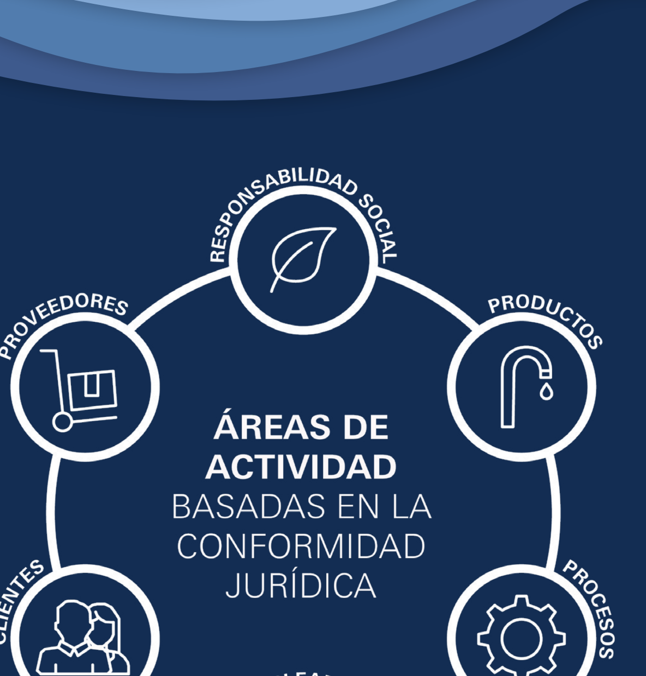
Pure Freude an Wasser
GROHE

SOSTENIBILIDAD EN GROHE

GROHE es una marca líder mundial en soluciones completas para baños y cocinas. La búsqueda de los más altos niveles de sostenibilidad es una parte integral y esencial del ADN de GROHE. Además de la calidad, la tecnología y el diseño, valores principales de la marca. GROHE persigue sistemáticamente un enfoque de sostenibilidad 360º que incorpora a empleados, proveedores, clientes, procesos, productos y responsabilidad social por igual.

En el terreno de la sostenibilidad, GROHE identificó sus áreas esenciales de actividad hace más de 20 años, en el año 2000, basándose en diversos fundamentos como los 16 principios para el desarrollo sostenible de la Cámara de Comercio Internacional en el año1992.



LOS TRES PILARES ESTRATÉGICOS DE LIXIL

Como parte de LIXIL, la estrategia de sostenibilidad de GROHE se basa en tres pilares estratégicos en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

SANEAMIENTO GLOBAL E HIGIENE

SANEAMIENTO PARA TODOS

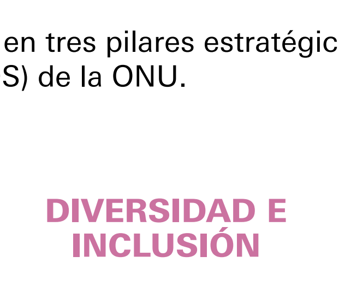
Para 2025, mejorar los medios de vida de 100 millones de personas mediante iniciativas de saneamiento e higiene.

CONSERVACIÓN DEL AGUA Y SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

CERO CARBONO Y VIDA CIRCULAR

Para 2050, lograr cero emisiones de carbono con nuevas soluciones de vivienda y lifestyle, así como en las operaciones, y convertirnos en un fabricante líder basado en un modelo que preserve el agua y los recursos naturales para generaciones futuras.

DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

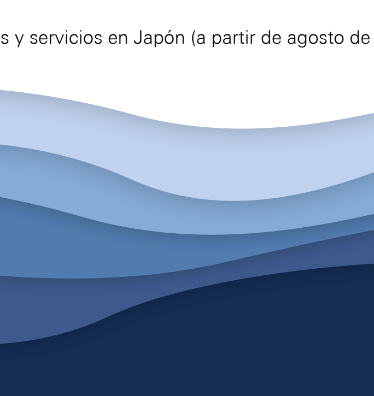


INCLUSIVO PARA TODOS

Para 2030, incorporar una cultura de inclusión en LIXIL y alcanzar objetivos de equidad de género. Para 2030, garantizar que todos los productos y servicios* se basan en el concepto de diseño universal de LIXIL.

