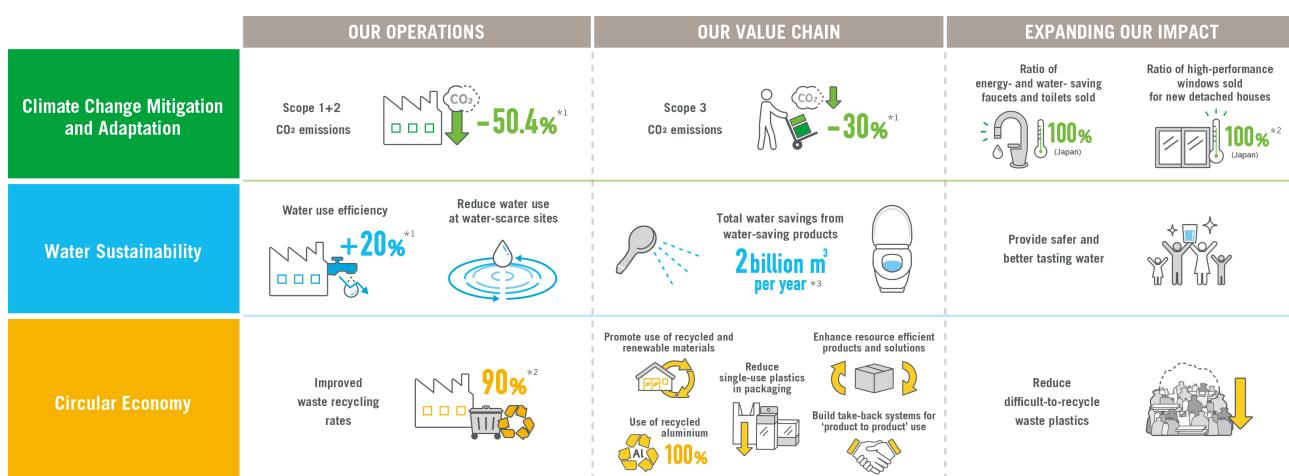


LIXIL تحدّث استراتيجيتها البيئية لتعزز تأثيرها الإيجابي على المجتمع والكوكب

القاهرة، مصر، 5 أبريل 2023: أعلنت اليوم شركة LIXIL (LIXIL, TSE Code: 5938) الرائدة عالمياً في قطاع الإسكان ومواد البناء، عن تحديث استراتيجيتها البيئية لمواكبة القضايا الأكثر إلحاحاً مثل الحد من أضرار التغير المناخي والتآكل معها، والعمل نحو تحقيق استدامة المياه، والمساهمة في بناء وتحقيق الاقتصاد الدائري.

وبشأن كل قضية من هذه القضايا الثلاث، تضع الاستراتيجية أهدافاً معينة وتسعى لتحقيقها على المدى المتوسط عبر عمليات LIXIL وسلسلة القيمة الخاصة بها وغيرها من العمليات. وذلك بهدف زيادة التأثير الإيجابي للشركة على التحديات البيئية والاجتماعية في جميع أنحاء العالم. ويمتد نهج الشركة إلى ما وراء التخفيف والتكييف مع آثار التغير المناخي، فهي أيضاً تستفيد من خبراتها وسلسلة القيمة الخاصة لتغيير نمط حياة الناس للأفضل اليوم، وغداً.


*1 Benchmark: Fiscal year ended 2019 *2 By the fiscal year ending March 2026 *3 By the fiscal year ending March 2025 *(All targets are for the fiscal year ending March 2031, unless otherwise noted)

وقال كينيا سينتو، الرئيس والمدير التنفيذي لشركة LIXIL: "كمنظمة لها أهدافها الخاصة، تقوم LIXIL بتنضم إلى أنشطة والتزامات الممارسات البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات في استراتيجية أعمالها الأساسية، وذلك لضمان أن يكون للشركة تأثير إيجابي فيما يتعلق بهذه الالتزامات بجانب تعزيز أعمالها على المدى الطويل. ولذا تُعد الاستراتيجية المحدثة للشركة أمر أساسى في اتباعنا لهذا النهج بما يضمن مواعينا – عبر أعمالنا – مع المعايير والالتزامات البيئية المهمة، ويسمح لنا باغتنام الفرص الجديدة وإدارة المخاطر".

وإظهاراً لالتزام الشركة المعزز بتسريع الجهود من أجل ممارسات الأعمال المستدامة بدأية من العمليات ووصولاً إلى التعاون مع شركاء الأعمال، احتفلت LIXIL مؤخراً بعامها الثالث على التوالي في قائمة متصدري مشاركة الموردين والأمن المائي من قبل منظمة "مشروع الكشف عن الكربون" (CDP)، أحد الشركاء المؤسسين لمبادرة الأهداف القائمة على العلم (SBTi).

