

"جروهي" توسع نطاق خدمات علامتها التجارية إلى مركز جديد للتدريب والخدمات في المملكة العربية السعودية

يقدم مركز "جروهي" الجديد تجربة فريدة من نوعها من خلال توفير مسيرة تعليمية مدى الحياة

المملكة العربية السعودية، أغسطس، 2022: لطالما اعتبرت "جروهي" GROHE، العلامة التجارية العالمية الرائدة في توريد التجهيزات الصحية للمطابخ والحمامات. إلا أن الحفاظ على هذا الموقع الريادي، يتطلب ليس فقط تحقيق التقدم المستمر في ميزات المنتجات وتقنياتها، بل أيضاً والأهم، التطوير الشخصي والمهني لأفراد وطاقم العلامة التجارية. بناءً على ذلك، أطلقت "جروهي" مركزاً جديداً للتدريب والخدمات في المملكة العربية السعودية، يُعتبر مساحة ومصدر للمعرفة المتخصصة بأحدث التقنيات والمنتجات في مجال التجهيزات الصحية، ومخصص بالكامل لتقديم أفضل حلول التدريب وخدمات ما بعد البيع لموظفيها وعملائها.

يتواجد المركز الجديد في جدة، ويمتد على مساحة تبلغ حوالي 160 متر مربع، ومجهزاً بأحدث التقنيات التي تتكامل مع عمليات لوجستية من الطراز الأول لخدمة احتياجات عملاء وشركاء "جروهي" بشكل أفضل. تتنوع خدمات المركز من التدريب النظري والعرض التوضيحي المباشر، إلى جانب العروض التطبيقية لعمليات الصيانة والإصلاح والخبرة الفنية والعملية، بالإضافة إلى بيع قطع الغيار وخدمة الكفالة وتلك الغير مشمولة بالكفالة. وقامت "جروهي" بتطوير بيئة تعمل بكامل طاقتها، حيث يمكن للعملاء وشركات التركيب والسباكين ومقدمي الخدمات، الاستفادة من الخبرة الواسعة للعلامة التجارية العالمية.

قال فوزي درنيقة، رئيس ليكسيل في السعودية ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: "نعمل في "جروهي" من أجل تحقيق الهدف نفسه: جعل المنازل مكاناً أفضل للجميع في كل مكان". وأضاف "من خلال إطلاق مركزنا الجديد، ننتقد خطوة إلى الأمام لتحقيق هذا الهدف ومسيرة التعلم مدى الحياة. يتطلع هذا الفرع المخصص بالكامل، إلى تزويدكم بأفضل حلول المنتجات، وهو مصمم خصيصاً لتلبية الاحتياجات الشخصية لعملائنا.

وعندما يتعلق الأمر بالجلسات التدريبية، فإننا نركز على المنتج والأفراد والبنية التحتية لضمان اتباع نهج متكامل يعود بالفائدة على كل من مزودي الخدمات والعملاء لدينا".

وقالت كريستين سكوج، رئيسة التسويق في ليكسيل السعودية ومنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: "يسعدنا إطلاق المركز الجديد في المملكة، الأمر الذي يشكل استكمالاً لخطوط الإنتاج من خلال عمليات ما بعد البيع والدورات التدريبية، وهذا يؤكد على جهوزيتنا للمستقبل". وتابعت "نسعى جاهدين لتحقيق التميز الذي يتجاوز حدود منتجاتنا. في الواقع، من التصميم إلى الإنتاج وخدمة العملاء، نهدف إلى تحقيق حدود الكمال في كل مرحلة".

وانطلاقاً من مكانتها كشركة رائدة في صناعة التجهيزات الصحية، تواصل "جروهي" في التزامها بتقديم حلول جديدة للمستهلكين، ما يشكل دليلاً على جهود الشركة، بأن تصبح رائدة التغيير وإرساء إنجازات بارزة وحقيقية لمفاهيم الحياة المستقبلية وتحسين مرافق الصرف الصحي للملايين حول العالم.