*Productos y servicios en Japón (a partir de agosto de 2019).

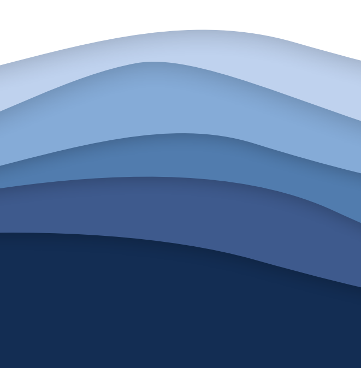
JUNTOS POR UN FUTURO MEJOR – INICIATIVAS DE SOSTENIBILIDAD DE GROHE



LIXIL GOES ZERO

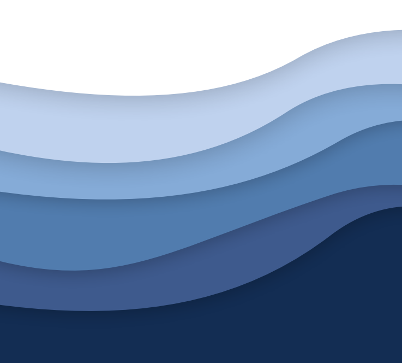
Desde 2020, las ocho plantas de producción de LIXIL, incluidas las plantas de Hemer, Lahr, Porta Westfalica (todas ellas en Alemania), Albergaria (Portugal) y Klaeng (Tailandia), junto con Jiangmen (China), Danang (Vietnam) y Monterrey (México), así como los centros logísticos alemanes de la marca GROHE son neutros en CO2*. En 2021, la logística de salida de GROHE se volvió neutra en CO2*

