

بصفتها الراعي المؤسس لمهرجان العمارة العالمي 2021 "غروهي" تعمل على تمكين المهندسين المعماريين لابتكار مناظر طبيعية حضرية

- مهرجان العمارة العالمي: النسخة الرقمية 2021 أُقيمت تحت عنوان "إعادة تشكيل المدينة" خلال الفترة الممتدة من 30 نوفمبر حتى 3 ديسمبر
- "غروهي" الشريك الرئيسي يمنح "جائزة أبحاث المياه" إلى مختبر **Techlab** الذي عالج ندرة المياه في جميع أنحاء العالم من خلال مشروع لتصميم مميز مستوحى من الطبيعة
- يمكن زيارة المهرجان الحضري عبر رمز المرور الرقمي للمهرجان أو عبر منصة "غروهي X"

من خلال دعم المهندسين المعماريين والمصممين في جميع أنحاء العالم لتحقيق وابتكار مناظر طبيعية صحية وحضرية لا سيما خلال انتشار جائحة كوفيد-19، افتخرت "غروهي" بكونها الراعي الرئيسي لمهرجان العمارة العالمي 2021، وهو الدور الذي اتخذته العلامة التجارية منذ انطلاق المهرجان في العام 2008. وبصفتها شريكاً مؤسساً، تمثل "غروهي"، العلامة التجارية الرائدة عالمياً في توريد التجهيزات الصحية للمطابخ والحمامات، الدور الفريد الذي تلعبه المياه في مجال التصميم، وتساعد في تشكيل رؤى وحلول معمارية مبتكرة حول الماء. وواصلت "غروهي" دعمها لمجتمع المهندسين المعماريين من خلال رعاية مهرجان العمارة العالمي لهذا العام وجائزة أبحاث المياه 2021 رغم الأوقات الصعبة التي شهدتها العالم في السنوات الماضية.

مدن أكثر خضرة ونظافة

تناول المهرجان من خلال الموضوع الأساسي، "إعادة تشكيل المدينة": المخاوف البيئية المتعلقة بتخطيط المدن والتنوع البيولوجي والاستدامة، التي تدعو الآن إلى الحاجة لإنشاء محيط أكثر صحة وأماناً أكثر من أي وقت مضى. وبسبب ارتباط مفاهيم الحصول على الطاقة النظيفة، والحد من التلوث، وإمدادات المياه النظيفة ارتباطاً مباشراً بالتحكم في الأوبئة، فقد أصبحت مركزاً لاستراتيجيات التخطيط الحضري في جميع

أنحاء العالم، كما أصبحت أيضاً محور مهرجان هذا العام. وشهد مهرجان العمارة العالمي ما يعادل 320 ساعة من الحوارات والجلسات وحلقات النقاش الملهمة. وتضمنت أبرز أحداث مهرجان هذا العام، اجتماع المهندسون المعماريون من جميع أنحاء العالم للتنافس مع بعضهم البعض للفوز بجائزة "أفضل مبنى في العالم"، وهي الجائزة التي كشفت عنها "غروهي" في 3 ديسمبر، لتشكل الحدث الأضخم مع نهاية المهرجان.

مستوحى من الطبيعة - انتصار جديد في مواجهة ندرة المياه العالمية

افتخرت "غروهي"، بتقديم مرة أخرى جائزة أبحاث المياه السنوية للمشاريع التي تهدف إلى إيجاد حلول مبتكرة للمياه في المباني. وُمنحت جائزة هذا العام، لمختبر **Techlab** و"واجهته التي تمتص المياه". الواجهة مستوحاة من خنفساء ناميب الصحراوية، ولقد قام فريق البحث بتصميم الواجهة باستخدام وحدات تشبه قرص العسل، تمتص الرطوبة من الهواء وتستخدمها للوصول إلى الحرارة الداخلية وتساعد الوحدات المصممة بقمم وحوض على سطحها، في الاحتفاظ بجزيئات الماء من الهواء.

ويتم تخزين المياه في خزانات عمودية راسخة في الواجهة في كل طابق. ومن خلال تعديل الوحدات وفقاً لزاوية هطول الأمطار لكل منطقة، سيكون من الممكن جمع الأمطار حول العالم رغم اختلاف المناخات. وافتخرت لجنة التحكيم بهذا الحل الفريد الذي يعالج ندرة المياه في جميع أنحاء العالم. وفي هذا الصدد قال ستيفان شميد، رئيس مشاريع وحدة الأعمال، في ليكسيل في منطقة أوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا: "عالج هذا المشروع المبتكر ندرة المياه، وقد أحببت بشكل خاص الإلهام المأخوذ مباشرة من الطبيعة". وبدوره أضاف بول فينش، مدير برنامج مهرجان العمارة العالمي: "أعربت لجنة التحكيم عن تقديرها لهذا الإلهام وتطبيق تكنولوجيا النانو، الذي من شأنه أن يساعد في حل مشكلة نقص المياه في المناطق التي تعاني من ضغوطات متنوعة".