- انتهى -

لمحة عن شركة GROHE :

تُعتبر GROHE الشركة الرائدة عالمياً في توريد التجهيزات الصحية (للمطابخ والحمامات) ولديها أكثر من 7000 موظف في 150 بلداً. 2600 منهم في ألمانيا. ومنذ العام 2014 كانت GROHE جزءاً من مجموعة العلامات التجارية القوية للشركة المصنعة اليابانية لمنتجات المياه والإسكان الرائدة LIXIL. وفي إطار سعيها لتحقيق شعار "Pure Freude an Wasser"، فإن كل منتج من منتجات GROHE يعتمد على قيم العلامة التجارية في مجال التكنولوجيا، والجودة والتصميم والاستدامة. وتؤكد المحطات البارزة للشركة مثل GROHE Eurosmart أو سلسلة أجهزة تنظيم الحرارة من GROHE، بالإضافة إلى الابتكارات الرائدة مثل نظام المياه GROHE Blue على الخبرة العميقة للعلامة التجارية. وفي إطار تركيزها على احتياجات العملاء قدمت GROHE حلول منتجات ذكية تساهم في تحسين الحياة ومستدامة وذات قيمة مضافة ذات صلة - وتحمل منتجاتها شارة الجودة "صنع في ألمانيا". ويأتي البحث والتطوير والتصميم كعملية متكاملة راسخة في ألمانيا. وتلتزم GROHE بمسؤوليتها الاجتماعية وتتعامل مع هذا الأمر بجدية تامة، وتركز على سلسلة القيمة الموفرة للموارد. ومنذ نيسان 2020، تقوم العلامة التجارية للتجهيزات الصحية بإنتاج محاييد فيما يتصل بثاني أكسيد الكربون*. كما حددت GROHE لنفسها هدف استخدام منتجات التغليف الخالية من البلاستيك بحلول عام 2021.

على مدى السنوات العشر الماضية، تم ترسيخ نجاح GROHE بفوزها بأكثر من 490 جائزة في التصميم والابتكار فضلاً عن عدة تصنيفات كإحدى «الشركات الكبرى الأكثر استدامة في ألمانيا». فلقد كانت GROHE الشركة الأولى في مجالها التي فازت بجائزة المسؤولية الاجتماعية للشركات من الحكومة الاتحادية الألمانية

وجائزة الاستدامة الألمانية 2021 في مجالات "المصادر" و "التصميم". تقود GROHE أيضاً التحول المستدام كجزء من حملة "50 رانداً في الاستدامة والمناخ" حول الاستدامة والمناخ.

*يشمل ذلك مشاريع تعويض ثاني أكسيد الكربون، المزيد عبر green.grohe.com

لمحة حول شركة LIXIL :

يذكر أن LIXIL (TSE Code 5938) هي شركة رائدة عالمياً في قطاع الإسكان ومواد البناء، فهي تقوم بتصنيع منتجات المياه والإسكان الرائدة التي تحل تحديات الحياة الحقيقية، مما يجعل أفضل المنازل حقيقة واقعة للجميع في كل مكان. بالاعتماد على التراث الياباني، تبتكر تكنولوجيا رائدة على مستوى العالم لصنع منتجات عالية الجودة تحول المنازل للأفضل لكن اختلاف LIXIL هو كيف تقوم بذلك؛ من خلال تصميم هادف وروح ريادة الأعمال وتفاني في تحسين إمكانية الوصول للجميع ونمو الأعمال المسؤولة. يأتي النهج من خلال العلامات التجارية الرائدة في الصناعة، وهي LIXIL®، و INAX®، و GROHE®، و American Standard®، و Tostem®. حوالي 55000 زميل يعملون في أكثر من 150 دولة، فخورون بتصنيع منتجات تمس حياة أكثر من مليار شخص كل يوم.

www.lixil.com

للمزيد من المعلومات يرجى التواصل مع

گیتا قائم مقامی

رئيسة الاتصال المؤسسي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لشركة ليكسيل - "LIXIL" أوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا EMENA

Gita.ghaemmagh@grohe.com

+971554376534