التخفيف والتكييف مع آثار تغير المناخ

قطاع البناء والتشييد مسؤول عن 28% من انبعاثات غاز ثاني أوكسيد الكربون المتعلقة بالطاقة وتمثل المساكن 17% منها، ولذا باتت إجراءات تحسين كفاءة الطاقة والمبادرات الجديدة لخفض بصمة الكربونية للمبني والإنشاءات مسألة ملحة يجب معالجتها.¹

لقد جددت LIXIL شهادة اعتمادها من مبادرة الأهداف القائمة على العلم (SBTi) بما يتماشى مع أهدافها للحد من الارتفاع العالمي في درجة الحرارة



عند 1.5 درجة مئوية مقارنة بدرجات حرارة ما قبل الثورة الصناعية. وتماشياً مع توصيات فرق العمل المعنية بالإفصاحات المالية المتعلقة بالمناخ (TCFD)، حددت LIXIL أهدافاً معتمدة في يونيو 2022 لخفض انبعاثات الغازات الدفيئة من 30% إلى 50.4% للنطاق 1 و2، ومن 15% إلى 30% للنطاق 3 بحلول السنة المالية المنتهية في مارس 2031 من السنة المالية المنتهية في مارس 2019 (سنة الأساس)^{2,3}.

في اليابان، تمثل التدفئة والتبريد والماء الساخن حوالي 60% من الطاقة التي يستهلكها المنزل العادي.⁴

إن تحسين كفاءة عزل المساكن يمكن أن يقلل بشكل كبير من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون، ولكن على الرغم من ذلك فإن 90% من المنازل الموجودة في اليابان تفشل في تلبية المعايير الوطنية الحالية للكفاءة الطاقة والحفاظ على الطاقة من خلال العزل المنزلي وهي سياسة رئيسية تتبعها الحكومية اليابانية⁵. وبالإضافة إلى أهداف النطاق 3-1، بحلول السنة المالية 2026، ستصل نسبة إنتاج خط النوافذ المنزلي في LIXIL أقصى درجاتها حيث ستبلغ 100% بما يضمن أداءً عالياً للمنازل المشيدة حديثاً وستستمر الشركة في تعزيز التقنيات لتحسين كفاءة الطاقة، واستبدال النوافذ الحالية ومنتجاتها الإسكانية استجابةً للطلب المتزايد في السوق على عمليات التجديد.

بالإضافة إلى ذلك، بحلول السنة المالية 2031، ستكون الصنابير والمراحيض في اليابان موفرة للطاقة والمياه بنسبة 100%.

تقدّم LIXIL حلولاً فعالة وأكثر كفاءة للمستخدمين النهائيين لتقليل استهلاك الطاقة في كل من المنازل الجديدة والقائمة، ليعود تأثير هذه الحلول بالنفع على LIXIL والبيئة – من خلال المساهمة في التخفيف من آثار التغيير المناخي عن طريق تعزيز الأداء العالي لمجموعة خطوط إنتاج النوافذ والأبواب وطرق البناء، وعن طريق تقنيات توفير المياه مثل الصنابير والمراحيض. وذلك بجانب تقديم حلول مثل المظلات والستائر والأبواب الخارجية المقاومة لعوامل الطقس المتغيرة والمصممة للتخفيف من آثار ارتفاع درجات الحرارة والأمطار الغزيرة بما يخدم المساهمة في التكيف مع التغيرات المناخية.

استدامة المياه

بحلول عام 2050، سيغطي ما يقدر بنحو 40% من سكان العالم من نقص حاد في المياه. وبصفتها المزود الرائد لـتكنولوجيـا المياه في العالم، وضعت LIXIL أهدافاً جديدة تركز على الاستدامة الاجتماعية والبيئية للمياه للأجيال القادمة مدعاة بجهودها لتقليل وإعادة استخدام وتنقية وتحسين الوصول إلى مياه أكثر أماناً أو أفضل مذاقاً.

ستعمل LIXIL على تحسين كفاءة استخدام المياه بنسبة 20% في عملياتها بحلول السنة المالية 2031 وستقلل من استخدام المياه في موقع الأعمال التي تعاني من ندرة المياه وفقاً لـTNFD. وبواسطة تحسين طريقة استعمال المياه واستخدام المياه بشكل مسؤول في موقع الإنتاج، ستكتف LIXIL جهودها لإعادة تدوير المياه وتقليل البصمة المائية في عملياتها الازمة للتصنيع.

