

"يورو سمارت" من "غروهي": إعادة تجديد المنتج الأيقونة

- المفضل عند الجميع منذ العام 1999: الجيل الرابع من "يورو سمارت" من "غروهي" يثير الإعجاب بخيارات المنتجات المتنوعة
- أول صنوبر هجين متعدد الوظائف من "غروهي" يجمع بين مزايا الخلاط بيد واحدة والراحة من دون تلامس
- تعمل الخيارات الجديدة للمقبض ومنظم الحرارة المتكامل على تعزيز سلامة المستخدم

الأسطورة رقم واحد: منذ أكثر من عشرين عاماً، أطلقت "غروهي" أول صنوبر "يورو سمارت" للحمام. ومنذ ذلك الحين، تطور خط الإنتاج سريعاً ليصبح المنتج الأكثر مبيعاً من دن منازل في محطة صنابير العلامة التجارية، ونجح في ترسيخ موقعه كمنتج مفضل في جميع الأوقات بالنسبة للمحترفين. وفي حين، لم يطرأ أي تغيير على الخصائص الرئيسية لخط الإنتاج، عملت "غروهي" على ضمان تحقيق النمو والتطوير الدائم في مجموعة "يورو سمارت"، بما يتماشى مع متطلبات المجتمع المتغيرة ولكي يستمر في التكيف مع الاحتياجات العصرية. ومع إعادة إطلاق مجموعة "يورو سمارت" في يونيو 2021، تُعيد "غروهي" تشكيل أحد منتجاتها الأساسية من خلال تصميمٍ معاصر ووظائف ذات توجه مستقبلي.

وقال جوناك برينوالد، رئيس ليكسيل في منطقة أوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا: "تطورت "يورو سمارت" مع كل جيل، وهو أمر بالغ الأهمية إذا كنت ترغب في تقديم منتجات مجدية في السوق. تشهد بيئتنا تغييرات مستمرة، ونحن بحاجة للاستجابة للاحتياجات المتغيرة من خلال حلول المنتجات الجديدة. حالياً، تُجبر الأزمة الصحية العالمية العالم، على إعادة التفكير في معايير النظافة. لذلك، قمنا بتطوير نسخة هجينة من "يورو سمارت"، تجمع بين التشغيل اليدوي والتشغيل من دون تلامس لتعزيز النظافة. مثال آخر، هو بدائل المقبض، التي تعكس الطبيعة المعقدة للأوضاع المعيشية المختلفة، وحقبة أن كل مستهلك لديه متطلبات مختلفة: يمكن للمقابض الطويلة تسهيل العمل اليومي للأطباء، في حين أن المقابض الدائرية، مثالية للأطفال وكبار السن في منازل متعددة الأجيال. ويشكل "يورو سمارت" دليلاً مثالياً بأن الابتكار لا يقتصر على المنتجات الجديدة. إذ أن الابتكار بطريقة ملائمة، يعني أيضاً إعادة تشكيل المنتجات الأساسية. إن هذه الحلول التي تتمحور حول الإنسان، ستمكننا من تحقيق منازل أفضل".

تنوع المنتجات في أبهى صورها

مع إعادة إطلاق صنوبر الحمام "يورو سمارت"، تؤكد "غروهي" على ريادتها في مجال الابتكار: فإن العلامة التجارية لا تقدم تصميم معاصر فحسب، ولكنها تقدم أيضاً خيارات جديدة بالكامل للمنتجات. يركز تطور خط إنتاج "يورو سمارت" على تقديم منتجات لها أغراض خاصة، ويتم تنفيذها مع الأخذ بالاعتبار حالات الاستخدام المخصصة: على سبيل المثال، المقبض الدائري "يورو سمارت" يساهم في تسهيل عملية مسك المقبض والفضل في ذلك يعود إلى مركز زر الإيقاف. وهذا يجعل خيارات المنتج مثالية للأشخاص ذوي المهارات الحركية المحدودة ودور الرعاية، ويسمح للجميع بالعيش بشكل مستقل قدر الإمكان لأطول فترة ممكنة. أما خيارات "يورو سمارت" للقطاع الصحي، فمجهزة بمقبض بالغ الطول، الذي يتيح المجال أمام الأطباء لتشغيل الصنوبر بمرفقهم، وبالتالي تقليل التلامس مع الأسطح. وترتبط خيارات المقبض المختلفة ارتباطاً مباشراً بحياة الناس، وهي انعكاس مثالي لنهج التصميم الذي يتمحور حول الإنسان الذي تعتمده "غروهي". وهذا يتضمن أيضاً حرفية التثبيت: إذ يساهم هيكل المنتج المائل الجديد في تسهيل عملية التثبيت.

وتقدم الخيارات الهجينة من "يورو سمارت"، مزايا إضافية عندما يتعلق الأمر بالنظافة. وهي تجمع بين مزايا الصنابير اليدوية والصنابير التي تعمل من دون تلامس. ويمكن للمستخدمين تحديد ما إذا كانوا يريدون استخدام المقبض اليدوي أو استخدام تقنية للمس من خلال تنشيط تدفق المياه عبر أجهزة الاستشعار المتكاملة. عندما لا تكون هناك حاجة للمس الصنوبر عند غسل اليدين، يتم الحد من خطر انتشار الجراثيم وانتقال التلوث. ولجعل الأمور أكثر ملاءمة، خاصة للأسر التي لديها أطفال وكبار السن، فإن خط منتجات "يورو سمارت" مجهزة مع تقنية التوقف الآمن الجديدة. ويعود الفضل في ذلك إلى منظم الحرارة الصغير المدمج، حيث يمكن أن تصبح درجة الحرارة محدودة، لمنع الإصابات الناجمة عن الحروق.

