complètes de salle de bain et pour accessoires de cuisine, compte plus de 6 500 employés, dont 2 600 en Allemagne. Depuis 2014, GROHE fait partie du groupe japonais LIXIL qui possède un catalogue de produits pionniers liés à l'eau et au logement. Chaque élément GROHE respecte les valeurs de la marque, à savoir la technologie, la qualité, le design et le développement durable, afin d'offrir « Pure Freude an Wasser ». La grande expertise de la marque se manifeste à travers des produits phares comme GROHE Eurosmart ou la série de thermostats GROHE, sans oublier des innovations révolutionnaires comme le système d'eau GROHE Blue. Résolument tournée vers les besoins du client, GROHE crée des solutions intelligentes, durables, capables d'améliorer la qualité de vie des utilisateurs, offrant une valeur ajoutée tangible – et portant le gage de qualité « Fabriqué en Allemagne ». La recherche et le développement et le design constituent en effet des processus bien intégrés dans l'industrie allemande. GROHE prend la responsabilité de l'entreprise très au sérieux et adopte une chaîne de valeur économisant les ressources. Depuis avril 2020, la marque de sanitaires possède désormais un bilan carbone neutre dans le monde. De même, GROHE ambitionne un conditionnement sans plastique de ses produits d'ici 2021.

Rien que sur les dix dernières années, plus de 460 prix de design et d'innovation, ainsi que de nombreux classements au Prix allemand de développement durable, témoignent du succès de GROHE. Elle a été de même la première dans le secteur à remporter le prix du gouvernement fédéral allemand de RSE. Enfin, GROHE a figuré dans le top 50 des entreprises « changeant le monde » du très connu classement du magazine Fortune®.

À propos de LIXIL

LIXIL conçoit des produits pionniers dans les domaines de l'eau et de l'habitation qui abordent les défis quotidiens, faisant de l'amélioration des maisons une réalité pour tous, partout. Sur base de notre héritage japonais, nous innovons afin de parvenir à des articles de qualité qui transforment nos logements. LIXIL se différencie de la concurrence par un design plein de sens, un esprit d'entreprise, un dévouement pour améliorer l'accessibilité pour tous et une croissance responsable de son activité. Notre approche se concrétise à travers des marques de renom du secteur, notamment INAX, GROHE, American Standard et TOSTEM. Avec plus de 70 000 contributeurs travaillant dans plus de 150 pays, nous sommes fiers de penser des produits qui touchent la vie de plus d'un milliard de personnes tous les jours. Pour de plus amples informations, merci de visiter www.lixil.com