

الدش اليدوي Rainshower SmartActive من "غروهي" يجمع بين أقصى قدر من الاستمتاع بالاستحمام مع الحد الأدنى من جهود التثبيت

- نظام التحكم الجديد من "غروهي" **GROHE SmartTip**، في الجزء الخلفي من الدش اليدوي يتيح التبديل بين نماذج الرذاذ الثلاثة
- تقنية **GROHE DripStop** من "غروهي" تسمح بالحد من تسرب المياه في نموذج الرذاذ المنعش أو التدفق القوي للرذاذ
- الحد الأدنى من جهود التثبيت وذلك بفضل وسائل التثبيت العملية **TileFix** و **QuickFix** من "غروهي"

يكتسب الاستحمام أهمية متزايدة، حيث بات من طقوس المتعة والراحة، إذ عبّر نصف الألمان عن رغبتهم وميلهم للاستحمام لمدة طويلة، فيما يشكل لأكثر من الثلث منهم، العلاج الأول ضد التوتر والإرهاق. وتعتبر أحدث الابتكارات في مجال الاستحمام التي تقدمها "غروهي"، الخيار الصائب لتلبية احتياجات العملاء: إذ يتيح الدش اليدوي **Rainshower SmartActive**، من خلال وظائفه الذكية ونظام التشغيل التلقائي، المجال أمام المستخدمين للاستمتاع باستحمامٍ مريح يناسب رغباتهم. وفي الوقت نفسه، يساهم في الحد من جهود التثبيت أمام عمال التركيب، حيث يمكن تثبيت سكة الحديد الخاصة بالدش في الثقوب القائمة من دون الحاجة إلى أقراص بديلة. ويشكل ذلك، مزيجاً مثالي، وعلاوة على ذلك، واعد للغاية حيث إن 47% من المستطلعين يرغبون في استبدال الدش اليدوي في المستقبل القريب.

وظائف ذكية لتحقيق أقصى درجات الراحة- حتى أثناء التثبيت

يُعد **Rainshower SmartActive** من "غروهي"، انطلاقةً من نوعين من التقنيات الجديدة التي يتضمنها، الدش اليدوي الأكثر ابتكاراً من ضمن مجموعة منتجات "غروهي": فهو مجهز بوحدة تحكم ذكية من "غروهي" **GROHE SmartTip**، حيث يمكن من خلال لمسة بسيطة بطرف الإصبع على الجزء الخلفي من الدش اليدوي المصمم بعناية، الانتقال بشكل تلقائي بين ثلاث نماذج من الرذاذ. ففي وسط رأس الدش، توفر النفثات الدائرية على شكل نجمة، الرذاذ الخاص للتدليك الفعال والمريح. ويمنح الرذاذ طاقة جديدة تماماً، فعل سبيل المثال، بعد يوم عمل طويل، يتيح التدفق القوي للرذاذ شطف الشامبو بسرعة وبشكلٍ كامل. وفي حال يفضل المستخدم أن يكون ضغط الماء معتدلاً، فإن الفوهات الدائرية تضمن الرذاذ الخفيف كزخات المطر. هذا إلى جانب تفاصيل إضافية جديدة من شأنها تعزيز الراحة خلال الاستحمام، وهي بالتحديد ميزة **GROHE DripStop** من "غروهي"، خاصةً في نموذج التدفق القوي للرذاذ أو الرذاذ المنعش، والتي من شأنها الحد من تسرب المياه المزعج بعد إغلاق الدش اليدوي. وتأتي هذه الميزة كاستجابةً من "غروهي" لأحد أبرز طلبات العملاء الرئيسية، إذ اعتبر 81% من الألمان

أنه من المهم بالنسبة لهم التحكم بتسرب المياه من الدش. ويتوفر **Rainshower SmartActive** من "غروهي" بحجم 130 مم و150 مم، الأمر الذي يتناسب بشكل مثالي مع تصميم الحمام المنسق بطريقة تتلاءم مع الأسلوب الشخصي لتجهيزات الأثاث. كما يأتي بنحو 11 لون مختلف (مجموعة "غروهي" للألوان"، مطلي بالكروم أو لوحة الرذاذ البيضاء) وبتصميم دائري أو مربع. وهذا ما يجعله مناسب للجمع بين دش الرأس مثل **Rainshower 310 SmartActive** أو **Rainshower 310 Mono** و**Rainshower Bodysprays** من "غروهي"، وكذلك مع منظم الحرارة من "غروهي" - **GROHE Thermostats** بشكل خفي أو مكشوف أو نظام تحكم الاستحمام المبتكر من "غروهي" **GROHE SmartControl**.

