

"مبادرة جروهي الخضراء" في المملكة العربية السعودية خدمةً للمجتمع من خلال دار الأيتام الخضراء

"جروهي" تتعاون مع "جمعية البر" لتوفير حلول الحمامات الموفّرة للمياه والصحية لدار الأيتام الخضراء

المملكة العربية السعودية، مايو xx، 2022 - تحرص "جروهي" ، العلامة التجارية العالمية الرائدة في توريد التجهيزات الصحية للمطابخ والحمامات، على التواصل مع المجتمع المحلي في المملكة العربية السعودية ومنه حلول ومبادرات مميزة، من خلال إفتتاح دار الأيتام الخضراء وذلك في إطار مبادرتها الخضراء في المملكة. وتماشياً مع رؤية المملكة 2030 التي تولي الاستدامة البيئية اهتماماً خاصاً، باعتبارها مبدأ أساسى لتوجيهاتها، حيث تسلط الضوء على أهمية تحسين وترشيد استخدام الموارد المائية في المملكة، دخلت "جروهي" في السعودية في شراكة مع "جمعية البر" ، وهي جمعية خيرية غير حكومية مقرها في جدة، بهدف تحقيق استدامة المياه والممارسات الأساسية للحمامات المشتركة الصحية في دار الأيتام.

قال فوزي درنيقة، رئيس ليكسيل السعودية ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: "تأتي الاستدامة في صلب أعمالنا، خصوصاً وأننا نعمل جنباً إلى جنب مع المورد الأوثن في العالم وهو المياه، في منطقة تعاني بشكلٍ تام من ندرة المياه ومحدودية توادها. إن التزامنا العميق برد الجميل لمجتمعاتنا ومنها الأفضل، إلى جانب حرصنا على الابتكار المستمر في التكنولوجيا التي نستخدمها، دفع "جروهي" للعمل بنشاط مع مجموعات عامة وخاصة مختلفة، لارتقاء بمجتمعنا وتقديم نهج أفضل وأكثر وعيًا بالصحة وبكيفية استخدام واستهلاك المياه".

يشكل دار الأيتام الخضراء، إحدى مبادرات "جروهي" الخضراء في المملكة العربية السعودية الخضراء، التي تم إطلاقها لتقليل استهلاك المياه من خلال منتجات مستدامة موفّرة للمياه. وقامت "جروهي" في المملكة العربية السعودية، بتزويد دار الأيتام بصنابير EuroSmart E لتنقیل استهلاك المياه واستخدام المزيد من الحلول الصحية التي من شأنها التخفيف من انتشار جائحة كوفيد-19 والفيروسات الأخرى القابلة للانتشار في جميع أنحاء الدار.

توفر صنابير EuroSmart E من "جروهي" حلولاً من دون تلامس تعزز النظافة الشخصية وتحد من قدرة انتشار الجراثيم والفيروسات عن طريق تقليل التلوث المتبادل في الحمامات المشتركة والخاصة والمجتمعية. وكجزء من إيمان "جروهي" الأساسي بالاستدامة من خلال الابتكار، يعزز خط إنتاج EuroSmart E أيضاً استدامة المياه والطاقة من خلال توفير ضوابط أعلى لاستهلاك المياه وخفض تكاليف المياه والطاقة والصيانة.

بدورها قالت كيتا قائم مقامي، رئيسة الاتصال المؤسسي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لشركة ليكسيل "LIXIL" - أوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا: EMENA: "نتمتع بالقدرة والإمكانات لمنح المجتمع الأفضل ورد الجميل من خلال طرق وأساليب من شأنها إحداث تأثير حقيقي، وهذا ما يكسب أعمالنا في المنطقة أهمية أكبر ويدفعنا إلى تقديم أفضل ما لدينا لتوفير منازل أفضل، منازل تتمتع بنهج محسن وأكثر استدامة من ناحية استهلاك المياه، لكل الناس خصوصاً لمن هم في أمس الحاجة".

