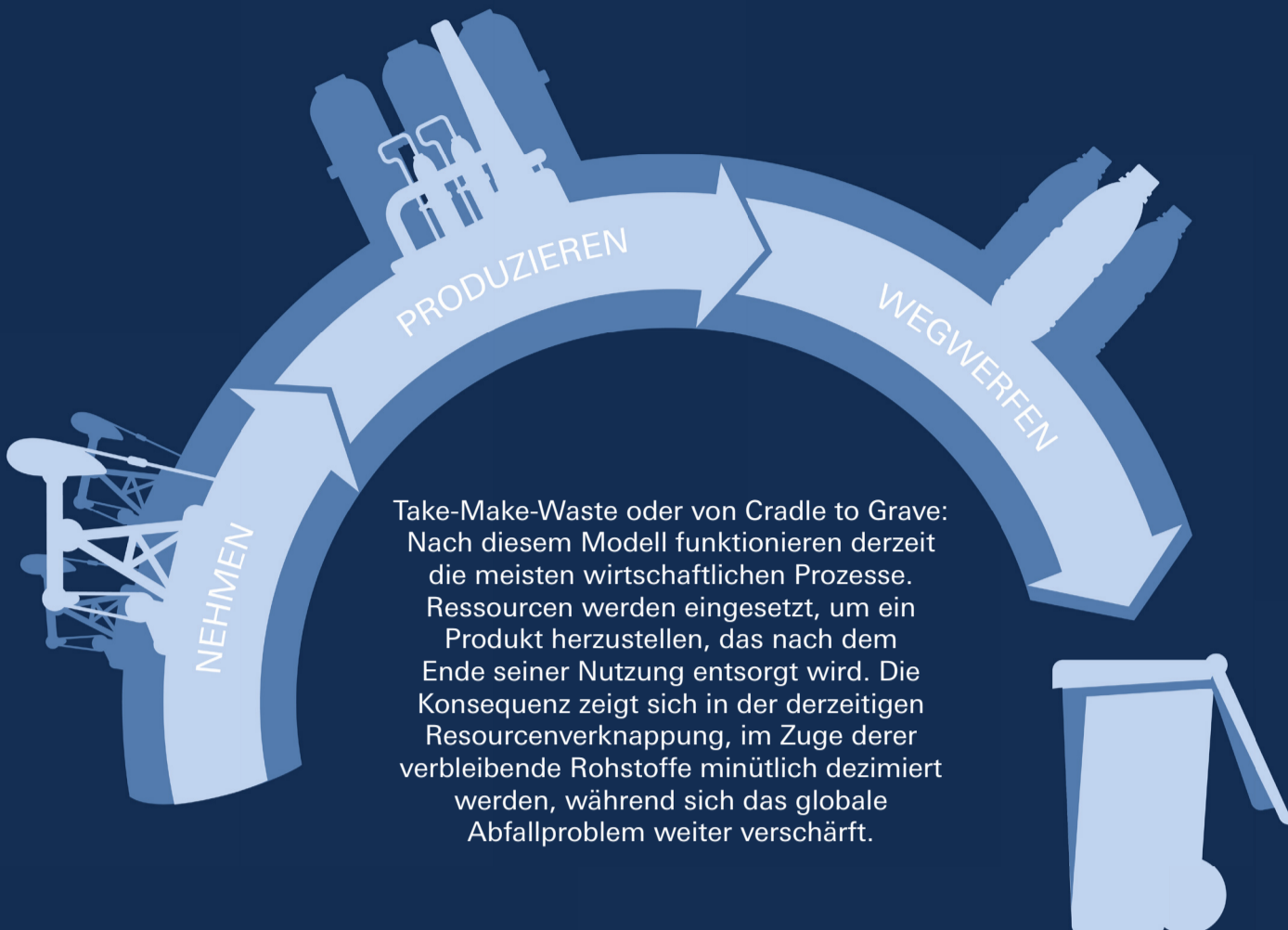
