

## الهروب من الحياة اليومية مع مجموعة GROHE Allure ودش الاستحمام GROHE Aqua Body من غروهي

- الرفاهية العصرية للسبا المنزلي: غروهي تقدم ميزتين جديدتين للحمام
- عندما تلتقي التصاميم المتطورة مع الدقة في التكنولوجيا: إعادة اطلاق GROHE Allure
- متعة الاستحمام الهادئة بفضل دش الاستحمام GROHE Aqua Body

السرعة المتزايدة للعالم الخارجي عادة ما تكون مرهقة، لذلك يتجه العالم الى الاهتمام بالرفاهية والراحة الشخصية أكثر من أي وقتٍ مضى. فعندما تبحث عن قطع الاتصال بالعالم الخارجي وتبحث عن السلام والراحة الداخلية للجسد والعقل الروح، تجد في الأماكن الصغيرة اهتماماً وراحة لا تجدها في مكان آخر. ففي المنزل، غالباً ما يكون الحمام المكان الأنسب للحظات الخاصة جداً ومكاناً للاسترخاء والاستمتاع بلحظة من الهدوء. لذلك فإن تحقيق جو من الاسترخاء في الحمام هو أمر أساسي. ولمساعدة المستهلكين على تصميم منتج صحي أو سبا في منازلهم من خلال حلول منتجات عالية الجودة، قامت "غروهي"، العلامة التجارية العالمية الرائدة في قطاع توفير الطول المتكاملة للحمامات والتجهيزات الصحية للمطابخ، بتوسيع نطاق مجموعاتها من خلال تحديث وتجديد منتجات GROHE Allure وتقديم خطة جديدة لدش الاستحمام GROHE Aqua Body Sprays من "غروهي".

ويشرح باتريك سبيك، رئيس ليكسيل في منطقة أوروبا والشرق الأوسط وشمال أفريقيا هذا الأمر بالقول: "في الوقت الذي تعتبر فيه الصحة والرفاهية والسلامة أولوية قصوى، يبحث المستهلكون عن مساحات تتيح لهم الاستمتاع بلحظة خاصة مثالية. من خلال هاتين الإضافتين إلى مجموعتنا المتميزة، نقدم للمستهلكين الفرصة لتحويل حمامهم إلى منتج صحي أو سبا شخصي، مع حرية التصميم الكاملة. من خلال الألوان والمواد المختارة بعناية، جنباً إلى جنب مع التصاميم المتقدمة، يمكنك تخصيص مساحتك الخاصة بحسب ذوقك الشخصي ما يتيح لك تحقيق تجارب مائية فريدة في حمامك الخاص".

### الرفاهية والأناقة للحمام مع ابتكار GROHE Allure

تم أخيراً تحديث مجموعة خلاطات المياه الشهيرة GROHE Allure من "غروهي". يتميز التصميم بالبساطة والجاذبية وحجمه الرفيع والآن بات أكثر جاذبية بسبب جماليته العضوية. ومن خلال الجمع بين أحدث

تكنولوجيا المياه والحرف اليدوية الألمانية، يقدم خلاط المياه ميزة خاصة: التحكم الدقيق في خلاط الحوض ثلاثي الفتحات ويقدم تجربة فريدة من نوعها في مجال اللمس ويحسن التفاعل.

ويتيح لك **GROHE Allure** من "غروهي" الجديد الاستمتاع بتجربة حمام متناغمة تماماً وفقاً لذوقك الخاص: تشمل المجموعة المتنوعة أيضاً خلاطات مياه مثبتة على الأرض وأخرى شلال لحوض الاستحمام، ما يسمح بتصميم شامل ومتناسق. وللمسات أنيقة في الحمام، توفر منتجات **Allure** من "غروهي" مجموعة من الألوان والتشطيبات المختلفة: الكروم، ولون شروق الشمس الصافي، ولون غروب الشمس المصقول إلى المظهر الحضري لـ **Hard Graphite** وجميعها تتطابق تماماً مع إكسسوارات **GROHE Allure** من "غروهي".

### تجربة الاستحمام الهادئة في السبا المنزلي

يعمل دش الاستحمام **GROHE Aqua Body** من "غروهي"، على ترقية روتين الاستحمام اليومي من خلال التدليك المائي النابض. التحكم سهل من خلال آلية منبثقة: عندما تقوم بتنشيط الماء، فإن البخاخات تخرج من لوحة الغطاء، ما يسمح لك بالتبديل بين رذاذ المطر والبخاخ القوي بسهولة عن طريق تدويرها. وبمجرد إيقاف تشغيل المياه، تتراجع البخاخات وتمتدج في مكانها الأساسي، تصميم بحجم رفيع لتوفير مساحة إضافية في الحمام.

