

شركة GROHE تلتزم بترشيد استهلاك المياه و تطلق صنبورا ذكييا يجمع بين العمل يدويا وعن بعد

الدار البيضاء، 17 أكتوبر 2022 - بمناسبة اليوم العالمي لغسل اليدين الذي يصادف 15 أكتوبر من كل سنة، تطلق GROHE، الشركة الرائدة عالميا في مجال تصنيع الصنابير والمرافق الصحية، نموذجاً مبتكرًا لصنبور ذكي يعمل بطريقة مختلفة بدون لمس.

وتسعى GROHE من خلال الابتكار إلى زيادة المعرفة والوعي بأهمية التعامل المسؤول مع البيئة، وعلى وجه الخصوص السلوكيات الخاصة بالاستهلاك المعقّل للمياه، مع اقتراح حلول عملية للاستخدام في المطابخ والحمامات، والتي من شأنها تحسين روتين غسل اليدين على المدى الطويل.

أداة حديثة ومفيدة ذات تصميم أنيق

يجمع صنبور GROHE الذي يحمل اسم "بوروسمارت" بين مزايا الصنبور اليدوي ومزايا الصنبور بدون لمس، حيث يمكن للأفراد بفضل تقنية الاستشعار المتكاملة، إما فتح الماء دون لمس أو فتح الصنبور يدويا، ذلك أن التشغيل بدون لمس يستخدم للحصول على المياه الباردة، في حين أن الاستخدام اليدوي صالح للمزج بين المياه الباردة والساخنة، ما يسمح بتجنب الاستهلاك غير الضروري للمياه الساخنة.

يتوفر صنبور "بوروسمارت" على محدد لدرجة الحرارة مدمج يسمح بتوفير الطاقة، في الوقت الذي تعمل فيه تقنية GROHE EcoJoy على تقليل استهلاك المياه بمعدل 5.7 لتر في الدقيقة دون المساس بالأداء، كما يتميز الصنبور الذي يعمل بطريقة مختلفة، بتصميمه الأنيد، ويتوفر بأشكال مختلفة ومتعددة حتى تتماشى مع الحمامات باختلاف أشكالها. وتضع GROHE بين يدي المستهلكين والمستهلكات اختيارات واسعة من المجموعات على غرار:

Eurocube E و Eurosmart Cosmopolitan E و Bau Cosmopolitan E و Essence E

تقديم حلول مبتكرة توازن بين النظافة والاستدامة

تزامنا مع اليوم العالمي لغسل اليدين، اختارت GROHE لا يقتصر عملها على زيادة وعي الأفراد حول أهمية تحسين عادات غسل اليدين، بل توفر حلول ملموسة على أرض الواقع.

وفي هذا الصدد، قال أنطوان قبصر، مدير إفريقيا الشمالية والغربية لدى مجموعة Lixil EMENA : "يضمن غسل اليدين بشكل مكثف لمدة 20 ثانية حماية جيدة. بالإضافة إلى ذلك، وفي ظل ارتفاع أسعار الطاقة، أضحي غسل اليدين مرتبطة بقرار آخر قائم على وعي الأفراد، من خلال تجنب الاستهلاك غير الضروري للمياه الساخنة. بناء على ما سبق، قررنا إطلاق هذا الصنبور الجديد بدون تلامس، الذي يعمل بطريقة مختلفة ، يُقدم فوائد كبيرة للأسر، ومن شأنه المساعدة في تقليل مصاريف الطاقة المنزلية وفي نفس الآن تحسين مستوى النظافة" .

إلى جانب ما سبق، توضح GROHE أنه ليس من السهل دائمًا الحفاظ على مستوى عالي من النظافة، لكن، اليوم وبفضل الصنبور الذي يعمل بدون لمس، فإن أول وأخر شيء تلمسه اليان هو الماء، وليس الصنبور".

وأوضح مسؤول الشركة : "عند غسل اليدين، من السهل نسيان تسرب الماء من الصنبور، غير أن الصنبور ذو الاستشعار التلقائي بدون لمس يخرج المياه عن الضرورة فقط، ويتوقف بشكل أوتوماتيكي بمجرد سحب اليدين".

