

حلول حمامات عالية الجودة تطابق احتياجات التصميم الفردية – يتم تركيبها بمساعدة متخصصين

- المستهلكون يحبون الإبداع خاصة عندما يتعلق الأمر بتصميم الحمامات
- تدعم منتجات جروهي GROHE متعددة الاستخدامات رؤى التصميم المختلفة التي يشرف عليها المحترفون
- تتكامل مجموعة GROHE Colors Collection الواسعة مع لون Phantom Black الرائع الذي يتيح للمستهلكين الآن تعبرأً أكبر عن أسلوب حياتهم الشخصي

القاهرة، مصر، 1 مايو 2023: اكتسبت الاختيارات والآراء الفردية في السنوات الأخيرة أهمية متزايدة خاصة في مجال التصميم الداخلي. فالمستهلكون يدفعهم شغف البحث عن الإلهام بأنفسهم من أجل إيجاد الحلول المثالية لمنازلهم. ولذلك ليس من المستغرب أن يتزايد التركيز في الحمام - المساحة الخاصة للأشخاص - على جودة التصاميم. فالغرفة التي كان لها دور محدد في السابق أصبح من الضروري أن تتماشى بشكل وثيق مع الاحتياجات الفردية للاعتناء بالنفس وأن تعكس شخصية الفرد. وعندما يتعلق الأمر بتصميم الحمام ، فالمستهلكون يحتاجون إلى دعم من المتخصصين لتحقيق خططهم. لذلك أنشأت جروهي GROHE ، العلامة التجارية العالمية الرائدة في مجال الحلول المتكاملة للحمامات وتجهيزات المطبخ ، علامتها GROHE Professional التي توفر مجموعة واسعة من حلول الحمامات الشاملة التي تمكن المستهلكين من اختيار وتصميم الحمامات بصورة تتناسب مع أذواقهم وبالشكل الذي يرغبون في أن يظهره حمامهم وأن يكون متماشياً مع ظروف حياتهم. ويتم تنفيذ هذه التصاميم بدقة وسهولة بمساعدة المتخصصين ويعتبر GROHE Professional برنامجاً تدريبياً وخدمة شاملة يتم تقديمها لضمان أن يكون الخبراء على اطلاع دائم بأحدث التقنيات والمنتجات من أجل تقديم أفضل الاستشارات للمستهلكين.

GROHE Eurosmart – تصميم ميسور التكالفة يلبي الاحتياجات الفردية

متطلبات الراحة والتصميم تتمتع بفرديتها الخاصة. وبالتالي لجعل كل حمام منزلًا، يوفر خط إنتاج GROHE Eurosmart تصاميم معاصرة بتكلفة ميسورة، فضلاً عن تمعتها بالمانعة والصلابة ودعمنها أسلوب حياة أكثر استدامة، مع تصميمها الخاص لمطابقة أي حالة معيشية. ويمكن أن تأتي التصاميم متعددة الاستخدامات الاحتياجات الفردية للغاية: حيث يضم خط منتجاته أربعة أحجام مختلفة بدءاً من الصغير وحتى الكبير (S إلى XL)، بالإضافة إلى الصنابير القابلة للسحب للداخل والخارج، وحتى الإصدار الذي لا يعمل بالملمس أو الهدجين. ويتميز الخلط أحادي الذراع للحمامات بتقنية GROHE SilkMove ES (توفير الطاقة) الموجودة في العديد من المنتجات المتنوعة. وبفضل تقنية البدء على البارد ، يوفر الصنبور الماء البارد عندما تكون الرافعة في الوضع الأوسط، مما يحد من الاستهلاك غير الضروري للمياه الساخنة. وبدورها تقلل تقنية GROHE EcoJoy من تدفق المياه مع زيادة تدفق الهواء مع الماء، وبالتالي ضمان تدفق هائل بشكل مثالي. كلا الابتكارين يجعلان من السهل توفير المياه والطاقة دون المساس بالأداء. وللحصول على مفاهيم تصميم داخلية شاملة ، يمكن للمستهلكين اختيار سيراميكي GROHE BauEdge الذي يتماشى مع رغباتهم من مجموعة جروهي GROHE. تتميز المجموعة بحافتها الناعمة، وهي تطابق مثالي من حيث التصميم والوظيفة مع صنبور GROHE Eurosmart. كما يمكن استكمال حل الحمام الكامل من خلال 500 Grohtherm الجديد، الذي يضيف مستوى إدخال ابتدائي متغير إلى عائلة Grohtherm لكل شخص بميزانية محدودة يرغب في الاستمتاع بمزايا منظم الحرارة، بالإضافة إلى الملحقات.

