

## "جروهي" تطلق مركز توزيع إقليمي صديق للبيئة في مدينة دبي اللوجستية

دبي، الإمارات العربية المتحدة؛ 09 يونيو 2022: أطلقت "جروهي" GROHE، الشركة الرائدة عالمياً في تقديم حلول متكاملة للمطابخ والحمامات وحلول المياه والاستدامة، مركز توزيع إقليمي جديد لها في مدينة دبي اللوجستية، يستهدف تسريع تسليم المنتجات لمعتمليها في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وتأمين مخزونات كافية من المنتجات الجديدة عند طرحتها.

وبافتتاح المركز الجديد، أصبحت "جروهي" إحدى الشركات القليلة في المنطقة التي تملك مركز توزيع محلي خاصاً بها. وسيشكل المركز حلقة وصل بين أسواق الإنتاج الأوروبية والآسيوية بفضل الموقع الاستراتيجي لإمارة دبي الذي يتوسط الشرق والغرب، وهذا دوره يتيح لمنتجات "جروهي" من التدفق مباشرةً من آسيا إلى أسواق الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، الأمر الذي سيسمح في الحد من الانبعاثات الكربونية.

جاء ذلك على هامش فعالية إعلامية حصرية لإطلاق المركز الإقليمي الجديد، حضرها صحفيون ومبدعون محظوظون، في منتجع فورسيزونز دبي على شاطئ الجميرا، تناولت موضوع المياه والاستدامة، بحضور عدد من كبار المسؤولين التنفيذيين وممثل شركة "جروهي".

تتولى شركة "Kuehne+Nagel"، الرائدة في قطاع الخدمات اللوجستية العالمية، تشغيل المركز الجديد، الذي سيتم تزويده بالطاقة النظيفة من خلال الألواح الشمسية الكهروضوئية. ومع افتتاح المركز الجديد، والذي جاء خلال حفل ترأسها جوناس برينووالد، قائد، شركة ليكسل في أوروبا والشرق الأوسط وشمال إفريقيا، وصلت عدد مرفاق التوزيع في "جروهي" إلى 3 مرفاق في كل من مصر وتركيا ودبي.

وحول افتتاح مركز التوزيع الجديد قالت رينو ميسرا، رئيسة منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في شركة ليكسل "LIXIL" في أوروبا والشرق الأوسط وشمال إفريقيا، الشركة المالكة لعلامة "جروهي": "يسعدني أن أرى مركز التوزيع الإقليمي الجديد في دبي قيد التشغيل الآن، وهو شهادة على التزامنا بمستقبل مستدام للجميع".

وأضافت: "بصفتنا إحدى أكثر العلامات التجارية استدامة في صناعة الأدوات الصحية، فإننا ندرك مسؤوليتنا ودورنا المهم في المبادرات الإيجابية والتي تسهم في الحد من التغييرات المناخية، وهذا ما نعمل إلى تحقيقه من خلال عملياتنا التجارية ومنتجاتها وخدماتها، وسيساعدنا المركز الجديد في دبي على تحقيق أهداف الاستدامة، ودعم الأجندة الخضراء في المنطقة".

في حين علق لي أونس، المدير الإقليمي لشركة Kuehne + Nagel قائلاً: نحن ملتزمون في شركة Kuehne + Nagel بتحقيق أهدافنا وتطبعاتنا الرامية إلى الحد من الانبعاثات الكربونية، وتبني الطاقة المتجددة وتوفير الحلول اللوجستية المستدامة لشركائنا وعملائنا. مركز التوزيع الإقليمي الجديد لـ "جروهي" هو خير دليل على مدى التزامنا بالاستدامة والحد من الانبعاثات الكربونية في كل أعمالنا وتطبعاتنا لدعم شركائنا لتحقيق طموحاتهم في توسيع أعمالهم".

تعد التكنولوجيا والابتكار والتصميم والاستدامة هي أساس علامة "جروهي". وتجدر الإشارة هنا إلى أن جميع مصانع "ليكسيل" الثمانية، بالإضافة إلى المراكز اللوجستية الألمانية خالية من ثاني أكسيد الكربون. وتماشياً مع "مبادرة تقليل البلاستيك"، عمدت "جروهي" إلى الاستغناء عن جميع المواد البلاستيكية غير الضرورية في عبوات المنتجات، وهي مبادرة ساهمت في الحد من استخدام 37 مليون قطعة بلاستيكية سنوياً.

تابعو "جروهي" عبر - [الفيسبوك](#) [تويتر](#) [انستغرام](#) [لينكdan](#) [يوتيوب](#).