حرية الاختيار الكاملة مضمونة بفضل التصميمات الدائرية والمربعة، والمتوفرة بألوان غروهي المختلفة لتلائم أسلوب حمامك. بالإضافة إلى ذلك، تتيح البخاخات الجديدة استخدام المياه بطريقة صديقة للبيئة بفضل تقنية **EcoJoy** الموفرة للمياه. تعمل بخاخات دش الاستحمام **GROHE Aqua Body** من "غروهي" على سهولة المزج بين المسؤولية ومتعة الاستحمام.

للمزيد من المعلومات حول كيف يمكن للمواهب الشابة النمو والتطور في "غروهي" من خلال [GROHE X](#).

لمعلومات إضافية وللحصول على المواد الإعلامية يرجى استخدام هذا [الرابط](#).

تابعونا على مواقع التواصل الاجتماعي: [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [LinkedIn](#), [YouTube](#).

-انتهى-

لمحة عن شركة **GROHE** :  
تُعتبر **GROHE** الشركة الرائدة عالمياً في توريد التجهيزات الصحية (للمطابخ والحمامات) ولديها أكثر من 7000 موظف في 150 بلداً. 2600 منهم في ألمانيا. ومنذ العام 2014 كانت **GROHE** جزءاً من مجموعة العلامات التجارية القوية للشركة المصنعة اليابانية لمنتجات المياه

والإسكان الرائدة LIXIL . وفي إطار سعيها لتحقيق شعار "Pure Freude an Wasser" ، فإن كل منتج من منتجات GROHE يعتمد على قيم العلامة التجارية في مجال التكنولوجيا، والجودة والتصميم والاستدامة. وتؤكد المحطات البارزة للشركة مثل GROHE Eurosmart أو سلسلة أجهزة تنظيم الحرارة من GROHE ، بالإضافة إلى الابتكارات الرائدة مثل نظام المياه GROHE Blue على الخبرة العميقة للعلامة التجارية. وفي إطار تركيزها على احتياجات العملاء قدمت GROHE حلول منتجات ذكية تساهم في تحسين الحياة ومستدامة وذات قيمة مضافة ذات صلة – وتحمل منتجاتها شارة الجودة "صنع في ألمانيا": ويأتي البحث والتطوير والتصميم كعملية متكاملة راسخة في ألمانيا. وتلتزم GROHE بمسؤوليتها الاجتماعية وتتعامل مع هذا الأمر بجدية تامة، وتركز على سلسلة القيمة الموقرة للموارد. ومنذ نيسان 2020، تقوم العلامة التجارية للتجهيزات الصحية بإنتاج محاييد فيما يتصل بثاني أكسيد الكربون\*. كما حددت GROHE لنفسها هدف استخدام منتجات التغليف الخالية من البلاستيك بحلول عام 2021.

على مدى السنوات العشر الماضية، تم ترسيخ نجاح GROHE بفوزها بأكثر من 490 جائزة في التصميم والابتكار فضلاً عن عدة تصنيفات كإحدى "الشركات الكبرى الأكثر استدامة في ألمانيا". فلقد كانت GROHE الشركة الأولى في مجالها التي فازت بجائزة المسؤولية الاجتماعية للشركات من الحكومة الاتحادية الألمانية وجائزة الاستدامة الألمانية 2021 في مجالات "المصادر" و "التصميم". تقود GROHE أيضاً التحول المستدام كجزء من حملة "50 رائداً في الاستدامة والمناخ" حول الاستدامة والمناخ.

\*يشمل ذلك مشاريع تعويض ثاني أكسيد الكربون، المزيد عبر [green.grohe.com](http://green.grohe.com)

#### لمحة حول شركة LIXIL :

يذكر أن LIXIL (TSE Code 5938) هي شركة رائدة عالمياً في قطاع الإسكان ومواد البناء، فهي تقوم بتصنيع منتجات المياه والإسكان الرائدة التي تحل تحديات الحياة الحقيقية، مما يجعل أفضل المنازل حقيقة واقعة للجميع في كل مكان. بالاعتماد على التراث الياباني، تبتكر تكنولوجيا رائدة على مستوى العالم لصنع منتجات عالية الجودة تحول المنازل للأفضل. لكن اختلاف LIXIL هو كيف تقوم بذلك؛ من خلال تصميم هادف وروح ريادة الأعمال وتفاني في تحسين إمكانية الوصول للجميع ونمو الأعمال المسؤولة. يأتي النهج من خلال العلامات التجارية الرائدة في الصناعة، وهي LIXIL®، و INAX®، و GROHE®، و American Standard، و Tostem®. حوالي 55000 زميل يعملون في أكثر من 150 دولة، فخورون بتصنيع منتجات تمس حياة أكثر من مليار شخص كل يوم. [www.lixil.com](http://www.lixil.com)