

في استطلاع عالمي لجروهي بالتعاون مع YouGov**أزمة الطاقة تفرض تغييرات على أنماط الاستحمام وترشيد المياه حول العالم**

- تسلط الدراسة الضوء على تغيير عادات استخدام المياه لترشيد الاستهلاك من خلال تكثيف الاستثمار في حلول وتجهيزات الحمامات الموفرة للطاقة؛ وذلك في ظل معالجة أسعار الطاقة المتزايدة حول العالم.
- وفقاً للدراسة: تمكن حوالي 50% من الأفراد- من ثلاثة بلدان فقط من أصل تسعة، من تغيير عادات الاستحمام لتوفير المياه وترشيد الطاقة.
- أكثر من 40% من المشاركين في المملكة المتحدة والولايات المتحدة لا يخططون إلى تغيير عادات الاستحمام على الإطلاق
- أما فيما يتعلق بالاعتماد على التكنولوجيا الموفرة للموارد، تتصدر مصر وألمانيا والنمسا المشهد العالمي في هذا المجال: يقول ثلث المستطلعين أنهم يمتلكون تجهيزات حمامات موفرة للمياه والطاقة مقارنة بـ 8% فقط في المملكة المتحدة

10 نوفمبر 2022 - دبي، الإمارات العربية المتحدة: قامت علامة جروهي بالتعاون مع YouGov على إجراء استطلاع عالمي يهدف إلى تحليل عادات الاستحمام واستخدام المياه وتجهيزات الحمامات الموفرة للموارد في تسعة بلدان هم: ألمانيا والمملكة المتحدة والولايات المتحدة وسويسرا والنمسا وفرنسا وإسبانيا ومصر وهولندا. وامتدت فترة الدراسة من 16 سبتمبر حتى 19 سبتمبر 2022.

في هذا السياق؛ كشفت الدراسة عن أن الكثيرين اختاروا عادات الاستحمام أكثر برودة أو أقصر مدة أو أقل عدد في ضوء أزمة الطاقة الحالية في مناطق عديدة من أوروبا وخارجها. وتشير النتائج إلى أن العديد بدأوا يستخدمون بالفعل تجهيزات حمامات موفرة للمياه والطاقة والتكلفة أو يخططون للقيام بذلك. ورغم أن البيانات تظهر عادات استخدام أكثر وعياً للمياه، إلا أنها ترسم أيضاً صورة لإمكانية توفير الموارد الهائلة غير المستخدمة في العديد من البلدان. هذا ويمكن أن تصل الوفورات المحتملة إلى 1,035 يورو مع تجهيزات الحمامات المبتكرة والمستدامة الموفرة للمياه والطاقة.

هولندا وإسبانيا وألمانيا يتصدرون المشهد العالمي على صعيد التغيير في توفير المياه والطاقة

ووفقاً لنتائج التقرير؛ إن غالبية الأفراد في ألمانيا وإسبانيا وهولندا يوفرون بالفعل المياه والطاقة عند الاستحمام. ومع ذلك، فإن هذه النسبة قوية حقاً فقط في واحدة من هذه البلدان الثلاثة؛ حيث قال ثلثا المستطلعين في هولندا (67%) و51% في ألمانيا و52% في إسبانيا أنهم قد غيروا سلوكياتهم وعاداتهم في الاستحمام بسبب أزمة الطاقة والمياه. بالمقارنة مع هذه العوامل الدافعة للتغيير في توفير المياه والطاقة، فإن ستة من البلدان التسعة التي شملها الاستطلاع تتخلف من حيث الاستحمام أكثر برودة أو أقصر أو أقل في كثير من الأحيان؛ حيث جاءت النسب كالتالي: فرنسا (45%) ومصر (44%) وسويسرا (41%) و المملكة المتحدة (38%) والنمسا (37%) والولايات المتحدة (35%)

النمساويون والأمريكيون والبريطانيون لا يحرصون على تغيير عادات الاستحمام

ويرزت الدراسة ان ليس كل المستطلعين على استعداد لتغيير عادات الاستحمام في المستقبل: لا يخطط 44% من البريطانيين للاستحمام لفترة أقصر أو أقل كذلك الولايات المتحدة بنسبة 42% والنمسا بنسبة 40%. ورغم أن الأوروبيين يضغطون من أجل الاستخدام المستدام للمياه ، إلا أنه لا يزال هناك أفراد لا يريدون تغيير عادات الاستحمام: 27% في إسبانيا و 29% في كل من ألمانيا وفرنسا.

