





# DAS GROHE JAHR 2017 IN BILDERN

#### **JANUAR**



GROHE wird mit dem CSR-Preis der Bundesregierung 2017 in der Kategorie "Unternehmen mit 1.000 und mehr Beschäftigten" ausgezeichnet.

#### **FEBRUAR**



GROHE erweitert seine Essence Armaturenkollektion, passend zu dem globalen Trend zu mehr Individualität bei der Bädergestaltung.

## **MÄRZ**



Unter dem Motto "Water.Intelligence.Enjoyment." begeistert GROHE mit seinen innovativen Produkten über 200.000 Besucher auf der ISH 2017.

#### **APRIL**



GROHE geht als Sponsor gemeinsam mit David Beckmann, jüngster Formel-3-Pilot für das Van Amersfoort Racing Team, an die Startlinie.

#### **MAI**



Vier GROHE Trucks starten im März von der ISH in die Welt und bringen das Live-Erlebnis innovativer Produkte in 30 Länder.

#### JUNI



GROHE revolutioniert mit dem innovativen Wassersicherheitssystem Sense und Sense Guard den Markt.

## JULI



Das erste GROHE Blue Blind Tasting Event in Hamburg. Über 50 weitere folgen und GROHE Blue überzeugt weltweit mit seinem Geschmack.

## **AUGUST**



Das US-Wirtschaftsmagazin FORTUNE nimmt GROHE in seine "Change the World"-Liste als eine Marke, die die Welt verändert, auf.\*

## **SEPTEMBER**



Die erweiterte Galvanik-Anlage in Lahr geht in Betrieb: Über 700 Mitarbeiter feiern mit Vertretern aus Politik und Wirtschaft die Investition in das Werk.

## **OKTOBER**



GROHE bringt Bau Ceramic, die erste von drei Keramiklinien, auf den Markt und bietet somit Perfect-Match-Lösungen für das Bad aus einer Hand.

## **NOVEMBER**



GROHE eröffnet in Klaeng, Thailand, erstmalig eine Zinkproduktionsstätte. Sie ist das nachhaltigste Werk Südostasiens mit 800 neuen Arbeitsplätzen.

## **DEZEMBER**



Erst knapp ein Jahr auf dem Markt und schon Nummer eins: 14 Design-Awards für Sensia Arena. Insgesamt erhielt GROHE 62 Design-Awards im Jahr 2017.

PART OF LIXIL