

تجارب مائية شاملة لجميع الحواس: مجموعة GROHE SPA الجديدة

• مساحة شخصية مميزة داخل المنزل: مجموعة GROHE SPA الحصرية سيتم إطلاقها في سبتمبر 2021

- مميزات الحمام الفريدة من نوعها: مجموعة GROHE SPA ترسم مساحات وأشكال لا تُنسى وبارزة
- تصاميم إبداعية متطورة تتناغم مع التكنولوجيا الدقيقة: "غروهي ألور" GROHE Allure ونماذج دش السقف Ceiling Shower ورشاشات الجسم Body Sprays لأفضل استحمام

على عكس العالم الخارجي الحافل بالأمر والقضايا، يبحث المستهلكون عن وقتٍ خاصٍ ثمين لتحقيق استرخاء الجسم والعقل والروح. ولم يسبق أن وصل مستوى الوعي برفاهية الفرد وصحته إلى هذه الدرجة. داخل المنزل، غالباً ما يكون الحمام مكاناً مركزياً لإيجاد لحظة من الهدوء. وبالتالي، فإن توفير المنتجات المناسبة لتلبية المتطلبات العالية للعملاء ومساعدتهم في تكوين مساحتهم الشخصية والخاصة، يُعتبر أمراً أساسياً.

تُطلق "غروهي" الشركة الرائدة عالمياً في توريد التجهيزات الصحية للمطابخ والحمامات، في سبتمبر 2021 مجموعة GROHE SPA: منتجات متميزة مخصصة، تم تطويرها استجابةً لاتجاهات الصحة والعافية المتنامية، بهدف تحقيق تجارب مائية فريدة من نوعها تناسب جميع الحواس الخمس. وتوفر مجموعة GROHE SPA، بغض النظر إن كنت تتطلع إلى تصميم مساحة خاصة لمنتج صحي أو حمامك الخاص، حرية إنشاء حيز خاص تناسب احتياجات عملائك. وستبرز التصاميم الإبداعية والمتطورة والمواد والتشطيبات والألوان المختارة بعناية، جنباً إلى جنب مع التكنولوجيا المتطورة في أي مشروع خاص بالحمام.

وقال باتريك سبيك، رئيس ليكسيل للتصميم العالمي في ليكسيل منطقة أوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا: "من خلال مجموعة GROHE SPA، نحن نحتفل بقوة المياه ونبرز شغفنا بهذا العنصر الثمين بشكلٍ ملموس في كل التفاصيل. هذه المنتجات الجديدة المخصصة بشكلٍ خاص للمهندسين المعماريين والمصممين، الذين يرغبون في تحويل حمامات عملائهم إلى واحة منزلية شاملة من شأنها أن تشكل حافزاً لجميع الحواس. وهكذا تقي مجموعة GROHE SPA بوعدها بتوفير "الصحة من خلال المياه". وتساهم هذه المجموعة في تحقيق تجارب مائية مميزة، والتي تتيح المجال أمام المستهلكين لاستعادة طاقة الجسم والعقل والروح وتحقيق لحظات من الخصوصية. وتبرز فريدة هذه المجموعة من خلال التصاميم الإبداعية والمتطورة التي تتيح إنشاء حمامات جريئة تبرز في أي مشروع. وفي الوقت نفسه، فإن مجموعة الألوان المختارة بعناية والتشطيبات تتيح المجال أمام المهندسين المعماريين والمصممين بإضافة لمسة شخصية وخاصة".

