

Pure Freude
an Wasser



PRESSEINFORMATION

GROHE ist Kooperationspartner des Deutschen Nachhaltigkeitspreises 2017

- **Teilnahme als Dialogpartner zu den Themen Wassermanagement und Nachhaltigkeitsstrategie der Bundesregierung**
- **Intelligenten GROHE Technologien wie GROHE EcoJoy und GROHE SilkMove ES kommt Schlüsselrolle bei effektivem Wassermanagement zu**
- **Innovative Produkte wie GROHE Blue und GROHE Sense senken den Verbrauch von CO₂ und Wasser**

Düsseldorf, 7. Dezember 2017: GROHE, der weltweit führende Hersteller von Sanitärarmaturen, ist Partner des Deutschen Nachhaltigkeitstages 2017, der am heutigen Donnerstag in Düsseldorf beginnt. Bei dem zweitägigen, führenden Fachkongress diskutieren Experten aus Unternehmen und Verwaltung sowie aus Politik, Forschung, Medien und Gesellschaft über die drängenden aktuellen Fragen der Nachhaltigkeit. Im Fokus stehen bei der Jubiläumsveranstaltung im zehnten Jahr die Themen Wasser, Klimaschutz und Digitalisierung. Mit seiner Beteiligung unterstützt GROHE innerhalb des Themenschwerpunktes Wasser die Organisation und Umsetzung des Kongresses. GROHE verfolgt konsequent einen Ansatz der 360-Grad-Nachhaltigkeit, der die Mitarbeiter, Lieferanten, Fabriken, Prozesse und den Beitrag zur Gesellschaft gleichermaßen umfasst. Das Thema Nachhaltigkeit ist integraler und wesentlicher Bestandteil der Unternehmensstrategie und neben Qualität, Technologie und Design Kernwert der Marke GROHE.

Vorreiterrolle durch jahrzehntelange, konsequente Nachhaltigkeitsstrategie

GROHE nimmt als Repräsentant der Wirtschaft am Panel „Gemeinsam zum Ziel – Wie Nachhaltigkeitsstrategien auf unterschiedlichen Ebenen ineinandergreifen“ teil und diskutiert mit Vertretern aus Politik und Institutionen, wie die Nachhaltigkeitsziele der Bundesregierung



PARTNER
DES DEUTSCHEN
NACHHALTIGKEITSPREISES

PART OF **LIXIL**

Pure Freude
an Wasser



gemeinsam erreicht werden können. GROHE setzt sich mit den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung der UN intensiv auseinander, so zum Beispiel mit der Verfügbarkeit und nachhaltigen Bewirtschaftung von Wasser und Sanitärversorgung (Ziel 6) und der Erstellung nachhaltiger Konsum- und Produktionsmuster (Ziel 12).

Intelligente Technologien als Schlüsselrolle für effektives Wassermanagement

Durch Klimawandel, Wirtschaftswachstum und eine wachsende Weltbevölkerung wird die Ressource Wasser immer wertvoller. Bis 2050 wird die globale Nachfrage nach Wasser um ungefähr 55 Prozent steigen. Ein nachhaltiges Wassermanagement gewinnt daher zunehmend an Bedeutung. Neben der Sensibilisierung der Menschen für einen bewussten Umgang mit Wasser kommt der Entwicklung intelligenter Technologien eine Schlüsselrolle zu. GROHE, dessen Mission es ist, intelligente Technologien zu entwickeln, die Menschen einen bewussten und nachhaltigen Umgang mit Wasser ermöglichen, lädt zum Panel „Mehr als nur ein Element – welchen Beitrag Wassermanagement in Haushalt und Unternehmen leistet“ ein.

Innovationen senken Verbrauch von CO₂, Wasser und Energie

GROHE hat in den letzten Jahren zahlreiche, innovative Produkte auf den Markt gebracht, die einen bewussten und nachhaltigen Umgang mit Wasser ermöglichen. So zum Beispiel GROHE Armaturen, die den Wasserverbrauch dank Durchflussbegrenzer um bis zu 50 Prozent reduzieren. GROHE Blue liefert gefiltertes, gekühltes und wahlweise mit Kohlensäure veredeltes Wasser direkt aus der Küchenarmatur und spart dadurch mehr als 60 Prozent CO₂-Emissionen gegenüber Flaschenwasser ein. Das Wassersicherheitssystem GROHE Sense und GROHE Sense Guard ist eine digitale Lösung, die dafür Sorge trägt, dass unentdeckte Leckagen – die 10 Prozent des privaten Wasserverbrauchs verschulden – aufgedeckt werden und die Wasserversorgung im Falle eines Rohrbruchs sofort abgeschaltet wird.