-انتهى-

تفسير الصور:

1- خلال حفل افتتاح المركز الجديد لـ "جروهي" ترأسها جوناس بريندوالد، قائد، شركة ليكسيل في أوروبا والشرق الأوسط وشمال إفريقيا

4- خلال الفعالية الإعلامية الحصرية التي نظمتها "جروهي" لإطلاق المركز الإقليمي الجديد

#### لمحة عن شركة GROHE :

تعتبر **GROHE** الشركة الرائدة عالمياً في توريد التجهيزات الصحية (للمطابخ والحمامات) ولديها أكثر من **7000** موظف في **150** بلداً **2600** منهم في ألمانيا. ومنذ العام **2014** كانت **GROHE** جزءاً من مجموعة العلامات التجارية القوية للشركة المصنعة اليابانية لمنتجات المياه والإسكان الرائدة **LIXIL**. وفي إطار سعيها لتحقيق شعار "Pure Freude an Wasser" ، فإن كل منتج من منتجات **GROHE** يعتمد على قيم العلامة التجارية في مجال التكنولوجيا، والجودة والتصميم والاستدامة. وتؤكد المحطات البارزة للشركة مثل **GROHE Eurosmart** أو سلسلة أجهزة تنظيم الحرارة من **GROHE Blue** على الخبرة العميقه للعلامة التجارية. وفي إطار تركيزها على احتياجات العملاء قدمت **GROHE** حلول منتجات ذكية تساهمن في تحسين الحياة ومستدامة ذات قيمة مضافة ذات صلة – وتحمل منتجاتها شارة الجودة "صنع في ألمانيا". وبالتالي البحث والتطوير والتصميم كعملية متکاملة راسخة في ألمانيا. وتلتزم **GROHE** بمسؤوليتها الاجتماعية وتعامل مع هذا الأمر بجدية تامة، وتتركز على سلسلة القيمة الموقرة للموارد. ومنذ نيسان **2020**، تقوم العلامة التجارية للتجهيزات الصحية بانتاج محاید فيما يتصل بثاني أكسيد الكربون\*. كما حددت **GROHE** لنفسها هدف استخدام منتجات التغليف الخالية من البلاستيك بحلول عام **2021**.

على مدى السنوات العشر الماضية، تم ترسيخ نجاح **GROHE** بفوزها بأكثر من **490** جائزة في التصميم والابتكار فضلاً عن عدة تصنيفات كإحدى "الشركات الكبرى الأكثر استدامة في ألمانيا". فقد كانت **GROHE** الشركة الأولى في مجالها التي فازت بجائزة المسؤولية الاجتماعية للشركات من الحكومة الاتحادية الألمانية وجائزة الاستدامة الألمانية **2021** في مجالات "المصادر" و "التصميم".

تقود **GROHE** أيضاً التحول المستدام كجزء من حملة "50" رائداً في الاستدامة والمناخ حول الاستدامة والمناخ.

\*يشمل ذلك مشاريع تعويض ثاني أكسيد الكربون، المزيد عبر [green.grohe.com](http://green.grohe.com)

#### لمحة حول شركة LIXIL :

يذكر أن **LIXIL** (TSE Code 5938) هي شركة رائدة عالمياً في قطاع الإسكان ومواد البناء، فهي تقوم بتصنيع منتجات المياه والإسكان الرائدة التي تحل تحديات الحياة الحقيقية، مما يجعل أفضل المنازل حقيقة واقعة للجميع في كل مكان. بالاعتماد على التراث الياباني، تبتكر تكنولوجيا رائدة على مستوى العالم لصناعة منتجات عالية الجودة تحول المنازل للأفضل. لكن اختلاف **LIXIL** هو كيف تقوم بذلك؛ من خلال تصميم هادف وروح ريادة الأعمال وفناني في تحسين إمكانية الوصول للجميع ونمو الأعمال المسئولة. يأتي النهج من خلال العلامات التجارية الرائدة في الصناعة، وهي **GROHE®**، **LIXIL®**، **INAX®**، **American Standard®**، **Tostem®**. حوالي **55000** زميل يعملون في أكثر من **150** دولة، فخورون بتصنيع منتجات تمس حياة أكثر من مليار شخص كل يوم. [www.lixil.com](http://www.lixil.com)

للمزيد من المعلومات يرجى التواصل مع

كيتا قائم مقامي

رئيسة الاتصال المؤسسي في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا لشركة ليكسيل - "LIXIL" أوروبا والشرق الأوسط وشمال إفريقيا

EMENA

Gita.ghaemmagh@grohe.com

+971554376534