من خلال المنتجات والحلول الموفرة للمياه، تستطيع LIXIL أن تُمكّن المستهلكين من استخدام المياه بشكل أكثر كفاءة ومسؤولية، مما يقلل من الاستهلاك اليومي للمياه. وتهدّف منتجات LIXIL من المراحيض والصنابير الموفرة للمياه ووحدات التحكم الذكية في المياه إلى تقليل كمية إجمالية تبلغ 2 مليار متر مكعب من المياه سنويًا على مستوى العالم بحلول السنة المالية 2025.

المنازل الأفضل تحتاج أيضاً إلى مياه نظيفة وآمنة للاستحمام أو غسل اليدين أو الشرب. وفي هذا الإطار تمكن LIXIL المستهلكين والمجتمعات من الحصول على المياه الأكثر أماناً، وذلك من خلال المساعدة على معالجة التلوث في المياه بتوفير حلول المنتجات وتعزيز آليات تغيير السلوك في استخدام المياه. ويسجل حافل في تقديم الحلول المبتكرة وإبرام الشراكات للتأثير في السلوك المجتمعي، تلتزم LIXIL أيضًا بالدعوة إلى تبني سياسات خاصة بالمياه أكثر فعالية ومسؤولية عن طريق العمل مع الشركاء وتطوير الحلول الملائمة ثقافياً وجغرافياً، والمشاركة في الحوار المتعلق بقضايا المياه مثل الندرة والكافأة والأمان وإعادة الاستخدام.

ويهدف هذا الالتزام إلى توسيع مدى تأثيرها من خلال الوصول إلى خدمات المياه والحصول على مياه أكثر أماناً، وتحسين جودة تقنيات تنقية المياه.



الاقتصاد الدائري

مع تزايد عدد سكان العالم، فمن المتوقع أن يتضاعف الاستهلاك العالمي للمياه بحلول عام 2050⁷، واليوم، تستهلk القطاعات المرتبطة بالبناء ما يقرب من نصف موارد العالم المستخرجة. وتعد كفاءة الموارد وابتكار الحلول الدائمة أمراً ضرورياً لتحقيق النمو المستدام، وقد حددت LIXIL أهدافاً يمكنها المساهمة على المستوى العالمي وقطاع الصناعة.

وتشمل الأهداف المحدثة في استراتيجية الشركة، إعادة تدوير 90% من النفايات الناتجة عن العمليات بحلول السنة المالية 2026 على مستوى العالم، وتحسين الكفاءة. وعبر سلسلة القيمة، حددت LIXIL أهدافاً على مستوى المؤسسة لتقليل المواد البلاستيكية أحادية الاستخدام المستخدمة في التغليف، وزيادة المنتجات والحلول ذات الكفاءة في استخدام الموارد، وبناء أنظمة استرجاع المنتج وإعادة استخدامه؛ مدرومة بخدمات الإصلاح أو إعادة البيع أو التأجير لضمان إمكانية استخدام المنتجات لفترة أطول. من خلال إعادة التفكير في العمليات التقليدية ، تهدف LIXIL إلى تقليل كمية النفايات، وتعزيز إعادة الاستخدام أو إعادة التدوير.

كما سعت الشركة إلى الاستخدام الفعال لمجموعة متنوعة من المواد الخام على مر السنين، مما أدى إلى تمكّنها من الريادة في مجال الابتكار. وقد زادت علامة LIXIL التجارية GROHE بشكل مطرد من المنتجات الحاصلة على شهادة كريدل تو كريدل Cradle to Cradle على مر السنين، وأصدرت EPD (بيانات المنتجات البيئية) لـ 18 مجموعة منتجات تغطي 777 منتجًا. وفي اليابان ، تحمل علامة PremiAL ملصقات EcoLeaf المصنوعة من الألمنيوم المعاد تدويره بنسبة 70 % والتي تم إطلاقها في ديسمبر 2022. وتقود هذه الصناعة جهود إعادة التدوير التي تمتد على مدى عقدين من الزمن، كما تتصدر PremiAL هدف الشركة الجديد المتمثل في استخدام الألومنيوم المعاد تدويره بنسبة 100% في منتجاتها بحلول السنة المالية 2031.

وتُشجع revia - أداة LIXIL لاقتصاد دائري - على إعادة استخدام النفايات البلاستيكية التي تضاعفت تقريرياً على مدار العشرين عاماً الماضية. وتكون النفايات البلاستيكية إلى حد كبير من مواد بلاستيكية تستخدمن مرة واحدة، وتمثل مشكلة بيئية ملحة ومتناهية في جميع أنحاء العالم. ويهدف هذا الابتكار إلى إنشاء نظام بيئي يمتد ليشمل المشتريات والإنتاج والمبيعات وصولاً إلى التركيب والتجميع، وإنشاء نموذج أعمال مستدام، واستهداف المساهمة في الحد من النفايات البلاستيكية، والتي ستؤدي أيضاً إلى تقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون والتلوث البلاستيكي الضار على الأرض والمياه والمجتمع.