تحقيق الفخامة والرقي للحمامات من خلال عملية تجديد وإعادة صياغة "غروهي ألور" GROHE Allure

جرى تحديث وتجديد مجموعة صنابير "غروهي ألور" GROHE Allure الشهيرة، لتصبح حالياً جزءاً من مجموعة GROHE SPA. وتشكل هذه الصنابير الأنيقة مثلاً على التصميم الحقيقي الذي يتميز بتصميمه الجذاب والبسيط والرفيع بشكلٍ استثنائي، حيث بات أكثر جاذبية نظراً للنواحي الجمالية الشاملة والأكثر تناسقاً. يثير هذا الصنبور الإعجاب، حيث يجمع بين أحدث التقنيات المائية بحرفية ألمانية، مع تسليط الضوء بشكلٍ خاص على ردة فعل لمسية متميزة، كما يتيح التحكم الدقيق في الفتحات الثلاث في حوض الخلاط، تجربة فريدة عن طريق اللمس وتحسين التفاعل. وتتيح "غروهي ألور" GROHE Allure الجديدة، الفرصة أمام المهندسين المعماريين والمصممين لتحقيق تجربة حمام متناغمة تماماً وفقاً للذوق الشخصي لعملائهم. وتشمل المجموعة المتنوعة أيضاً صنابير مثبتة على الأرض وصنابير على شكل شلال الماء لحوض الاستحمام، والتي تتيح تقديم تصميم حمام شامل. ولتلبية الأذواق المتعددة في الحمامات، توفر مجموعة "ألور" خيارات مختلفة من الألوان والتنشيطيات: الكروم، لون شروق الشمس الصافي ولون غروب الشمس المصقول وألوان Hard Graphite التي تساعد على إظهار الصناعة الدقيقة لكل قطعة، والتي تتوافق جميعها بشكلٍ مثالي مع إكسسوارات "ألور" من "غروهي".

تجربة استحمام مخصصة لإنشاء منتج في منزلك

تُستكمل مجموعة GROHE SPA الجديدة، من خلال اثنين من مميزات الدش المصممة حسب الطلب، والتي تستجيب لعادات الاستحمام الشخصية وتتيح الاستمتاع بالمياه النقية. إذ تتميز نماذج دش السقف GROHE SPA Ceiling Shower، بتحقيق إحساس الشلال الرائع في الحمام. ويعود الفضل في ذلك، إلى حلول نظام دش الاستحمام، حيث يمكنك اختيار أنماط الرش المختلفة والجمع بينها. ولا يوجد حدود للإبداع، حيث لديك مرونة كاملة في تصميم دش السقف، المصممة بشكلٍ مثالي لتلبية احتياجات عملائك. كما يتوافق التصميم الرفيع للغاية للوحدات مع التصميمات الدائرية والمربعة، حيث يبرز الشكل البسيط والمتطور على حدٍ سواء.

وتُكمل رشاشات الجسم GROHE SPA Body Sprays، المجموعة الجديدة وتسمح بالارتقاء بروتين الاستحمام اليومي من خلال التدليك المائي النابض. إذ أن التحكم يتم بطريقة بديهية من خلال تنشيط النوافذ المنبثقة: فعند تنشيط المياه، تخرج رشاشات الاستحمام من لوحة الغطاء، وتتيح المجال أمام المستخدمين للتبديل بين الرذاذ المتدفق والرذاذ النشط بسهولة عن طريق تحويلها. وعند إغلاق الماء، فإن رشاشات الاستحمام تتسحب للخلف وتندمج في الدش تماماً. أمام التصميم الرفيع للغاية، فهو مناسب لتحقيق مساحة إضافية في الحمام.

ويمكن ضمان حرية الاختيار الكاملة من خلال تصميمات مستديرة ومربعة، التي تتوفر بألوان مختلفة من "غروهي" لتناسب مع أي نمط أو شكل الحمام. بالإضافة إلى ذلك، فإن رشاشات الاستحمام الجديدة تتيح

تمكين استخدام المياه بطريقة صديقة للبيئة، والفضل في ذلك يعود إلى تقنية **EcoJoy** الموفرة للمياه. وتجعل رشاشات الجسم من مجموعة **GROHE SPA** من السهل الجمع بنجاح بين المسؤولية مع متعة الاستحمام الحقيقية.

