

بيان صحفي

## حرية الاختيار: تصاميم فردية للحمام بفضل مجموعة ألوان جروهي GROHE

- يمكن لعملاء جروهي GROHE الاختيار من بين مجموعة متنوعة من الألوان والتشطيبات لإنشاء مساحة حمام مخصصة
- توفر تقنيات الترسيب بالبخار والطلاء المبتكرة (PVD) عمراً طويلاً للدهانات
- أصبح مفهوم الحمام المنسق ممكناً بفضل خيارات الألوان المطابقة في جميع فئات المنتجات

**القاهرة، مصر 5 يونيو 2023:** نحن نعيش في عالم متنوع، وتتنوع احتياجاتنا أيضاً عندما يتعلق الأمر ببيتنا المعيشية. الحمام، على وجه الخصوص، هو مساحة شخصية للغاية حيث نأخذ وقتاً لأنفسنا وننغمض في روتين العناية الشخصية. وفي "مساحتنا الشخصية"، نرغب أن نعكس شخصيتنا ونعبر عن فريدينا. ولكن عندما يتعلق الأمر بتركيبات مثل الصنابير، فإن الخلود والجودة يلعبان دوراً رئيسياً في اختيار اللون.

وفي هذا الإطار، قال بنجامين كراوس، المدير التنفيذي لفئة وحدات الدش والمنظمات الحرارية لشركة ليكسيل في منطقة أوروبا والشرق الأوسط وشمال إفريقيا: "لاحظنا أن المستهلكين أصبحوا أكثر اهتماماً بعملية التصميم. فهم يبحثون دائماً عن حلول للحمامات تلي احتياجاتهم ليس فقط من حيث الراحة والأداء الوظيفي، ولكن أيضاً تسمح لهم بتصميم يتماشى مع أسلوبهم وطريقة حياتهم. ويجب أن يتم ذلك حسب ذوقهم الشخصي. ومن خلال مجموعة ألوان جروهي GROHE، بالإضافة إلى أحدث لون Phantom Black، لم المنتجات Professional، نوفر للمستهلكين والمتخصصين مجموعة ألوان مختارة بدقة كي تسمح لإبعادهم بالتدفق. وفي الوقت نفسه، يمكنهم التأكد من الاستمتاع بخدماتهم لفترة طويلة بفضل الاختيار الكلاسيكي للألوان وجودة الأسطح عقب الدهانات".

### حرية اختيار طويلة الأمد: مجموعة ألوان جروهي GROHE

تُعد الصنابير من أكثر المنتجات استخداماً في المنزل. وهذا هو السبب في أن جروهي GROHE ، العلامة التجارية العالمية الرائدة في مجال الحلول المتكاملة للحمامات وتجهيزات المطبخ، توفر اهتماماً شديداً لم Tannerة أسطحها، للتأكد من صمودها وتحملها آثار الزمن.

ومن أجل طرح منتجات تتمتع بالم Tannerة والجمال والكلasicية وتتميز بمجموعة مختلفة من الألوان مثل: Cool Sunrise، SuperSteel، sunset Warm، و Hard Graphite، و sunset Warm، تعتمد جروهي GROHE على تقنية نشأت من مجال صناعة الطيران: وهي تقنية الترسيب الفيزيائي للبخار (PVD) ففي الخطوة الأولى من هذه التقنية يتم القيام بمراحل ما قبل المعالجة بحيث يتم تنظيف المكونات بعناية فائقة ومعالجتها حرارياً في أفران مخصوصة ليتم تفريغ الغاز من المكونات البلاستيكية. وفي الخطوة الثانية يتم القيام بعملية الطلاء بتقنية ترسيب البخار PVD وذلك في بيئة داخلية عالية التفريغ ويتم ذلك عبر ثلاث خطوات فرعية: يتم في الأولى تنظيف الأسطح مرة أخرى، ثم وضع طبقة الطلاء الأساسية، وأخيراً الطلاء النهائي.

ويتيح عن عملية الترسيب الفيزيائي للبخار PVD تشطيبات أقوى بثلاثة مرات، وأكثر مقاومة للخدش بعشر مرات مقارنة بالتشطيبات المجلفنة. وتسمح هذه العملية أيضاً لجروهي GROHE بتقديم نطاقاً أوسع من الألوان.

### الطلاء الأكثر أناقة: matte black

كتابين مثالياً لفكرة الحمام الأبيض والكريوي اللامع، يخلق اللون matte black مظهراً عاماً متاطراً ومتوازاً. تقدم جروهي GROHE لوناً جديداً يجذب الأنظار أيضاً يسمى Phantom Black لمحفظة منتجات بروفشنال Professional. وبفضل تقنية الطلاء المورنس، تم تحسين جميع منتجات GROHE Phantom Black لتكون أكثر متانة، فضلاً عن كونها أكثر مقاومة للتآكل والبهتان والخدوش من المنتجات سوداء اللون المعالجة بطلاء مسحوق. بالإضافة إلى ذلك، يعد Phantom Black أكثر مقاومة لبصمات الأصابع. لذلك ، فالمنتجات المطلية به تتطلب تنظيفاً أقل ويسهل العناية بها - وهي مثالية أيضاً لبيئات الضيافة.

