

**Regulamin promocji**  
**„CASHBACK: Podtynkowe zestawy prysznicowe GROHE”**

**§ 1**

**Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się sprzedaż premiowa pod nazwą „**CASHBACK: Podtynkowe zestawy prysznicowe GROHE**”, dalej „**Promocja**”.
2. **Organizatorem Promocji jest Grohe Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie**, ul. Puławska 182, 02-670 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod nr KRS: 76152, NIP: 951-00-62-430, REGON: 011206836, kapitał zakładowy w wysokości 530 000 zł.
3. Podmiotem koordynującym Promocję, na zlecenie Organizatora, jest Unique One sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Niedźwiedziej 2a, 03-737 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000061512, posiadająca kapitał zakładowy 100.000,00 złotych, NIP 521-31-04-542, Tel. +48 22 549 30 03, adres e-mail: office@uniqueone.pl (dalej „**Koordynator**”).
4. Udział w Promocji mogą brać osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, nabywające jako konsumenci w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego (Dz. U. z 2024 r. poz. 1061) Produkty promocyjne, o których mowa w § 2 ust. 2 poniżej, u Partnerów określonych w § 2 ust. 2 poniżej (dalej: „**Uczestnicy**”).
5. Udziału w Promocji nie mogą brać:
  - a) pracownicy i członkowie rodziny pracowników Organizatora;
  - b) pracownicy i członkowie rodziny pracowników Koordynatora;
  - c) osoby nabywające Produkty promocyjne zdefiniowane w § 2 ust. 2 poniżej, w związku z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową.
  - d) sprzedawcy i właściciele sklepów prowadzących sprzedaż Produktów promocyjnych wskazanych w § 2 pkt. 2 Regulaminu.
  - e) osoby wydające dowody zakupu potwierdzające nabycie Produktów promocyjnych wskazanych w § 2 pkt. 2 Regulaminu.
6. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
7. Promocja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i ma charakter ogólnopolski.

8. Okres sprzedaży promocyjnej w Promocji rozpoczyna się **1 lutego 2025 r.** i trwa do **30 kwietnia 2025 r.** (dalej: „**Okres sprzedaży promocyjnej**”).
9. Okres przyjmowania zgłoszeń do Promocji rozpoczyna się **1 lutego 2025 r.** i trwa do wyczerpania puli nagród w Promocji, ale nie dłużej niż do **31 maja 2025 r., godz. 23:59:59** (dalej: „**Okres przyjmowania zgłoszeń**”).
10. Nadzór nad prawidłowością urządzania i przeprowadzania Promocji sprawuje wewnętrzna komisja, powołana przez Organizatora zgodnie z zasadami określonymi w regulaminie i składająca się z przedstawicieli Organizatora i Koordynatora (dalej: „**Komisja**”).
11. Uczestnik może zgłosić wyłącznie swój własny udział w Promocji, m.in. nie może być pełnomocnikiem innego Uczestnika, podczas dokonywania zgłoszenia do udziału w Promocji.
12. Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Promocji. Przystępując do Promocji, Uczestnik potwierdza zapoznanie się z Regulaminem i akceptuje jego treść.
13. Udział w Promocji jest dobrowolny.
14. Podanie danych związanych z udziałem w Promocji, w tym danych osobowych, jest dobrowolne, ale konieczne w razie chęci udziału w Promocji.
15. Uczestnik zobowiązuje się przestrzegać zasad opisanych w Regulaminie.

## § 2

### Zasady Promocji

1. Promocja polega na przyznaniu Uczestnikom, którzy spełnili warunki określone w Regulaminie, zwrotu za zakup Produktów promocyjnych (o których mowa w ust. 2 poniżej), w wysokości określonej w § 3 ust. 2 Regulaminu na podstawie Dowodu zakupu (o którym mowa w ust. 3 lit. b) poniżej).
2. Produktami promocyjnymi w Promocji są **wybrane podtynkowe zestawy prysznicowe GROHE wymienione w Załączniku nr 1** do Regulaminu (dalej: „**Produkty promocyjne**”), których zakup został dokonany w sklepie stacjonarnym lub internetowym w Okresie sprzedaży promocyjnej.
3. Aby wziąć udział w Promocji, Uczestnik w trakcie Okresu Promocyjnego musi spełnić łącznie następujące warunki:
  - a) w Okresie sprzedaży promocyjnej dokonać zakupu Produktu/ów promocyjnego/ych;
  - b) zachować paragon fiskalny lub fakturę VAT wystawione na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej, potwierdzający zakup Produktów promocyjnych (dalej: „**Dowód zakupu**”);
  - c) w Okresie przyjmowania zgłoszeń dokonać prawidłowego zgłoszenia swojego udziału w Promocji, poprzez wejście na stronę internetową: [https://www.grohe.pl/pl\\_pl/formularz-](https://www.grohe.pl/pl_pl/formularz-)

zestawy-podtynkowe-cashback/ (dalej: „**Strona internetowa**”) i wypełnienie formularza zgłoszeniowego poprzez:

