

بيان صحفي

## تحت شعار "الحفاظ على المياه"

### قمة GROHE X Summit 2023 تثير النقاش حول القضايا المتعلقة بمستقبل المياه

- قمة GROHE X Summit 2023 ستعقد ما بين 7 و9 مارس 2023 في مركز التجارب التابع لجروهي X للحديث عن طرق الحفاظ على المياه
- تناقش القمة يومياً جلسات عن التحضر والاستدامة والصحة والرفاهية
- إعطاء الأولوية للإجابة عن أسئلة: ما الذي يجعل المكان صالح ليكون منزلاً؟ كيف نستخدم الماء في المستقبل؟ كيف يمكن للمياه أن تساعد في شفاء السكان الذين يعانون من ضغوط متزايدة؟

الدار البيضاء، 7 فبراير 2023 – تنظم علامة جروهي GROHE المتخصصة في مجال الحلول المتكاملة للحمامات وتجهيزات المطبخ قمة GROHE X 2023 خلال الفترة الممتدة ما بين 7 و9 مارس المقبل على منصتها الرقمية X، وذلك بهدف زيادة الوعي حول أهمية المياه وضرورة الحفاظ عليه وكيفية ترشيد استهلاكه.

وفي الوقت الراهن، تواجه المجتمعات في جميع أنحاء العالم الكثير من التحديات التي تتطلب تبادل المعرفة والأفكار الجديدة والأساليب المبتكرة، كل ذلك مع جرعة كبيرة من البراجماتية لتجاوز العقبات والتغلب عليها. وعلى مدى أيام تنظيم قمة GROHE X Summit، ستسلط العلامة الضوء على أهمية وقيمة المياه بحضور الجهات الفاعلة في هذا المجال، لإثبات أننا بحاجة إلى نظام بيئي كامل لإحداث التغيير.

في هذا الصدد، قال جوناس بريونوالد، المدير التنفيذي لشركة ليكسيل في أوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا: "خلال القمة المقررة، سنناقش موضوع المياه في سياق الاتجاهات الرئيسية التي ترسم معلم صناعتنا ومستقبل المعيشة، حيث ستنظر إلى قضايا التحضر والاستدامة، وكذلك الصحة والرفاهية. سنطرح أسئلة كثيرة ومتعددة على أنفسنا حول كيف سيكون مستقبل الحياة في عالم يبدو أنه يدور بشكل أسرع من أي وقت مضى؟ كيف يمكننا المساهمة في المزيد من المباني المستدامة؟ وما هي الإمكانيات التي تتمتع بها المياه كتجربة جديدة للبيئة؟".

وتدعو جروهي X المشاركين إلى الانضمام للمناقشات التي تغطي مختلف القضايا. وبداية من الدورات التدريبية الاحترافية الموجهة نحو الممارسة ، وحلقات النقاش المحفزة للتفكير، وصولاً إلى الكلمات الأساسية الملمهة. يلي مركز التجارب التابع لجروهي X الاحتياجات المتنوعة للنظام البيئي بأكمله الذي تطلع جروهي GROHE إلى المشاركه فيه. وسيتم استكمال البرنامج بعروض لمنتجات وتقنيات جروهي GROHE الجديدة ، مما يوفر للعملاء أفضل دعم ممكن لتنمية أعمالهم في غد مستدام.

ويُسر جروهي GROHE أن تعلن عن قائمة المتحدثين والضيوف المعتمدين لحضور القمة:

- إيلينا هيلتونين، The Futures Agency، ستوضح كيف يمكننا تشكيل سيناريوهات ظهر لنا مستقبلاً محتملاً وتقترح مسارات تنمية محتملة.
- بورج أوسلاند، مغامر نرويجي ومستكشف قطبي، سيشاركتنا كيف يراقب تغير المناخ وتتأثراته خلال رحلاته الاستكشافية.
- بيت هيلي، الباحثة في وكالة الفضاء الأوروبية ، ستقدم نتائجها حول اعتماد البشرية على المياه.
- توماس راو ، مؤسس شركة Turntoo and RAU architects ؛ آن فيرا دينهامر ، مديرة المدن والمناطق الدائرية ، منتدى

- الاقتصاد الدائري النمسا؛ وجير هارد ستورم ، رئيس قسم التطوير التجاري في شركة ليكسيل في أوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا، سيناقشون كيف نحتاج إلى البناء من أجل غد مستدام.

- تينا نوردن، مديرية شركة Conran and Partners ، ورائل كايب "LionHeart" فنان الكلمات المنطقية؛ الدكتور آلان ديلاني ، الرئيس التنفيذي ومؤسس الأكاديمية الدولية للتصميم والصحة ؛ وسيبحث كارل لينون رئيس خطوط المشاريع في شركة ليكسيل في أوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا، القوة العلاجية للهندسة المعمارية.

