

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Encourager les jeunes talents : GROHE s'engage à soutenir la nouvelle génération de plombiers**

- *Des opportunités prometteuses aux jeunes professionnels de l'industrie sanitaire.*
- *Grâce au programme GIVE (GROHE Installer Vocational Training and Education), les jeunes installateurs bénéficient d'une solide formation pour démarrer leur carrière avec succès.*
- *Le partenariat avec WorldSkills International et WorldSkills Europe qui démontre l'engagement de GROHE envers la valorisation des métiers et de la formation.*

**Casablanca, 03 Juillet 2023** – GROHE, marque mondiale leader de solutions complètes de salles de bain et d'équipements de cuisine, affronte la problématique de la pénurie des installateurs dans le secteur sanitaire avec une double approche : fournir aux jeunes professionnels la meilleure formation possible et contribuer à changer la perception de la profession de plombier.

« Les installateurs jouent un rôle essentiel dans l'industrie sanitaire. En tant que leader du secteur, il est de notre responsabilité de prendre des mesures et de soutenir activement les jeunes professionnels qualifiés de la plomberie. Cela implique de leur fournir les compétences nécessaires, mais également de susciter l'enthousiasme des jeunes pour cette profession. Nous sommes convaincus que les jeunes peuvent avoir un véritable impact sur la société actuelle et future. », a déclaré Jonas Brennwald, Leader de LIXIL EMENA.

**GIVE : optimiser la formation et l'éducation**

Le programme GIVE (GROHE Installer Vocational Training and Education) est l'une des principales actions entreprises par la marque en vue de remédier à la pénurie de main-d'œuvre qualifiée dans l'industrie sanitaire. GIVE accompagne déjà 65 écoles de plomberie dans la région EMENA, dont le Maroc, la Tunisie et le Ghana, dans la mise en place d'une approche uniformisée, en leur fournissant un équipement moderne, du matériel de formation, et des examens rigoureux pour les étudiants.

« Le programme GIVE permet aux étudiants de bénéficier de notre vaste expertise même après avoir fini leur formation. Grâce à notre initiative CARE -Career Advisory and Recruitment Experience- (conseil en matière de carrière et expérience de recrutement). Ils pourront acquérir une expérience professionnelle auprès de l'un de nos partenaires de l'industrie ou même de décrocher un emploi dans une entreprise locale de leur région », a déclaré Chris Penney, Leader GIVE Program LIXIL EMENA.

### **Une union de forces avec WorldSkills**

Les partenariats avec WorldSkills International et WorldSkills Europe jouent un rôle important dans la promotion de la profession de plombier, dans l'augmentation du nombre de travailleurs qualifiés et dans la sensibilisation à l'avenir des jeunes professionnels. Ces partenariats offrent une plateforme mondiale qui a pour objectif de mettre en valeur et de reconnaître les compétences des personnes qualifiées.

« Les partenariats avec WorldSkills International et WorldSkills Europe, nous permettent d'attirer les talents, de les faire participer aux concours et aux activités promotionnelles, et surtout de les inciter à cultiver leur passion, d'affiner leurs compétences et de rechercher l'excellence », a déclaré Timo Kurz, Leader du Programme GIVE et des WorldSkills LIXIL EMENA.

Teija Ripattila, Présidente du Conseil de WorldSkills Europe, a déclaré : "Nous sommes ravis d'accueillir GROHE en tant que Sponsor Premium de WorldSkills Europe. Cette collaboration représente un jalon supplémentaire dans le parcours impressionnant de GROHE, qui ambitionne d'accroître le profil, les compétences et les perspectives économiques des jeunes.

Pure Freude  
an Wasser

GROHE

Le soutien de GROHE à WorldSkills Europe sera précieux pour nous aider à préparer les jeunes talents de l'industrie sanitaire à leur future carrière."

Des informations plus détaillées sur le programme GIVE sont disponibles [ici](#).

+++ Pour de plus amples informations et du matériel de presse, veuillez consulter ce [lien](#) +++

Suivez-nous sur les réseaux sociaux via [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) et [YouTube](#).

\*\*\*

#### **A propos de GROHE**

GROHE est une marque mondiale de premier plan pour les solutions complètes de salle de bain. Depuis 2014, GROHE fait partie du solide portefeuille de marques du fabricant japonais de produits pionniers pour l'eau et l'habitat LIXIL. Afin d'offrir "Pure Freude an Wasser", chaque produit GROHE est basé sur les valeurs de la marque que sont la qualité, la technologie, le design et la durabilité. Des points forts renommés tels que GROHE Eurosmart ou la série de thermostats GROHE ainsi que des innovations révolutionnaires telles que le système d'eau GROHE Blue soulignent la profonde expertise de la marque. Centrée sur les besoins des clients, GROHE crée ainsi des solutions de produits intelligentes, durables, qui améliorent la vie, qui offrent une valeur ajoutée pertinente - et qui portent le label de qualité "Made in Germany" : la R&D et le design sont fermement ancrés en tant que processus intégré en Allemagne. GROHE prend très au sérieux sa responsabilité d'entreprise et met l'accent sur une chaîne de valeur qui permet d'économiser les ressources. Depuis avril 2020, la marque sanitaire produit du CO2 neutre\* dans le monde entier. GROHE s'est également fixé l'objectif d'utiliser des emballages sans plastique d'ici 2021.

Rien qu'au cours des dix dernières années, plus de 490 prix de design et d'innovation ainsi que plusieurs prix de durabilité ont confirmé le succès de GROHE. GROHE a été le premier de son secteur à remporter le prix RSE du gouvernement fédéral allemand et le prix allemand du développement durable 2021 dans les catégories « Ressources » et « Design ». Dans le cadre de la campagne sur le développement durable et le climat « 50 Sustainability & Climate Leaders », GROHE conduit également une transformation durable.

\*inclut les projets de compensation de CO<sub>2</sub>, plus sur [green.grohe.com](http://green.grohe.com)

#### **A propos de LIXIL**

LIXIL (TSE Code 5938) fait de l'eau et du logement des produits pionniers qui résolvent chaque jour, des défis réels, faisant de meilleures maisons une réalité pour tout le monde, partout. En nous appuyant sur notre héritage japonais, nous créons des technologies de pointe et innovons pour fabriquer des produits de haute qualité qui transforment les maisons. Mais la différence de LIXIL, c'est la façon dont nous procédons : grâce à une conception significative, un esprit d'entreprise, un engagement à améliorer l'accessibilité pour tous et une croissance responsable des entreprises. Notre approche prend vie à travers les marques leaders de l'industrie, y compris INAX, GROHE, American Standard et TOSTEM. Environ 55 000 collègues travaillant dans plus de 150 pays sont fiers de fabriquer des produits qui touchent la vie de plus d'un milliard de personnes chaque jour. Pour en savoir plus, visitez : [www.lixil.com](http://www.lixil.com)

#### **CONTACT PRESSE**

TN'KOFFEE – Media & PR: +212 5 22 25 55 33 – [contact@tnk.ma](mailto:contact@tnk.ma)

PART OF **LIXIL**

Pure Freude  
an Wasser



Sofia Moukhalid : +212 6 20 38 31 76 – [sm@tnk.ma](mailto:sm@tnk.ma)

**CONTACT PRESSE GROHE**

Gita Ghaemmaghami

E-Mail: [gita.ghaemmaghami@grohe.com](mailto:gita.ghaemmaghami@grohe.com)