- I. zawarcie w nim następujących danych:
  - i. imię;
  - ii. nazwisko;
  - iii. adres e-mail;
  - iv. powtórz adres e-mail;
  - v. numer telefonu;
  - vi. numer rachunku bankowego IBAN do wydania Nagrody;
  - vii. numer seryjny (SKU) Produktu promocyjnego;
- II. załączenie zgodnie z funkcjonalnością Strony internetowej zdjęcia /skanu Dowodu zakupu, przy czym musi on spełniać następujące wymagania: plik w formacie jpg, png, tif, pdf, doc lub docx, maksymalny rozmiar: 5 MB;
- III. załączenie zgodnie z funkcjonalnością Strony internetowej zdjęcia wyciętego kodu kreskowego z opakowania Produktu promocyjnego, przy czym zdjęcie musi spełniać następujące wymagania: plik w formacie jpg, png, tif, pdf, doc lub docx, maksymalny rozmiar: 5 MB.;
- IV. załączenie zgodnie z funkcjonalnością Strony internetowej zdjęcia opakowania Produktu promocyjnego z wyciętym kodem kreskowym z opakowania Produktu promocyjnego, przy czym zdjęcie musi spełniać następujące wymagania: plik w formacie jpg, png, tif, pdf, doc lub docx, maksymalny rozmiar: 5 MB.;
- V. złożenie oświadczenia o zapoznaniu się i akceptacji Regulaminu;
- VI. złożenie oświadczenia o zapoznaniu się z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych w Promocji;
- VII. uzupełnienie pola Captcha;
- VIII. kliknięcie dedykowanego przycisku rejestrującego zgłoszenie w Promocji

(dalej „**Zgłoszenie**”).

4. Po wysłaniu Zgłoszenia Uczestnik otrzymuje informację o przyjęciu Zgłoszenia do weryfikacji w formie komunikatu wyświetlonego na Stronie internetowej. Informacja o przyjęciu Zgłoszenia do weryfikacji jest również wysyłana na adres e-mail Uczestnika wskazany podczas dokonywania Zgłoszenia.
5. Pula Nagród została określona w § 3 ust. 1 i 2 poniżej i jest ograniczona. Zgłoszenia kwalifikowane są zgodnie z kolejnością ich wpływu na serwer Organizatora.
6. Jeden Uczestnik może dokonać tylko 1 (słownie: jednego) Zgłoszenia do Promocji i uzyskać prawo do 1 (słownie: jednej) Nagrody, o której mowa w § 3 ust. 2 poniżej.