تمتلك مصر معظم التجهيزات الموفرة للمياه والطاقة، بينما سجلت المملكة المتحدة ما نسبته 8% فقط أشارت الدراسة إلى أن 35% من المشاركين في الاستطلاع من مصر لديهم بالفعل منتجات موفرة للمياه والطاقة مثبتة في حماماتهم. تأتي النمسا (33%) وألمانيا (33%) في المرتبة الثانية؛ بينما سجل الألمان ما نسبته (17%) من تغيير تجهيزات الحمامات إلى منتجات لتوفير المياه والطاقة والتكلفة مقارنة بجميع البلدان التي تم استطلاعها. وسجلت فرنسا وسويسرا ما نسبته 30% على صعيد تركيب منتجات موفرة للمياه والطاقة ، اختار 25% فقط في الولايات المتحدة وإسبانيا حلوياً أكثر استدامة. في حين أن هذه الأرقام تبدو قوية، إلا أن هناك أيضاً اختلافات دولية كبيرة، على سبيل المثال، سجلت المملكة المتحدة ما نسبته 8% فقط على صعيد تركيب تجهيزات أكثر استدامة و 4% فقط يخططون لإجراء تغييرات على تجهيزات الحمامات الخاصة بهم على الإطلاق.

تابعوا حسابات جروهي على منصات التواصل الاجتماعي:

[Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), [YouTube](#).

لمحة عن شركة GROHE :

تُعتبر GROHE الشركة الرائدة عالمياً في توريد التجهيزات الصحية (للمطابخ والحمامات) ولديها أكثر من 7000 موظف في 150 بلداً- 2600 منهم في ألمانيا. ومنذ العام 2014 كانت GROHE جزءاً من مجموعة العلامات التجارية القوية للشركة المصنعة اليابانية لمنتجات المياه والإسكان الرائدة LIXIL . وفي إطار سعيها لتحقيق شعار "Pure Freude an Wasser" ، فإن كل منتج من منتجات GROHE يعتمد على قيم العلامة التجارية في مجال التكنولوجيا، والجودة والتصميم والاستدامة. وتؤكد المحطات البارزة للشركة مثل GROHE Eurosmart أو سلسلة أجهزة تنظيم الحرارة من GROHE، بالإضافة إلى

الابتكارات الرائدة مثل نظام المياه GROHE Blue على الخبرة العميقة للعلامة التجارية. وفي إطار تركيزها على احتياجات العملاء قدمت GROHE حلول منتجات ذكية تساهم في تحسين الحياة ومستدامة وذات قيمة مضافة ذات صلة – وتحمل منتجاتها شارة الجودة "صنع في ألمانيا": ويأتي البحث والتطوير والتصميم كعملية متكاملة راسخة في ألمانيا. وتلتزم GROHE بمسؤوليتها الاجتماعية وتتعامل مع هذا الأمر بجدية تامة، وتركز على سلسلة القيمة الموقرة للموارد. ومنذ نيسان 2020، تقوم العلامة التجارية للتجهيزات الصحية بإنتاج محاييد فيما يتصل بثاني أكسيد الكربون*. كما حددت GROHE لنفسها هدف استخدام منتجات التغليف الخالية من البلاستيك بحلول عام 2021.

على مدى السنوات العشر الماضية، تم ترسيخ نجاح GROHE بفوزها بأكثر من 490 جائزة في التصميم والابتكار فضلاً عن عدة تصنيفات كأحدى "الشركات الكبرى الأكثر استدامة في ألمانيا". فلقد كانت GROHE الشركة الأولى في مجالها التي فازت بجائزة المسؤولية الاجتماعية للشركات من الحكومة الاتحادية الألمانية وجائزة الاستدامة الألمانية 2021 في مجالات "المصادر" و "التصميم". تقود GROHE أيضاً التحول المستدام كجزء من حملة "50 رائداً في الاستدامة والمناخ" حول الاستدامة والمناخ.

*يشمل ذلك مشاريع تعويض ثاني أكسيد الكربون، المزيد عبر green.grohe.com

لمحة حول شركة LIXIL :

يذكر أن LIXIL (TSE Code 5938) هي شركة رائدة عالمياً في قطاع الإسكان ومواد البناء، فهي تقوم بتصنيع منتجات المياه والإسكان الرائدة التي تحل تحديات الحياة الحقيقية، مما يجعل أفضل المنازل حقيقة واقعة للجميع في كل مكان. بالاعتماد على التراث الياباني، تبتكر تكنولوجيا رائدة على مستوى العالم لصنع منتجات عالية الجودة تحول المنازل للأفضل. لكن اختلاف LIXIL هو كيف تقوم بذلك؛ من خلال تصميم هادف وروح ريادة الأعمال وتفاني في تحسين إمكانية الوصول للجميع ونمو الأعمال المسؤولة. يأتي النهج من خلال العلامات التجارية الرائدة في الصناعة، وهي LIXIL®، و INAX®، و GROHE®، و American Standard، و Tostem®. حوالي 55000 زميل يعملون في أكثر من 150 دولة، فخورون بتصنيع منتجات تمس حياة أكثر من مليار شخص كل يوم. www.lixil.com

للمزيد من المعلومات يرجى التواصل مع

غيثا قائم مقامي

رئيسة الاتصال المؤسسي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لشركة ليكسيل - "LIXIL" أوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا

EMENA

Gita.ghaemmagham@grohe.com

+971554376534