لمحة عن شركة GROHE

تعتبر GROHE الشركة الرائدة عالمياً في توريد التجهيزات الصحية (المطابخ والحمامات) ولديها أكثر من 7000 موظف في 150 بلداً - 2600 منهم في ألمانيا. ومنذ العام 2014 كانت GROHE جزءاً من مجموعة العلامات التجارية القوية للشركة المصنعة اليابانية لمنتجات المياه والإسكان الرائدة . LIXIL وفي إطار سعيها لتحقيق شعار "Pure Freude an Wasser" ، فإن كل منتج من منتجات GROHE يعتمد على قيم العلامة التجارية في مجال التكنولوجيا، والجودة والتصميم والاستدامة. وتؤكد المحطات البارزة للشركة مثل GROHE Eurosmart أو سلسلة أجهزة تنظيم الحرارة من GROHE ، بالإضافة إلى الابتكارات الرائدة مثل نظام المياه GROHE Blue على الخبرة العميقه للعلامة التجارية. وفي إطار تركيزها على احتياجات العملاء قدمت GROHE حلول منتجات ذكية تساهم في تحسين الحياة ومستدامة ذات قيمة مضافة ذات صلة - وتحمل منتجاتها شارة الجودة "صنع في ألمانيا": ويأتي البحث والتطوير والتصميم كعملية متكاملة راسخة في المانيا. وتلتزم GROHE بمسؤوليتها الإجتماعية وتعامل مع هذا الأمر بجدية تامة، وتركز على سلسلة القيمة الموقرة للموارد. ومنذ نيسان 2020، تقوم العلامة التجارية للتجهيزات الصحية بإنتاج محابي فيما يتصل بثاني أكسيد الكربون*. كما حدّدت GROHE لنفسها هدف استخدام منتجات التغليف الخالية من البلاستيك بحلول عام 2021 على مدى السنوات العشر الماضية، تم ترسیخ نجاح GROHE بفوزها باكثر من 490 جائزة في التصميم والابتكار فضلاً عن عدة تصنیفات كإحدى "الشركات الكبرى الأكثر استدامة في المانيا". فقد كانت GROHE الشركة الأولى في مجالها التي فازت بجائزة المسؤلية الإجتماعية للشركات من الحكومة الإتحادية الألمانية وجائزة الاستدامة الألمانية 2021 في مجالات "المصادر" و "التصميم". تقدّم GROHE أيضًا التحول المستدام كجزء من حملة "50 رائداً في الاستدامة والمناخ" حول الاستدامة والمناخ.

*يشمل ذلك مشاريع تعويض ثاني أكسيد الكربون، المزيد عبر green.grohe.com

لمحة حول شركة LIXIL

يذكر أن LIXIL (TSE Code 5938) هي شركة رائدة عالمياً في قطاع الإسكان ومواد البناء، فهي تقوم بتصنيع منتجات المياه والإسكان الرائدة التي تحل تحديات الحياة الحقيقية، مما يجعل أفضل المنازل حقيقة واقعة للجميع في كل مكان. بالاعتماد على التراث الياباني، تبتكر تكنولوجيا رائدة على مستوى العالم لصناعة منتجات عالية الجودة تحول المنازل للأفضل. لكن اختلاف LIXIL هو كيف تقوم بذلك؛ من خلال تصميم هادف وروح ريادة الأعمال وتقانة في تحسين إمكانية الوصول للجميع ونمو الأعمال المسؤولة. يأتي النهج من خلال العلامات التجارية الرائدة في الصناعة، وهي ®GROHE، ®INAX، ®Tostem، ®American Standard، و ®LIXIL. حوالي 55000 زميل يعملون في أكثر من 150 دولة، فخورون بتصنيع منتجات تمس حياة أكثر من مليار شخص كل يوم. www.lixil.com

للتواصل مع الصحافة

وكالة TN'KOFFEE للتواصل والعلاقات مع الصحافة
05.22.25.55.33 – contact@tnk.ma
06.20.38.31.72 – سارة رافي: sr@tnk.ma

للمزيد من المعلومات يرجى التواصل مع
كينا قائم مقامي
رئيسة الاتصال المؤسسي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لشركة ليكسيل - LIXIL "أوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا"
EMENA