

## إنها مطابقة: "غروهي" تقدم مفاهيم مطبخ منسقة لتلبية متطلبات العملاء

- عرض مزدوج قوي من مصدر واحد: تقدم "غروهي" صنابير وأحواض مطابقة بشكل مثالي في الشكل والوظيفة
- حرية التعديل حسب الطلب: أحواض PVD من "غروهي" بتشطيبات وألوان منتقاة بعناية وتُستكمل من خلال صنابير التحكم الذكي SmartControl
- متانة مدى الحياة: وذلك بفضل أحدث تكنولوجيا الطلاء PVD، فإن منتجات الأسطح أقوى بثلاث مرات ومقاومة للخدش بعشر مرات

لم يعد المطبخ منذ فترة طويلة، مجرد مساحة عملية تنفيذية. فلقد أصبح المحور المركزي للمنزل وملتقى متعدد الوظائف للعائلات والأصدقاء. ووفقاً لذلك، تطورت مساحة المطبخ لتعبر عن الذوق الشخصي حيث يبحث المستهلكون عن خيارات الإعداد وإضفاء الطابع الفردي. ويقدم هذا للمحترفين متطلبات وتحديات جديدة فيما يتعلق بتصميم بحدود 60 سم حول الحوض. وفي إطار فلسفة الحل الأمثل، تضع "غروهي" معايير تصميم جديدة مع مجموعة منسقة من الصنابير وأحواض PVD بألوان متطابقة. ويمكن للمهندسين المعماريين وواضعي الخطط أن يقدموا لعملائهم مجموعة متنوعة من الألوان المختارة بعناية من لون شروق الشمس الصافي ولون غروب الشمس المصقول وألوان Hard Graphite التي تساعد على إظهار الصناعة الدقيقة لكل قطعة، والتي تتيح الحرية الكاملة في الاختيار.

وقال باتريك سبيك، رئيس ليكسيل للتصميم العالمي في ليكسيل منطقة أوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا: "من خلال مفاهيم المطبخ المنسقة لدينا، نتيح لشركائنا تحقيق تصميمات مطابخ متميزة لمشاريعهم". وأضاف: "يلعب الخلود أو انعدام الزمن، دوراً رئيسياً في تحديث مجموعة ألوان "غروهي"، إذ يجب أن تكون الألوان والتشطيبات جريئة، ولكن لا يجب أن تبقى دقيقة، إذ أننا نتحدث عن تركيبات ثابتة يجب أن تحقق الفرح لفترة طويلة. ويشكل تحقيق التوازن بين أحدث الاتجاهات الداخلية والتصميم الخالد ومعايير الجودة العالية التي لا هواة فيها، أمراً أساسياً بالنسبة لنا".

### التحكم الذكي SmartControl من "غروهي": متنوعة ومحدودة جداً

من خلال مجموعة التحكم الذكي للمطبخ SmartControl من "غروهي"، يمكن للمهندسين المعماريين وواضعي الخطط إبراز مفاهيم المطبخ الخاصة بهم: أحدث التقنيات جنباً إلى جنب مع مجموعة متنوعة من التصاميم المطلقة تجعل صنوبر SmartControl ميزة بارزة في أي مطبخ. وتقدم هذه المجموعة تصميم يناسب كل الأنواع: يمكن للمستهلكين الاختيار والانتقاء من بين ثلاثة تصاميم وما يصل إلى 10 ألوان وتشطيبات مختلفة توفرها

مجموعة ألوان "غروهي". فعلى سبيل المثال، يتوفر تصميم **Essence** الأساسي بكل الألوان الجذابة من الذهبي "لون شروق الشمس الصافي" والنحاسي "لون غروب الشمس المصقول" وصولاً إلى المظهر الحضري من خلال ألوان **Hard Graphite** التي تساعد على إظهار الصناعة الدقيقة لكل قطعة في الإصدارات الملمعة أو المصقولة، وبالتالي تتناسب بشكلٍ متناسب مع أجواء المطبخ.

لا يثير التحكم الذكي **SmartControl** من "غروهي" الإعجاب فقط من خلال مظهره وشكله، بل أيضاً من خلال وظائفه. بدلاً من استخدام الذراع، يوفر صنوبر المطبخ **SmartControl** عملية دفع ودوران تلقائية. ولبدء تدفق المياه، يضغط المستهلك على الزر. ويعمل هذا أيضاً بسهولة مع الكوع أو المعصم، وهو مثالي لتلك اللحظات عندما تكون كلتا اليدين مشغولتين أو غير نظيفتين. وعن طريق تحويل الزر، يمكن ضبط كمية المياه بدقة من النفاثة البيئية الموفرة للمياه إلى النفاث القوي. وتكمل المتغيرات الإضافية القابلة للسحب مجموعة **SmartControl** وتوفر لعملائك أقصى درجات الراحة في المطبخ.

