

27 Avril 2023
LIXIL Corporation

Nouvelle stratégie environnementale de LIXIL pour renforcer son impact positif sur la planète et la société

Morocco - LIXIL Corporation (LIXIL, code TSE : 5938), le fabricant de produits pionniers pour l'eau et le logement, et maison mère de la marque GROHE, a annoncé la mise à jour de sa stratégie environnementale. Cette stratégie met en avant l'approche de LIXIL pour traiter les problèmes environnementaux - l'atténuation et l'adaptation au changement climatique, la durabilité de l'eau et la contribution à la réalisation d'une économie circulaire.

Dans chacun de ces trois domaines d'actions, la stratégie mise à jour fixe de nouveaux objectifs à moyen terme pour l'ensemble des activités de LIXIL, de la chaîne de valeur et au-delà, afin d'accroître l'impact positif de l'entreprise sur les questions environnementales et sociales dans le monde. Outre l'atténuation des risques et l'adaptation, l'approche de l'entreprise s'étend à l'ensemble de sa chaîne de valeur, tirant parti de son expertise afin de changer la manière dont nous vivons aujourd'hui et vivront demain.

À ce propos, Kinya Seto, Président-Directeur Général de LIXIL, a déclaré : "En tant qu'organisation motivée par un but précis, LIXIL intègre les activités et les engagements ESG dans sa stratégie commerciale de base, afin de garantir un impact positif et de renforcer notre activité sur le long terme. Notre nouvelle stratégie environnementale est au cœur de cette approche, elle garantira l'alignement de nos activités à des engagements environnementaux importants, et nous permettra de saisir de nouvelles opportunités et de maîtriser les risques".

OBJECTIFS À MOYEN TERME	NOS ACTIVITES	NOTRE CHAÎNE DE VALEUR	ACCROÎTRE NOTRE IMPACT
Atténuation et Adaptation au Changement Climatique	<p>Etapes 1+2 Émissions CO₂</p> <p>-50.4%^{*1}</p>	<p>Etape 3 Émissions CO₂</p> <p>-30%^{*1}</p>	<p>Taux de vente des robinets et des toilettes économes en énergie et en eau</p> <p>100%^{*2} (Japon)</p> <p>Taux de vente de fenêtres à haute performance pour les logements individuels nouvellement construits</p> <p>100%^{*2} (Japon)</p>
La durabilité de l'Eau	<p>Consommation économe de l'eau</p> <p>+20%^{*1}</p> <p>Réduire la consommation d'eau dans les sites où l'eau est rare</p>	<p>Économie totale d'eau grâce aux produits économes en eau</p> <p>2 milliards de m³ par an^{*3}</p>	<p>Fournir une eau plus saine ou de meilleur goût</p>
Economie Circulaire	<p>Améliorer les taux de recyclage des déchets</p> <p>90%^{*2}</p>	<p>Promouvoir l'utilisation de matériaux recyclés et renouvelables</p> <p>Réduire les plastiques à usage unique des emballages</p> <p>Utiliser l'aluminium recyclé</p> <p>100%</p> <p>Améliorer les produits et les solutions favorables aux ressources</p> <p>Créer des systèmes de reprise pour une utilisation « produit par produit »</p>	<p>Réduire les déchets plastiques difficiles à recycler</p>

*1/ Benchmarks pour l'exercice financier clos en 2019 *2/ à la fin de l'exercice financier en mars 2026 *3/ à la fin de l'exercice financier en mars 2025 (Tous les objectifs concernent l'exercice financier se terminant en mars 2031, sauf indication contraire)

Pour sa part, Uchu Mukai, Directeur de la Technologie et Président du Comité de Stratégie Environnementale, a souligné : " Notre nouvelle stratégie environnementale se concentre sur la réduction de notre empreinte carbone en évaluant nos émissions totales, y compris les différentes étapes du processus, ainsi que sur la protection de l'eau, une ressource précieuse. Nous sommes déterminés à trouver des solutions circulaires pour réduire les déchets dans nos installations, améliorer l'efficacité de nos ressources et promouvoir la circularité de nos produits tout au long de la chaîne de valeur. En intégrant la biodiversité comme une préoccupation majeure et interconnectée, nous sommes convaincus que cette stratégie est un grand pas en avant pour relever les défis environnementaux et avoir un impact positif sur notre activité et sur l'environnement."

Pour démontrer son engagement accru en faveur de pratiques commerciales durables dans ses activités et en collaboration avec ses partenaires commerciaux, LIXIL a été récemment classée pour la troisième année consécutive sur le Supplier Engagement Leaderboard et sur la Water Security A List du CDP, l'un des partenaires fondateurs de la SBTi.

-Fin-

About LIXIL

LIXIL (code TSE 5938) fabrique des produits pionniers pour l'eau et la maison qui résolvent les problèmes quotidiens de la vie réelle, faisant de l'amélioration des maisons une réalité pour tous, partout. S'appuyant sur notre héritage japonais, nous créons des technologies de pointe et innovons pour fabriquer des produits de haute qualité qui transforment les maisons. Mais la différence de LIXIL, c'est la manière dont nous y parvenons : par un design significatif, un esprit d'entreprise, un engagement à améliorer l'accessibilité pour tous et une croissance commerciale responsable. Notre approche prend vie à travers les marques leaders du secteur, notamment INAX, GROHE, American Standard et TOSTEM. Environ 55 000 collègues opérant dans plus de 150 pays sont fiers de fabriquer des produits qui touchent la vie de plus d'un milliard de personnes chaque jour. Pour en savoir plus, consultez le site www.lixil.com

CONTACT PRESSE

TN'KOFFEE – Media & PR: +212 5 22 25 55 33 – contact@tnk.ma

Sofia Moukhalid : +212 6 20 38 31 76 – sm@tnk.ma

CONTACT PRESSE GROHE

Gita Ghaemmaghami

E-Mail: gita.ghaemmaghami@grohe.com