

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

GROHE Everstream : La douche à recyclage d'eau sera lancée au printemps 2024

- GROHE vise le recyclage des eaux de toutes ses douches encastrées d'ici à 2030.
- GROHE Everstream propose "Pure Freude an Wasser" (le pur plaisir de l'eau) tout en réduisant la consommation jusqu'à 75 % et la consommation d'énergie jusqu'à 66 % pour une douche de 10 minutes, ce qui représente une économie de plus de 1.300 Euros par an¹ pour une famille de quatre personnes.

Casablanca, le 20 Juin 2023 – GROHE, marque leader mondiale de solutions complètes de salle de bains et de robinetterie de cuisine, annonce le lancement de sa nouvelle douche à recyclage d'eau, GROHE Everstream, élargissant ainsi sa gamme de solutions pour salle de bains, favorisant une utilisation efficace de l'eau et facilitant les choix en matière de développement durable. Une première pour GROHE qui vise d'introduire le système de recyclage de l'eau à toutes ses douches encastrées d'ici 2030.

Actuellement, le système de douche est testé sur le terrain et un programme de formation pour les installateurs en la matière est prévu pour le deuxième semestre de l'année 2023. La nouvelle douche sera disponible, quant à elle, à partir du printemps 2024.

GROHE Everstream est conçu de manière à offrir aux utilisateurs une expérience de douche personnalisée, tout en utilisant le moins d'eau douce et d'énergie possible. Comparé aux douches traditionnelles, ce système de recyclage d'eau ne consomme qu'un quart de l'eau et un tiers de l'énergie, permettant ainsi une économie annuelle de 65 % pour un foyer de quatre personnes et une réduction des émissions de CO2 pouvant atteindre 70 %, selon les habitudes de chaque consommateur.

Pure Freude
an Wasser



Jonas Brennwald, Leader de LIXIL EMENA, déclare : "L'été dernier a été l'un des plus secs jamais enregistrés en Europe. Nous sommes tous touchés par la pénurie d'eau, et en tant que fournisseur de technologies de l'eau, il est de notre responsabilité de proposer des solutions aux consommateurs afin qu'ils puissent contribuer à la préservation de l'eau. En intégrant la technologie de recyclage de l'eau à notre portefeuille GROHE, nous faisons un pas majeur en avant vers une référence durable et franchissons une étape importante pour l'ensemble de notre organisation".

Comment ça fonctionne

Le processus de douche est divisé en trois étapes, permettant ainsi aux utilisateurs de profiter de leur douche tout en réduisant au maximum le gaspillage. Les utilisateurs débutent leur douche en utilisant de l'eau douce, comme ils le feraient avec une douche classique. Une fois le shampooing ou le savon terminé, ils ont la possibilité de passer à un autre mode : l'eau recueillie dans le drain après ce changement est pompée dans un système qui maintient la température désirée et traite l'eau de manière hygiénique. Après chaque utilisation, la douche est nettoyée afin d'être prête pour le prochain utilisateur.

Sensibilisation à une consommation responsable de l'eau

"Notre mission est de fournir les technologies les plus avancées pour une utilisation durable des ressources en eau, tout en créant une valeur environnementale supplémentaire pour l'eau. Alors que nous nous efforçons de développer une économie circulaire, la circularité peut également jouer un rôle plus important pour nos produits. GROHE Everstream élève notre technologie à un niveau supérieur. Nous sommes impatients de connaître les résultats de nos tests sur le terrain afin d'affiner le produit avant son lancement sur le marché en 2024", déclare David Mainka, Leader Electronics and Innovation R&D Fittings, LIXIL International.

Pure Freude
an Wasser



Dans le cadre du solide portefeuille de marques de LIXIL, les actions de durabilité entreprises par GROHE ainsi que le développement de ses solutions s'inscrivent dans la Vision Environnementale de LIXIL, qui prône le Zéro Carbone et un Mode de Vie Circulaire. La durabilité de l'eau est l'un des domaines d'intervention. L'objectif est de permettre aux consommateurs de profiter de l'eau tout en garantissant une utilisation durable de celle-ci à l'échelle mondiale et d'avoir un impact positif sur la planète.

Nous vous invitons à visiter la plateforme d'expérience numérique [GROHE X](#) pour découvrir les actions entreprises par GROHE pour la préservation de l'eau.

Suivez GROHE sur les réseaux sociaux [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#) et [YouTube](#).

A propos de GROHE

GROHE est une marque mondiale de premier plan pour les solutions complètes de salle de bain. Depuis 2014, GROHE fait partie du solide portefeuille de marques du fabricant japonais de produits pionniers pour l'eau et l'habitat LIXIL. Afin d'offrir "Pure Freude an Wasser", chaque produit GROHE est basé sur les valeurs de la marque que sont la qualité, la technologie, le design et la durabilité. Des points forts renommés tels que GROHE Eurosmart ou la série de thermostats GROHE ainsi que des innovations révolutionnaires telles que le système d'eau GROHE Blue soulignent la profonde expertise de la marque. Centrée sur les besoins des clients, GROHE crée ainsi des solutions de produits intelligentes, durables, qui améliorent la vie, qui offrent une valeur ajoutée pertinente - et qui portent le label de qualité "Made in Germany" : la R&D et le design sont fermement ancrées en tant que processus intégré en Allemagne. GROHE prend très au sérieux sa responsabilité d'entreprise et met l'accent sur une chaîne de valeur qui permet d'économiser les ressources. Depuis avril 2020, la marque sanitaire produit du CO₂ neutre* dans le monde entier. GROHE s'est également fixé l'objectif d'utiliser des emballages sans plastique d'ici 2021.

Rien qu'au cours des dix dernières années, plus de 490 prix de design et d'innovation ainsi que plusieurs prix de durabilité ont confirmé le succès de GROHE. GROHE a été le premier de son secteur à remporter le prix RSE du gouvernement fédéral allemand et le prix allemand du développement durable 2021 dans les catégories « Ressources » et « Design ». Dans le cadre de la campagne sur le développement durable et le climat « 50 Sustainability & Climate Leaders », GROHE conduit également une transformation durable.

*inclut les projets de compensation de CO₂, plus sur [green.grohe.com](https://www.green.grohe.com)

A propos de LIXIL

LIXIL (TSE Code 5938) fait de l'eau et du logement des produits pionniers qui résolvent chaque jour, des défis réels, faisant de meilleures maisons une réalité pour tout le monde, partout. En nous appuyant sur notre héritage japonais, nous créons des technologies de pointe et innovons pour fabriquer des produits de haute qualité qui transforment les maisons. Mais la différence de LIXIL, c'est la façon dont nous procédons : grâce à une conception significative, un

Pure Freude
an Wasser



esprit d'entreprise, un engagement à améliorer l'accessibilité pour tous et une croissance responsable des entreprises. Notre approche prend vie à travers les marques leaders de l'industrie, y compris INAX, GROHE, American Standard et TOSTEM. Environ 55 000 collègues travaillant dans plus de 150 pays sont fiers de fabriquer des produits qui touchent la vie de plus d'un milliard de personnes chaque jour. Pour en savoir plus, visitez : www.lixil.com

CONTACT PRESSE

TN'KOFFEE – Media & PR: +212 5 22 25 55 33 – contact@tnk.ma

Sofia Moukhalid : +212 6 20 38 31 76 – sm@tnk.ma

CONTACT PRESSE GROHE

Gita Ghaemmaghami

E-Mail: gita.ghaemmaghami@grohe.com