

PRESSE-INFORMATION

Startschuss für den neuen globalen Marktführer

LIXIL Water Technology nimmt den operativen Betrieb als global ausgerichteter Weltmarktführer der Sanitärbranche auf

Luxemburg, 1. April 2015. LIXIL Water Technology (LWT) ist mit dem heutigen Tag wirksam. Mit Hauptsitz in Luxemburg und unter der Leitung von David J. Haines, Chairman und CEO des Vorstandes der GROHE Group S.à r.l., agiert LWT in 150 Märkten, betreibt zwei Forschungs- und Entwicklungskompetenzzentren – in Deutschland und Japan – und fertigt in 50 Produktionsstätten weltweit.

LIXIL Water Technology ist Teil der LIXIL Corporation, die nun alle relevanten behördlichen Genehmigungen erhalten hat, um mit vier Kerngeschäften den globalen, operativen Betrieb aufzunehmen: LIXIL Water Technology, die am stärksten global ausgerichtete Einheit der vier Kerngeschäfte, LIXIL Housing Technology, LIXIL Building Technology und LIXIL Kitchen Technology. Diese Umstrukturierung wird LIXILs Globalisierung und Wachstumsbemühungen deutlich vorantreiben.

LWT mit den globalen Marken GROHE, American Standard, JOYOU und LIXIL/INAX besetzt führende Marktpositionen in den entscheidenden Kernmärkten. Es deckt die vier wichtigen Vertriebsregionen Japan, EMEA¹, Americas und Asien ab, von denen jede jeweils die Primärverantwortung für eine der vier LWT Marken trägt. Die globale Vertriebsstruktur von LWT zeichnet sich insbesondere durch ihre Vielfalt aus, da sie verschiedene Marken, verschiedene Märkte, verschiedene Produktkategorien und verschiedene Vertriebskanäle umfasst. So kann LIXIL Water Technology seinen Kunden einzigartige, professionelle



¹ Europa, Middle East und Afrika

Komplettbadlösungen bieten. Schon jetzt weist LWT beeindruckende Zahlen und großes Wachstumspotenzial auf.

„Eine besondere Stärke von LIXIL Water Technology liegt in der Bündelung der ausgewiesenen und breiten Expertise“, so David J. Haines. „Von diesem geballten Know-how profitieren alle Marken in unserem globalen Unternehmen und erhalten dadurch beste Voraussetzungen, um sich erfolgreich weiterzuentwickeln und zu wachsen. Dabei bleiben die jeweiligen Markenwerte und die Marken selbst innerhalb von LWT bestehen.“

Über LIXIL Corporation

LIXIL Corporation ist ein weltweit führendes Unternehmen in der Wohnbau- und Baustoffindustrie mit Hauptsitz in Tokio. Kontinuierliche Investitionen in technologische Innovationen zur Steigerung der Lebensqualität bilden die Grundlage für den Erfolg von LIXIL. Das Unternehmen blickt auf mehr als 100 Jahre Innovationstradition zurück und umfasst heute vier technologische Geschäftseinheiten: LIXIL Water Technology (u. a. mit den Marken LIXIL, INAX, GROHE, American Standard, JOYOU und JAXSON), LIXIL Housing Technology (u. a. mit den Marken Tostem, Shin Nikkei, TOEX etc.), LIXIL Building Technology (u. a. mit der Permasteelisa Group) und LIXIL Kitchen Technology. Die LIXIL Japan Company hat sich als fünfter Pfeiler unter dem Dach der LIXIL Corporation auf kundenorientierten Vertrieb spezialisiert. Sie vermarktet ein umfassendes Spektrum von Produkten und Leistungen aus allen vier Technologiebereichen an Kunden und Geschäftspartner in Japan. Zum Angebot von LIXIL zählen einige der grundlegendsten und innovativsten Produkte und Leistungen der Welt. Mit seinen Lösungen hat das Unternehmen einige der weltweit bekanntesten und fortschrittlichsten Arbeits- und Lebenswelten mitgestaltet. Die LIXIL Marken sind in 150 Ländern vertreten und die Unternehmen beschäftigen mehr als 80.000 Mitarbeiter weltweit. LIXIL verbindet Technologie, Qualität, Design und Nachhaltigkeit mit dem Ziel, die Lebensqualität von Menschen in aller Welt zu erhöhen.

