

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

GROHE Colors et Phantom Black : des designs de salle de bains personnalisés et durables

- Une grande variété de couleurs et de finitions permettant de créer un espace de salle de bain personnalisé.
- Des technologies innovantes de revêtement et de dépôt physique en phase vapeur (PVD) pour une plus grande durabilité.
- Un concept de salle de bains coordonné grâce à des options de couleurs assorties pour toutes les catégories de solutions.

Casablanca, 12 juin 2023 – GROHE, marque leader mondiale de solutions complètes de salle de bains et de robinetterie de cuisine, présente sa collection de robinetterie de qualité GROHE Colors et les nouvelles finitions Phantom Black pour permettre aux consommateurs de personnaliser de leurs salles de bain et refléter leurs styles personnels tout en répondant aux besoins fonctionnels.

« Les consommateurs recherchent des solutions de salle de bains qui répondent non seulement à leurs besoins de commodité et de fonctionnalité, mais qui leur permettent également d'affirmer leur identité en matière de design. Avec notre collection GROHE Colors, ainsi que la toute nouvelle couleur Phantom Black pour nos solutions professionnelles, nous offrons aux consommateurs et aux professionnels une palette de choix pour laisser libre cours à leur créativité. Notre sélection de couleurs classiques et la qualité de la surface garantissent une utilisation longue durée. », précise Benjamin Kraus, Leader, Categories, LIXIL EMENA.

Une liberté de choix durable : Collection GROHE Colors

Les solutions durables de la collection GROHE Colors sont belles et classiques. Les couleurs vont de SuperSteel à Cool Sunrise, en passant par Warm Sunset et Hard Graphite. Pour leur

Pure Freude
an Wasser

GROHE

production, GROHE a recours à une technologie inspirée de l'industrie aérospatiale : le dépôt physique en phase vapeur (PVD). Le PVD permet d'obtenir des finitions trois fois plus dures et dix fois plus résistantes aux rayures que les finitions galvanisées. Ce processus permet également à GROHE de proposer une large gamme de couleurs.

Le noir mat, le plus élégant de toutes les non-couleurs

La finition noire mate est en contraste parfait avec le concept de salle de bain blanc brillant et chromé créant ainsi un design global sophistiqué et équilibré. GROHE propose la nouvelle couleur incontournable Phantom Black pour sa gamme professionnelle. Toutes les solutions GROHE Phantom Black ont été améliorées grâce à une technique de revêtement par laquage et sont ainsi plus durables et plus résistantes à la corrosion, à la décoloration et aux rayures que les variantes noires traitées avec un revêtement en poudre.

La collection GROHE Colors, ainsi que le nouveau Phantom Black, sont disponibles pour l'ensemble des catégories de salles de bain, y compris les robinets, les douches, les thermostats, les plaques de chasse (également disponibles en noir brillant) et les accessoires, afin de garantir un concept de design coordonné et durable.

Découvrez la qualité distinctive GROHE sur notre hub d'expérience numérique [GROHE X](#).

Suivez-nous sur les réseaux sociaux via [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) et [YouTube](#).

A propos de GROHE

GROHE est une marque mondiale de premier plan pour les solutions complètes de salle de bain. Depuis 2014, GROHE fait partie du solide portefeuille de marques du fabricant japonais de produits pionniers pour l'eau et l'habitat LIXIL. Afin d'offrir "Pure Freude an Wasser", chaque produit GROHE est basé sur les valeurs de la marque que sont la qualité, la technologie, le design et la durabilité. Des points forts renommés tels que GROHE Eurosmart ou la série de thermostats GROHE ainsi que des innovations révolutionnaires telles que le système d'eau GROHE Blue soulignent la profonde expertise de la marque. Centrée sur les besoins des clients, GROHE crée ainsi des solutions de produits intelligentes, durables, qui améliorent la vie, qui offrent une valeur ajoutée pertinente - et qui portent le label de qualité "Made in Germany" : la R&D et le design sont fermement ancrées en tant que processus intégré en Allemagne. GROHE prend très au sérieux sa responsabilité d'entreprise et met l'accent sur une chaîne

PART OF **LIXIL**

Pure Freude
an Wasser

GROHE


de valeur qui permet d'économiser les ressources. Depuis avril 2020, la marque sanitaire produit du CO2 neutre* dans le monde entier. GROHE s'est également fixé l'objectif d'utiliser des emballages sans plastique d'ici 2021.

Rien qu'au cours des dix dernières années, plus de 490 prix de design et d'innovation ainsi que plusieurs prix de durabilité ont confirmé le succès de GROHE. GROHE a été le premier de son secteur à remporter le prix RSE du gouvernement fédéral allemand et le prix allemand du développement durable 2021 dans les catégories « Ressources » et « Design ». Dans le cadre de la campagne sur le développement durable et le climat « 50 Sustainability & Climate Leaders », GROHE conduit également une transformation durable.

*inclut les projets de compensation de CO₂, plus sur green.grohe.com

A propos de LIXIL

LIXIL (TSE Code 5938) fait de l'eau et du logement des produits pionniers qui résolvent chaque jour, des défis réels, faisant de meilleures maisons une réalité pour tout le monde, partout. En nous appuyant sur notre héritage japonais, nous créons des technologies de pointe et innovons pour fabriquer des produits de haute qualité qui transforment les maisons. Mais la différence de LIXIL, c'est la façon dont nous procédons : grâce à une conception significative, un esprit d'entreprise, un engagement à améliorer l'accessibilité pour tous et une croissance responsable des entreprises. Notre approche prend vie à travers les marques leaders de l'industrie, y compris INAX, GROHE, American Standard et TOSTEM. Environ 55 000 collègues travaillant dans plus de 150 pays sont fiers de fabriquer des produits qui touchent la vie de plus d'un milliard de personnes chaque jour. Pour en savoir plus, visitez : www.lixil.com

CONTACT PRESSE

TN'KOFFEE – Media & PR: +212 5 22 25 55 33 – contact@tnk.ma

Sofia Moukhalid : +212 6 20 38 31 76 – sm@tnk.ma

CONTACT PRESSE GROHE

Gita Ghaemmaghami

E-Mail: gita.ghaemmaghami@grohe.com