

شركة GROHE تُطلق مبادرة GIVE للتدريب وتعزيز قدرات فنيي تركيب المرافق الصحية

الدار البيضاء، 3 أكتوبر 2022 - تُطلق شركة GROHE الرائدة عالميا في مجال تركيب الصنابير والمرافق الصحية برنامج GIVE، وذلك إيماناً منها بالتحديات التي تُواجه تدريب المتخصصين في قطاع البناء بشكل عام، والمتخصصين في تركيب المرافق الصحية ليقدموا أفضل ما لديهم على المستوى التطبيقي.

وتهدف مبادرة GIVE المبتكرة التي تعني اختصار لـ (GROHE Installer Vocational training and Education) (التدريب والتعليم المهني لفنيي التركيب GROHE)، تعزيز قدرات عمال تركيب المرافق الصحية عبر العالم، وتقديم مستقبل أكثر احترافية للشباب.

ويستفيد اليوم من برنامج GIVE أكثر من 3000 شخص تتراوح أعمار بين 18 و25 سنة، موزعين على 40 مدرسة في كل من شمال إفريقيا وباكستان ونيجيريا، وفي فرنسا، حيث يستفيد هؤلاء المهنيون في مجال تركيب المرفقات الصحية من خبرة عالية المستوى، مما يُعطيهم دفعة حقيقية لتحقيق النجاح في مسارهم المهني.

ويُتابع الطلاب المستفيدين من مبادرة Give لشركة GROHE، من تدريب ودورات تكوينية خاصة، فضلا عن دروس يُقدمها مدربون تقنيون من أصحاب الخبرة في المجال، وفي ختام التدريب، يحصلون على شهادة تخرج معترف بها على المستوى الدولي.

وفي هذا الصدد قال كريس بيبي، مدير برنامج GIVE بجهة شمال إفريقيا: "نعمل بشكل وطيد وجنبا إلى جنب مدارس ومعاهد لجعل هذه التدريبات أكثر جاذبية، فهدفنا الرئيسي هو المساهمة في تحسين القدرات المهنية، وتنمية مهارات الشباب الذين اختاروا الحرف المتعلقة بالسباكة".

وأضاف المتحدث: "من خلال برنامج GIVE، فنحن نشترك مع الطلاب المستفيدين معارفنا وتجاربنا التي راكناها طيلة 30 سنة من العمل في القطاع، لكن ما يكتسي أهمية خاصة بالنسبة لي، هو أن أرى التغيير الذي يُحدثه البرنامج على حياة الأشخاص المستفيدين، ومدى مساهمته في تحسين حياتهم وظروف عيشهم إلى الأفضل".

وأشار مدير برنامج GIVE بجهة شمال إفريقيا إلى أن "البرنامج يستجيب للمعايير البيئية المسطرة في الهدف السادس من أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة بشأن النظافة وخدمات الصرف الصحي على المستوى العالمي، والذي يهدف لتحسين سبل عيش 100 مليون شخص عبر العالم من خلال مبادرات الصرف الصحي والنظافة الصحية في أفق سنة 2025".

ولأن الآلاف من الطلاب عبر العالم ستكون لديهم فرصة لتأسيس قاعدة مهنية قوية لبدء حياتهم المهنية بطريقة صحيحة بفضل برنامج GIVE، فإن هذا الأخير يسعى لرفع عدد المستفيدين من الدورات التدريبية والدعم المهني إلى 5000 مستفيد سنوياً.

وتستعد GIVE لافتتاح أول مدرسة لها في المغرب، تحديدا في مدينة الدار البيضاء، بعد حصولها على مقر في مدرسة الفرصة الثانية، التي ستكون خياراً موفوقاً للشباب الذين غادروا المقاعد الدراسية مُبكراً، ويرغبون في اكتساب مهنة ذات أفق كبيرة.

للحصول على معلومات أوفى حول شركة Lixil، المرجو زيارة الموقع الإلكتروني أسفله:

www.lixil.com/en/sustainability/people

للمزيد من المعلومات المرجو زيارة الرابط التالي:

<https://lion.app.box.com/s/77nmilx0kzjidy5serl6awiqf0ei94qb>

تابعونا على صفحاتنا على مواقع التواصل الاجتماعي: [Facebook](https://www.facebook.com/GROHE), [Instagram](https://www.instagram.com/GROHE), [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/GROHE) و [YouTube](https://www.youtube.com/GROHE).