Über die LIXIL Group Corporation

Die LIXIL Group Corporation (TSE-Kennnummer: 5938) ist eine börsennotierte Holdinggesellschaft, unter deren Dach die LIXIL Corporation, LIXIL VIVA CORPORATION und LIXIL Housing Research Institute, Ltd. zusammengefasst sind. Die Geschäftstätigkeit des Konzerns im Wohnbausektor ist breit gefächert und reicht von der Fertigung und dem Vertrieb von Baustoffen und Gebäudeausrüstungen über den Betrieb von Baumärkten bis hin zu einem Netz von Wohnbauunternehmungen und umfassenden Dienstleistungen im Immobilienbereich. Unter der Leitung von President und CEO Yoshiaki Fujimori erzielte die LIXIL Group in dem zum 31. März 2014 endenden Geschäftsjahr einen Konzernumsatz von 1,6 Billionen Yen. Weitere Informationen über die LIXIL Group und LIXIL finden Sie unter: <http://www.lixil-group.co.jp/e/>



Über die GROHE Group

Die GROHE Group umfasst die Grohe AG, Hemer, die Joyou AG, Hamburg sowie weitere Mehrheitsbeteiligungen von GROHE in Auslandsmärkten. Die GROHE Group ist der weltweit führende Anbieter von Sanitärarmaturen.

Unter der Weltmarke GROHE setzt die GROHE Group seit vielen Jahrzehnten auf die Markenwerte Technologie, Qualität, Design und Verantwortung, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten. Mit der Marke JOYOU adressiert das Unternehmen den stark wachsenden chinesischen Markt.

Die GROHE Group unter der Führung der GROHE Group S.à r.l., Luxembourg, beschäftigt weltweit durchschnittlich rund 10.000 Mitarbeiter (davon rund 4.000 bei JOYOU), von denen rund 2.400 bei GROHE in Deutschland arbeiten. Die GROHE Group hat im Jahr 2014 nach vorläufigen Zahlen einen konsolidierten Umsatz in Höhe von 1,58 Milliarden Euro erzielt.

Die GROHE Group verfügt über drei Produktionsstandorte in Deutschland sowie weitere Werke im Ausland. Außerhalb Deutschlands erwirtschaftet das Unternehmen rund 85 Prozent seines Umsatzes.

Im Januar 2014 wurde die GROHE Group von der LIXIL Group und der Development Bank of Japan übernommen. Die LIXIL Group ist weltweit führend in der Baustoffindustrie und in der Wohngebäudeausstattung. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.grohe-group.com>.

Über American Standard

American Standard macht das Leben weltweit gesünder, sicherer und schöner - zu Hause, am Arbeitsplatz und in der Gemeinschaft. Das im Besitz des international operierenden Baustoffkonzerns LIXIL Corporation (Wertpapierkennnummer an der TSE: 5938) befindliche Unternehmen bietet mit angesehenen Marken wie American Standard®, DXV™, Safety Tubs®, Crane Plumbing®, Eljer®, Fiat® und Decorative Panels International® ganzheitliche Projektlösungen für private und gewerbliche Kunden in der ganzen Welt. Weitere Informationen finden Sie auf www.americanstandard.com oder bei twitter.com/AmStandard, <https://www.facebook.com/AmericanStandardPlumbing>.

GROHE Group S.à r.l.

1B, Heienhaff
L-1736 Luxembourg-Sennigerberg

Dr. Ulrike Heuser-Greipl
Senior Vice President Public & Investor Relations
E-Mail: ulrike.heuser-greipl@grohe.com

Medienkontakt GROHE: HERING SCHUPPENER

Unternehmensberatung für Kommunikation GmbH Berliner Allee 44 D-40212 Düsseldorf
Telefon: +49.(0)211.430 79-266/-289 E-Mail: grohe@heringschuppener.com

Medienkontakt JOYOU: KIRCHHOFF Consult AG

Herrengraben 1 D-20459 Hamburg Telefon: +49 (0)40 60 91 86 0
E-Mail: jens.hecht@kirchhoff.de