ولكن صنابير "يورو سمارت"، لديها المزيد لتقدمه: لتحقيق الراحة الإضافية، يتيح خيار الصنوبر المتحرك مرونة كاملة، وهو مثالي لغسل الشعر أو تنظيف الحوض. وتدعم تقنيات توفير المياه والطاقة المدمجة في خط إنتاج "يورو سمارت"، جهود المستهلكين لتحقيق أسلوب حياة أكثر استدامة. فعلى سبيل المثال، فإن تقنية "غروهي إيكو جوي" **EcoJoy**، تساهم في الحد من تدفق المياه مع إثراء المياه بالهواء، وبالتالي ضمان التدفق المثالي والهائل مع توفير الموارد القيمة، ما يشكل خياراً ممتازاً للمستهلكين المهتمين بالبيئة.

يتوفر خط إنتاج "يورو سمارت" من "غروهي"، بخمسة أحجام، تتراوح بين الحجم الصغير والمضاعف، ويقدم حلاً لأي مشروع للعملاء. والجزء الأفضل يكمن في المفاهيم الداخلية الشاملة الخاصة بعمال التركيب ووضعي الخطط، فسوف يجدون **Euro Ceramics** المطابقة في محفظة "غروهي"، التي تكمل الصنوبر فيما يتعلق

بالصميم والوظائف. علاوةً على ذلك، يتوفر خط إنتاج "يورو سمارت" في محطة "غروهي" الخاصة بالمطابخ، ما يجعل "يورو سمارت" خياراً مثالياً لمفاهيم التصميم المنسقة.

اكتشف القادم وكل ما هو جديد عبر تجربة منصتنا الرقمية الجديدة "غروهي أكس".

تابعونا على مواقع التواصل الاجتماعي: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), [YouTube](#).

-انتهى-

لمحة عن شركة GROHE : تُعتبر GROHE الشركة الرائدة عالمياً في توريد التجهيزات الصحية (للمطابخ والحمامات) ولديها أكثر من 6500 موظف في 150 بلداً- 2600 منهم في ألمانيا. ومنذ العام 2014 كانت GROHE جزءاً من مجموعة العلامات التجارية القوية للشركة المصنعة اليابانية لمنتجات المياه والإسكان الرائدة. LIXIL. وفي إطار سعيها لتحقيق شعار "Pure Freude an Wasser"، فإن كل منتج من منتجات GROHE يعتمد على قيم العلامة التجارية في مجال التكنولوجيا والجودة والتصميم والاستدامة. وتؤكد المحطات البارزة للشركة مثل GROHE Eurosmart أو سلسلة أجهزة تنظيم الحرارة من GROHE، بالإضافة إلى الابتكارات الرائدة مثل نظام المياه GROHE Blue على الخبرة العميقة للعلامة التجارية. وفي إطار تركيزها على احتياجات العملاء قدمت GROHE حلول منتجات ذكية تساهم في تحسين الحياة ومستدامة وذات قيمة مضافة ذات صلة - وتحمل منتجاتها شارة الجودة "صنع في ألمانيا": ويأتي البحث والتطوير والتصميم كعملية متكاملة راسخة في ألمانيا. وتلتزم GROHE بمسؤوليتها الاجتماعية وتتعامل مع هذا الأمر بجدية تامة، وترتكز على سلسلة القيمة الموقرة للموارد. ومنذ نيسان 2020، تقوم العلامة التجارية للتجهيزات الصحية بإنتاج محاييد فيما يتصل بثاني أكسيد الكربون. كما حددت GROHE لنفسها هدف استخدام منتجات التغليف الخالية من البلاستيك بحلول عام 2021.

على مدى السنوات العشر الماضية، تم ترسيخ نجاح GROHE بفوزها بأكثر من 460 جائزة في التصميم والابتكار فضلاً عن عدة تصنيفات كإحدى "الشركات الكبرى الأكثر استدامة في ألمانيا". فلقد كانت GROHE الشركة الأولى في مجالها التي فازت بجائزة المسؤولية الاجتماعية للشركات من الحكومة الاتحادية الألمانية. كما أُدرجت GROHE في تصنيف مجلة Fortune® الشهر لأفضل 50 شركة ساهمت في "تغيير العالم".

لمحة حول شركة LIXIL : يذكر أن LIXIL هي شركة رائدة عالمياً في قطاع الإسكان ومواد البناء، فهي تقوم بتصنيع منتجات المياه والإسكان الرائدة التي تحل تحديات الحياة الحقيقية ، مما يجعل أفضل المنازل حقيقة واقعة للجميع في كل مكان. بالاعتماد على التراث الياباني، تبتكر تكنولوجيا رائدة على مستوى العالم لصنع منتجات عالية الجودة تحول المنازل للأفضل. لكن اختلاف LIXIL هو كيف تقوم بذلك؛ من خلال تصميم هادف وروح ريادة الأعمال وتقاني في تحسين إمكانية الوصول للجميع ونمو الأعمال المسؤولة. يأتي النهج من خلال العلامات التجارية الرائدة في الصناعة، وهي LIXIL®، وINAX®، وGROHE®، وAmerican Standard®، وTostem®. أكثر من 70000 زميل يعملون في أكثر من 150 دولة، فخورون بتصنيع منتجات تلمس حياة أكثر من مليار شخص كل يوم. اكتشف المزيد عبر www.lixil.com