7. Jeżeli Uczestnik dokona kilku Zgłoszeń, Organizator, przy uwzględnieniu zasad określonych w Regulaminie, przyzna Nagrodę (o której mowa w § 3 ust. 2 poniżej) co do tego Zgłoszenia, które wpłynęło do Organizatora jako pierwsze, przy czym brana jest pod uwagę data wpływu na serwer Organizatora.
8. Dany Dowód zakupu może być zgłoszony w Promocji tylko raz. Jeśli na Dowodzie zakupu widnieje kilka pozycji, decydujące będzie zdjęcie Produktu promocyjnego zamieszczone w Zgłoszeniu. Jeśli zdjęcia będą obejmować kilka Produktów promocyjnych, Organizator uwzględni pierwszą pozycję na Dowodzie zakupu. Jeśli Organizator stwierdzi, że Uczestnicy posługują się tymi samymi Dowodami Zakupu w celu ominięcia ograniczeń przewidzianych w Regulaminie, tracą prawo do Nagrody.
9. W przypadku zwrotu przez Uczestnika Produktów promocyjnych do sklepu, w którym Uczestnik dokonał zakupu, warunki Promocji nie zostają spełnione i nagroda nie należy się Uczestnikowi. O zaistnieniu powyższej okoliczności Uczestnik powinien poinformować Organizatora wiadomością e-mail przesłaną na adres: kontakt.grohe@promouniqueone.pl
10. Za tego samego Uczestnika na potrzeby Regulaminu poczytuje się tę samą osobę fizyczną, niezależnie od danych jakie wskazuje w Promocji.
11. Zgłoszenia nieprawidłowe, niepełne, niezgodne z opisem w Regulaminie, niespełniające wszystkich warunków opisanych w Regulaminie są nieważne i nie uprawniają do otrzymania Nagrody.
12. W Promocji honorowany jest wyłącznie Dowód zakupu będący oryginalnym paragonem fiskalnym lub fakturą wystawioną na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej.
13. Dowód zakupu potwierdza zakup Produktu promocyjnego w rozumieniu Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
  - a) jest prawdziwy, tzn. wystawiony przez podmiot, którego dane na nim się znajdują, prowadzący sprzedaż Produktów promocyjnych w Okresie sprzedaży promocyjnej i/lub nie jest podrobiony lub sfalszowany;
  - b) nie jest uszkodzony w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności bądź autentyczności transakcji, której dotyczy, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych Dowodów zakupu;
  - c) zawiera nazwy (rodzaje) Produktów promocyjnych, tj. słowo lub skrót pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktów Promocyjnych wskazanych w Załączniku nr 1. Jeśli na Dowodzie Zakupu nie widnieje słowo lub skrót pozwalające stwierdzić powyższe, Uczestnik zobowiązany jest potwierdzić w sklepie, iż Dowód Zakupu potwierdza zakup

zgodny z postanowieniami Regulaminu (pieczętka sklepu i podpis pracownika na odwrocie paragonu/faktury VAT wystawionej na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej);

- d) data i/lub godzina wystawienia paragonu fiskalnego/sprzedaży wskazana na fakturze VAT wystawionej na rzecz osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej, przypada w Okresie sprzedaży promocyjnej, ale przed wysłaniem Zgłoszenia.
14. Jeżeli Komisja stwierdzi, że Zgłoszenia dokonywane są przy użyciu oprogramowania, którego celem jest m.in.: automatyczne dokonywanie zgłoszeń, omijanie zabezpieczeń informatycznych bądź zmienianie danych identyfikacyjnych w celu ominięcia ograniczeń określonych w Regulaminie, Komisja może je wykluczyć takie Zgłoszenia z Promocji. Komisja ma również prawo wykluczyć Uczestnika stosującego ww. metody z Promocji. Komisja zastrzega sobie również prawo do wykluczenia tych Uczestników, w stosunku do których stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu, bądź wpływają na przebieg Promocji w inny niż wyżej określony, nieuprawniony sposób.
15. Komisja zastrzega sobie prawo do weryfikacji autentyczności Dowodów zakupu zgłoszonych do Promocji oraz do żądania dodatkowych dokumentów i oświadczeń niezbędnych do wydania Nagrody. Dowód Zakupu potwierdzający zakup Produktów promocyjnych musi być przechowywany przez Uczestnika w całości, ma być czytelny i niezniszczony, pozwalający na weryfikację autentyczności oraz danych w nim zawartych. Gdy na skutek weryfikacji Komisja stwierdzi, iż Dowód zakupu nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie, Komisja ma prawo wykluczyć z Promocji Uczestnika, który się takim Dowodem zakupu posłużył. Weryfikacja może być dokonywana przez Komisję począwszy od dodania pierwszego Zgłoszenia przez Uczestnika do dnia 23 czerwca 2025 r. Do tego czasu Uczestnicy zobowiązani są do przechowywania zgłoszonych Dowodów zakupu. W przypadku przedstawienia przez Komisję wezwania do przedstawienia dodatkowych dokumentów lub oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w Promocji i/lub Dowodów zakupu potwierdzających prawidłowość dokonanych Zgłoszeń, Uczestnik musi spełnić wskazany wymóg w terminie 3 (słownie: trzech) dni roboczych od przedstawienia wezwania przez Komisję. Z tym zastrzeżeniem, że w przypadku wezwania przez Komisję do przedstawienia dokumentów/oświadczeń poprzez wysyłkę ich oryginałów przesyłką pocztową lub kurierską, dokumenty te muszą zostać dostarczone na adres korespondencyjny Koordynatora (ul. Niedźwiedzia 2a, 03-737 Warszawa) w nieprzekraczalnym terminie 10 (słownie: dziesięciu) dni roboczych od daty przedstawienia wezwania. Wezwanie do przedstawienia dokumentacji zgłaszane jest e-mailowo na adres e-mail wskazany podczas dokonywania Zgłoszenia lub telefonicznie na numer telefonu wskazany podczas dokonywania Zgłoszenia.