*Incluye también proyectos de compensación en CO2, más en green.grohe.com



INICIATIVA LESS PLASTIC

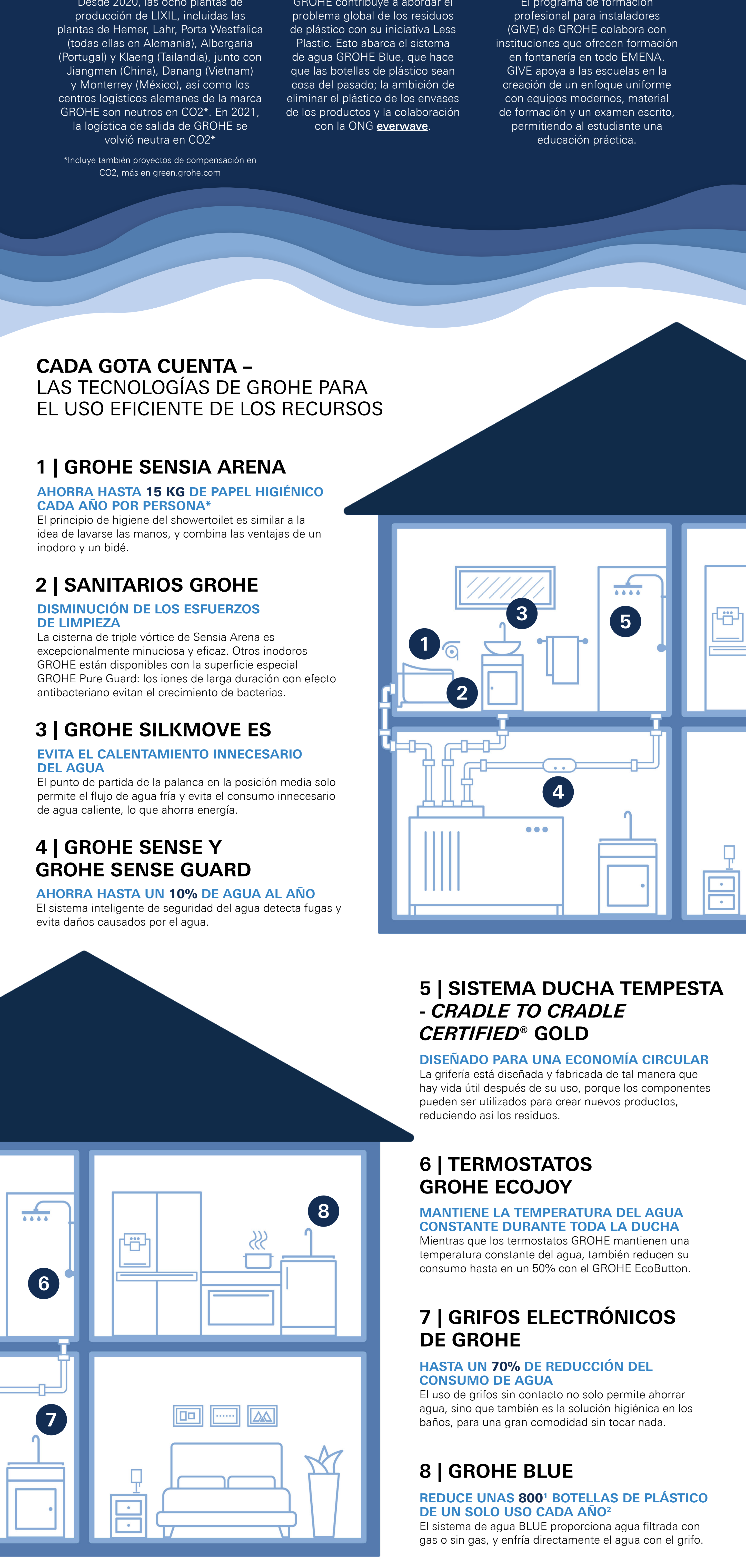
GROHE contribuye a abordar el problema global de los residuos de plástico con su iniciativa Less Plastic. Esto abarca el sistema de agua GROHE Blue, que hace que las botellas de plástico sean cosa del pasado; la ambición de eliminar el plástico de los envases de los productos y la colaboración con la ONG everwave.



PROGRAMA GIVE

El programa de formación profesional para instaladores (GIVE) de GROHE colabora con instituciones que ofrecen formación en fontanería en todo EMENA. GIVE apoya a las escuelas en la creación de un enfoque uniforme con equipos modernos, material de formación y un examen escrito, permitiendo al estudiante una educación práctica.

CADA GOTA CUENTA – LAS TECNOLOGÍAS DE GROHE PARA EL USO EFICIENTE DE LOS RECURSOS



1 | GROHE SENSIA ARENA

AHORRA HASTA 15 KG DE PAPEL HIGIÉNICO CADA AÑO POR PERSONA*

El principio de higiene del showertoilet es similar a la idea de lavarse las manos, y combina las ventajas de un inodoro y un bidé.

2 | SANITARIOS GROHE

DISMINUCIÓN DE LOS ESFUERZOS DE LIMPIEZA

La cisterna de triple vórtice de Sensia Arena es excepcionalmente minuciosa y eficaz. Otros inodoros GROHE están disponibles con la superficie especial GROHE Pure Guard: los iones de larga duración con efecto antibacteriano evitan el crecimiento de bacterias.

3 | GROHE SILKMOVE ES

EVITA EL CALENTAMIENTO INNECESARIO DEL AGUA

El punto de partida de la palanca en la posición media solo permite el flujo de agua fría y evita el consumo innecesario de agua caliente, lo que ahorra energía.

4 | GROHE SENSE Y GROHE SENSE GUARD

AHORRA HASTA UN 10% DE AGUA AL AÑO

El sistema inteligente de seguridad del agua detecta fugas y evita daños causados por el agua.