وشكلت جائزة أبحاث المياه، جزءاً من مهرجان العمارة العالمي منذ العام 2017، عندما تم نشر بيان مهرجان العمارة العالمي للمرة الأولى. وحدد البيان أهم التحديات أمام المهندسين المعماريين خلال السنوات العشر المقبلة، بما في ذلك المياه في المباني. وشكّل تركيز مهرجان هذا العام على تحسين نوعية الحياة في المناطق الحضرية من خلال بنى تحتية أكثر اخضراراً وصحة، دلالة بارزة على مدى أهمية الارتباط الوثيق بالمياه على وجه التحديد. ومن خلال رعاية هذه الجائزة، دعمت "غروهي" الأبحاث في مجال التحديات

المعمارية حول المياه على مدى السنوات الأربع الماضية وهي فخورة بمواصلة دعم هذه الابحاث في مهرجان هذا العام.

مكان افتراضي ذات محتوى

النسخة الرقمية للمهرجان كانت متاحة حصرياً عبر تطبيق المهرجان. ومن خلال شراء بطاقة رقمية، تم منح المشاركين إمكانية حضور 50 ندوة رقمية وأكبر قدر من المحتوى في تاريخ المهرجان. وتتمتع "غروهي" بإمكانية الوصول الحصري إلى محتوى المهرجان عبر منصة علامتها التجارية الرقمية.

لمزيد من المعلومات والمواد الإعلامية، الرجاء الإطلاع على هذا الرابط.

اكتشف المزيد عن رعاية "غروهي" لمهرجان العمارة العالمي على منصتنا الرقمية "غروهي أكس".

تابعونا على مواقع التواصل الاجتماعي. [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), [YouTube](#).

-انتهى-

لمحة عن شركة GROHE :

تُعتبر GROHE الشركة الرائدة عالمياً في توريد التجهيزات الصحية (للمطابخ والحمامات) ولديها أكثر من 7000 موظف في 150 بلداً- 2600 منهم في ألمانيا. ومنذ العام 2014 كانت GROHE جزءاً من مجموعة العلامات التجارية القوية للشركة المصنعة اليابانية لمنتجات المياه والإسكان الرائدة LIXIL . وفي إطار سعيها لتحقيق شعار "Pure Freude an Wasser" ، فإن كل منتج من منتجات GROHE يعتمد على قيم العلامة التجارية في مجال التكنولوجيا، والجودة والتصميم والاستدامة. وتؤكد المحطات البارزة للشركة مثل GROHE Eurosmart أو سلسلة أجهزة تنظيم الحرارة من GROHE، بالإضافة إلى الابتكارات الرائدة مثل نظام المياه GROHE Blue على الخبرة العميقة للعلامة التجارية. وفي إطار تركيزها على احتياجات العملاء قدمت GROHE حلول منتجات ذكية تساهم في تحسين الحياة ومستدامة وذات قيمة مضافة ذات صلة - وتحمل منتجاتها شارة الجودة "صنع في ألمانيا": وبأبي البحث والتطوير والتصميم كعملية متكاملة راسخة في ألمانيا. وتلتزم GROHE بمسؤوليتها الاجتماعية وتتعامل مع هذا الأمر بجدية تامة، وترتكز على سلسلة القيمة الموقرة للموارد. ومنذ نيسان 2020، تقوم العلامة التجارية للتجهيزات الصحية بإنتاج محاييد فيما يتصل بثاني أكسيد الكربون*. كما حددت GROHE لنفسها هدف استخدام منتجات التغليف الخالية من البلاستيك بحلول عام 2021.

على مدى السنوات العشر الماضية، تم ترسيخ نجاح GROHE بفوزها بأكثر من 490 جائزة في التصميم والابتكار فضلاً عن عدة تصنيفات كأحدى "الشركات الكبرى الأكثر استدامة في ألمانيا". فلقد كانت GROHE الشركة الأولى في مجالها التي

فازت بجائزة المسؤولية الاجتماعية للشركات من الحكومة الاتحادية الألمانية وجائزة الاستدامة الألمانية 2021 في مجالات "المصادر" و "التصميم". تقود GROHE أيضاً التحول المستدام كجزء من حملة "50 رائداً في الاستدامة والمناخ" حول الاستدامة والمناخ.

*يشمل ذلك مشاريع تعويض ثاني أكسيد الكربون، المزيد عبر green.grohe.com

لمحة حول شركة LIXIL :

يذكر أن LIXIL (TSE Code 5938) هي شركة رائدة عالمياً في قطاع الإسكان ومواد البناء، فهي تقوم بتصنيع منتجات المياه والإسكان الرائدة التي تحل تحديات الحياة الحقيقية، مما يجعل أفضل المنازل حقيقة واقعة للجميع في كل مكان. بالاعتماد على التراث الياباني، تبتكر تكنولوجيا رائدة على مستوى العالم لصنع منتجات عالية الجودة تحول المنازل للأفضل. لكن اختلاف LIXIL هو كيف تقوم بذلك؛ من خلال تصميم هادف وروح ريادة الأعمال وتقاني في تحسين إمكانية الوصول للجميع ونمو الأعمال المسؤولة. يأتي النهج من خلال العلامات التجارية الرائدة في الصناعة، وهي LIXIL®، و INAX®، و GROHE®، و American Standard، و Tostem®. حوالي 55000 زميل يعملون في أكثر من 150 دولة، فخورون بتصنيع منتجات تمس حياة أكثر من مليار شخص كل يوم. www.lixil.com