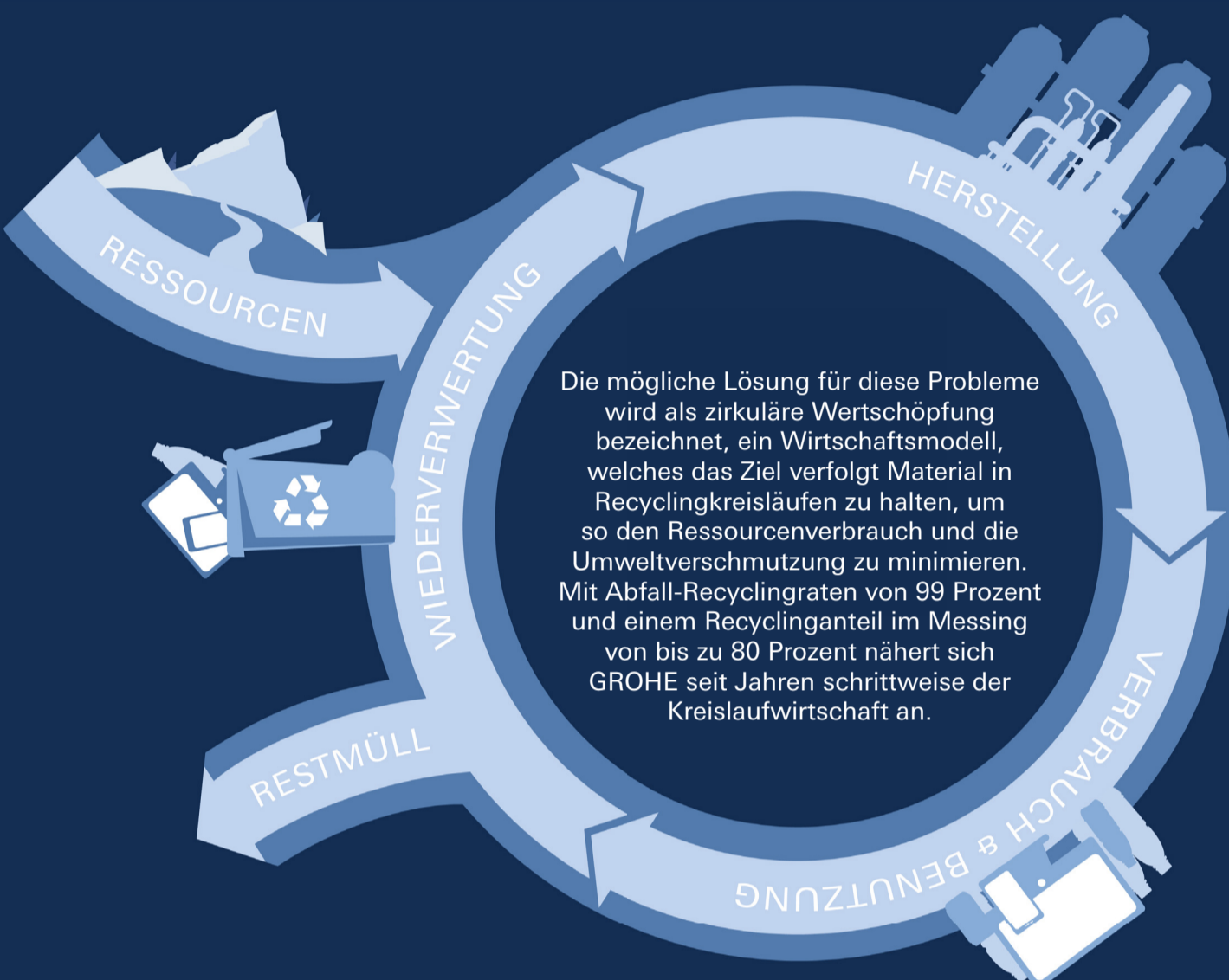