5 | SISTEMA DUCHA TEMPESTA - *CRADLE TO CRADLE CERTIFIED®* GOLD

DISEÑADO PARA UNA ECONOMÍA CIRCULAR

La grifería está diseñada y fabricada de tal manera que hay vida útil después de su uso, porque los componentes pueden ser utilizados para crear nuevos productos, reduciendo así los residuos.

6 | TERMOSTATOS GROHE ECOJOY

MANTIENE LA TEMPERATURA DEL AGUA CONSTANTE DURANTE TODA LA DUCHA

Mientras que los termostatos GROHE mantienen una temperatura constante del agua, también reducen su consumo hasta en un 50% con el GROHE EcoButton.

7 | GRIFOS ELECTRÓNICOS DE GROHE

HASTA UN 70% DE REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE AGUA

El uso de grifos sin contacto no solo permite ahorrar agua, sino que también es la solución higiénica en los baños, para una gran comodidad sin tocar nada.

8 | GROHE BLUE

REDUCE UNAS 800[1] BOTELLAS DE PLÁSTICO DE UN SOLO USO CADA AÑO[2]

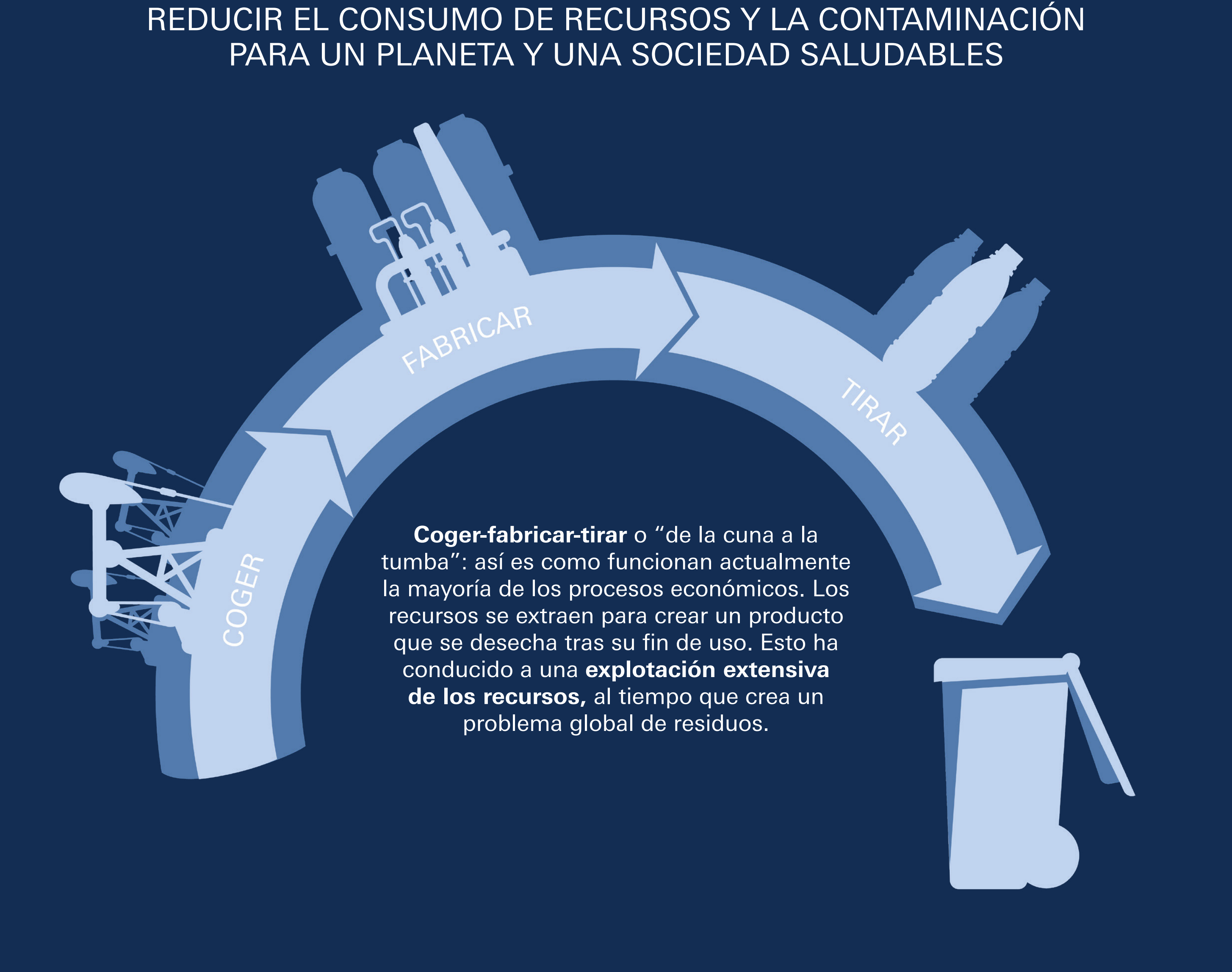
El sistema de agua BLUE proporciona agua filtrada con gas o sin gas, y enfría directamente el agua con el grifo.

