

بيان صحفي

جروهي سبا GROHE SPA يرفع شعار "الصحة من خلال المياه" في أسبوع ميلانو للتصميم

- تعرض جروهي GROHE علامتها التجارية المتميزة جروهي سبا GROHE SPA والتي تدعو المستخدمين إلى الانغماس في طقوس مائية شاملة
- عرض تصاميم وتركيبات مخصصة مستوحاة من المياه في معرض بيريرا الفني Pinacoteca di Brera تُعبر عن مفهوم جروهي سبا المتمثل في "الصحة من خلال المياه"
- وسيُستكمل المعرض بتصاميم حمامات مبتكرة تشغل أربع مساحات بالمعرض، كل منها يعبر عن أحد مستويات جروهي GROHE الأربع: المنتجات المعدنية الحصرية المطبوعة بالتقنية ثلاثية الأبعاد، ومجموعات Atrio وAllure Brilliant الخاصة المصممة حسب الطلب، وألوان GROHE الرائدة، وحلول الدش النموذجية.

القاهرة، مصر، 18 أبريل 2023: باستقطابه المهندسين والمعماريين والمصممين والزوار من جميع أنحاء العالم، أصبح أسبوع ميلانو للتصميم أحد أكبر وأهم الأحداث السنوية التي تجذب العقول المبدعة. وخلال فعالياته يقوم المصممون من النخبة والموهوب الشابة والصادعة والعلامات التجارية العالمية بعرض أعمالهم ومنتجاتهم في أوقته وأجنبته وذلك من خلال العروض والفعاليات المنتشرة في جميع أنحاء المدينة. وفي هذا المكان النابض بالحياة، تقدم جروهي GROHE، العلامة التجارية العالمية الرائدة في مجال الحلول المتكاملة للحمامات وتجهيزات المطابخ، علامتها التجارية جروهي سبا GROHE SPA المجددة في متحف بيريرا الفني Pinacoteca di Brera أحد المتاحف الفنية الأكثر شهرة في العالم. وتتنوع المجموعة الواسعة للعلامة التجارية ما بين مجموعات الصناییر متقدنة الصنع، وأنظمة دش السقف القابلة للتخصيص، والسيراميك ذو التصاميم المعقدة، وصولاً إلى الملحقات التكميلية. وبالإضافة إلى عرض هذه المنتجات الحصرية التي تخلق مناطق رفاهية فاخرة وفريدة من نوعها، تُعبر العلامة التجارية عن مفهوم جروهي سبا "الصحة من خلال المياه"، من خلال تركيب مستوى من المياه يعكس الهندسة المعمارية المذهلة لمتحف الفن.

وقال كارل لينون، المدير التنفيذي لجروهي سبا في شركة ليكسل في أوروبا والشرق الأوسط وشمال إفريقيا: "بعد إطلاق جروهي سبا رقمياً في GROHE X Summit منتصف مارس، يُعد أسبوع ميلانو للتصميم المكان المثالي لعرض قطع مختارة من مجموعة منتجاتنا المتنوعة للجمهور. خاصة وأن منتجاتنا تُشكل انسجاماً بين الجودة الفائقية والتكنولوجيا المتقدنة والدقة التي لا تضاهي والتصميم التدريجي - وهو تطابق مثالي يتاسب مع الجمهور الزائر لهذا الحدث الابتكاري. إن التركيب الاندماجي المذهل لمنتجاتنا يُكمل وجودنا من خلال الجمع بين شغفنا بالمياه والأجزاء الجميلة المحاطة بمعرض بيريرا الفني Pinacoteca di Brera".

تركيب مستوى من الماء: انعكاس لمفهوم "الصحة من خلال المياه"

عند دخول ساحة معرض بيريرا الفني Pinacoteca di Brera، يمكن للزوار الانغماس في تجربة شاملة جوهرها المياه. وقد تم تصميم هذه التجربة من قبل فريق التصميم الداخلي وهوية العلامة التجارية LIXIL Global Design، ليعكس هذا المعرض التفاعلي أيقونات متحف الفن، بما في ذلك تمثال نابليون الذي يتواجد في مركزه والمصمم من قبل أحد أهم النحاتين في عصره، أنطونيو كانوفا. إن ثبات الماء يخلق مساحة أوسع ونوعاً من الخداع البصري، ويمثل في نفس الوقت النظافة والرفاهية. لقد تم وضع أربعة مجسمات على شكل مكعب في كل ركن من أركان الساحة لتوفير مساحات داخلية يتم فيها عرض مستويات جروهي سبا GROHE SPA الأربع. كما يتم استخدام سطح مرآة على كل هذه المكعبات لإبراز المظهر اللامتناهي للتركيب.