GROHE Eurosmart Cosmopolitan – ترقية مخصصة للحمام مقدمة من المتخصصين

تم تصميم خط منتجات GROHE Eurosmart Cosmopolitan للتعبير عن الأسلوب الفردي والراحة. ويتبع هذا الخط من المنتجات ترقية الحمام المخصصة التي تخلق بشكل مستدام بيئة حضرية أنيقة. وتُختتم المجموعة بـ GROHE StarLight® من الكروم المتألق لتشمل مجموعة المنتجات القتنية GROHE SilkMove ES Eurosmart Cosmopolitan ل توفير الطاقة و GROHE EcoJoy. ويمكن دمج خط إنتاج صنابير المياه بشكل مثالي مع مجموعة دش GROHE Tempesta ، والتي توفر تصميماً أنيقاً واحتياجاً لأنماط الرش المختلفة وميزات توفير المياه.

GROHE Essence – تقنية PVD المتطوره تقدم ألواناً جديدة

بفضل أشكاله العضوية اللطيفة ، وتشكيله الرشيق وخطوته الطبيعية ، يُعد GROHE Essence مثالياً لأولئك الذين يفهمون الحمام على أنه مكان للاسترخاء والتأمل. بالإضافة إلى ذلك ، يتتوفر التصميم الأيقوني لـ GROHE Essence في مجموعة واسعة من الألوان لإظهار الذوق والشخصية الفردية. كما يوسع اللون الجديد Phantom Black السلسلة الواسعة بالفعل المكونة من 9 خيارات مختلفة للألوان واللمسات النهائية.

وبالنسبة للألوان مثل غروب الشمس الدافئ "Warm Sunset" أو شروق الشمس البارد "Cool Sunrise" أو الجرافيت الصلب "Hard Graphite" ، تستخدم جروهي GROHE تقنية PVD (الترسيب الفيزيائي للبخار) المطبقة في مصانع الإنتاج الخاصة بها. وقد نشأت هذه التقنية من صناعة الطيران ووضعت معياراً جديداً لجودة التشكيلات: وتتضمن هذه التقنية تقديم سلسلة واسعة النطاق من الألوان وتتضمن في نفس الوقت أن تكون تركيبة السطح أقوى بثلاث مرات و مقاوم للخدش أكثر بعشرين مرات من التشكيلات المجلفة مما يسمح للصبابير بتحمل أصعب متطلبات الاستخدام اليومي.

وبغض النظر عن متطلبات التصميم والأداء الوظيفي في حياتك اليومية، تقدم جروهي GROHE الحل المطابق تماماً لرؤيه حمامك - ويقوم بتقديمه وتنبيهه لك نخبة من المصممين المحترفين.

للحصول على المزيد من الإلهام برجاء إلقاء نظرة على مركز إلهام [GROHE X](#) الخاصة بنا.

+++ للحصول على المزيد من المعلومات والمعلومات الصحفية، يرجى الاطلاع على هذا [الرابط](#).