---

[1] DUH 2019, www.duh.de/mehrweg-klimaschutz0/einweg-plastikflaschen

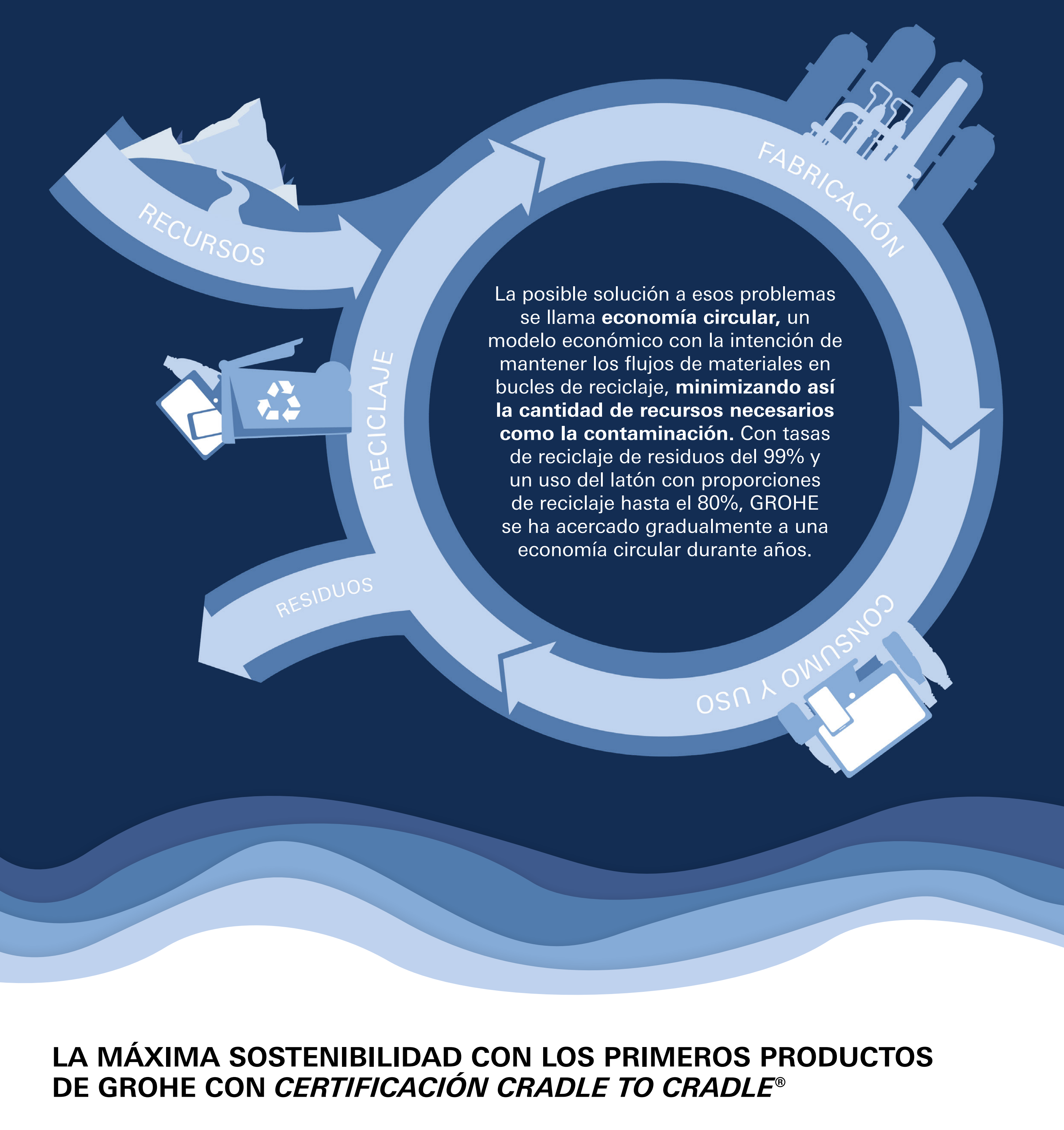
[2] basado en una familia de 4 miembros

LA SOSTENIBILIDAD ES EL FUTURO – REDUCIR EL CONSUMO DE RECURSOS Y LA CONTAMINACIÓN PARA UN PLANETA Y UNA SOCIEDAD SALUDABLES



Coger-fabricar-tirar o "de la cuna a la tumba": así es como funcionan actualmente la mayoría de los procesos económicos. Los recursos se extraen para crear un producto que se desecha tras su fin de uso. Esto ha conducido a una **explotación extensiva de los recursos,** al tiempo que crea un problema global de residuos.

EL OBJETIVO DE UN MUNDO SIN RESIDUOS – ECONOMÍA CIRCULAR EN GROHE

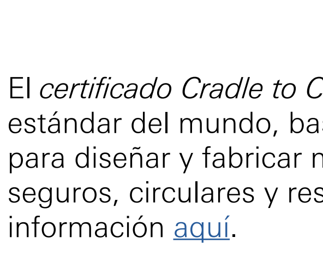


La posible solución a esos problemas se llama **economía circular,** un modelo económico con la intención de mantener los flujos de materiales en bucles de reciclaje, **minimizando así la cantidad de recursos necesarios como la contaminación.** Con tasas de reciclaje de residuos del 99% y un uso del latón con proporciones de reciclaje hasta el 80%, GROHE se ha acercado gradualmente a una economía circular durante años.

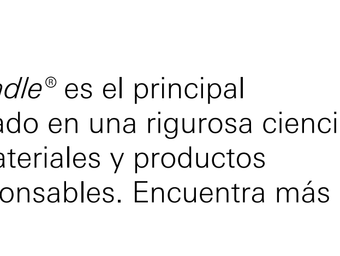
LA MÁXIMA SOSTENIBILIDAD CON LOS PRIMEROS PRODUCTOS DE GROHE CON *CERTIFICACIÓN CRADLE TO CRADLE®*

Este modelo circular es la base del concepto *Cradle to Cradle®*. En él, los productos se fabrican y se diseñan con la intención de utilizar sus componentes en su fase de fin de vida para la creación de nuevos productos.

GROHE lanzó cuatro productos superventas con el certificado *Cradle to Cradle Certified®*, que alcanzaron el Estándar de Gold Product.



