

## Гаранция на производителя 10 години

### Гаранцията на производителя Grohe

GROHE предоставя гаранционни услуги на крайния потребител в съответствие с правилата и условията, посочени по-долу за всички продукти под марката GROHE, доставени на крайния клиент, които са отбелязани като продукти с „10 годишна удължена гаранция на производителя GROHE“.

Краен клиент е всеки потребител закупил продукт с марката GROHE.

**Договорните и / или законови права на крайния клиент спрямо съответния продавач и законовите права на крайния клиент спрямо производителя на продукта не се засягат от тази гаранция.**

### Гаранционно обслужване

GROHE гарантира, че продукти, които са част от марката GROHE, не притежават материални, производствени, функционални или такива свързани с дизайна дефекти. При вземане на решение дали даден продукт е дефектен, трябва да се има предвид датата на неговото производство.

Всички възникнали дефекти се отстраняват от производителя GROHE за негова сметка, чрез ремонт или подмяна на продукта. Поправянето или подмяната се извършва по преценка оторизиран сервиз на GROHE или от представител на производителя.

При установяване на дефект, продукта трябва да бъде подменен и инсталиран, за сметка на GROHE с нов продукт от същия тип и качество. Ако дефектният продукт вече не се произвежда в момента на гаранционното събитие, GROHE може да предостави подобен продукт със същата или по-голяма стойност.

GROHE се задължава да поеме транспортните разходи на продукта в едната посока.

### Гаранционен период

Предоставената гаранция от производителя GROHE се прилага за период от 10 години, считано от датата на закупуване на продукта GROHE от крайния клиент. Ако не може да бъде представено валидно доказателство за покупка, гаранцията важи за период не по-дълъг от 11 години, считано от датата на производство на съответния продукт GROHE.

Гаранционния срок не може да бъде удължен след поправка на продукта от оторизиран от GROHE сервиз или при смяна на резервни части, нито да бъде заменена с нов.

Същото се отнася и когато тези гаранционни условия и срокове се прилагат към подменения продукт.

## Гаранционни условия

*Pure Freude an Wasser*



Предпоставка за гаранционен иск е предоставянето на оригинална фактура/касова бележка, в която ясно са посочени датата на покупката, адреса и името на продавача.

Гаранцията е валидна само при следните условия:

- ако продуктът е инсталиран и експлоатиран правилно.
- ако инструкциите за монтаж, експлоатация и поддръжка на продукта описани в информационният лист, издаден от GROHE, са спазени.

За да предявите рекламация към производителя GROHE, продуктът трябва да бъде надлежно почистен в съответствие с инструкциите за поддръжка, както и да бъде правилно експлоатиран в съответствие с инструкциите за работа с продукти на марката GROHE.

Техническата информация за продукта, техническите данни, както и инструкциите за поддръжка от GROHE, могат да бъдат намерени в опаковката на самия продукт, както и на нашата интернет страница [www.grohe.bg](http://www.grohe.bg). В случай на възникнали въпроси свързани с поддръжката и грижите за Вашите смесители, екипът на GROHE с радост ще ви съдейства на тел. 02/971 25 35 или 0700 187 53.

Крайният клиент има право да се възползва от гаранционни услуги, само ако преди изискването на гаранционна услуга е подал известие за възникнал дефект. Гаранционната услуга ще бъде уважена и извършена, освен ако подаденото известие не се счита за неразумно или неуместно.

Известието за възникнал дефект трябва да бъде подадено към сервизен партньор на GROHE на телефон 0700 187 53.

Известието за възникнал дефект трябва да бъде подадено в разумен срок от време след откриването на дефекта, но във всеки случай преди изтичането на гаранционния период.

Независимо от търговската гаранция продавачът отговаря за липсата на съответствие на потребителската стока с договора за продажба съгласно ЗЗП, чл.112-115. Търговската гаранция не оказва влияние върху правата на потребителите, произтичащи от гаранцията по чл. 112 – 115!

Чл. 112. (1) При несъответствие на потребителската стока с договора за продажба потребителят има право да предяви рекламация, като поиска от продавача да приведе стоката в съответствие с договора за продажба. В този случай потребителят може да избира между извършване на ремонт на стоката или замяната с нова, освен ако това е невъзможно или изборният от него начин за обезщетение е непропорционален в сравнение с другия.

(2) Смята се, че даден начин за обезщетяване на потребителя е непропорционален, ако неговото използване налага разходи на продавача, които в сравнение с другия начин на обезщетяване са неразумни, като се вземат предвид:

1. стойността на потребителската стока, ако нямаше липса на несъответствие;
2. значимостта на несъответствието;
3. възможността да се предложи на потребителя друг начин на обезщетяване, който не е свързан със значителни неудобства за него.

Чл. 113. (1) (Нова - ДВ, бр. 18 от 2011 г.) Когато потребителската стока не съответства на договора за продажба, продавачът е длъжен да я приведе в съответствие с договора за продажба.