معلومات حول شركة GROHE

GROHE هي شركة عالمية رائدة في إيجاد الحلول الكاملة للحمامات، ومنذ 2014 أصبحت جزءاً قوياً من مجموعة العلامات التجارية اليابانية LIXIL الرائدة في تصنيع منتجات المياه والإسكان.

ومن أجل تقديم "Pure Freude an Wasser" (متعة الماء النقي)، يعتمد كل منتج من منتجات شركة GROHE على قيم العلامة التجارية، وهي الجودة والتكنولوجيا والتصميم والاستدامة.

وتُجسد بعض الإنجازات القوية لـ GROHE الخبرة العميقة للشركة، كـ GROHE Eurosmart، أو سلسلة GROHE Thermostat، بالإضافة لابتكارات رائدة أخرى مثل نظام المياه الزرقاء GROHE.

ولتلبية احتياجات زبانتها، تبتكر GROHE حلولاً مرتبطة بالمنتجات الذكية والمستدامة، والتي تُحسن الحياة وتقدم قيمة مضافة من خلال ختم الجودة المطبوع على منتجاتها "صنع في ألمانيا"، والذي يُجسد أن البحث والتطوير والتصميم راسخان بقوة كعملية متكاملة في ألمانيا.

وأخذت GROHE على عاتقها مسؤولية الشركة على محمل الجد وتؤكد على سلسلة القيمة التي توفر الموارد، فمنذ أبريل 2020، تنتج العلامة التجارية ثاني أكسيد الكربون المحايد* في جميع أنحاء العالم، كما حددت GROHE لنفسها هدفاً يتمثل في استخدام عبوات خالية من البلاستيك بحلول عام 2021.

ونتيجة مجهوداتها، استطاعت GROHE خلال العشر سنوات الأخيرة الحصول على 490 جائزة للتصميم والابتكار، بالإضافة إلى مجموعة من الجوائز الأخرى التي لها علاقة بالاستدامة التي تُعد إحدى نقاط قوة الشركة.

وتُعد GROHE أول شركة في القطاع تحصل على جائزة المسؤولية الاجتماعية للشركات من الحكومة الألمانية الاتحادية، وجائزة الاستدامة الألمانية سنة 2021 في فئتي "الموارد" و"التصميم"، وكجزء من حملة الاستدامة والمناخ "50 استدامة وقادة المناخ"، تقود GROHE أيضاً التحول المستدام.

*يشمل مشاريع تعويض ثاني أكسيد الكربون.

يُمكنكم الحصول على معلومات أوفى من خلال زيارة الرابط أسفله:

<https://www.grohe.com/en/corporate/about-company/sustainability/grohe-sustainability/>

معلومات حول شركة LIXIL

تصنع شركة LIXIL - TSE CODE 5938 منتجات رائدة في مجال الماء والإسكان، وتُقدم حلولاً لتحديات كثيرة يومية، مما يجعل أفضل المنازل حقيقة واقعة لجميع الزبناء في كل مكان.

ومن خلال الاعتماد على تراثنا الياباني، نسعى دائماً لابتكار أحدث التقنيات لتصنيع منتجات عالية الجودة تُساهم في إعطاء جمالية للمنازل، ولكن ما يجعل LIXIL مختلفة هو كيف نقوم بهذا الابتكار وذلك من خلال: التصميم الهادف، وروح ريادة الأعمال، والالتزام لتحسين إمكانية الوصول للجميع، وتحقيق النمو المسؤول للشركات.

ويأتي نهجنا في الحياة من خلال العلامات التجارية الرائدة في الصناعة التي نتعامل معها، بما في ذلك INAX و GROHE و American Standard و TOSTEM.

ويصل عدد موظفي LIXIL إلى حوالي 55000 زميل وزميلة يفتخرون جميعاً بالعمل في أكثر من 150 دولة، ويصنعون منتجات تلمس حياة أكثر من مليار شخص بشكل يومي.

للحصول على معلومات أوفى، يرجى الضغط على الرابط أسفله:

www.lixil.com

Pure Freude
an Wasser

GROHE

للتواصل مع الصحافة:

وكالة KOFFEE'TN للتواصل والعلاقات مع الصحافة:

contact@tnk.ma – 05.22.25.55.33

سارة راقى: sr@tnk.ma – 06.20.38.31.72

للتواصل مع GROHE:

غيثة الغيماغمي

البريد الإلكتروني: gita.ghaemmaghmi@grohe.com