

مدرسة الفرصة الثانية لالة أسماء تحضن برنامج GIVE في المغرب

الدار البيضاء، 20 أكتوبر 2022 – تم يوم الخميس 20 أكتوبر داخل مدرسة الفرصة الثانية لالة أسماء بعمالة مرس سلطان، إعطاء الانطلاقة الرسمية لبرنامج مبادرة GIVE، التي هي اختصار لـ (GROHE Installer Vocational training and Education) (برنامج GROHE للتدريب والتعليم المهني لتقنيي التركيب)، الخاص بتدريب وتكوين الشباب في مهن السباكة، وإعدادهم لسوق الشغل.

وعرف حفل إطلاق برنامج Give الحاضر في أزيد من 50 بلدا في العالم، والأول من نوعه في المغرب وشمال إفريقيا، حضور ممثلي وزارة التربية الوطنية، والشركاء، وأعضاء إدارة شركة GROHE بشمال إفريقيا، والمسؤول عن برنامج GIVE-GROHE.

ويُعد افتتاح مبادرة GIVE في مدرسة الفرصة الثانية لالة أسماء الأول من نوعه في المغرب وشمال إفريقيا، وبهذا يرتفع عدد المدارس التي تحضن برنامج GIVE لتدريب المتخصصين في قطاعي السباكة وتركيب المعدات الصحية إلى 51 مدرسة في مختلف أنحاء العالم.

وفي هذا الصدد، قال أنطوان فيصر، مدير LIXIL أوروبا والشرق الأوسط وشمال وغرب إفريقيا EMENA: "نحن سعداء جدا بإعطاء انطلاقة برنامج GIVE في المغرب، حيث يضم هذا الافتتاح الذي جاء بعد أشهر قليلة من اختيار مدينة الدار البيضاء لافتتاح مكتبنا في شمال إفريقيا، على طموح GROHE في الاضطلاع بدور رياضي ورئيسي في السوق المغربية، من خلال تقاسم خبرتنا إلى جانب زيادة تعزيز الابتكار والتكنولوجيا. نتوجه بشكرنا الكبير لوزارة التربية الوطنية والتعليم الأولي والرياضة، ومكتب التكوين المهني وإنعاش الشغل، وأكاديمية الدار البيضاء على النقمة التي وضعوها في برنامجنا وعلى كل الدعم الذي قدموه لنا. كما أنها سعداء كذلك ببرؤية مدى التعاون القوي الذي نشأ مع المؤسسات المهنية بما في ذلك جمعية السباكيين".

ويضع برنامج GIVE بين يدي الشباب المستفيد فرصة الاستفادة والتعلم وسط بيئة تحترم أعلى المعايير الدولية، اعتمادا على أحدث الأدوات المصممة من لدن GROHE، وذلك على يد مهنيين ومدرسین ذوي خبرة في مهن السباكة وتركيب المعدات الصحية.

وبعد انتهاء فترة التكوين، سيحصل الشباب المستفيد داخل مدرسة الفرصة الثانية لالة أسماء على شهادة معترف بها دوليا، فضلا عن مواكبة من لدن GROHE من أجل تيسير إدماجهم في سوق العمل.

من جهته، أوضح كريستوفر بيري، مسؤول برنامج LIXIL GIVE بمنطقة أوروبا والشرق الأوسط وشمال وغرب إفريقيا EMENA: "يُمثل إطلاق برنامج GIVE في المغرب لحظة مهمة ذلك أنه يوسع بصفة البرنامج في شمال إفريقيا ويزيد من تأثيره. ينصب تركيزنا اليوم على تكوين 100 شابا سنوياً على أحدث تقنيات السباكة، وإعدادهم لمشروع مهني عالي المستوى، من أجل العمل لحسابهم الخاص أو داخل الشركات".

وتتجدر الإشارة إلى أن برنامج GIVE هو جزء من التزام GROHE تجاه المجتمع الذي يتجسد من خلال العديد من المبادرات ذات التأثير العالي.

