

Pure Freude
an Wasser



FACTSHEET WERK LAHR

GROHE ist eine führende globale Marke für ganzheitliche Badlösungen und Küchenarmaturen. Die Weltmarke GROHE setzt seit vielen Jahrzehnten auf die Markenwerte Qualität, Technologie, Design und Nachhaltigkeit, um „Pure Freude an Wasser“ zu bieten.

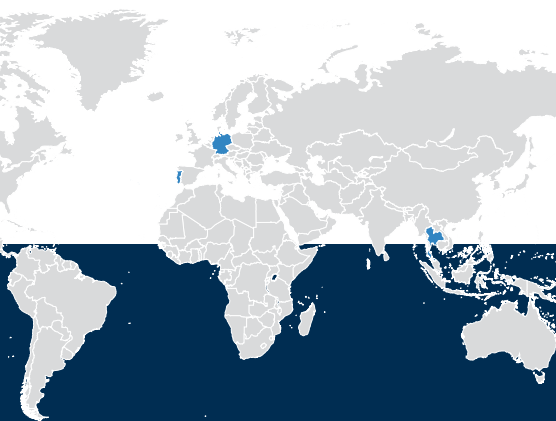
GROHE ist Teil der LIXIL Group Corporation und profitiert vom aktiven Kompetenzaustausch innerhalb der Gruppe und von der Möglichkeit, neue Produktsegmente zu erschließen sowie Innovationen schneller und effizienter zu entwickeln. LIXIL ist der weltweit führende Sanitärhersteller und Japans größter Anbieter in der Baustoffindustrie und Wohngebäudeausstattung.

GROHE PRODUKTPORTFOLIO



WELTWEITES PRODUKTIONSNETZWERK

GROHE besitzt ein globales Produktionsnetzwerk, das auf deutscher Ingenieurskunst basiert und mit einheitlichen Fertigungsstandards weltweit die GROHE Produkte mit einzigartiger Präzisionstechnik fertigt. So erfüllt GROHE weltweit seinen kompromisslosen Qualitätsanspruch an beste Verarbeitung und höchste Produktleistung. Deshalb tragen GROHE Produkte das Qualitätssiegel „Made in Germany“. Jedes Werk besitzt eine klare Spezialisierung.



DIE INTERNATIONALEN GROHE WERKE AUF EINEN BLICK:

Lahr	Albergoria	Hemer	Klaeng	Porta Westfalica
Brausen und Duschsysteme sowie GROHE Sense Guard	Thermostate, Küchenarmaturen, GROHE Red und Blue, PVD Verfahren	Premium-Armaturen (Kartuschen und Armaturen)	Premium Einhandmischer, Zink-Bestandteile, Kartuschen	Installationssysteme, Ventile, Betätigungsplatten, Druckspüler

Pure Freude
an Wasser

GROHE

Der Produktionsstandort

GROHE Standort seit

1956

Mehr als **700**
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter



Pro Jahr werden in Lahr ...

über **6 Mio.**
Handbrausen

über **2 Mio.**
Brausestangen-Sets

über **0,6 Mio.**
Duschsysteme

... hergestellt.

2016 wurde ein Blockheizkraftwerk (BHKW) in Betrieb genommen. Dieses erzeugt Prozesswärme – die dabei entstehende Energie deckt einen Teil des Eigenstrombedarfs im Werk. Mit dem BHKW können **2.500 Tonnen CO₂** pro Jahr eingespart werden.

DIE ERWEITERTE GALVANI-KANLAGE
wurde im September 2017 eingeweiht.

› Um **70%** steigt die Kapazität
in der Kunststoff-Galvanisierung mit der
Erweiterung der Anlage.

› Über **40** neue Arbeitsplätze werden
geschaffen.

PRODUKTHIGHLIGHTS AM STANDORT LAHR

Tempesta Brausen · AquaSymphony · Sense Guard



PRESSEKONTAKT

GROHE
Thorsten Sperlich
Chief Communications Officer

+49 (0)211 9130 - 3030
media@grohe.com

PART OF **LIXIL**