

## خبر صحفي

### الكويت تشهد إطلاق مجموعة من أحدث المنتجات التي تعزز الاستدامة

- جروهي GROHE تسعى إلى تعزيز حضورها في السوق الكويتي من خلال حرصها على إطلاق التقنيات والمنتجات العصرية تماشياً مع رؤية الدولة
- منتجات جروهي GROHE تعمل على تنقية المياه وإزالة التسربات لتوفير مياه صالحة للشرب

مدينة الكويت، الكويت، 15 مايو 2023: يشهد السوق الكويتي إطلاق مجموعة من أحدث منتجات علامة جروهي GROHE، العلامة التجارية العالمية الرائدة في مجال الحلول المتكاملة للحمامات وتجهيزات المطابخ واحدى العلامات التجارية التابعة لليكسيل، التي تسعى إلى تعزيز حضورها في الدولة.

جاء ذلك من خلال فعالية أقامتها علامة جروهي GROHE في فندق راديسون بلو؛ حيث تم الإعلان عن إطلاق منتجين: GROHE Blue Pure و GROHE SPA؛ وحضر الحدث ممثلو العلامات التجارية الإقليمية بما في ذلك المصممين والمهندسين المعماريين ومطوري المشاريع. تتتوفرمجموعات GROHE Blue Pure و GROHE SPA بألوان محدودة لدى تجار التجزئة الرسميين في دولة الكويت.

وتعقيباً على هذه الخطوة؛ قال السيد أليкси بيكون، المدير التنفيذي في ليكسيل أوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا: "يشهد السوق الكويتي استقطاب العديد من الاستثمارات والتقنيات الحديثة. ونحن سعداء للغاية لتقديم هذه المجموعة المميزة من المنتجات ذات المستوى العالمي والحلول الذكية لعملائنا في دولة الكويت. وبدورنا؛ نسعى إلى توفير تجارب أكثر صحية داخل المنزل مما يعود بالفائدة على الفرد والمجتمع، وهو ما يتوافق مع مساقات رؤيتنا الهادفة إلى إعادة تعريف الحلول. وتميز مجموعة GROHE SPA بجودة عالية وتكنولوجيا متقدمة ومتقدمة."

وتعمل المنتجات الجديدة على الارتقاء بمستوى الرفاهية والخصوصية في المنزل. جدير بالذكر أن مجموعة GROHE SPA مخصصة للتواصل التكميلي، مدمجة بألوان ومواد تصاميم مختارة بعناية تتناسب كافية احتياجات ومتطلبات العملاء.

تتألف تشكيلة GROHE SPA من مجموعة صنابير مزودة بأحدث التقنيات وخشاف السقف القابل للتخصيص والسيراميك ذات النوعية الفاخرة فضلاً عن الملحقات التكميلية. جدير بالذكر أن هذا المنتج تم إطلاقه على هامش قمة X GROHE

Summit التي عقدت في منتصف شهر مارس من هذا العام وتم تقديمها تحت شعار المستوحى من الماء "الحفاظ على الماء" في Pinacoteca di Brera خلال أسبوع مilan للتصميم الذي انطلق في شهر أبريل من هذا العام.

وفي إطار دعمها للسوق الكويتي وتزويد مختلف العملاء بأفضل المنتجات المتطرفة، تطلق جروهي GROHE أيضًا GROHE Blue Pure، وهو عبارة عن منتج رائد يعمل على تنقية مياه الصنبور العادمة إلى مياه صالحة للشرب وإزالة المواد التي يمكن أن تضر بمذاق وجودة المياه مثل الكلور والمبيدات الحيوية والمبيدات الحشرية، والترسبات الكلسية والجسيمات البلاستيكية الدقيقة والبكتيريا أو المعادن الثقيلة. كما تحافظ الممرات المائية الداخلية المنفصلة على فصل المياه المفلترة وغير المفلترة في جميع الأوقات مما يعمل كحل مستدام للحفاظ على البيئة.

يشار إلى أن تقنية GROHE Blue Pure تتضمن العديد من الفوائد؛ حيث لا يحتاج المستهلكون إلى زجاجات بلاستيكية؛ مما يتماشى مع رؤية الدولة الهدافـة إلى دعم المبادرات البيئية. تتلاءم صفائح ترشيح GROHE Blue Pure المختلفة بسهولة تحت الحوض.

هذا وتعد أنظمة GROHE Blue Water إحدى قنوات منتجات جروهي GROHE التي تُظهر التزام العلامة التجارية بتوفير المياه من أجل مستقبل أكثر استدامة.

