

Baulines من "غروهي" : فعالة ومتعددة الوظائف لحلول الحمام العصري

- عصرية وفعالة وبأسعار مناسبة: تأتي Baulines من "غروهي" بتصميم متجدد وميزات واسعة النطاق
- الخيار الأمثل لكل مشروع: Baulines من "غروهي" تساهم في تبسيط الخطط المتعلقة بالحمام لأنها تتطابق تماماً مع سيراميك واكسسوارات Bau
- تركيب خالٍ من المتاعب: من خلال نظام التثبيت السريع من "غروهي" Fast Fixation، يتم تركيب GROHE Bau بسرعة وسهولة

تزداد توقعات وتطلعات العملاء، من حيث حلول الحمامات العالية الجودة وأحدث التصميمات. ولكن في نهاية المطاف، غالباً ما يكون قرار اختيار أي منتج، يتعلق بميزانية العميل. وتفتح "غروهي" العلامة التجارية الرائدة عالمياً في توريد التجهيزات الصحية للمطابخ والحمامات، مساراً جديداً، إذ تقدم مجموعة صنابير Baulines، المدهشة والفعالة على مستوى المبتدئين، تصميم حديث بمميزات ذكية وبسعر مناسب. علاوةً على ذلك، تتيح Baulines المجال أمام عمال التركيب وواضعي الخطط لتلبية طلبات العملاء المتزايدة، من خلال مجموعة حمامات كاملة ومريحة، من مصدر واحد ومن دون حلول وسط فيما يتعلق بالتصميم والوظيفة والمهام.

Baulines من "غروهي" - تبسيط وتسهيل الخطط الخاصة بالحمامات

بغض النظر إن كانت المساحة أو الميزانية محدودة: فإن Baulines من "غروهي"، تجعل عملية التخطيط الخاصة بالحمام، أكثر ملاءمة، حيث يمكن لعمال التركيب وواضعي الخطط تحقيق أجواء الحمام العصرية من خلال بضع خطوات بسيطة فقط. إذ تطابق صنابير Baulines وسيراميك واكسسوارات Bau، في التصميم والوظيفة لإنشاء مفهوم تصميم منسق بالكامل بسهولة. أما الإضافة الأحدث في إطار مجموعة سيراميك Bau من "غروهي" فهي المقعد البسيط الجديد ذات الإغلاق الناعم SoftClose. بفضل ارتفاعه الذي يقل عن 45 مم، يسهل المقعد عمليات التطوير المستقبلي بالنسبة للعملاء. والفضل في ذلك يعود إلى ميزة الحملات سريعة الانفلات QuickRelease الذي يتضمنها المقعد، بالإضافة إلى سهولة الفك والتنظيف.

ويمكن للعملاء الاستفادة من منطقة الراحة المعززة، والفضل في ذلك يعود إلى التصميم الذي أُعيد إطلاقه لصنابير Baulines من "غروهي": إذ تضمن الزاوية الممتدة مع الصنبور المدبب تدفقاً أكثر ملاءمة للمياه، وبالتالي تمنع تناثر الماء عند غسل اليدين. علاوةً على ذلك، يوفر هذا المنتج مزايا إضافية من حيث السلامة والصحة: ويعود الفضل في ذلك للعملية المبتكرة فيما يتعلق بتشكيل الزنك المدرفل في مصانع ليكسيل في منطقة كلاينج في تايلاند، أحد أكثر المصانع استدامة في جنوب شرق آسيا. ولا يقتصر الأمر، على إغلاق سطح الصنبور بسلاسة وبالتالي عدم دخول الشوائب، بل توجد أيضاً ممرات مائية داخلية مخصصة للتأكد من خلو

الماء من الرصاص والنيكل. إضافةً إلى ذلك، فإن هذه الممرات المائية الداخلية لا تلامس الجسم من خلال وجود حاجز بين الماء الساخن والسطح الخارجي لتجنب الحروق على الأسطح عالية السخونة. وبالتالي، ضمان المزيد من الأمان والسلامة، خاصةً للأسر التي لديها أطفال.

يتزايد الطلب على حلول المنتجات المستدامة، وهذا يشكل سبباً آخر مهماً لاختيار **Baulines** من "غروهي"، حيث إن جميع الصنابير مجهزة بتقنية **EcoJoy** من "غروهي" الموفرة للمياه. إذ يقلل مُقيد تدفق الماء، من استهلاك المياه من عشرة لترات في الدقيقة إلى ما يزيد قليلاً عن خمس لترات. بالإضافة إلى ذلك، يعمل جهاز التهوية على إثراء المياه بالهواء، ما يضمن نفس التجربة الهائلة مثل الصنابير التقليدية. على هذا النحو، يمكن للجميع بسهولة المساهمة في توفير المياه في حياتهم اليومية من دون المساومة على الراحة.

