

## بالتعاون مع بيت الإباء في جدة

# جروهي تفتتح أكبر صالة عرض لمنتجاتها في السعودية

جدة، المملكة العربية السعودية؛ 19 يناير 2023: افتتحت جروهي GROHE، العلامة التجارية العالمية الرائدة في مجال الحلول المتكاملة للحمامات وتجهيزات المطابخ، أكبر صالة عرض لمنتجاتها في منطقة الشرق الأوسط، بالشراكة مع معرض "بيت الإباء" في جدة، الوجهة البارزة والمتخصصة في مجال الأدوات الصحية والسيراميك.

وتأتي هذه الشراكة في إطار رؤية جروهي GROHE الاستراتيجية الرامية إلى تعزيز حضورها في المملكة العربية السعودية، والمساهمة في دفع سياسات التنوع الاقتصادي، وفقاً لأعلى معايير الاستدامة المدعومة بأحدث التقنيات المستقبلية، ويتيح هذا التعاون فرصة للزوار للاطلاع على تشكيلة GROHE GET المتوفرة في معرض بيت الإباء، بالإضافة إلى مجموعة مميزة من المنتجات الحديثة في الحمامات والمطابخ، التي تم تصميمها خصيصاً لتناسب احتياجات العملاء.

ومن جانبه، صرح فوزي درنيقة، المدير التنفيذي لشركة ليكسل في المملكة العربية السعودية: تشكل شراكتنا مع بيت الإباء خطوة مهمة جداً ضمن رؤيتنا الاستراتيجية الهادفة إلى تعزيز خططنا التوسعية في المملكة العربية السعودية. سوف يتمكن عملائنا في المملكة ومن خلال صالة العرض الجديدة في بيت الإباء من الاطلاع على منتجات وحلول جروهي GROHE الفريدة من نوعها والتي تعكس المعايير الحقيقية للجودة والإبتكار في ظل أنماط الحياة الراقية. وتشهد المملكة معدلات نمو اقتصادية متنامية وذلك بفضل التطورات الملموسة في مختلف القطاعات مثل العقارات والضيافة ومشاريع البنية التحتية. نحرص في جروهي GROHE على دعم مسارات النمو الاستراتيجي في المملكة عبر شبكة متنوعة من منتجاتنا وحلولنا المتطورة والتي سيتم عرضها في صالة العرض، وذلك لتلبية متطلبات عملائنا من جانب والإرتقاء بالقطاعي التجاري والسكني من جهة أخرى.

جدير بالذكر أن هذه الشراكة الاستراتيجية بين جروهي GROHE ومعرض بيت الإباء؛ سوف تمكن العديد من الزوار والعملاء في المملكة من الإطلاع على منتجات جروهي GROHE المبتكرة والتي تدعم الاستهلاك والترشيد وفقاً لمعايير الاستدامة بما يتماشى مع الأهداف الرئيسية لرؤية المملكة 2030 والمبادرة الخضراء والتي تهدف إلى الوصول للحياد الكربوني في عام 2060.

كما نحرص جروهي GROHE على إطلاق منتجات وتصاميم مبتكرة ومعاصرة تتكيف مع أنماط الحياة الحديثة ومتطلبات الاستدامة مثل الصنابير بتقنية عدم اللمس والتي تقلل من استهلاك المياه بنسبة تصل إلى 70%. وخلال السنوات العشر الماضية وحدها،

حصلت جروهي GROHE على أكثر من 300 جائزة في التصميم والابتكار بالإضافة إلى العديد من التصنيفات العليا كواحدة من أكثر العلامات التجارية الأكثر استدامة في ألمانيا.

يمكنكم متابعة شركة جروهي GROHE على [الفيسبوك](#)، [تويتر](#)، [انستغرام](#)، [لينكدان](#) و [يوتيوب](#).

