

تحكم كامل: مجموعة منظم الحرارة من "غروهي" تتميز بالتحكم الآمن في درجة الحرارة وميزات توفير المياه بكفاءة

- **GROHTHERM 800 و1000:** أحدث جيل من منظمات الحرارة التي من شأنها تعزيز راحة الاستحمام
- تصميم مريح للتحكم الدقيق في درجة الحرارة وحجم استهلاك المياه
- يتطلع المستهلكون إلى حلول المنتجات الملائمة للعائلات: أظهر استطلاع الرأي أن 74% من المستهلكين يقدرون أهمية الاستحمام الآمن لهم ولأطفالهم

يشكل منظم الحرارة عنصراً أساسياً وفي صلب كل استحمام، حيث يقوم بتنظيم تدفق المياه ودرجة الحرارة. لذلك من المهم تزويد العملاء بحلول المنتجات المناسبة. ويتيح أحدث منظم الحرارة من "غروهي" المجال أمام عمال التركيب وواضعي الخطط بتزويد عملائهم بأمان إضافي وراحة في الاستحمام. فمن خلال تقنية **CoolTouch** التي تتواجد في كل من منظم الحرارة **GROHTHERM 800 و1000**، تعمل "غروهي" على تلبية متطلبات العملاء لناحية السلامة وهي محددة للغاية: إذ يبحث 74% من المستهلكين عن دش الاستحمام مع منتجات الأسطح التي لا تتحول إلى ساخنة أثناء الاستحمام وبالتالي تمنع الحروق. ويقدم منظم الحرارة **GROHTHERM 800 و1000**، أحدث التقنيات وميزات متعددة الوظائف ومعايير عالية معروفة لناحية الجودة والتصميم، التي يتوقعها العملاء من العلامة التجارية العالمية "غروهي". علاوةً على ذلك، فإنه بفضل مقابض **ProGrip** المريحة، أصبح التحكم في منظمات الحرارة من "غروهي" أكثر ملاءمة.

تحكم دقيق وتركيب سهل: **GROHTHERM 1000 Performance**

كما كل منظمات الحرارة المثبتة على الحائط في إطار مجموعة **GROHTHERM**، يوفر **GROHTHERM 1000 Performance** سهولة التركيب. وتضمن تقنية **CoolTouch** من "غروهي" المتكاملة، تشكيل حاجز من الماء البارد بين الماء الساخن وسطح المنتج. وفي المحصلة: سطح لا يتجاوز أبداً درجة حرارة ماء دش الاستحمام وبالتالي يحمي بشكل موثوق من الحروق. بالإضافة إلى ذلك، يتضمن **GROHTHERM 1000 Performance** ميزات مقابض **ProGrip** المريحة مع هيكل مدبب يجعلها ملائمة للاستخدام حتى مع يدين مليئة بالصابون أو مع الأطفال. بالنسبة للمستهلكين العصريين، يعتبر الحفاظ على المياه بكفاءة أمراً ضرورياً: 59% من المستهلكين يتطلعون إلى دش الاستحمام الذي يدعم أسلوب حياة مستدام. وتلبي **EcoButton** من "غروهي" الطلب

الاستهلاكي عن طريق تقليل استهلاك المياه بنسبة تصل إلى 50٪ أثناء الاستحمام. ويعود الفضل في ذلك، لتقنية **AquaDimmer Eco** المتكاملة، وتعمل هذه الميزة الموفرة للماء أيضاً عند تركيب **GROHTHERM 1000** في حوض الاستحمام. وبالتالي، يمكن للمستخدمين توفير المياه القيمة عند استخدام الدش اليدوي مع الاستمتاع بتدفق كامل للمياه عند ملء حوض الاستحمام. من الواضح أن **GROHTHERM 1000** يقدم أداءً كاملاً، ما يتيح الحد من استخدام المياه من دون المساومة على متعة الاستحمام.

تصميم بسيط وجذاب مع مقابض معدنية مريحة: **GROHTHERM 800 Cosmopolitan**

يلبي **GROHTHERM 800 Cosmopolitan**، التفضيلات الحالية لمنظم الحرارة المدمج والذي يجمع أعلى معايير الجودة والتكنولوجيا والتصميم. وكما في سلسلة **Performance**، تضمن هذه المجموعة التثبيت والتركييب البسيط. يلبي الشكل الأسطواني النحيف لمنظم الحرارة جميع متطلبات تصميم الحمام الأنيق والعصري. كما أن المقابض المعدنية المريحة الخاصة بمنظم الحرارة الجديد **GROHTHERM 800 Cosmopolitan**، تؤكد على تصميمه الأنيق وسهولة التنظيف. ويتم ضمان السلامة وسهولة الاستخدام المريح من خلال "Ergorim" المدمجة، في الخلف من أجل السيطرة التامة حتى مع اليدين المبللة أو المليئة بالصابون. ويفضل تقنية **EcoJoy** من "غروهي"، فإن منظم الحرارة **GROHTHERM 800 Cosmopolitan** يساهم في الحد من استهلاك المياه بنسبة 50٪ من دون تخفيض مستوى تجربة الاستحمام.