تابعنا على صفحاتنا الرسمية على وسائل التواصل الاجتماعي عبر [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) and [YouTube](#)

لمحة حول شركة LIXIL :

يذكر أن LIXIL (TSE Code 5938) هي شركة رائدة عالمياً في قطاع الإسكان ومواد البناء، فهي تقوم بتصنيع منتجات المياه والإسكان الرائدة التي تحل تحديات الحياة الحقيقة، مما يجعل أفضل المنازل حقيقة واقعة للجميع في كل مكان. بالاعتماد على التراث الياباني، تبتكر تكنولوجيا رائدة على مستوى العالم لصنع منتجات عالية الجودة تحول المنازل للأفضل. لكن اختلاف LIXIL هو كيف تقوم بذلك؛ من خلال تصميم هادف وروح ريادة الأعمال وتفاني في تحسين إمكانية الوصول للجميع ونمو الأعمال المسؤولة. يأتي النهج من خلال العلامات التجارية الرائدة في الصناعة، وهي®، INAX، GROHE®، American Standard، Tostem، و®.

تمس حياة أكثر من مiliar شخص كل يوم. www.lixil.com

لمحة عن GROHE :

تعتبر GROHE العلامة الرائدة عالمياً في توريد التجهيزات الصحية (للمطابخ والحمامات) ولديها أكثر من 7000 موظف في 150 بلداً. 2600 منهم في ألمانيا. ومنذ العام 2014 كانت GROHE جزءاً من مجموعة العلامات التجارية القوية للشركة المصنعة اليابانية لمنتجات المياه والإسكان الرائدة LIXIL. وفي إطار سعيها لتحقيق شعار "Pure Freude an Wasser" ، فإن كل منتج من منتجات GROHE يعتمد على قيم العلامة التجارية في مجال التكنولوجيا، والجودة والتصميم والاستدامة. وتؤكد المحطات البارزة للعلامة مثل GROHE Eurosmart أو سلسلة أجهزة تنظيم الحرارة من GROHE، بالإضافة إلى الابتكارات الرائدة مثل نظام المياه GROHE Blue على الخبرة العميقه للعلامة التجارية. وفي إطار تركيزها على احتياجات العملاء قدمت GROHE حلول منتجات ذكية تساهمن في تحسين الحياة ومستدامه وذات قيمة مضافة ذات صلة – وتحمل منتجاتها شارة الجودة "صنع في ألمانيا": وبأيادي البحث والتطوير والتصميم كعملية متكاملة راسخة في ألمانيا. وتلتزم GROHE بمسؤوليتها الاجتماعية وتعامل مع هذا الأمر بجدية تامة، وتركز على سلسلة القيمة الموقرة للموارد. ومنذ نيسان 2020، تقوم العلامة التجارية للتجهيزات الصحية بانتاج محابد فيما يتصل بثاني أكسيد الكربون*. كما حددت GROHE لنفسها هدف استخدام منتجات التغليف الخالية من البلاستيك بحلول عام 2021.

على مدى السنوات العشر الماضية، تم ترسیخ نجاح GROHE بفوزها بأكثر من 490 جائزة في التصميم والابتكار فضلاً عن عدة تصنيفات كإحدى الشركات الكبرى الأكثر استدامة في ألمانيا". فقد كانت GROHE العلامة الأولى في مجالها التي فازت بجائزة المسؤولية الإجتماعية للشركات من الحكومة الاتحادية الألمانية وجائزة الاستدامة الألمانية 2021 في مجالات "المصادر" و "التصميم". تقود GROHE أيضاً التحول المستدام كجزء من حملة "50 رائداً في الاستدامة والمناخ" حول الاستدامة والمناخ.

*يشمل ذلك مشاريع تعویض ثانی أکسید الكربون، المزيد عبر green.grohe.com

للمزيد من المعلومات يرجى التواصل مع

كينا قائم مقامي
المدير التنفيذي لقسم الاتصال المؤسسي والعلاقات العامة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لشركة ليكسل
Gita.ghaemmagham@lixil.com
+971554376534

ندى داوود

بريد إلكتروني: Nada.daoud@ogilvy.com
موبايل: +20 01099678749
منة أنيس
موبايل: +20012225555005
بريد إلكتروني: Menna.anis@ogilvy.com