### أحواض PVD من "غروهي": تصميم جميل يلبي الجودة الفائقة

تقدم "غروهي"، من خلال مجموعة التحكم الذكي **SmartControl** الملائمة، مجموعة مختارة من أحواض **PVD**، التي تتوفر من الفولاذ المقاوم للصدأ إلى جانب "لون شروق الشمس الصافي" و"لون غروب الشمس المصقول" وألوان **Hard Graphite** التي تساعد على إظهار الصناعة الدقيقة لكل قطعة، للحصول على مظهر ممتاز للمطبخ. ولا تؤدي عملية التصنيع المبتكرة لمجموعة ألوان "غروهي" إلى إنتاج تصاميم جذابة فحسب، بل تؤدي أيضاً إلى تقديم أسطح متينة ومستدامة بشكلٍ خاص. وتأتي هذه التقنية في الأصل من هندسة الفضاء، وأرست معياراً جديداً في مجال جودة ونوعية الأسطح. هذه الأسطح تتميز بأنها أكثر صلابة ومتانة بثلاث مرات من الكروم ومقاومة للخدوش بعشر مرات، الأمر الذي لا يضمن فقط الألوان الرائعة، ولكنه يسمح أيضاً للأحواض والصنابير مقاومة أصعب متطلبات الاستخدام اليومي للمطبخ. وتجعل المهام اليومية أكثر متعة: وتتميز كافة أحواض **PVD** بأوعية واسعة وعمق 20 سم، ما يعني أن لديك مساحة كبيرة للمناورة وكافية لتنظيف الأواني الكبيرة بسهولة. بالإضافة إلى ذلك، تتيح تقنية **Whisper** من "غروهي" تقليل الضوضاء إلى الحد الأقصى.

اكتشف ما هو قادم وجديد من خلال تجربة منصتنا الرقمية الجديدة "غروهي أكس".

تابع منصتنا عبر مواقع التواصل الاجتماعي: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), [YouTube](#).

-انتهى-

لمحة عن شركة **GROHE**: تُعتبر **GROHE** الشركة الرائدة عالمياً في توريد التجهيزات الصحية (للمطابخ والحمامات) ولديها أكثر من 6500 موظف في 150 بلداً - 2600 منهم في ألمانيا. ومنذ العام 2014 كانت **GROHE** جزءاً من مجموعة العلامات

التجارية القوية للشركة المصنعة اليابانية لمنتجات المياه والإسكان الرائدة LIXIL. وفي إطار سعيها لتحقيق شعار "Pure Freude an Wasser"، فإن كل منتج من منتجات GROHE يعتمد على قيم العلامة التجارية في مجال التكنولوجيا والجودة والتصميم والاستدامة. وتؤكد المحطات البارزة للشركة مثل GROHE Eurosmart أو سلسلة أجهزة تنظيم الحرارة من GROHE، بالإضافة إلى الابتكارات الرائدة مثل نظام المياه GROHE Blue على الخبرة العميقة للعلامة التجارية. وفي إطار تركيزها على احتياجات العملاء قدمت GROHE حلول منتجات ذكية تساهم في تحسين الحياة ومستدامة وذات قيمة مضافة ذات صلة - وتحمل منتجاتها شارة الجودة "صنع في ألمانيا": ويأتي البحث والتطوير والتصميم كعملية متكاملة راسخة في ألمانيا. وتلتزم GROHE بمسؤوليتها الاجتماعية وتتعامل مع هذا الأمر بجدية تامة، وتركز على سلسلة القيمة الموقرة للموارد. ومنذ نيسان 2020، تقوم العلامة التجارية للتجهيزات الصحية بإنتاج محاييد فيما يتصل بثاني أكسيد الكربون. كما حددت GROHE لنفسها هدف استخدام منتجات التغليف الخالية من البلاستيك بحلول عام 2021.

على مدى السنوات العشر الماضية، تم ترسيخ نجاح GROHE بفوزها بأكثر من 460 جائزة في التصميم والابتكار فضلاً عن عدة تصنيفات كإحدى "الشركات الكبرى الأكثر استدامة في ألمانيا". فلقد كانت GROHE الشركة الأولى في مجالها التي فازت بجائزة المسؤولية الاجتماعية للشركات من الحكومة الاتحادية الألمانية. كما أُدرجت GROHE في تصنيف مجلة Fortune® الشهر لأفضل 50 شركة ساهمت في "تغيير العالم".

لمحة حول شركة LIXIL: يذكر أن LIXIL هي شركة رائدة عالمياً في قطاع الإسكان ومواد البناء، فهي تقوم بتصنيع منتجات المياه والإسكان الرائدة التي تحل تحديات الحياة الحقيقية، مما يجعل أفضل المنازل حقيقة واقعة للجميع في كل مكان. بالاعتماد على التراث الياباني، تبتكر تكنولوجيا رائدة على مستوى العالم لصنع منتجات عالية الجودة تحول المنازل للأفضل. لكن اختلاف LIXIL هو كيف تقوم بذلك؛ من خلال تصميم هادف وروح ريادة الأعمال وتفاني في تحسين إمكانية الوصول للجميع ونمو الأعمال المسؤولة. يأتي النهج من خلال العلامات التجارية الرائدة في الصناعة، وهي LIXIL®، وINAX®، وGROHE®، وAmerican Standard، وTostem®. أكثر من 70000 زميل يعملون في أكثر من 150 دولة، فخورون بتصنيع منتجات تمس حياة أكثر من مليار شخص كل يوم. اكتشف المزيد عبر [www.lixil.com](http://www.lixil.com)