للحصول على معلومات أوفى حول ثقافة الشركة، يرجى زيارة موقعنا من خلال الضغط على الرابط أسفله:
www.lixil.com/en/sustainability/people/

+++++

Pure Freude
an Wasser



للحصول على معلومات أكثر، اضغطوا على الرابط التالي:

[LINK](#)

تابعونا على صفحاتنا الرسمية على موقع التواصل الاجتماعي:

[YouTube](#), [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#)

لمحة عن شركة GROHE

تعتبر الشركة الرائدة عالمياً في توريد التجهيزات الصحية (المطابخ والحمامات) ولديها أكثر من 7000 موظف في 150 بلداً. 2600 منهم في ألمانيا. ومنذ العام 2014 كانت GROHE جزءاً من مجموعة العلامات التجارية القوية للشركة المصنعة اليابانية لمنتجات المياه والإسكان الرائدة LIXIL . وفي إطار سعيها لتحقيق شعار "Pure Freude an Wasser" ، فإن كل منتج من منتجات GROHE يعتمد على قيم العالمة التجارية في مجال التكنولوجيا، والجودة والتصميم والاستدامة. وتؤكد المحطات البارزة للشركة مثل GROHE Eurosmart أو سلسلة أجهزة تنظيم الحرارة من GROHE، بالإضافة إلى الابتكارات الرائدة مثل نظام المياه GROHE Blue على الخبرة العميقه للعلامة التجارية. وفي إطار تركيزها على احتياجات العملاء قدمت GROHE حلول منتجات ذكية تساهم في تحسين الحياة ومستدامة ذات قيمة مضافة ذات صلة – وتحمل منتجاتها شارة الجودة "صنع في ألمانيا": ويأتي البحث والتطوير والتصميم كعملية متكاملة راسخة في المانيا. وتلتزم GROHE بمسؤوليتها الاجتماعية وتعامل مع هذا الأمر بجدية تامة، وتركز على سلسلة القيمة الموقرة للموارد. ومنذ نيسان 2020، تقوم العالمة التجارية للتجهيزات الصحية بإنتاج محاید فيما يتصل بثاني أكسيد الكربون*. كما حددت GROHE لنفسها هدف استخدام منتجات التغليف الخالية من البلاستيك بحلول عام 2021.

على مدى السنوات العشر الماضية، تم ترسیخ نجاح GROHE بفوزها باكثر من 490 جائزة في التصميم والابتكار فضلاً عن عدة تصنيفات كإحدى "الشركات الكبرى الأكثر استدامة في ألمانيا". فلقد كانت GROHE الشركة الأولى في مجالها التي فازت بجائزة المسئولية الاجتماعية للشركات من الحكومة الإتحادية الألمانية وجائزة الاستدامة الألمانية 2021 في مجالات "المصادر" و "التصميم". تقود GROHE أيضاً التحول المستدام كجزء من حملة "50 رائداً في الاستدامة والمناخ" حول الاستدامة والمناخ.

*يشمل ذلك مشاريع تعريض ثاني أكسيد الكربون، المزيد عبر green.grohe.com

لمحة حول شركة LIXIL:

يذكر أن LIXIL (TSE Code 5938) هي شركة رائدة عالمياً في قطاع الإسكان ومواد البناء، فهي تقوم بتصنيع منتجات المياه والإسكان الرائدة التي تحل تحديات الحياة الحقيقية، مما يجعل أفضل المنازل حقيقة واقعة للجميع في كل مكان. بالاعتماد على التراث الياباني، تبتكر تكنولوجيا رائدة على مستوى العالم لصناعة منتجات عالية الجودة تحول المنازل للأفضل. لكن اختلاف LIXIL هو كيف تقوم بذلك؛ من خلال تصميم هادف وروح ريادة الأعمال وتفاني في تحسين إمكانية الوصول للجميع ونمو الأعمال المسؤولة. يأتي النهج من خلال العلامات التجارية الرائدة في الصناعة، وهي INAX®، LIXIL®، و GROHE®، و American Standard®، و Tostem®. حوالي 55000 زميل يعملون في أكثر من 150 دولة، فخورون بتصنيع منتجات تمس حياة أكثر من مليار شخص كل يوم.

للتواصل مع الصحافة

وكالة TN'KOFFEE للتواصل والعلاقات مع الصحافة
05.22.25.55.33 – contact@tnk.ma
06.20.38.31.72 – سارة رافي: sr@tnk.ma

للمزيد من المعلومات يرجى التواصل مع
كينا قائم مقامي

رئيسة الاتصال المؤسسي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لشركة ليكسيل - "LIXIL" أوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا

PART OF **LIXIL**

Pure Freude
an Wasser

GROHE


PART OF **LIXIL**