تتوفر مجموعة "GROHE Colors Collection" ، بالإضافة إلى Phantom Black الجديدة عبر المجموعة الكاملة من فئات الحمامات، بما في ذلك الصنابير، والدش، والترmostats، وألواح التدفق (متوفرة أيضاً كبدائل سوداء لامعة) والإكسسوارات، لضمان تطبيق فكرة التصميم المتناسق المستدام.

Pure Freude  
an Wasser



اكتشف المزيد حول الجودة المميزة لمنتجات جروهي GROHE في مركز [GROHE X](#) الرقمي.

+++ يمكن العثور على المعلومات الإضافية والمواد الصحفية عبر الرابط [التالي](#).

تابعونا على صفحاتنا الرسمية على موقع التواصل الاجتماعي :

[Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) and [YouTube](#)

للحصول على المزيد من القصص من فريق التصميم الداخلي لدينا ، تابع [LIXIL Global Design](#) على [Instagram](#).

\*\*\*

### لمحة حول شركة LIXIL :

يذكر أن LIXIL (TSE Code 5938) هي شركة رائدة عالمياً في قطاع الإسكان ومواد البناء، فهي تقوم بتصنيع منتجات المياه والإسكان الرائدة التي تحل تحديات الحياة الحقيقة، مما يجعل أفضل المنازل حقيقة واقعة للجميع في كل مكان. بالاعتماد على التراث الياباني، تبتكر تكنولوجيا رائدة على مستوى العالم لصنع منتجات عالية الجودة تحول المنازل للأفضل. لكن اختلاف LIXIL هو كيف تقوم بذلك؛ من خلال تصميم هادف وروح ريادة الأعمال وتقانى في تحسين إمكانية الوصول للجميع ونمو الأعمال المسئولة. يأتي النهج من خلال العلامات التجارية الرائدة في الصناعة، وهي LIXIL®، INAX®, GROHE®, Tostem®, American Standard®، و INAX®. حوالي 55000 زميل يعملون في أكثر من 150 دولة، فخورون بتصنيع منتجات تمس حياة أكثر من مليار شخص كل يوم. [www.lixil.com](http://www.lixil.com)

### لمحة عن GROHE :

تُعتبر GROHE العلامة الرائدة عالمياً في توريد التجهيزات الصحية (المطابخ والحمامات) ولديها أكثر من 7000 موظف في 150 بلداً. 2600 منهم في ألمانيا. ومنذ العام 2014 كانت GROHE جزءاً من مجموعة العلامات التجارية القوية للشركة المصنعة اليابانية لمنتجات المياه والإسكان الرائدة LIXIL. وفي إطار سعيها لتحقيق شعار "Pure Freude an Wasser" ، فإن كل منتج من منتجات GROHE يعتمد على قيم العلامة التجارية في مجال التكنولوجيا، والجودة والتصميم والاستدامة. وتؤكد المحطات البارزة للعلامة مثل GROHE Eurosmart أو سلسلة أجهزة تنظيم الحرارة من GROHE، بالإضافة إلى الابتكارات الرائدة مثل نظام المياه GROHE Blue على الخبرة العميقه للعلامة التجارية. وفي إطار تركيزها على احتياجات العملاء قدمت GROHE حلول منتجات ذكية تساهم في تحسين الحياة ومستدامة ذات قيمة مضافة ذات صلة – وتحمل منتجاتها شارة الجودة "صنع في ألمانيا": وبأيادي البحث والتطوير والتصميم كعملية متكاملة راسخة في ألمانيا. وتلتزم GROHE بمسؤوليتها الاجتماعية وتعامل مع هذا الأمر بجدية تامة، وتركز على سلسلة القيمة الموقرة للموارد. ومنذ نيسان 2020، تقوم العلامة التجارية للتجهيزات الصحية بإنتاج محلي فيما يتصل بثاني أكسيد الكربون\*. كما حددت GROHE لنفسها هدف استخدام منتجات التغليف الخالية من البلاستيك بحلول عام 2021.

على مدى السنوات العشر الماضية، تم ترسیخ نجاح GROHE بفوزها بأكثر من 490 جائزة في التصميم والابتكار فضلاً عن عدة تصنیفات كإحدى "الشركات الكبرى الأكثر استدامة في ألمانيا". فقد كانت GROHE العلامة الأولى في مجالها التي فازت بجائزة المسؤولية الإجتماعية للشركات من الحكومة الإتحادية الألمانية وجائزة الاستدامة الألمانية 2021 في مجالات "المصادر" و "التصميم". تقدّم GROHE أيضاً التحول المستدام كجزء من حملة "50 رائداً في الاستدامة والمناخ" حول الاستدامة والمناخ.

\*يشمل ذلك مشاريع تعويض ثاني أكسيد الكربون، المزيد عبر [green.grohe.com](http://green.grohe.com)

گیتا قائم مقامی  
المدير التنفيذي لقسم الاتصال المؤسسي والعلاقات العامة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لشركة ليکسیل

Gita.ghaemmagham@lixil.com  
+971554376534

ندی داؤد

بريد إلكتروني: [Nada.daoud@ogilvy.com](mailto:Nada.daoud@ogilvy.com)  
موبايل: +20 01099678749