ZIRKULÄRE WERTSCHÖPFUNG BEI GROHE

NACHHALTIGKEIT IST DIE ZUKUNFT – REDUZIERUNG VON RESSOURCENVERBRAUCH UND VERSCHMUTZUNG FÜR EINEN GESUNDEN PLANETEN UND EINE GESUNDE GESELLSCHAFT



FÜR EINE WELT OHNE ABFALL – ZIRKULÄRE WERTSCHÖPFUNG BEI GROHE



ULTIMATIVE NACHHALTIGKEIT MIT GROHES ERSTEN CRADLE-TO-CRADLE-CERTIFIED®-PRODUKTEN

Dieses Kreislaufmodell ist die Grundlage für das Cradle-to-Cradle®-Designkonzept. Hier werden Produkte mit der Intention entworfen und hergestellt, ihre Komponenten am Ende ihres Lebenszyklus für die Herstellung neuer Produkte zu verwenden.

GROHE bringt nun vier Bestsellerprodukte als *Cradle-to-Cradle-Certified*®-Varianten auf den Markt, die jeweils alle den Produktstandard in Gold erreicht haben.



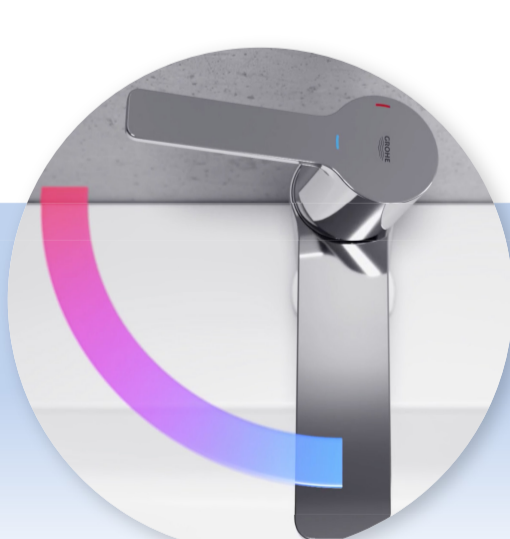
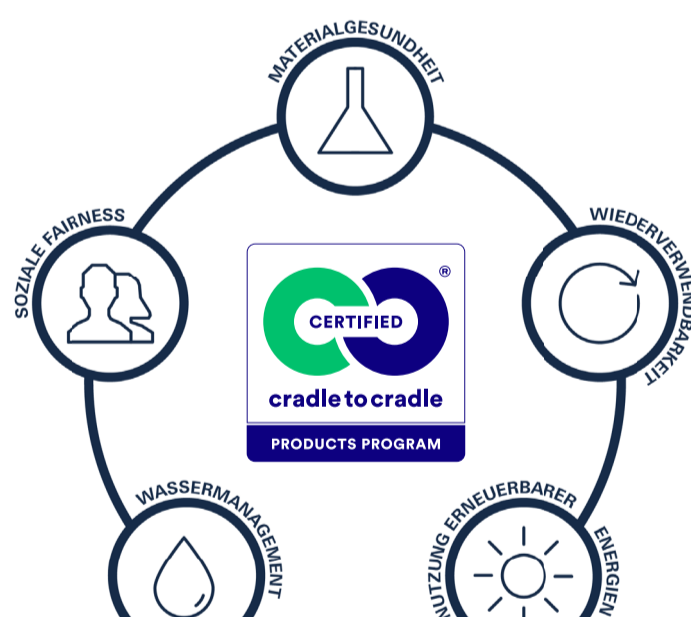
Der *Cradle-to-Cradle-Certified*®-Produktstandard ist die weltweit führende, wissenschaftlich fundierte und strenge Maßnahme für die Entwicklung und Herstellung von sicheren, kreislauffähigen und verantwortungsvollen Materialien und Produkten. Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Um eine Zertifizierung zu erhalten, wird ein Produkt hinsichtlich der folgenden fünf Kategorien bewertet:

Materialgesundheit, Wiederverwendbarkeit, Nutzung erneuerbarer Energien und Kohlenstoffmanagement, Wassermanagement sowie soziale Fairness.

Jedem Produkt wird dann ein Erreichungsgrad zugewiesen:

Basis, Bronze, Silber, Gold oder Platin.



Weitere Reduzierung des CO₂-Ausstoßes in Gebäude: Darüber hinaus wird die nachhaltige Wirkung der GROHE BauEdge und GROHE Eurosmart Armatur durch den Einsatz der SilkMove ES Technologie, bei der „ES“ für Energiesparen steht, verstärkt. Die Technologie verhindert den unnötigen Verbrauch von heißem Wasser, indem sie bei mittlerer Hebelstellung der Armatur nur kaltes Wasser liefert.

Kohlenstoffemissionen von Gebäuden und im Bauwesen machen fast 40 % der globalen Kohlenstoffemissionen aus*.

*Europäische Kommission, 2020



Das Engagement und die Leistungen von GROHE im Bereich Nachhaltigkeit wurden mit einem Doppelsieg beim Deutschen Nachhaltigkeitspreis 2021 in der Kategorie „Ressourcen“ und mit dem Wassersystem GROHE Blue in der Kategorie „Design“ gewürdigt.

Mehr Informationen zu GROHEs Nachhaltigkeitsengagement finden Sie unter www.green.grohe.com