### **§ 3 Nagrody**

1. Maksymalna wartość puli nagród przewidzianych przez Organizatora w Promocji wynosi: 120.000,00 zł (słownie: sto dwadzieścia tysięcy złotych i 00/100 brutto). Organizator przewiduje możliwość zwiększenia puli nagród w Promocji, przy czym ogłoszenie o zmianie wartości puli nagród zostanie podane do wiadomości na Stronie Internetowej z wyprzedzeniem co najmniej 3 (trzech) dni.
2. Z tytułu spełnienia wymagań opisanych w Regulaminie Uczestnikowi przysługuje nagroda w Promocji w postaci zwrotu kwoty pieniężnej brutto (dalej: „**Nagroda**”), pod warunkiem, że nie została wyczerpana pula nagród wskazana w ust. 1 powyżej.
3. Wysokość zwrotu (Nagrody) zależna jest od Produktu promocyjnego zgłoszonego do Promocji i wynosi 200,00 zł albo 350,00 zł brutto.
4. Szczegółowy opis jakiej wysokości zwrot przysługuje z tytułu zgłoszenia danego Produktu promocyjnego w Promocji wskazany jest w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
5. Zwycięzca nie ma prawa przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie ani żądać jej ekwiwalentu w postaci innej nagrody.
6. Zgodnie ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991r. (Dz. U. z 2024 r. poz. 226), wolna od podatku dochodowego jest wartość wygranych związanych ze sprzedażą premią towarów lub usług, jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 2000 zł.
7. Nagrody niewydane pozostają do dyspozycji Organizatora.

### **§ 4**

#### **Przyznanie i wydanie Nagród**

1. Weryfikacja Zgłoszenia dokonywana jest przez Koordynatora w terminie 14 dni roboczych od momentu jego wpływu na serwer Organizatora. Uczestnik informowany jest o wyniku weryfikacji za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w Zgłoszeniu.
2. Po przeprowadzeniu weryfikacji zgodnie z ust. 1 powyżej, Koordynator może dokonać dodatkowej weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W zakresie procedury i terminów stosuje się postanowienia § 2 ust. 15.
3. Jeżeli Uczestnik spełnia warunki opisane w Regulaminie i nie została wyczerpana pula Nagród, o której mowa w § 3 ust. 1 powyżej, otrzymuje on Nagrodę zgodnie z § 3 ust. 2 powyżej.
4. W przypadku pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia Uczestnik, na adres e-mail wskazany podczas dokonywania Zgłoszenia, otrzymuje informację o pozytywnym zweryfikowaniu jego Zgłoszenia.

5. Wydanie Nagrody nastąpi w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych licząc od dnia pozytywnego zweryfikowania Zgłoszenia, nie później niż do dnia 18 lipca 2025 r.
6. Wydanie Nagrody nastąpi za pośrednictwem przelewu bankowego na numer rachunku bankowego wskazany przez Uczestnika podczas dokonywania Zgłoszenia. Nagrody wydawane są wyłącznie na numery rachunków w bankach prowadzących działalność operacyjną na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wypłacenia zwrotu z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika, tj. podania przez Uczestnika błędnych danych bankowych, adresowych lub kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt z Uczestnikiem lub wykonanie przelewu nie będzie możliwe, traci on prawo do Nagrody.
8. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie Nagrody w postaci zwrotu kwoty pieniężnej, nie oznacza przyznania przez Organizatora lub Koordynatora, że Produkty promocyjne posiadają jakiegokolwiek wady, są niezgodne z umową sprzedaży ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń Uczestnika dotyczących wad towaru w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061.) lub ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1796) lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z Produktami promocyjnymi.
9. Poprzez „Zwycięzców” na potrzeby Regulaminu rozumie się Uczestników, których Zgłoszenia zostały pozytywnie zweryfikowane.