وقال باتريك شبيك، المدير التنفيذي للتصميم العالمي في شركة ليكسل في أوروبا والشرق الأوسط وشمال إفريقيا: "يحتفي معرضنا التفاعلي بمفهوم جروهي سبا GROHE SPA المتمثل في "الصحة من خلال المياه"، مع الإشادة بالإرث الفني لفيناكوتيكا. نحن نؤمن بأن الماء هو مصدر الطاقة الحيوية. ومن خلال مناشدة الحواس المختلفة بمنتجاتها، نرغب في خلق تجربة خاصة لضيوفنا - تماماً كما تفعل منتجات جروهي سبا GROHE SPA. كما أن تحويل الحمام إلى منتجع صحي منزلي لا يتعلق باستخدام المنتجات الفردية، ولكنها يتعلق بخلق تجارب شاملة تحتضن الآثار الإيجابية للمياه على الجسم والعقل".

تقديم الصحة والرفاهية في أربع مستويات

تم تخصيص كل مكعب من المجسمات الأربع التي تم وضعها في الساحة لعرض أحد المستويات الأربع التي تجعل من جروهي سبا GROHE SPA تجربة نابضة بالحياة. وفي المستوى الأول يتم عرض مجموعة GROHE SPA Icon 3D: لتعيد المنتجات المعدنية المصممة بنظام الطباعة ثلاثية الأبعاد تعريف الممكّن، وترتقي لمستويات جديدة في التصميم المستدام وخيارات التخصيص الأقوى إلى

مستوى جديد. وبالإضافة إلى مشاهدة المنتجات الحصرية، يمكن للزوار أيضاً سماع صوت الطباعة ثلاثية الأبعاد، ومشاهدة عملية الطباعة على شاشة LED والشعور بالتغيير في درجة الحرارة؛ ليصبح المكان أكثر دفناً بمجرد بدء محاكاة الطباعة.

ويتألف المستوى الثاني من مجموعة منتجات Atrio المصممة حسب الطلب، و Allure Brilliant Private المخصصة التي تتيح للعملاء الاختيار من بين مجموعة منتجات بعانية من الألوان والمواد والتشطيبات وتصاميم المقابض. ومن أجل تمكين المستهلكين النهائين من الاستمتاع بأسلوب رحامي أصيل مع تشطيب عالي الجودة، دخلت جروهي GROHE في شراكة مع Caesarstone، الشركة العالمية الرائدة في مجال الأسطح عالية الجودة، لتصنيع مقابض صنبور بتصاميم الكوارتز الخالدة والمتنية للعلامة التجارية. وتعكس عملية التركيب هذه الشراكة على نحو كامل: حيث يتم استخدام الرخام الأسود والأبيض كعنصر أساسي يقسم المساحة إلى نصفين، مما يدل على العديد من التركيبات المختلفة التي تتيحها مجموعة المنتجات.

وتقع مجموعة GROHE Colors في بؤرة المستوى الثالث. وبفضل الألوان الرائدة لمنتجات مثل GROHE Allure و Aqua Ceiling، تُسهل مجموعة إنشاء حمامات مخصصة ومصممة حسب الطلب. وسيكون Cool Sunrise هو اللون الرئيسي المستخدم في هذا المكعب، حيث سيغطي الغرفة ومجموعات المنتجات المعروضة ضوء ذهبي لامع، بينما يمكن للزوار سماع صوت الماء والشعور ببرطوبته بفضل ارتفاع درجة الحرارة. واستكمالاً للمعرض، يدور المستوى الرابع حول حلول الدش المعاشرة. فقد ابتكرت جروهي GROHE تجربة متعددة الحواس من خلال وحدات الضباب والضوء والصوت، بالإضافة إلى شاشة LED تعرض صوراً مستوحاة من الطبيعة.

اكتشاف جروهي سبا

يمكن للمهندسين المعماريين والمصممين والزوار تجربة التركيبات جروهي سبا GROHE SPA مباشرة في معرض بيريرا الفني Pinacoteca di Brera، خلال الفترة من 18 إلى 23 أبريل 2023.

سيتم فتح التركيبات للجمهور أيام:

18 و 19 و 23 أبريل من الساعة 10 صباحاً حتى 7 مساءً بتوقيت وسط أوروبا

20 أبريل من الساعة 12 ظهراً حتى 5 مساءً بتوقيت وسط أوروبا

21 و 22 أبريل من الساعة 10 صباحاً حتى 10 مساءً بتوقيت وسط أوروبا.

