



Pure Freude  
an Wasser

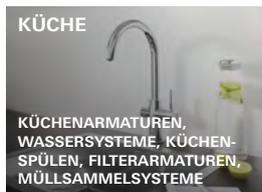
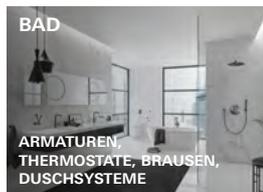


# FACTSHEET WERK KLAENG

**GROHE ist eine führende globale Marke für ganzheitliche Badlösungen und Küchenarmaturen.** Die Weltmarke GROHE setzt seit vielen Jahrzehnten auf die Markenwerte Qualität, Technologie, Design und Nachhaltigkeit, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten.

GROHE ist Teil der LIXIL Group Corporation und profitiert vom aktiven Kompetenzaustausch innerhalb der Gruppe und von der Möglichkeit, neue Produktsegmente zu erschließen sowie Innovationen schneller und effizienter zu entwickeln. LIXIL ist der weltweit führende Sanitärhersteller und Japans größter Anbieter in der Baustoffindustrie und Wohngebäudeausstattung.

## GROHE PRODUKTPORTFOLIO



## WELTWEITES PRODUKTIONSNETZWERK

GROHE besitzt ein globales Produktionsnetzwerk, das auf deutscher Ingenieurskunst basiert und mit einheitlichen Fertigungsstandards weltweit die GROHE Produkte mit einzigartiger Präzisionstechnik fertigt. So erfüllt GROHE weltweit seinen kompromisslosen Qualitätsanspruch an beste Verarbeitung und höchste Produktleistung. Deshalb tragen GROHE Produkte das Qualitätssiegel „Made in Germany“. Jedes Werk besitzt eine klare Spezialisierung.



## DIE INTERNATIONALEN GROHE WERKE AUF EINEN BLICK:

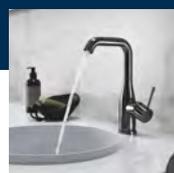
### Klaeng

Premium-Einhand-  
mischer, Zink-  
Bestandteile und  
Kartuschen



### Albergaria

Thermostate,  
Küchenarmaturen,  
Wassersysteme  
GROHE Red und Blue  
und PVD-Verfahren



### Hemer

Premium-Armaturen  
(Kartuschen und  
Armaturen)



### Lahr

Brausen und Dusch-  
systeme sowie  
Wassersicherheits-  
system GROHE  
Sense Guard



### Porta Westfalica

Installationssysteme,  
Ventile, Betätigungs-  
platten und Druck-  
spüler





Pure Freude  
an Wasser



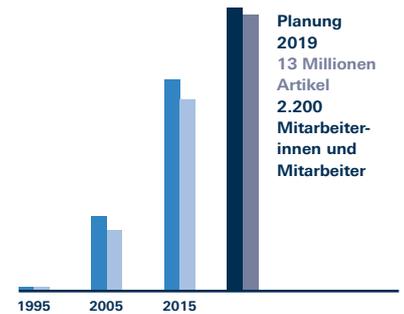
## Der Produktionsstandort

GROHE Produktionsstandort seit

# 1995

### UNSERE ERFOLGSGESCHICHTE

Seit der Gründung ist die Anzahl der Mitarbeiter stark gewachsen und die Produktivität enorm angestiegen.



BIS 2021 WERDEN

# Klaeng

ist das größte Werk im GROHE Produktionsnetzwerk und eines der nachhaltigsten Werke in Südostasien.

# 2.500

Mitarbeiter am Produktionsstandort Klaeng beschäftigt sein.



# 15 Millionen

Artikel pro Jahr produziert werden (von einfachen Einhebelmischern bis hin zu komplexen Armaturen und Ausläufen).

### DER NACHHALTIGKEIT VERSCHRIEBEN



Abwasser aufbereiten  
› Verwendung sowohl für Bewässerungs- und Spülsysteme als auch im Rahmen der Produktionsprozesse

### EXZELLENZ IN DER FERTIGUNG



Von der zentralen Kupfer- und Zinkschmelze bis hin zum weltweiten Versand

### GROHE UND LIXIL

**Mehr als 30 Millionen USD** wurden innerhalb von fünf Jahren in das Werk investiert  
› Fokus auf die Expertise im Bereich Zinktechnologie

### NACH AUSBAU DES PRODUKTIONSSTANDORTES

**14.000** Quadratmeter großes Fabrikgebäude



Nachhaltiges Gebäude  
DGNB Zertifikat in Silber

### PRODUKTHIGHLIGHTS AM STANDORT KLAENG

Eurosmart · Eurosmart Cosmo · Baulines · Eurostyle  
Eurostyle Cosmo · Concetto · Color Produkte



### PRESSEKONTAKT

GROHE  
Thorsten Sperlich, Chief Communications Officer  
+49 (0)211 9130 - 3030  
media@grohe.com

PART OF **LIXIL**