وقال أوتشا موكاي Uchu Mukai ، الرئيس التنفيذي للتكنولوجيا ورئيس لجنة الاستراتيجية البيئية: " في ظل استراتيجية البيئة المحدثة، نرغب في تقليل أهدافنا المتعلقة بانبعاثاتنا من ثاني أكسيد الكربون من خلال تقييم إجمالي لهذه الانبعاثات، بما في ذلك النطاق 1 و 2 و 3، وحماية المياه - وهي واحدة من أثمن وأهم الموارد - والتركيز على الحلول الدائمة التي يمكن أن يكون لها تأثير إيجابي على كوكبنا؛ لتنسهدف بذلك الحد من النفايات من منشآتنا، وتحسين كفاءة الموارد، والتركيز على الدائمة في جميع منتجاتنا بجانب سلسلة القيمة. ومع إضافة التنوع البيولوجي كمسألة مادية متربطة، نعتقد أن هذه الاستراتيجية هي خطوة مهمة إلى الأمام في مواجهة التحديات وسيكون لها تأثير إيجابي على أعمالنا وبيئتنا".

-انتهى-

¹المصدر: تقرير الحالة العالمية لعام 2022 للمباني والتشييد

(<https://globalabc.org/our-work/tracking-progress-global-status-report>)

² التحقق من صحة أهداف خفض انبعاثات الغازات الدفيئة على المدى القريب.

الهدف من النطاق 3 يستند إلى مستوى أقل بكثير من درجتين من مبادرة الأهداف القائمة على العلم SBTi

⁴المصدر: وكالة الموارد الطبيعية والطاقة ، الورقة البيضاء للطاقة 2022

(https://www.enecho.meti.go.jp/about/whitepaper/2022/pdf/whitepaper2022_all.pdf)

⁵المصدر: وثائق من لجنة تطوير البنية التحتية، وزارة الأراضي والبنية التحتية والنقل والسياحة (2019).

⁶ المصدر: التوقعات البيئية لمنظمة التعاون الاقتصادي والتنمية حتى عام 2050: عواقب عدم اتخاذ أي إجراء - حقائق وأرقام رئيسية

(<https://www.oecd.org/env/indicators-modelling-outlooks/oecdenvironmentaloutlookto2050theconsequencesofinaction-keyfactsandfigures.htm>)

⁷ المصدر: برنامج الأمم المتحدة للبيئة، مع توقع أن يتضاعف استخدام الموارد بحلول عام 2050، فإن استخدام الأفضل للمواد الطبيعية ضروري للكوكب حالياً من التلوث



(<https://www.unep.org/news-and-stories/press-release/resource-use-expected-double-2050-better-natural-resource-use>)

لمحة حول شركة LIXIL :

يذكر أن LIXIL (TSE Code 5938) هي شركة رائدة عالمياً في قطاع الإسكان ومواد البناء، فهي تقوم بتصنيع منتجات المياه والإسكان الرائدة التي تحل تحديات الحياة الحقيقية، مما يجعل أفضل المنازل حقيقة واقعة للجميع في كل مكان. بالاعتماد على التراث الياباني، تبتكر تكنولوجيا رائدة على مستوى العالم لصنع منتجات عالية الجودة تحول المنازل للأفضل. لكن اختلاف LIXIL هو كيف تقوم بذلك؛ من خلال تصميم هادف وروح ريادة الأعمال وتفاني في تحسين إمكانية الوصول للجميع ونمو الأعمال المسئولة. يأتي النهج من خلال العلامات التجارية الرائدة في الصناعة، وهي®، INAX®, GROHE®, American Standard®، و Tostem®. حوالي 55000 زميل يعملون في أكثر من 150 دولة، فخورون بتصنيع منتجات تمس حياة أكثر من مليار شخص كل يوم. www.lixil.com

للمزيد من المعلومات يرجى التواصل مع

كيرتا قائم مقامي

رئيسة الاتصال المؤسسي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لشركة ليكسيل - "LIXIL" أوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا MENA

Gita.ghaemmagham@grohe.com

+971554376534

ندى داود

بريد إلكتروني: Nada.daoud@ogilvy.com

موبايل: +20 01099678749

منة أنيس

بريد إلكتروني: Menna.anis@ogilvy.com

موبايل: +20012225555005