"إنشاء منازل أفضل لكل الناس في كل مكان"

تابعونا على موقع التواصل الاجتماعي [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), [YouTube](#)

-انتهى-

لمحة عن شركة GROHE :

تعتبر **GROHE** الشركة الرائدة عالمياً في توريد التجهيزات الصحية (المطابخ والحمامات) ولديها أكثر من 7000 موظف في 150 بلداً. 2600 منهم في ألمانيا. ومنذ العام 2014 كانت **GROHE** جزءاً من مجموعة العلامات التجارية القوية للشركة المصنعة اليابانية لمنتجات المياه والإسكان الرائدة **LIXIL**. وفي إطار سعيها لتحقيق شعار "Pure Freude an Wasser" ، فإن كل منتج من منتجات **GROHE** يعتمد على قيم العالمة التجارية في مجال التكنولوجيا، والجودة والتصميم والاستدامة. وتؤكد المحطات البارزة للشركة مثل **GROHE Eurosmart** أو سلسلة أجهزة تنظيم الحرارة من **GROHE**، بالإضافة إلى الابتكارات الرائدة مثل نظام المياه **GROHE Blue** على الخبرة العميقه للعلامة التجارية. وفي إطار تركيزها على احتياجات العملاء قدمت **GROHE** حلول منتجات ذكية تساهم في تحسين الحياة ومستدامة ذات قيمة مضافة ذات صلة – وتحمل منتجاتها شارة الجودة "صنع في ألمانيا": وهي البحث والتطوير والتصميم كعملية متكاملة راسخة في ألمانيا. وتلتزم **GROHE** بمسؤوليتها الاجتماعية وتعامل مع هذا الأمر بجدية تامة، وتركز على سلسلة القيمة الموقرة للموارد. ومنذ نيسان 2020، تقوم العالمة التجارية للتجهيزات الصحية بإنتاج محابي فيما يتصل بثاني أكسيد الكربون.* كما حددت **GROHE** لنفسها هدف استخدام منتجات التغليف الخالية من البلاستيك بحلول عام 2021.

على مدى السنوات العشر الماضية، تم ترسیخ نجاح **GROHE** بفوزها بأكثر من 490 جائزة في التصميم والابتكار فضلاً عن عدة تصنيفات كإحدى "الشركات الكبرى الأكثر استدامة في ألمانيا". فقد كانت **GROHE** الشركة الأولى في مجالها التي فازت بجائزة المسؤولية الإجتماعية للشركات من الحكومة الاتحادية الألمانية وجائزة الاستدامة الألمانية 2021 في مجالات "المصادر" و "التصميم". تقدّم **GROHE** أيضاً التحول المستدام كجزء من حملة "50 رائداً في الاستدامة والمناخ" حول الاستدامة والمناخ.

*يشمل ذلك مشاريع تعويض ثاني أكسيد الكربون، المزيد عبر green.grohe.com

لمحة حول شركة LIXIL :

يذكر أن **LIXIL** (TSE Code 5938) هي شركة رائدة عالمياً في قطاع الإسكان ومواد البناء، فهي تقوم بتصنيع منتجات المياه والإسكان الرائدة التي تحل تحديات الحياة الحقيقية، مما يجعل أفضل المنازل حقيقة واقعة للجميع في كل مكان. بالاعتماد على التراث الياباني، تبتكر تكنولوجيا رائدة على مستوى العالم لصناعة منتجات عالية الجودة تحول المنازل للأفضل. لكن اختلاف **LIXIL** هو كيف تقوم بذلك؛ من خلال تصميم هادف وروح ريادة الأعمال وتفاني في تحسين إمكانية الوصول للجميع ونمو الأعمال المسؤولة. يأتي النهج من خلال العلامات التجارية الرائدة في الصناعة، وهي **INAX®**، **LIXIL®**، **Tostem®**، **American Standard®**، **GROHE®**، **www.lixil.com**. تمس حياة أكثر من مليار شخص كل يوم.

للمزيد من المعلومات يرجى التواصل مع

جيئنا قائم مقامي

رئيسة الاتصال المؤسسي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لشركة ليكسيل، "LIXIL" - أوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا
Gita.ghaemmagh@grohe.com
+971554376534