

"غروهي" تفوز بجائزة Red Dot 2021 عن منصتها التفاعلية "غروهي أكس"

- المنصة الرقمية "غروهي أكس" تفوز بجائزة Red Dot مسابقة تصميم العلامات التجارية والاتصالات للعام 2021 عن الفئة المستحدثة "الحلول الرقمية"
- نقطة إنطلاق لعصرٍ جديد في تجربة العلامة التجارية: محتوى مخصص يجمع مجموعات مستهدفة من الشركات والمؤسسات التجارية من خلال منصة للتبادل الشخصي
- نجاح مميز: نحو 222 ألف زائر اكتشفوا "غروهي أكس" منذ إنطلاقها

بعد أشهر قليلة على إنطلاقها تجربة المنصة الرقمية "غروهي أكس" GROHE X، منحت جوائز Red Dot مسابقة تصميم العلامات التجارية والاتصالات العالمية الشهيرة لعام 2021، "غروهي" الشركة الرائدة عالمياً في توريد التجهيزات الصحية للمطابخ والحمامات، جائزة التميّز عن الفئة المستحدثة "الحلول الرقمية". وأكد البروفسير الدكتور بيتر زيك، المؤسس والرئيس التنفيذي لجوائز Red Dot، على أهمية الحلول الرقمية لنجاح العلامات التجارية والشركات، لا سيما في وقتنا هذا وقال: "أثبتت "غروهي"، كشركة فائزة، أنها تعمل وتخطط خارج النطاق التقليدي". إذ تدرك هذه العلامة التجارية، كيفية التصرف واتخاذ الإجراءات اللازمة سريعاً، لا سيما خلال أوقات الأزمات وتتعامل مع التقلبات والاضطرابات، من خلال وضع وتصميم النهج الجديدة. وانطلاقاً من ذلك، فإنهم يتقنون التعامل مع التحديات الكبيرة ويسهمون مساهمة قيمة، في زيادة تطوير المجتمع".

تجربة العلامة التجارية اليوم وغداً

قامت شركة LIXIL في منطقة أوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا، بإطلاق "غروهي أكس"، أول منصة رقمية من نوعها في هذا المجال، وذلك لعلامتها التجارية للتجهيزات الصحية "غروهي" بالشراكة مع VOK DAMS و IBM و D'art. وانطلاقاً من دورها كمحور أساسي للمحتوى، مصممة خصيصاً لمصالح مجموعات مستهدفة من المؤسسات والشركات التجارية، لعرض المنتجات والإلهام ونقل الخبرة والدراية الفنية، إلى جانب فرص تبادل الخبرات بين المهنيين والاختصاصيين، بالإضافة إلى العروض الموجهة لتقديم الخدمات مثل البرامج التعليمية والأحداث المتخصصة، تتيح "غروهي أكس" للزوار تجربة العلامة التجارية بشكلٍ شخصي. ومنذ إنطلاقها منتصف شهر مارس من هذا العام، سرعان ما أثبتت تجربة "غروهي أكس" نجاحها. وتشكل أعداد زوار المنصة المتميزة، حالياً نحو 2500 زائر يومياً، دلالة واضحة على أنها حل إبداعي فوري ومباشر لتحديات الاتصالات في الوقت الحالي وفي المستقبل. وانطلاقاً مما تقدم، تُعتبر "غروهي أكس" على أنها محرك للابتكار في حد ذاتها، وفي الوقت نفسه لا تعمل كبديل للتواصل التقليدي، ولكن كنقطة انطلاق لعصرٍ جديد من أساليب العرض الخاصة

بالعلامات التجارية والاتصال في عالم الشركات والمؤسسات: تقدم "غروهي أكس" نفسها بالفعل، كبديل يتسم بالمرونة الكافية لمواكبة التطورات السريعة في عالم الاتصال.

وقال جوناك برينوالد، رئيس ليكسيل في منطقة أوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا والرئيس التنفيذي المشارك في "غروهي آي جي": "يتجاوز دور "غروهي أكس"، أكثر بكثير من مجرد بديل للمعرض التجاري الرقمي، ولقد أثبت عدد الزوار الذي بلغ نحو 35000 زائر و70000 مشاهدة في الأسبوع الأول وحده، أننا على صواب". وأضاف "تم تصميم المنصة بأسلوب يساهم في تحقيق الاتصال والتواصل بشكل مثالي في المستقبل. ويسعدنا أنه مع جائزة Red Dot، حصلنا على تأكيد واعتراف دولي بأننا ابتكرنا أمراً تم تصميمه بشكل جيد، وليس ذلك فحسب، بل إنه يشكل أداة ناجحة للغاية للعلامة التجارية للاتصال والتواصل".

