

## PRESSEINFORMATION

### **Richtungsweisende Kooperation gegen Wasserschäden zwischen GROHE und Provinzial Rheinland**

- Als erstes Versicherungsunternehmen in Deutschland plant die Provinzial Rheinland, ihren Kunden das Wassersicherheitssystem GROHE Sense und GROHE Sense Guard anzubieten
- Das Ziel: Vermeidung von Wasserschäden
- Für GROHE eröffnet sich ein neues Geschäftsfeld

**Düsseldorf, den 28. Februar 2018:** GROHE, der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen, hat mit der Provinzial Rheinland, einem der führenden deutschen Versicherungsunternehmen, eine Kooperation zur Vermeidung von Wasserschäden vereinbart. Das haben Michael Rauterkus, CEO von GROHE und Patric Fedlmeier, Vorsitzender des Vorstands von Provinzial Rheinland, auf dem Provinzial Rheinland Kongress in Bonn bekanntgegeben. Ziel ist es, mithilfe des Wassersicherheitssystems GROHE Sense und GROHE Sense Guard frühzeitig Leckagen und Wasserrohrbrüche bei Kunden des Versicherungsunternehmens zu erkennen und zu verhindern. Für GROHE eröffnet sich durch Kooperationen wie diese ein neues Geschäftsfeld. Aktuell verhandelt GROHE in weiteren europäischen Ländern mit führenden Versicherungsunternehmen über eine mögliche Zusammenarbeit, beispielsweise in Schweden und in Dänemark.

#### **Wassersicherheitssystem wird stufenweise bei Versicherungskunden eingebaut**

In Deutschland wird perspektivisch das innovative Wassersicherheitssystem von GROHE durch i-Nadis, dem Handwerkerservice der Provinzial Rheinland, bei Endverbrauchern eingebaut. Zuvor startet eine Testphase bei 30 Geschäftsstellenleitern der Provinzial Rheinland. Ziel ist es dabei, Erfahrungen zur Funktionsweise von GROHE Sense Guard zu sammeln. In einem nächsten Schritt testet das Versicherungsunternehmen die intelligente Wassersteuerung bei

bestimmten Kundengruppen. Das können beispielsweise Besitzer von Häusern sein, bei denen die Wahrscheinlichkeit eines baldigen Wasserschadens, aufgrund des hohen Alters der Immobilie oder wegen vorheriger Leckagen, überdurchschnittlich hoch ist. Im letzten Schritt sollen sämtliche Kunden ein Angebot für die Nutzung des Wassersicherheitssystems GROHE Sense und GROHE Sense Guard erhalten. Die genauen Geschäftsmodalitäten werden noch entwickelt.

### **Wasserschäden vermeiden und Kundenzufriedenheit steigern**

„Die drohende Gefahr eines Wasserschadens und das Ausmaß in Deutschland wird in der Öffentlichkeit maßlos unterschätzt“, sagt Michael Rauterkus, CEO von GROHE. „Ich freue mich, dass wir mit der Provinzial Rheinland einen starken Partner gefunden haben, mit dem wir gemeinsam zeigen können: Das Problem ist real, aber es gibt eine Lösung dafür!“ „Uns hat der innovative Ansatz von GROHE Sense und GROHE Sense Guard von Anfang an überzeugt“, sagt Patric Fedlmeier, Vorsitzender des Vorstands von Provinzial Rheinland. „Wir wollen diese einzigartige Smart-Home-Lösung nutzen, um Wasserschäden vermeiden zu helfen und somit die Zufriedenheit unserer Kunden mit unserem Unternehmen steigern.“

### **GROHE Sense und GROHE Sense Guard lassen sich mobil überwachen und steuern**

GROHE Sense und GROHE Sense Guard sind GROHEs neueste intelligente Produktlösungen für das Smart Home. Der GROHE Sense Wassersensor misst die Raumtemperatur und die Luftfeuchtigkeit, erkennt Wasseransammlungen und alarmiert, wenn Messwerte ungewöhnlich hoch oder niedrig sind. GROHE Sense Guard geht noch einen Schritt weiter: direkt an die Hauptwasserleitung installiert, kann es die Wasserzufuhr automatisch stoppen, wenn beispielsweise eine Leckage entdeckt wurde. Sowohl GROHE Sense als auch GROHE Sense Guard nutzen intelligente Technologien und lassen sich vom Nutzer über die GROHE ONDUS App überwachen und steuern.