ويتوج أقصى قدر من الاستمتاع بدش الاستحمام، من خلال توافق سلك دش الاستحمام بقطر 22 مم فقط، والقوس القابل للتعديل بمرونة مطلقة، والذي ينسجم تماماً مع تصميم **SmartActive** الرفيع. فيما يعتبر الرف **GROHE EasyReach** من "غروهي" مثالي لتخزين جل الاستحمام والشامبو. كما تسمح خاصية **QuickFix** العملية، بتعديل دعائم الحائط العلوية والسفلية على الثقوب القائمة. ومع توفر **TileFix** باتت الأقراص البديلة من الماضي. إذ تتيح وظائف **GROHE Rainshower SmartActive** من "غروهي" تقليل الوقت اللازم لأعمال التركيب إلى أدنى حد ممكن. وسواء في إطار إعادة التجهيز أو التثبيت الجديد، يوفر **GROHE Rainshower SmartActive** أقصى قدر من الراحة، حتى خلال عملية التركيب.

لتحميل صور عالية الجودة للدش اليدوي الجديد من "غروهي" **GROHE Rainshower SmartActive** على هذا الرابط.

تابع منصاتنا عبر مواقع التواصل الاجتماعي: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), [YouTube](#).

-انتهى-

لمحة عن شركة **GROHE**: تُعتبر الشركة الرائدة عالمياً في توريد التجهيزات الصحية (للمطابخ والحمامات) ولديها أكثر من 6500 موظف في 150 بلداً - 2600 منهم في ألمانيا. ومنذ العام 2014 كانت **GROHE** جزءاً من مجموعة العلامات التجارية القوية للشركة المصنعة اليابانية لمنتجات المياه والإسكان الرائدة **LIXIL**. وفي إطار سعيها لتحقيق شعار **Pure Freude an Wasser**، فإن كل منتج من منتجات **GROHE** يعتمد على قيم العلامة التجارية في مجال التكنولوجيا والجودة والتصميم والاستدامة. وتؤكد المحطات البارزة للشركة مثل **GROHE Eurosmart** أو سلسلة أجهزة تنظيم الحرارة من **GROHE**، بالإضافة إلى الابتكارات الرائدة مثل نظام المياه **GROHE Blue** على الخبرة العميقة للعلامة التجارية. وفي إطار تركيزها على احتياجات العملاء قدمت **GROHE** حلول منتجات ذكية تساهم في تحسين الحياة ومستدامة وذات قيمة مضافة ذات صلة - وتحمل منتجاتها شارة الجودة "صنع في ألمانيا": ويأتي البحث والتطوير والتصميم كعملية متكاملة راسخة في ألمانيا. وتلتزم **GROHE** بمسؤوليتها الاجتماعية وتتعامل مع هذا الأمر بجدية تامة، وتركز على سلسلة القيمة الموقرة للموارد. ومنذ نيسان 2020، تقوم العلامة التجارية

للتجهيزات الصحية بإنتاجٍ محايد فيما يتصل بثاني أكسيد الكربون. كما حددت GROHE لنفسها هدف استخدام منتجات التغليف الخالية من البلاستيك بحلول عام 2021. على مدى السنوات العشر الماضية، تم ترسيخ نجاح GROHE بفوزها بأكثر من 460 جائزة في التصميم والابتكار فضلاً عن عدة تصنيفات كإحدى "الشركات الكبرى الأكثر استدامة في ألمانيا". فلقد كانت GROHE الشركة الأولى في مجالها التي فازت بجائزة المسؤولية الاجتماعية للشركات من الحكومة الاتحادية الألمانية. كما أُدرجت GROHE في تصنيف مجلة Fortune® الشهير لأفضل 50 شركة ساهمت في "تغيير العالم".

لمحة حول شركة LIXIL: يذكر أن LIXIL هي شركة رائدة عالمياً في قطاع الإسكان ومواد البناء، فهي تقوم بتصنيع منتجات المياه والإسكان الرائدة التي تحل تحديات الحياة الحقيقية، مما يجعل أفضل المنازل حقيقة واقعة للجميع في كل مكان. بالاعتماد على التراث الياباني، تبتكر تكنولوجيا رائدة على مستوى العالم لصنع منتجات عالية الجودة تحول المنازل لأفضل. لكن اختلاف LIXIL هو كيف تقوم بذلك؛ من خلال تصميم هادف وروح ريادة الأعمال وتقاني في تحسين إمكانية الوصول للجميع ونمو الأعمال المسؤولة. يأتي النهج من خلال العلامات التجارية الرائدة في الصناعة، وهي LIXIL® و INAX®، و GROHE®، و American Standard، و Tostem®. أكثر من 70000 زميل يعملون في أكثر من 150 دولة، فخورون بتصنيع منتجات تمس حياة أكثر من مليار شخص كل يوم. اكتشف المزيد عبر www.lixil.com