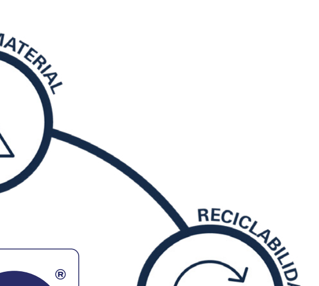
Sistema de ducha GROHE Tempesta 100



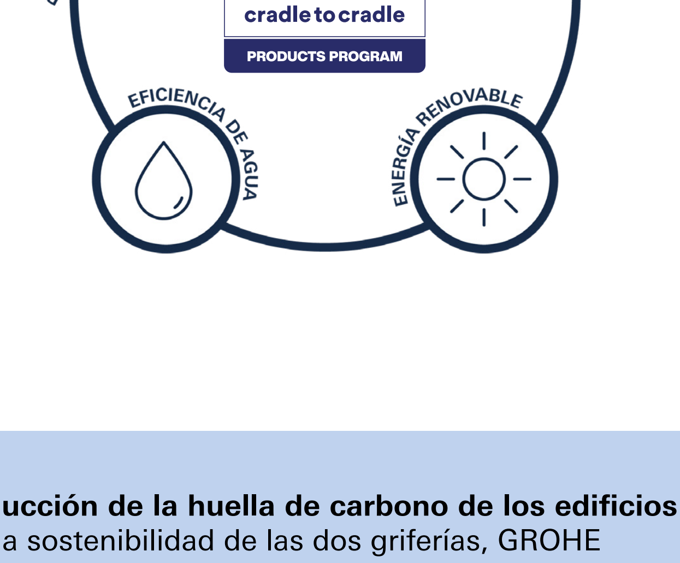
GROHE Eurosmart para cocina

CERTIFIED
cradle to cradle
GOLD

GROHE Eurosmart tamaño S



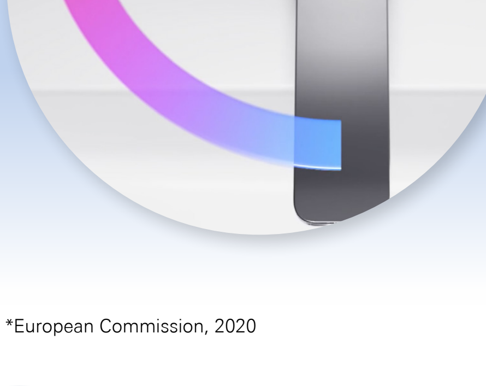
GROHE Bau Edge tamaño S



El *certificado Cradle to Cradle®* es el principal estándar del mundo, basado en una rigurosa ciencia para diseñar y fabricar materiales y productos seguros, circulares y responsables. Encuentra más información aquí.

Para conseguir una certificación, un producto se evalúa en función de las cinco categorías siguientes:
salud del material, reutilización de materiales, energía renovable, gestión del agua y justicia social.

A cada producto se le asigna un nivel de de logro:
básico, bronce, plata, oro o platino.



Una mayor reducción de la huella de carbono de los edificios: El beneficio de la sostenibilidad de las dos griferías, GROHE Eurosmart y GROHE BauEdge, se ve reforzado con la tecnología SilkMove ES, donde ES significa energy-saving (ahorro de energía). Esta tecnología evita el uso innecesario de agua caliente suministrando solo agua fría con la palanca del grifo en la posición media.

Las emisiones de los edificios y la construcción constituyen casi el 40% de las emisiones mundiales de carbono*.

*European Commission, 2020

ICON
German Sustainability Award Design 2021

WINNER
German Sustainability Award 2021

El compromiso y los logros de GROHE en materia de sostenibilidad han sido premiados con un doble triunfo en el Premio Alemán de Sostenibilidad 2021, en la categoría "Recursos" y con el sistema de agua GROHE Blue en la categoría "Iconos del diseño".

Encuentra más información sobre el compromiso de sostenibilidad de GROHE en **www.green.grohe.com**

GROHE
Avda. de Sarrià, 106 8º Planta
Edificio Sarrià Forum 08017 Barcelona
Tel: 93 336 88 50 | www.grohe.es

MEDIA CONTACT
Nuria Molina / María Asín
E-mail: nuriamolina@solsonacomunicacion.com
mariaasin@solsonacomunicacion.com

PART OF LIXIL