اكتشف ما هو قادم وجديد من خلال تجربة منصتنا الرقمية الجديدة "غروهي أكس".

تابعونا على مواقع التواصل الاجتماعي: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), [YouTube](#).

-انتهى-

لمحة عن شركة **GROHE**: تُعتبر الشركة الرائدة عالمياً في توريد التجهيزات الصحية (للمطابخ والحمامات) ولديها أكثر من 6500 موظف في 150 بلداً - 2600 منهم في ألمانيا. ومنذ العام 2014 كانت **GROHE** جزءاً من مجموعة العلامات التجارية القوية للشركة المصنعة اليابانية لمنتجات المياه والإسكان الرائدة **LIXIL**. وفي إطار سعيها لتحقيق شعار **Pure Freude an Wasser**، فإن كل منتج من منتجات **GROHE** يعتمد على قيم العلامة التجارية في مجال التكنولوجيا والجودة والتصميم والاستدامة. وتؤكد المحطات البارزة للشركة مثل **GROHE Eurosmart** أو سلسلة أجهزة تنظيم الحرارة من **GROHE**، بالإضافة إلى الابتكارات الرائدة مثل نظام المياه **GROHE Blue** على الخبرة العميقة للعلامة التجارية. وفي إطار تركيزها على احتياجات العملاء قدمت **GROHE** حلول منتجات ذكية تساهم في تحسين الحياة ومستدامة وذات قيمة مضافة ذات صلة - وتحمل منتجاتها شارة الجودة "صنع في ألمانيا": ويأتي البحث والتطوير والتصميم كعملية متكاملة راسخة في ألمانيا. وتلتزم **GROHE** بمسؤوليتها الاجتماعية وتتعامل مع هذا الأمر بجدية تامة، وتركز على سلسلة القيمة الموقرة للموارد. ومنذ نيسان 2020، تقوم العلامة التجارية للتجهيزات الصحية بإنتاج محاييد فيما يتصل بثاني أكسيد الكربون. كما حددت **GROHE** لنفسها هدف استخدام منتجات التغليف الخالية من البلاستيك بحلول عام 2021.

على مدى السنوات العشر الماضية، تم ترسيخ نجاح **GROHE** بفوزها بأكثر من 460 جائزة في التصميم والابتكار فضلاً عن عدة تصنيفات كأحدى "الشركات الكبرى الأكثر استدامة في ألمانيا". فلقد كانت **GROHE** الشركة الأولى في مجالها التي فازت بجائزة المسؤولية الاجتماعية للشركات من الحكومة الاتحادية الألمانية. كما أُدرجت **GROHE** في تصنيف مجلة **Fortune** الشهير لأفضل 50 شركة ساهمت في "تغيير العالم".

لمحة حول شركة **LIXIL**: يذكر أن **LIXIL** هي شركة رائدة عالمياً في قطاع الإسكان ومواد البناء، فهي تقوم بتصنيع منتجات المياه والإسكان الرائدة التي تحل تحديات الحياة الحقيقية، مما يجعل أفضل المنازل حقيقة واقعة للجميع في كل مكان. بالاعتماد على التراث الياباني، تبتكر تكنولوجيا رائدة على مستوى العالم لصنع منتجات عالية الجودة تحول المنازل للأفضل. لكن اختلاف **LIXIL** هو كيف تقوم بذلك؛ من خلال تصميم هادف وروح ريادة الأعمال وتقاني في تحسين إمكانية الوصول للجميع ونمو الأعمال المسؤولة. يأتي النهج من خلال العلامات التجارية الرائدة في الصناعة، وهي **LIXIL®**، و**INAX®**، و**GROHE®**، و**American Standard®**، و**Tostem®**. أكثر من 70000 زميل يعملون في أكثر من 150 دولة، فخورون بتصنيع منتجات تمس حياة أكثر من مليار شخص كل يوم. اكتشف المزيد عبر www.lixil.com

خبر صحفي

Pure Freude
an Wasser