يمكنكم متابعة شركة جروهي GROHE على [الفسيبوك](#)، [تويتر](#)، [انستقرام](#)، [لينكdan](#) و[يوتيوب](#)

\*\*\*

### نبذة عن جروهي GROHE

تعتبر GROHE جروهي العلامة الرائدة عالمياً في توريد التجهيزات الصحية (للمطابخ والحمامات) ولديها أكثر من 7000 موظف في 150 بلداً - 2600 منهم في ألمانيا. ومنذ العام 2014 كانت GROHE جزءاً من مجموعة العلامات التجارية القوية للشركة المصنعة اليابانية لمنتجات المياه والإسكان الرائدة . LIXIL وفي إطار سعيها لتحقيق شعار "Pure Freude an Wasser" ، فإن كل منتج من منتجات GROHE يعتمد على قيم العلامة التجارية في مجال التكنولوجيا، والجودة والتصميم والاستدامة. وتوّكّد المحطات البارزة للشركة مثل GROHE Eurosmart أو سلسلة أجهزة تنظيم الحرارة من GROHE ، بالإضافة إلى الابتكارات الرائدة مثل نظام المياه GROHE Blue على الخبرة العميقـة للعلامة التجارية. وفي إطار تركيزها على احتياجات العملاء قدمت GROHE حلول منتجات ذكية تساهم في تحسين الحياة ومستدامة وذات قيمة مضافة ذات صلة – وتحمل منتجاتها شارة الجودة "صنع في ألمانيا": و يأتي البحث والتطوير والتصميم كعملية متكاملة راسخة في ألمانيا. وتلتزم GROHE بمسؤوليتها الإجتماعية وتعامل مع هذا الأمر بجدية تامة، وتركز على سلسلة القيمة الموقرة للموارد. ومنذ نيسان 2020، تقوم العلامة التجارية للتـجهـيزـات الصحـية بـإنتاج محـابـيد فيما يتصل بـثـانـي أـكسـيدـ الكـربـونـ\*. كما حددت GROHE لنفسـها هـدـفـ استخدام منـتجـاتـ التـغـليفـ الـخـالـيـةـ منـ البـلاـسـتـيـكـ بـحلـولـ عـامـ 2021ـ.

على مدى السنوات العشر الماضية، تم ترسيخ نجاح GROHE بفوزها بأكثر من 490 جائزة في التصميم والابتكار فضلاً عن عدة تصنيفات كإحدى "الشركات الكبرى الأكثر استدامة في ألمانيا". فقد كانت GROHE الشركة الأولى في مجالها التي فازت بجائزة المسؤولية الإجتماعية للشركات من الحكومة الإتحادية الألمانية وجائزة الاستدامة الألمانية 2021 في مجالات "المصادر" و "التصميم". تقود GROHE أيضاً التحول المستدام كجزء من حملة "50 رائداً في الاستدامة والمناخ" حول الاستدامة والمناخ.

\*يشمل ذلك مشاريع تعويض ثاني أكسيد الكربون، المزيد عبر [green.grohe.com](http://green.grohe.com)

**LIXIL**

شركة رائدة عالمياً في قطاع الإسكان ومواد البناء، فهي تقوم بتصنيع منتجات المياه والإسكان الرائدة التي تحل تحديات الحياة الحقيقية، مما يجعل أفضل المنازل حقيقة واقعة للجميع في كل مكان. بالاعتماد على التراث الياباني، تبتكر تكنولوجيا رائدة على مستوى العالم لصناعة منتجات عالية الجودة تحول المنازل للأفضل. لكن اختلاف LIXIL هو كيف تقوم بذلك؛ من خلال تصميم هادف وروح ريادة الأعمال وتفاني في تحسين إمكانية الوصول للجميع ونمو الأعمال المسؤولة. يأتي النهج من خلال العلامات التجارية الرائدة في الصناعة، وهي LIXIL® ، INAX® ، GROHE® ، American Standard® ، و Tostem® .  
يعملون في أكثر من 150 دولة، فخورون بتصنيع منتجات تمس حياة أكثر من مليار شخص كل يوم . [www.lixil.com](http://www.lixil.com)

**للتواصل الإعلامي:**  
كينا قائم مقامي

رئيسة الاتصال المؤسسي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لشركة ليكسيل - "LIXIL" أوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا  
EMENA  
Gita.ghaemmagham@grohe.com  
+971554376534

إيمان داود  
مدير اتصال BPG Dubai  
[Iman.fathi@bpgrp.com](mailto:Iman.fathi@bpgrp.com)  
+971508175305