

إضافة جديدة منعشة: دش الرأس الجديد Tempesta 250 من "غروهي"

- رشاش الاستحمام الذي يغطي كامل الوجه بقطر كبير بحدود 250 مم
- يُوفر مُقيّد تدفق المياه المتكامل **EcoJoy** من "غروهي"، استخداماً مستداماً للمياه من دون المساومة على تجربة الاستحمام
- خيارات المنتج المختلفة لتلبية رغبات العملاء الشخصية

لا يزال رشاش الاستحمام شائعاً وعصرياً: إذ يرغب 55% من الألمان بالحصول على دش الرأس السخي بالماء خلال استحمامهم، حيث يغطي نمط الرذاذ كامل الجسم مثل قطرات المطر. فمن خلال رشاش الاستحمام الذي يغطي كامل الوجه بقطر كبير بحدود 250 مم، فإن دش الرأس الجديد **Tempesta 250** من "غروهي"، الذي يتم تصنيعه في مركز كفاءة الاستحمام الخاص في مدينة لاهر في ألمانيا، مثيّر للإعجاب في كل جانب من الجوانب. ويعود الفضل في ذلك، إلى شكله الرقيق والبسيط مع لمسة نهائية أنيقة من الكروم، كما أنه مناسب تماماً لتصاميم الحمام العصري. بالإضافة إلى ذلك، فإنه يُوفر قدراً كبيراً من المرونة في التثبيت بفضل خيارات المنتجات المختلفة: والتي تأتي في تصميم دائري أو مربع ومتاحة كدش رأس واحد، وفي إطار مجموعة مع نراع الدش أو كنظام دش كامل.

ويعدّ دش الرأس **Tempesta 250** من "غروهي"، المجهز بتقنية **EcoJoy** من "غروهي" الموقّرة للمياه، بتحقيق الاستحمام براحة من دون الشعور بتأنيب الضمير: إذ يقلل مُقيّد تدفق الماء الاستهلاك بحدود 9.5 لترات في الدقيقة بشكلٍ مستدام. وفي الوقت نفسه، تضمن الهندسة المثالية لفوهات الصنابير استمرار تدفق المياه بشكلٍ قوي، لتجربة استحمام مميزة وهائلة من دون المساومة على الأداء. ويتناغم بشكلٍ مثالي مع 66% من الألمان الذين يبحثون عن دش يساعدهم على تحقيق الاستدامة في حياتهم اليومية.

يمكنك تحميل الصور العالية الجودة الخاصة بدش الرأس الجديد **Tempesta 250** من "غروهي" من خلال [الرابط التالي](#).

تابعونا على مواقع التواصل الاجتماعي: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), [YouTube](#).

-انتهى-

لمحة عن شركة GROHE: تُعتبر GROHE الشركة الرائدة عالمياً في توريد التجهيزات الصحية (للمطابخ والحمامات) ولديها أكثر من 6500 موظف في 150 بلداً - 2600 منهم في ألمانيا. ومنذ العام 2014 كانت GROHE جزءاً من مجموعة العلامات

التجارية القوية للشركة المصنعة اليابانية لمنتجات المياه والإسكان الرائدة LIXIL. وفي إطار سعيها لتحقيق شعار "Pure Freude an Wasser"، فإن كل منتج من منتجات GROHE يعتمد على قيم العلامة التجارية في مجال التكنولوجيا والجودة والتصميم والاستدامة. وتؤكد المحطات البارزة للشركة مثل GROHE Eurosmart أو سلسلة أجهزة تنظيم الحرارة من GROHE، بالإضافة إلى الابتكارات الرائدة مثل نظام المياه GROHE Blue على الخبرة العميقة للعلامة التجارية. وفي إطار تركيزها على احتياجات العملاء قدمت GROHE حلول منتجات ذكية تساهم في تحسين الحياة ومستدامة وذات قيمة مضافة ذات صلة - وتحمل منتجاتها شارة الجودة "صنع في ألمانيا": ويأتي البحث والتطوير والتصميم كعملية متكاملة راسخة في ألمانيا. وتلتزم GROHE بمسؤوليتها الاجتماعية وتتعامل مع هذا الأمر بجدية تامة، وتركز على سلسلة القيمة الموقرة للموارد. ومنذ نيسان 2020، تقوم العلامة التجارية للتجهيزات الصحية بإنتاج محاييد فيما يتصل بثاني أكسيد الكربون. كما حددت GROHE لنفسها هدف استخدام منتجات التغليف الخالية من البلاستيك بحلول عام 2021.

على مدى السنوات العشر الماضية، تم ترسيخ نجاح GROHE بفوزها بأكثر من 460 جائزة في التصميم والابتكار فضلاً عن عدة تصنيفات كإحدى "الشركات الكبرى الأكثر استدامة في ألمانيا". فلقد كانت GROHE الشركة الأولى في مجالها التي فازت بجائزة المسؤولية الاجتماعية للشركات من الحكومة الاتحادية الألمانية. كما أدرجت GROHE في تصنيف مجلة Fortune® الشهير لأفضل 50 شركة ساهمت في "تغيير العالم".

لمحة حول شركة LIXIL : يذكر أن LIXIL هي شركة رائدة عالمياً في قطاع الإسكان ومواد البناء، فهي تقوم بتصنيع منتجات المياه والإسكان الرائدة التي تحل تحديات الحياة الحقيقية ، مما يجعل أفضل المنازل حقيقة واقعة للجميع في كل مكان. بالاعتماد على التراث الياباني، تبتكر تكنولوجيا رائدة على مستوى العالم لصنع منتجات عالية الجودة تحول المنازل للأفضل. لكن اختلاف LIXIL هو كيف تقوم بذلك؛ من خلال تصميم هادف وروح ريادة الأعمال وتقاني في تحسين إمكانية الوصول للجميع ونمو الأعمال المسؤولة. يأتي النهج من خلال العلامات التجارية الرائدة في الصناعة، وهي LIXIL®، وINAX®، وGROHE®، و American Standard®، وTostem®-. أكثر من 70000 زميل يعملون في أكثر من 150 دولة، فخورون بتصنيع منتجات تمس حياة أكثر من مليار شخص كل يوم. اكتشف المزيد عبر www.lixil.com