(2) (Предишна ал. 1 - ДВ, бр. 18 от 2011 г.) Привеждането на потребителската стока в съответствие с договора за продажба трябва да се извърши в рамките на един месец, считано от предявяването на рекламацията от потребителя.

(3) (Предишна ал. 2, изм. - ДВ, бр. 18 от 2011 г.) След изтичането на срока по ал. 2 потребителят има право да развали договора и да му бъде възстановена

заплатената сума или да иска намаляване на цената на потребителската стока съгласно чл. 114.

(4) (Предишна ал. 3 - ДВ, бр. 18 от 2011 г.) Привеждането на потребителската стока в съответствие с договора за продажба е безплатно за потребителя. Той не дължи разходи за експедиране на потребителската стока или за материали и труд, свързани с ремонта, и не трябва да понася значителни неудобства.

(5) (Предишна ал. 4 - ДВ, бр. 18 от 2011 г.) Потребителят може да иска и обезщетение за претърпените вследствие на несъответствието вреди.

Чл. 114. (1) При несъответствие на потребителската стока с договора за продажба и когато потребителят не е удовлетворен от решаването на рекламацията по чл. 113, той има право на избор между една от следните възможности:

1. разваляне на договора и възстановяване на заплатената от него сума;
2. намаляване на цената.

(2) Потребителят не може да претендира за възстановяване на заплатената сума или за намаляване цената на стоката, когато търговецът се съгласи да бъде извършена замяна на потребителската стока с нова или да се поправи стоката в рамките на един месец от предявяване на рекламацията от потребителя.

(3) Потребителят не може да претендира за разваляне на договора, ако несъответствието на потребителската стока с договора е незначително.

Чл. 115. (1) Потребителят може да упражни правото си по този раздел в срок до две години, считано от доставянето на потребителската стока.

(2) Срокът по ал. 1 спира да тече през времето, необходимо за поправката или замяната на потребителската стока или за постигане на споразумение между продавача и потребителя за решаване на спора.

(3) Упражняването на правото на потребителя по ал. 1 не е обвързано с никакъв друг срок за предявяване на иск, различен от срока по ал. 1.

### **Гаранцията НЕ покрива**

Гаранцията не важи при следните условия:

1. При повреди предизвикани от: неправилно транспортиране и съхранение, неправилна инсталация и/или поддръжка, неправилен монтаж и експлоатация в съответствие с инструкциите на GROHE.
2. В случай, че продуктът не е напълно достъпен.
3. Ако дефектът е открит след напускане и разопаковане извън мястото на закупуване - в този случай продуктът трябва да бъде върнат откъдето е закупен.
4. Ако продуктът не е инсталиран / премахнат.
5. Ако по време на ремонт или поддръжка на продукта се използват резервни части, различни от оригиналните резервни части GROHE.
6. Ако дефектът е причинен при транспортиране или инсталиране на продукта.
7. Ако повърхността бъде надраскана.
8. Ако продуктът е мостра или втора употреба.
9. Ако са засегнати консумативи (като филтри, аератори или батерии) или материал, подложен на износване (като уплътнения).
10. Ако дефектът е причинен от счупване на крехки продукти (например стъклени части или електрически крушки).
11. При повреди възникнали поради агресивно влияние на околната среда (като химикали, почистващи препарати), котлен камък или разрушения, дължащи се на лед и / или котлен камък.

12. При повреди, възникнали по причини независими от производителя като: недостатъчно или променливо налягане в тръбопровода, променливо налягане на тока, по-високо или по-ниско напрежение, липса на водни филтри в системата, несъответствие на качествата на водата с държавните норми, природни бедствия и аварии (пожар, наводнение, земетресения и т.н.)
13. При повреди и дефекти, причинени от ползвателите или от трети страни.
14. Ако продуктът е закупен от аукционни сайтове, чрез метода потребител към потребител, или втора употреба.
15. Ако при липсата на части или дефекти свързани с продукта, не се съобщи в размките на 30 дни от датата на закупуване.
16. При направени допълнителни разходи, т.е. загуба на печалба поради отнето време, таксувания по време на телефонни разговори.
17. При неизплащане на неизплатена фактура за негаранционни случаи.
18. Повреди, възникнали в резултат на замръзване.
19. Дефекти, причинени от неправилно съхранение по време на ремонтни дейности (пясък, боя, силикон и др.)

GROHE ще прегледа всеки конкретен случай и ще прецени дали са изпълнени гаранционните условия и дали има основания за изключване на някое от тях. Ако бъде заявен гаранционен иск и се установи, че по време на проверката на продукта GROHE, няма дефект или няма уважителна гаранционна претенция по една от горните причини, Grohe има право да начисли такса за обслужване в размер на 120 лева с ДДС. Ако обаче дефектът бъде отстранен от сервизен представител на GROHE, извършените услуги могат да бъдат начислени на клиента въз основа на направените разходи (материали, заплати, пътни разходи). Тази гаранция важи само до степента, изрично спомената по-горе и при спазване на горепосочените предпоставки и може да бъде отхвърлена от всяко право на собственост на потребителя върху продукта.