تحكم دقيق في درجة الحرارة

للحصول على الراحة والأمان أثناء الاستحمام، فإن **GROHTHERM 1000 Performance** و **GROHTHERM 800 Cosmopolitan** مجهزان بتقنية **TurboStat** من "غروهي". وتضمن هذه الميزة، تفاعل منظم الحرارة بسرعة وبدقة مع التغيرات المفاجئة في ضغط المياه ودرجة الحرارة والحفاظ على درجة حرارة الماء ثابتة طوال مدة الاستحمام. ويمنع زر **SafeStop 38 °C** من "غروهي" المستخدمين من رفع درجة الحرارة عن غير قصد وإحراق أنفسهم، في حين فإن خيار **SafeStop Plus** يمكنه الحد من درجة حرارة الماء القصوى إلى 43 درجة مئوية لمزيد من الأمان، وهي ميزة مفيدة خاصة في الأسر التي لديها أطفال. السلسلة الجديدة متاحة أيضاً كمجموعة دش الاستحمام المجتمعة مع الدش اليدوي **Tempesta** من "غروهي" التي تتضمن رشاش الاستحمام عدد اثنين، بشكلٍ اختياري مع قضبان الاستحمام 600 أو 900 مم.

اكتشف ما هو قادم وجديد من خلال تجربة منصتنا الرقمية الجديدة "غروهي أكس".

تابعونا على مواقع التواصل الاجتماعي: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), [YouTube](#).

-انتهى-

لمحة عن شركة GROHE : تُعتبر الشركة الرائدة عالمياً في توريد التجهيزات الصحية (للمطابخ والحمامات) ولديها أكثر من 6500 موظف في 150 بلداً - 2600 منهم في ألمانيا. ومنذ العام 2014 كانت GROHE جزءاً من مجموعة العلامات التجارية القوية للشركة المصنعة اليابانية لمنتجات المياه والإسكان الرائدة LIXIL. وفي إطار سعيها لتحقيق شعار "Pure Freude an Wasser"، فإن كل منتج من منتجات GROHE يعتمد على قيم العلامة التجارية في مجال التكنولوجيا والجودة والتصميم والاستدامة. وتؤكد المحطات البارزة للشركة مثل GROHE Eurosmart أو سلسلة أجهزة تنظيم الحرارة من GROHE، بالإضافة إلى الابتكارات الرائدة مثل نظام المياه GROHE Blue على الخبرة العميقة للعلامة التجارية. وفي إطار تركيزها على احتياجات العملاء قدمت GROHE حلول منتجات ذكية تساهم في تحسين الحياة ومستدامة وذات قيمة مضافة ذات صلة - وتحمل منتجاتها شارة الجودة "صنع في ألمانيا": ويأتي البحث والتطوير والتصميم كعملية متكاملة راسخة في ألمانيا. وتلتزم GROHE بمسؤوليتها الاجتماعية وتتعامل مع هذا الأمر بجدية تامة، وتركز على سلسلة القيمة الموقرة للموارد. ومنذ نيسان 2020، تقوم العلامة التجارية للتجهيزات الصحية بإنتاج محاييد فيما يتصل بثاني أكسيد الكربون. كما حددت GROHE لنفسها هدف استخدام منتجات التغليف الخالية من البلاستيك بحلول عام 2021.

على مدى السنوات العشر الماضية، تم ترسيخ نجاح GROHE بفوزها بأكثر من 460 جائزة في التصميم والابتكار فضلاً عن عدة تصنيفات كإحدى "الشركات الكبرى الأكثر استدامة في ألمانيا". فلقد كانت GROHE الشركة الأولى في مجالها التي فازت بجائزة المسؤولية الاجتماعية للشركات من الحكومة الاتحادية الألمانية. كما أُدرجت GROHE في تصنيف مجلة Fortune® الشهر لأفضل 50 شركة ساهمت في "تغيير العالم".

لمحة حول شركة LIXIL : يذكر أن LIXIL هي شركة رائدة عالمياً في قطاع الإسكان ومواد البناء، فهي تقوم بتصنيع منتجات المياه والإسكان الرائدة التي تحل تحديات الحياة الحقيقية، مما يجعل أفضل المنازل حقيقة واقعة للجميع في كل مكان. بالاعتماد على التراث الياباني، تبتكر تكنولوجيا رائدة على مستوى العالم لصنع منتجات عالية الجودة تحول المنازل للأفضل. لكن اختلاف LIXIL هو كيف تقوم بذلك؛ من خلال تصميم هادف وروح ريادة الأعمال وتقاني في تحسين إمكانية الوصول للجميع ونمو الأعمال المسؤولة. يأتي النهج من خلال العلامات التجارية الرائدة في الصناعة، وهي LIXIL®، و INAX®، و GROHE®، و American Standard®، و Tostem®. أكثر من 70000 زميل يعملون في أكثر من 150 دولة، فخورون بتصنيع منتجات تمس حياة أكثر من مليار شخص كل يوم. اكتشف المزيد عبر www.lixil.com