سجل الآن لحجز مكانك في GROHE X Summit لهذا العام المُقام تحت شعار "الحفاظ على المياه" ، واحصل على عروض مباشرة حول الكيفية التي تتطلع بها جروهي GROHE إلى مواجهة التحديات المستقبلية التي تواجهها المياه باعتبارها العنصر الذي لا يقل عن كونه وجودياً.

للحصول على المزيد من المعلومات حول قمة "Caring for Water" [سجل هنا](#)

تابعونا على صفحاتنا الرسمية على موقع التواصل الاجتماعي: [فايسبوك](#) [تويتر](#) [انستغرام](#) [لينكدين](#) [ويوتوب](#).

**LIXIL:** يذكر أن LIXIL (TSE Code 5938) هي شركة رائدة عالمياً في قطاع الإسكان ومواد البناء ، فهي تقوم بتصنيع منتجات المياه والإسكان الرائدة التي تحمل تحديات الحياة الحقيقة، مما يجعل أفضل المنازل حقيقة واقعة للجميع في كل مكان. بالإضافة على التراث الياباني، تبتكر تكنولوجيا رائدة على مستوى العالم لصناعة منتجات عالية الجودة تحول المنازل للأفضل. لكن اختلاف LIXIL هو كيف تقوم بذلك؛ من خلال تصميم هادف وروح رياضة الأعمال وتفاني في تحسين إمكانية الوصول للجميع ونمو الأعمال المسئولة. يأتي النهج من خلال العلامات التجارية الرائدة في الصناعة، وهي® INAX، و® GROHE، و® Tostem، و® American Standard، و® -. حوالي 55000 زميل يعملون في أكثر من 150 دولة، فخورون بتصنيع منتجات تمس حياة أكثر من مليار شخص كل يوم [www.lixil.com](http://www.lixil.com).

**GROHE:** تُعتبر GROHE العلامة الرائدة عالمياً في توريد التجهيزات الصحية (المطابخ والحمامات) ولديها أكثر من 7000 موظف في 150 بلداً. 2600 منهم في ألمانيا. ومنذ العام 2014 كانت GROHE جزءاً من مجموعة العلامات التجارية القوية للشركة المصنعة اليابانية لمنتجات المياه والإسكان الرائدة . LIXIL وفي إطار سعيها لتحقيق شعار "Pure Freude an Wasser" ، فإن كل منتج من منتجات GROHE يعتمد على قيم العلامة التجارية في مجال التكنولوجيا، والجودة والتصميم والاستدامة. وتؤكد المعدات البارزة للعلامة مثل GROHE Eurosmart أو سلسلة أحاجير الهرارة من GROHE ، بالإضافة إلى الابتكارات الرائدة مثل نظام المياه GROHE Blue على الخبرة العميقية للعلامة التجارية. وفي إطار تأكيد تراكيزها على احتياجات العملاء قدمت GROHE حلول منتجات ذكية تساهم في تحسين الحياة ومستدامه ذات قيمة مضافة ذات صلة – وتحمل منتجاتها شارة الجودة "صنع في ألمانيا": ويأتي البحث والتطوير والتصميم كعملية متكاملة راسخة في ألمانيا. وتلتزم GROHE بمسؤوليتها الاجتماعية وتعامل مع هذا الأمر بجدية تامة، وتركت على سلسلة القيمة الموقرة للموارد. ومنذ نيسان 2020، تقدم العلامة التجارية للتجهيزات الصحية بباتجٍ معايد فيما يتصل ثانوي أكسيد الكربون\*. كما حدّدت GROHE لنفسها هدف استخدام منتجات التغليف الخالية من البلاستيك بحلول عام 2021.

على مدى السنوات العشر الماضية، تم ترشيح نجاح GROHE بفوزها بأكثر من 490 جائزة في التصميم والابتكار فضلاً عن عدة تصنيفات كإحدى "الشركات الكبرى الأكثر استدامة في ألمانيا". فقد كانت GROHE العلامة الأولى في مجالها التي فازت بجائزة المسؤولية الاجتماعية للشركات من الحكومة الإتحادية الألمانية وجائزة الاستدامة الألمانية 2021 في مجالات "المصادر" و "التصميم". تقدّم GROHE أيضًا التحول المستدام كجزء من حملة "50 رائداً في الاستدامة والمناخ" حول الاستدامة والمناخ.

\*يشمل ذلك مشاريع تعويض ثانوي أكسيد الكربون، المزيد عبر [green.grohe.com](http://green.grohe.com)

#### للتواصل مع الصحافة

وكالة TN'KOFFEE للتواصل والعلاقات مع الصحافة

05.22.25.55.33– contact@tnk.ma

سارة رافق: sr@tnk.ma 06.20.38.31.72

للمزيد من المعلومات يرجى التواصل مع

گیتا قائم مقامی

رئيسة الاتصال المؤسسي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لشركة ليكسيل - LIXIL "أوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا

Gita.ghaemmagham@grohe.com

Pure Freude  
an Wasser



PART OF **LIXIL**