جائزة Red Dot "تصميم العلامات التجارية والاتصالات"

تُعد جائزة Red Dot السنوية، من أكبر مسابقات التصميم في العالم، حيث تضم ما يقرب من 20000 مشارك. ويعود تاريخ إنطلاق المسابقة إلى العام 1955، وقد أثبتت جائزة Red Dot الشهيرة منذ فترة طويلة أنها واحدة من أكثر جوائز التحقق من جودة التصميم الجيد المفضلة. وتعمل جائزة Red Dot، من خلال المنتجات واستراتيجية الاتصالات الخاصة بالعلامات التجارية والمشاريع الإبداعية ومفاهيم التصميم والنماذج الأولية، على توثيق أهم الاتجاهات في جميع أنحاء العالم.

للمزيد من المعلومات حول منصة "غروهي أكس" يرجى زيارة [الرابط](#) أو تصفح تجربة المنصة الرقمية [grohe-x.com](#)

تابعونا على مواقع التواصل الاجتماعي: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), [YouTube](#).

-انتهى-

لمحة عن شركة GROHE :

تُعتبر GROHE الشركة الرائدة عالمياً في توريد التجهيزات الصحية (للمطابخ والحمامات) ولديها أكثر من 7000 موظف في 150 بلداً- 2600 منهم في ألمانيا. ومنذ العام 2014 كانت GROHE جزءاً من مجموعة العلامات التجارية القوية للشركة المصنعة اليابانية لمنتجات المياه والإسكان الرائدة LIXIL. وفي إطار سعيها لتحقيق شعار "Pure Freude an Wasser"، فإن كل منتج من منتجات GROHE يعتمد على قيم العلامة التجارية في مجال التكنولوجيا، والجودة والتصميم والاستدامة. وتؤكد المحطات البارزة للشركة مثل GROHE Eurosmart أو سلسلة أجهزة تنظيم الحرارة من

GROHE، بالإضافة إلى الابتكارات الرائدة مثل نظام المياه **GROHE Blue** على الخبرة العميقة للعلامة التجارية. وفي إطار تركيزها على احتياجات العملاء قدمت **GROHE** حلول منتجات ذكية تساهم في تحسين الحياة ومستدامة وذات قيمة مضافة ذات صلة – وتحمل منتجاتها شارة الجودة "صنع في ألمانيا":. ويأتي البحث والتطوير والتصميم كعملية متكاملة راسخة في ألمانيا. وتلتزم **GROHE** بمسؤوليتها الاجتماعية وتتعامل مع هذا الأمر بجدية تامة، وتركز على سلسلة القيمة الموقرة للموارد. ومنذ نيسان 2020، تقوم العلامة التجارية للتجهيزات الصحية بإنتاج محايد فيما يتصل بثاني أكسيد الكربون*. كما حددت **GROHE** لنفسها هدف استخدام منتجات التغليف الخالية من البلاستيك بحلول عام 2021.

على مدى السنوات العشر الماضية، تم ترسيخ نجاح **GROHE** بفوزها بأكثر من 490 جائزة في التصميم والابتكار فضلاً عن عدة تصنيفات كإحدى "الشركات الكبرى الأكثر استدامة في ألمانيا". فلقد كانت **GROHE** الشركة الأولى في مجالها التي فازت بجائزة المسؤولية الاجتماعية للشركات من الحكومة الاتحادية الألمانية وجائزة الاستدامة الألمانية 2021 في مجالات "المصادر" و "التصميم". تقود **GROHE** أيضاً التحول المستدام كجزء من حملة "50 رائداً في الاستدامة والمناخ" حول الاستدامة والمناخ.

*يشمل ذلك مشاريع تعويض ثاني أكسيد الكربون، المزيد عبر green.grohe.com

لمحة حول شركة LIXIL :

يذكر أن **LIXIL** (TSE Code 5938) هي شركة رائدة عالمياً في قطاع الإسكان ومواد البناء، فهي تقوم بتصنيع منتجات المياه والإسكان الرائدة التي تحل تحديات الحياة الحقيقية، مما يجعل أفضل المنازل حقيقة واقعة للجميع في كل مكان. بالاعتماد على التراث الياباني، تبتكر تكنولوجيا رائدة على مستوى العالم لصنع منتجات عالية الجودة تحول المنازل للأفضل. لكن اختلاف **LIXIL** هو كيف تقوم بذلك؛ من خلال تصميم هادف وروح ريادة الأعمال وتقاني في تحسين إمكانية الوصول للجميع ونمو الأعمال المسؤولة. يأتي النهج من خلال العلامات التجارية الرائدة في الصناعة، وهي **LIXIL®**، و**INAX®**، و**GROHE®**، و**American Standard**، و**Tostem®**. حوالي 55000 زميل يعملون في أكثر من 150 دولة، فخورون بتصنيع منتجات تمس حياة أكثر من مليار شخص كل يوم.