Nachhaltigkeit ist auch Maßstab für Produktionsprozesse

GROHE investiert auch bei den eigenen Prozessen in eine langfristige Ressourceneffizienz – schon heute kontrolliert die Marke 90 Prozent ihrer Wertschöpfungskette. Eigene Blockheizkraftwerke an den Produktionsstandorten in Lahr und Hemer senken die CO₂-



PARTNER
DES DEUTSCHEN
NACHHALTIGKEITSPREISES

PART OF **LIXIL**

Pure Freude
an Wasser



Emissionen um 17.000 Tonnen pro Jahr. Zudem erzeugt GROHE einen Teil seines Stromes selbst.

Ausgezeichnetes Engagement – GROHE verändert die Welt

Der Nachhaltigkeitsansatz von GROHE ist bereits vielfach ausgezeichnet worden. Drei Mal in Folge war GROHE für den Deutschen Nachhaltigkeitspreis nominiert und erreichte Top-Platzierungen. Das US-Wirtschaftsmagazin Fortune hat GROHE im vergangenen September in sein „Change the World“-Ranking aufgenommen. Fortune würdigt damit GROHE als einzige deutsche Marke, die „die Welt verändert“. Als Begründung nannte das Magazin das außerordentliche Engagement von GROHE, Wasser und Energie zu sparen sowie Abfall zu vermeiden. Darüber hinaus hat GROHE als erstes Unternehmen seiner Branche Anfang des Jahres den CSR-Preis der Bundesregierung erhalten.

Nachhaltigkeit als Teil der Unternehmensstrategie

GROHE ist davon überzeugt, dass eine kontinuierliche Auseinandersetzung mit dem Thema Nachhaltigkeit unverzichtbar, aber auch gleichzeitig eine Herausforderung ist. Michael Rauterkus: „Es geht darum, die Balance zwischen wirtschaftlichem Erfolg, dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung zu finden. Dies darf jedoch nicht ausschließlich über isolierte Projekte definiert werden. Vielmehr sollte eine durchgängig nachhaltige Ausrichtung als gelebte Selbstverständlichkeit und Teil der Unternehmensstrategie etabliert werden.“

Weitere Informationen unter grohe.de.



PARTNER
DES DEUTSCHEN
NACHHALTIGKEITSPREISES

PART OF **LIXIL**

Pure Freude
an Wasser



Über GROHE

GROHE ist der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen und beschäftigt insgesamt mehr als 6.000 Mitarbeiter – davon 2.400 in Deutschland. Seit 2014 ist GROHE Teil der LIXIL Group Corporation. Als Weltmarke setzt GROHE auf die Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten. GROHE erschließt seit jeher auch neue Produktkategorien. Hierzu zählen neben den Wassersystemen GROHE Blue und Red auch das kürzlich vorgestellte Wassersicherheitssystem GROHE Sense als innovativer Baustein im Wachstumsmarkt des Smart Home. Innovation, Design und Entwicklung sind dabei stets eng aufeinander abgestimmt und als integrierter Prozess fest am Standort Deutschland verankert. Damit tragen GROHE Produkte das Qualitätssiegel „Made in Germany“. Allein in den letzten zehn Jahren bestätigen über 300 Design- und Innovationspreise sowie mehrere TOP-Platzierungen als eines von „Deutschlands nachhaltigsten großen Marken“ den Erfolg der Marke. GROHE wurde als Vorreiter seiner Branche mit dem Corporate Social Responsibility Preis der Bundesregierung ausgezeichnet sowie vom renommierten FORTUNE® Magazin in das Ranking der Top 50, die „die Welt verändern“ aufgenommen.

GROHE

Feldmühleplatz 15 • 40545 Düsseldorf • Telefon: +49(0)211/9130-3030 • www.grohe.com

MEDIENKONTAKT

Thorsten Sperlich
Chief Communications Officer
E-Mail: media@grohe.com

PRESSEBÜRO

Edelman.ergo GmbH
Agrippinawerft 28, 50678 Köln, Deutschland
Tel: +49 (0)221 912887-24 | Fax: +49 (0)221 912887-77
E-Mail: grohe@edelmanergo.com | W: www.edelmanergo.com



PARTNER

DES DEUTSCHEN
NACHHALTIGKEITSPREISES

PART OF **LIXIL**