يمكن الحصول على المزيد من المعلومات حول جروهي سبا GROHE SPA على grohespa.com

+++ للحصول على المزيد من المعلومات والمواد الصحفية، يرجى الاطلاع على هذا الرابط. [+++](#)

هل فاتك حفل الإطلاق الرقمي لـ GROHE SPA؟ قم بزيارة مركز الخبرة الرقمية [GROHE X](#) لتتعمق في المجموعة والمفهوم الكامن وراءLeader، GROHE SPA، LIXIL EMENA Leader LIXIL EMENA مع جوناس بريندوالد GROHE SPA.

تابعونا على صفحاتنا الرسمية على موقع التواصل الاجتماعي :

[Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) and [YouTube](#)

للحصول على المزيد من القصص من فريق التصميم الداخلي لدينا ، تابع [LIXIL Global Design](#) على [Instagram](#).

لمحة حول شركة LIXIL :

ينظر أن LIXIL (TSE Code 5938) هي شركة رائدة عالمياً في قطاع الإسكان ومواد البناء، فهي تقوم بتصنيع منتجات المياه والإسكان الرائدة التي تحل تحديات الحياة الحقيقة، مما يجعل أفضل المنازل حقيقة واقعة للجميع في كل مكان. بالاعتماد على التراث الياباني، تبتكر تكنولوجيا رائدة على مستوى العالم لصنع منتجات عالية الجودة تحول المنازل للأفضل. لكن اختلاف LIXIL هو كيف تقوم بذلك؛ من خلال تصميم هادف وروح ريادة الأعمال وتفاني في تحسين إمكانية الوصول للجميع ونمو الأعمال المسؤولة. يأتي النهج من خلال العلامات التجارية الرائدة في الصناعة، وهي LIXIL، INAX، و GROHE®، و Tostem®، و American Standard. حوالي 55000 زميل يعملون في أكثر من 150 دولة، فخورون بتصنيع منتجات تمس حياة أكثر من مليار شخص كل يوم. www.lixil.com

لمحة عن GROHE :

تعتبر GROHE العلامة الرائدة عالمياً في توريد التجهيزات الصحية (للمطابخ والحمامات) ولديها أكثر من 7000 موظف في 150 بلداً. 2600 منهم في ألمانيا. ومنذ العام 2014 كانت GROHE جزءاً من مجموعة العلامات التجارية القوية للشركة المصنعة اليابانية لمنتجات المياه والإسكان الرائدة LIXIL. وفي إطار سعيها لتحقيق شعار "Pure Freude an Wasser" ، فإن كل منتج من منتجات GROHE يعتمد على قيم العلامة التجارية في مجال التكنولوجيا، والجودة والتصميم والاستدامة. وتؤكد المحطات البارزة للعلامة مثل GROHE Eurosmart أو سلسلة أجهزة تنظيم الحرارة من GROHE، بالإضافة إلى الابتكارات الرائدة مثل نظام المياه GROHE Blue على الخبرة العميقه للعلامة التجارية. وفي إطار تركيزها على احتياجات العملاء قدمت GROHE حلول منتجات ذكية تساهمن في تحسين الحياة ومستدامه وذات قيمة مضافة ذات صلة – وتحمل منتجاتها شارة الجودة "صنع في ألمانيا": وبأيادي البحث والتطوير والتصميم كعملية متكاملة راسخة في ألمانيا. وتلتزم GROHE بمسؤوليتها الاجتماعية وتعامل مع هذا الأمر بجدية تامة، وتركز على سلسلة القيمة الموقرة للموارد. ومنذ نيسان 2020، تقوم العلامة التجارية للتجهيزات الصحية بإنتاج محلي فيما يتصل بثاني أكسيد الكربون*. كما حددت GROHE لنفسها هدف استخدام منتجات التغليف الخالية من البلاستيك بحلول عام 2021.

على مدى السنوات العشر الماضية، تم ترسیخ نجاح GROHE بفوزها بأكثر من 490 جائزة في التصميم والابتكار فضلاً عن عدة تصنیفات كإحدى الشركات الكبیرى الأکثر استدامة في ألمانيا". فقد كانت GROHE العلامة الأولى في مجالها التي فازت بجائزة المسؤولية الاجتماعية للشركات من الحكومة الإتحادية الألمانية وجائزة الاستدامة الألمانية 2021 في مجالات "المصادر" و "التصميم". تقود GROHE أيضاً التحول المستدام كجزء من حملة "50 رائداً في الاستدامة والمناخ" حول الاستدامة والمناخ.

*يشمل ذلك مشاريع تعويض ثاني أكسيد الكربون، المزيد عبر green.grohe.com

للمزيد من المعلومات يرجى التواصل مع

جيئنا قائم مقامي

ندى داود

Pure Freude
an Wasser



بريد إلكتروني: Nada.daoud@ogilvy.com
موبايل: +20 01099678749

منة أنيس

موبايل: +20012225555005
Menna.anis@ogilvy.com