-انتهى-

## نبذة عن جروهي GROHE

تُعتبر GROHE الشركة الرائدة عالمياً في توريد التجهيزات الصحية (للمطابخ والحمامات) ولديها أكثر من 7000 موظف في 150 بلداً. 2600 منهم في ألمانيا. ومنذ العام 2014 كانت GROHE جزءاً من مجموعة العلامات التجارية القوية للشركة المصنعة اليابانية لمنتجات المياه والإسكان الرائدة LIXIL. وفي إطار سعيها لتحقيق شعار "Pure Freude an Wasser"، فإن كل منتج من منتجات GROHE يعتمد على قيم العلامة التجارية في مجال التكنولوجيا، والجودة والتصميم والاستدامة. وتؤكد المحطات البارزة للشركة مثل GROHE Eurosmart أو سلسلة أجهزة تنظيم الحرارة من GROHE، بالإضافة إلى الابتكارات الرائدة مثل نظام المياه GROHE Blue على الخبرة العميقة للعلامة التجارية. وفي إطار تركيزها على احتياجات العملاء قدمت GROHE حلول منتجات ذكية تساهم في تحسين الحياة ومستدامة وذات قيمة مضافة ذات صلة – وتحمل منتجاتها شارة الجودة "صنع في ألمانيا": ويأتي البحث والتطوير والتصميم كعملية متكاملة راسخة في ألمانيا. وتلتزم GROHE بمسؤوليتها الاجتماعية وتتعامل مع هذا الأمر بجدية تامة، وتركز على سلسلة القيمة الموقرة للموارد. ومنذ نيسان 2020، تقوم العلامة التجارية للتجهيزات الصحية بإنتاج محاييد فيما يتصل بثاني أكسيد الكربون\*. كما حددت GROHE لنفسها هدف استخدام منتجات التغليف الخالية من البلاستيك بحلول عام 2021.

على مدى السنوات العشر الماضية، تم ترسيخ نجاح GROHE بفوزها بأكثر من 490 جائزة في التصميم والابتكار فضلاً عن عدة تصنيفات كأحدى "الشركات الكبرى الأكثر استدامة في ألمانيا". فقد كانت GROHE الشركة الأولى في مجالها التي فازت بجائزة المسؤولية الاجتماعية للشركات من الحكومة الاتحادية الألمانية وجائزة الاستدامة الألمانية 2021 في مجالات "المصادر" و "التصميم". تقود GROHE أيضاً التحول المستدام كجزء من حملة "50 رانداً في الاستدامة والمناخ" حول الاستدامة والمناخ. \*يشمل ذلك مشاريع تعويض ثاني أكسيد الكربون، المزيد عبر [green.grohe.com](http://green.grohe.com)

## حول شركة بيت الإباء Baytalebaa

بيت الإباء شركة متخصصة بتوفير حلول الأكساء والتشطيب بدأت أعمالها منذ منتصف الثمانينات، وتتخذ من مقولة "رفع جودة الحياة في المجتمع" شعاراً لها، وهذا عبر تأمين تجربة تشطيبات وبناء فريدة من نوعها لكي تمنح العملاء إمكانية التعبير عن أنفسهم واختياراتهم بحرية وفقاً لأحدث الخطوط العالمية وأجود الخامات ولمختلف الشرائح في المجتمع. تتنوع تشكيلة المنتجات التي توفرها بيت الإباء للعملاء لتشمل: الأدوات الصحية، السيراميك والبورسلان، والمطابخ الإيطالية، الديكور، الباركيه، ورق الجدران، مواد التركيب، بالإضافة إلى قسم التصميم الداخلي الذي يقوم بدور تلبية احتياجات العملاء بشكل مباشر. واهتمت الشركة باستقطاب أهم العلامات التجارية حول العالم لتضعها جميعاً تحت سقف واحد في معارضها المنتشرة حول المملكة العربية السعودية ليتمكن المواطن من الاستفادة منها.

## ليكسل LIXIL

شركة رائدة عالمياً في قطاع الإسكان ومواد البناء، فهي تقوم بتصنيع منتجات المياه والإسكان الرائدة التي تحل تحديات الحياة الحقيقية، مما يجعل أفضل المنازل حقيقة واقعة للجميع في كل مكان. بالاعتماد على التراث الياباني، تبتكر تكنولوجيا رائدة على مستوى العالم لصنع منتجات عالية الجودة تحول المنازل للأفضل. لكن اختلاف LIXIL هو كيف تقوم بذلك؛ من خلال تصميم هادف وروح ريادة الأعمال وتفاني في تحسين إمكانية الوصول للجميع ونمو الأعمال المسؤولة. يأتي النهج من خلال العلامات التجارية الرائدة في الصناعة، وهي LIXIL®، و INAX®، و GROHE®، و American Standard، و Tostem® حوالي 55000 زميل يعملون في أكثر من 150 دولة، فخورون بتصنيع منتجات تلمس حياة أكثر من مليار شخص كل يوم [www.lixil.com](http://www.lixil.com).

للتواصل الإعلامي:

گیتا قائم مقامی

رئيسة الاتصال المؤسسي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لشركة ليكسيل - "LIXIL" أوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا EMENA

Gita.ghaemmagham@grohe.com

+971554376534

إيمان داود

مدير اتصال ، بي بي جي دبي

[Iman.fathi@bpggroup.com](mailto:Iman.fathi@bpggroup.com)

+971508175305