البساطة في المطبخ العصري - مطبخ Bau من "غروهي"

بالإضافة إلى منتجات الحمام هذه، فإن مجموعة **Baulines** للمطابخ من "غروهي"، تساعد على التخطيط لمطبخ عصري وأنيق، الذي يتميز بالفعالية وبأسعار مناسبة بنفس القدر. وتتيح المجموعة المختارة من تصاميم الصنابير المختلفة والارتفاعات ملء الأواني الكبيرة بشكلٍ مريح، وبالتالي تقديم خيارات متنوعة للعملاء لمطابخهم. وكما هو الحال فيما يتعلق بالحمامات، تتوفر صنابير **Baulines** للمطابخ، بتقنية "غروهي" صفر تلوث **GROHE Zero**، إذ تتميز هذه الصنابير بممرات مائية داخلية منفصلة لضمان خلو المياه من الرصاص والنيكل داخل الصنبور. بالإضافة إلى ذلك، ولتحقيق تصميمٍ منسق، تقدم "غروهي" أيضاً أحواض من الفولاذ المقاوم للصدأ والأحواض المركبة لتتناسب مع الصنابير.

للمزيد من المعلومات والمواد الإعلامية المتعلقة بمنتجات **Baulines** للمطابخ والحمامات من "غروهي"، يرجى الاطلاع على [الرابط التالي](#).

اكتشف ما هو قادم وجديد من خلال تجربة منصتنا الرقمية الجديدة "[غروهي أكس](#)".

تابعونا على مواقع التواصل الاجتماعي: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), [YouTube](#).

-انتهى-

لمحة عن شركة **GROHE**: تُعتبر **GROHE** الشركة الرائدة عالمياً في توريد التجهيزات الصحية (للمطابخ والحمامات) ولديها أكثر من 6500 موظف في 150 بلداً - 2600 منهم في ألمانيا. ومنذ العام 2014 كانت **GROHE** جزءاً من مجموعة العلامات التجارية القوية للشركة المصنعة اليابانية لمنتجات المياه والإسكان الرائدة **LIXIL**. وفي إطار سعيها لتحقيق شعار "Pure Freude an Wasser"، فإن كل منتج من منتجات **GROHE** يعتمد على قيم العلامة التجارية في مجال التكنولوجيا والجودة والتصميم

والاستدامة. وتؤكد المحطات البارزة للشركة مثل GROHE Eurosmart أو سلسلة أجهزة تنظيم الحرارة من GROHE، بالإضافة إلى الابتكارات الرائدة مثل نظام المياه GROHE Blue على الخبرة العميقة للعلامة التجارية. وفي إطار تركيزها على احتياجات العملاء قدمت GROHE حلول منتجات ذكية تساهم في تحسين الحياة ومستدامة وذات قيمة مضافة ذات صلة - وتحمل منتجاتها شارة الجودة "صنع في ألمانيا": ويأتي البحث والتطوير والتصميم كعملية متكاملة راسخة في ألمانيا. وتلتزم GROHE بمسؤوليتها الاجتماعية وتتعامل مع هذا الأمر بجدية تامة، وتركز على سلسلة القيمة الموقرة للموارد. ومنذ نيسان 2020، تقوم العلامة التجارية للتجهيزات الصحية بإنتاج محاييد فيما يتصل بثاني أكسيد الكربون. كما حددت GROHE لنفسها هدف استخدام منتجات التغليف الخالية من البلاستيك بحلول عام 2021.

على مدى السنوات العشر الماضية، تم ترسيخ نجاح GROHE بفوزها بأكثر من 460 جائزة في التصميم والابتكار فضلاً عن عدة تصنيفات كإحدى "الشركات الكبرى الأكثر استدامة في ألمانيا". فلقد كانت GROHE الشركة الأولى في مجالها التي فازت بجائزة المسؤولية الاجتماعية للشركات من الحكومة الاتحادية الألمانية. كما أُدرجت GROHE في تصنيف مجلة Fortune® الشهير لأفضل 50 شركة ساهمت في "تغيير العالم".

لمحة حول شركة LIXIL : يذكر أن LIXIL هي شركة رائدة عالمياً في قطاع الإسكان ومواد البناء، فهي تقوم بتصنيع منتجات المياه والإسكان الرائدة التي تحل تحديات الحياة الحقيقية، مما يجعل أفضل المنازل حقيقة واقعة للجميع في كل مكان. بالاعتماد على التراث الياباني، تبتكر تكنولوجيا رائدة على مستوى العالم لصنع منتجات عالية الجودة تحول المنازل للأفضل. لكن اختلاف LIXIL هو كيف تقوم بذلك؛ من خلال تصميم هادف وروح ريادة الأعمال وتقاني في تحسين إمكانية الوصول للجميع ونمو الأعمال المسؤولة. يأتي النهج من خلال العلامات التجارية الرائدة في الصناعة، وهي LIXIL®، وINAX®، وGROHE®، وAmerican Standard، وTostem®. أكثر من 70000 زميل يعملون في أكثر من 150 دولة، فخورون بتصنيع منتجات تمس حياة أكثر من مليار شخص كل يوم. اكتشف المزيد عبر www.lixil.com