Geeignetes Bildmaterial finden Sie [hier](#).

Pure Freude  
an Wasser



### **Bildunterzeile „GROHE Sense\_GROHE Sense Guard“:**

Im Rahmen einer richtungsweisenden Kooperation zwischen GROHE und Provinzial Rheinland ist geplant, mithilfe des Wassersicherheitssystems GROHE Sense und GROHE Sense Guard frühzeitig Leckagen und Wasserrohrbrüche bei Kunden des Versicherungsunternehmens zu erkennen und zu verhindern.

### **Bildunterzeile „GROHE\_Provinzial Rheinland“:**

Michael Rauterkus, CEO von GROHE und Patric Fedlmeier, Vorsitzender des Vorstands von Provinzial Rheinland, haben auf dem Provinzial Rheinland Kongress in Bonn eine richtungsweisende Kooperation gegen Wasserschäden bekanntgegeben. Ziel ist es, mithilfe des Wassersicherheitssystems GROHE Sense und GROHE Sense Guard (in der Bildmitte GROHE Sense Guard) frühzeitig Leckagen und Wasserrohrbrüche bei Kunden des Versicherungsunternehmens zu erkennen und zu verhindern.

Weitere Informationen unter [www.grohe.de/smarthome](http://www.grohe.de/smarthome)

### **Über GROHE**

GROHE ist der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen und beschäftigt insgesamt mehr als 6.000 Mitarbeiter – davon 2.400 in Deutschland. Seit 2014 ist GROHE Teil der LIXIL Group Corporation. Als Weltmarke setzt GROHE auf die Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten. GROHE erschließt seit jeher auch neue Produktkategorien. Hierzu zählen neben den Wassersystemen GROHE Blue und Red auch das kürzlich vorgestellte Wassersicherheitssystem GROHE Sense als innovativer Baustein im Wachstumsmarkt des Smart Home. Innovation, Design und Entwicklung sind dabei stets eng aufeinander abgestimmt und als integrierter Prozess fest am Standort Deutschland verankert. Damit tragen GROHE Produkte das Qualitätssiegel „Made in Germany“. Allein in den letzten zehn Jahren bestätigen über 300 Design- und Innovationspreise sowie mehrere TOP-Platzierungen als eines von „Deutschlands nachhaltigsten großen Marken“ den Erfolg der Marke. GROHE wurde als Vorreiter seiner Branche mit dem Corporate Social Responsibility Preis der Bundesregierung ausgezeichnet sowie vom renommierten FORTUNE® Magazin in das Ranking der Top 50, die „die Welt verändern“ aufgenommen.

### **Über LIXIL**

Pure Freude  
an Wasser



LIXIL ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Bau- und Wohnungswirtschaft. Unser einzigartiges Portfolio umfasst nicht nur Technologien, die unseren täglichen Umgang mit Wasser revolutionieren, sondern auch eine vollständige Palette an Produkten und Dienstleistungen für den Gebäudebau und große Architekturprojekte. Dank unserer Kernkompetenzen im Bereich Wasser-, Küchen-, Gebäude- und Bautechnik sind unsere Marken LIXIL, INAX, GROHE, American Standard und Permateelisa führend in ihren jeweiligen Märkten und Regionen. Mit über 70.000 Mitarbeitern weltweit ist LIXIL in mehr als 150 Ländern aktiv. Wir bringen Funktionalität, Qualität und Design in Einklang, um das Leben von Menschen – wo auch immer sie sich befinden – besser und angenehmer zu gestalten. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.lixil.com](http://www.lixil.com), [facebook.com/lixilgroup](https://facebook.com/lixilgroup) und [www.linkedin.com/company/lixil-group](https://www.linkedin.com/company/lixil-group).

#### **GROHE**

Feldmühleplatz 15 • 40545 Düsseldorf • Telefon: +49(0)211/9130-3030 • [www.grohe.com](http://www.grohe.com)

#### **MEDIENKONTAKT**

Thorsten Sperlich  
Chief Communications Officer  
E-Mail: [media@grohe.com](mailto:media@grohe.com)

Pressebüro  
Edelman.ergo GmbH  
Agrippinawerft 28, 50678 Köln, Deutschland  
tel: +49 (0)221 912887-24 | fax: +49 (0)221 912887-77  
m: [grohe@edelmanergo.com](mailto:grohe@edelmanergo.com) | w: [www.edelmanergo.com](http://www.edelmanergo.com)