## § 5

### Tryb i termin rozpatrywania reklamacji i zgłaszania roszczeń

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do dnia 14 sierpnia 2025 r. Przy czym termin na zgłoszenie reklamacji, nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie przepisów prawa.
2. Reklamacje dotyczące Promocji mogą zostać wniesione za pośrednictwem każdego kanału komunikacji, przy czym rekomendowanym jest złożenie reklamacji:
  - a) na adres korespondencyjny Koordynatora: Unique One sp. z o.o. (ul. Niedźwiedza 2a, 03-737 Warszawa);
  - b) na adres poczty elektronicznej: kontakt.grohe@promouniqueone.plw miarę możliwości umieszczając informację w korespondencji: **„CASHBACK: Podtynkowe zestawy prysznicowe GROHE - reklamacja”**, jak również wskazanie danych umożliwiających udzielenie odpowiedzi na złożoną reklamację.

3. Odpowiedź na reklamację Organizator za pośrednictwem Koordynatora przekazuje Uczestnikowi na papierze lub innym trwałym nośniku, najpóźniej w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do dochodzenia swoich roszczeń na zasadach ogólnych, w szczególności przed sądem powszechnym.

## §6

### Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Promocji są przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1781), dalej „RODO”.
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator Promocji tj. Grohe Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 182, 02-670 Warszawa, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod nr KRS: 76152, NIP: 951-00-62-430, REGON: 011206836, kapitał zakładowy w wysokości 530 000 zł (dalej: „Grohe” lub „Organizator”), który pełni funkcję Administratora danych osobowych:
  - a) w odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu przeprowadzenia Promocji, w tym przyjęcia i weryfikacji Zgłoszeń – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. f. RODO – prawnie uzasadniony interes Organizatora jakim jest przeprowadzenie Promocji promującej markę Organizatora. Organizator powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników w związku z Promocją Koordynatorowi tj. Unique One sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-737) przy ul. Niedźwiedziej 2A, KRS 0000061512, tel. +48 22 549 30 03, adres e-mail: dane@uniqueone.pl, który przetwarza dane osobowe w powyższym celu. Organizator może angażować dalsze podmioty przetwarzające dla celów hostingu i obsługi stron internetowych;
  - b) w odniesieniu do danych osobowych przetwarzanych na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami - przetwarzanie danych osobowych jest dokonywane na podstawie art. 6. ust. 1 lit. c RODO. Organizator powierzył przetwarzanie danych osobowych podmiotów składających reklamację Koordynatorowi tj. Unique One sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-737) przy ul. Niedźwiedziej 2A, KRS



0000061512, tel. +48 22 549 30 03, adres e-mail: [dane@uniqueone.pl](mailto:dane@uniqueone.pl), który przetwarza te dane osobowe w celu udzielenia odpowiedzi na reklamację;

- c) w odniesieniu do danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu weryfikacji Zgłoszenia, a następnie, po pozytywnej weryfikacji, Zwycięzców w celu wydania nagrody (w tym udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości) – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora, jakim jest wykonanie swoich zobowiązań wynikających z Promocji oraz posiadanie dowodu wydania nagrody na potrzeby podatkowe, w szczególności na potrzeby kontroli (art. 6. ust. 1 lit. c RODO). Ponadto, w zakresie danych przetwarzanych w celu wykonania obowiązków ustawowych nałożonych na Organizatora, wynikających z przepisów podatkowych i o rachunkowości, podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wykonania takich obowiązków. Organizator powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu weryfikacji Zgłoszenia, a następnie, po pozytywnej weryfikacji – Zwycięzców, Koordynatorowi tj. Unique One sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-737) przy ul. Niedźwiedziej 2A, KRS 0000061512, tel. +48 22 549 30 03, adres e-mail: [dane@uniqueone.pl](mailto:dane@uniqueone.pl), który przetwarza te dane osobowe w celu udzielenia odpowiedzi na reklamację.
3. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora, należy kierować pisemnie na adres: ul. Puławska 182, 02-670 Warszawa lub mailem na adres: [dataprotection\\_PL@grohe.com](mailto:dataprotection_PL@grohe.com)
4. Z Koordynatorem tj. Unique One Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w kwestiach przetwarzania danych osobowych można skontaktować się kierując zapytanie na adres: ul. Niedźwiedziej 2A, 02-737 Warszawa lub mailem na adres: [dane@uniqueone.pl](mailto:dane@uniqueone.pl).
5. Osobie, której dane są przetwarzane:
- a) przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych;
- b) przysługuje również prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, w sytuacji w której są nieprawidłowe. Z uwzględnieniem celów przetwarzania, osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania uzupełnienia niekompletnych danych osobowych, w tym poprzez przedstawienie dodatkowego oświadczenia;
- c) przysługuje prawo do żądania usunięcia, jej danych osobowych (w szczególności gdy ich uzyskanie nastąpiło na podstawie zgody). Prawo do usunięcia danych osobowych nie ma zastosowania, w zakresie w jakim przetwarzanie jest niezbędne: do wywiązania się z prawnego obowiązku ciążącego na Administratorze, przetwarzania na mocy prawa Unii lub prawa państwa członkowskiego, któremu podlega administrator, lub do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy

- publicznej powierzonej administratorowi czy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń;
- d) przysługuje prawo ograniczenia przetwarzania w ustawowo wymienionych przypadkach tj. osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych; przetwarzanie jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych osobowych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania; administrator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale są one potrzebne osobie, której dane dotyczą, do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń; osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw na mocy art. 21 ust. 1 RODO wobec przetwarzania – do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu osoby, której dane dotyczą;
  - e) przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na prawnie uzasadnionym interesie Administratora Danych;
  - f) przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
6. W przypadku, gdy dane osobowe Uczestnika przetwarzane są na podstawie jego zgody, przysługuje mu prawo do jej wycofania. Przy czym odwołanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania przed jej wycofaniem.
7. Dane osobowe Zwycięzców zostaną przekazane do instytucji finansowej, która odpowiadać będzie za dostarczenie nagród. Instytucji finansowej przekazane zostaną wyłącznie dane, jakie są niezbędne do przelewu środków stanowiących Nagrodę w Promocji. Dane osobowe przetwarzane na potrzeby Promocji mogą być przekazane podmiotom świadczącym usługi w zakresie technologii IT, usług księgowych, prawnych, z których korzysta Organizator na podstawie stosownych umów. Dane osobowe Uczestników lub Zwycięzców mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym odpowiedni Administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa. Dane osobowe Uczestników mogą być również udostępniane podmiotom z grupy kapitałowej, do której należy Grohe, tj. LIXIL, w szczególności Grohe AG z siedzibą w Düsseldorfie (Niemcy) – w tym przypadku wyrażenia zgody na wysyłkę informacji handlowych zawierających ofertę Grohe, w tym newslettera Grohe, który jest obsługiwany przez Grohe AG, przy zachowaniu obowiązujących w grupie Wiążących Reguł Korporacyjnych, których zapisy są przestrzegane przez wszystkie spółki grupy LIXIL. W każdym przypadku przekazanie będzie uwzględniało konieczne środki bezpieczeństwa.

8. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału Promocji oraz (w odniesieniu do Zwycięzców) do otrzymania Nagrody lub (w przypadku składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Promocji oraz (w przypadku Zwycięzców) brakiem możliwości otrzymania Nagrody lub (w przypadku składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.
9. Podanie danych osobowych w celu wysyłki informacji handlowych zawierających ofertę Grohe, w tym newslettera Grohe jest dobrowolne.
10. Administrator danych zapewnia odpowiednie środki ochrony danych osobowych odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratora danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
11. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.
12. Dane osobowe Uczestników Promocji przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Promocji. Po jej zakończeniu dane osobowe będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez odpowiedniego Administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Promocją i do czasu przedawnienia zobowiązań wynikających z Promocji. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane tak długo, jak wymagają tego przepisy prawa. Dane osobowe przetwarzane w celu realizacji wysyłki informacji handlowych zawierających ofertę Grohe, w tym newslettera Grohe, przetwarzane są do momentu wycofania zgody.

## **§ 7**

### **Postanowienia końcowe**

1. Regulamin znajduje się na Stronie internetowej oraz w siedzibie Organizatora. Uczestnik może utrwalać treść Regulaminu poprzez jego pobranie ze Strony internetowej.
2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, przez co Organizator rozumie wydanie orzeczenia, decyzji uprawnionego organu odnoszącej się do Regulaminu i

skutkującego koniecznością jego dostosowania do nałożonych na Organizatora zobowiązań; nowelizację powszechnie obowiązujących przepisów prawa, mającą wpływ na treść Regulaminu i powodującą konieczność zmiany jego postanowień; zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w szczególności prawa podatkowego) na skutek orzeczeń sądów, decyzji uprawnionych organów administracji publicznej, które wpływają bezpośrednio na postanowienia Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany. Organizator może również zmienić treść Regulaminu w przypadku zmiany danych rejestrowych, adresowych czy teleadresowych Organizatora lub Koordynatora umieszczonych w treści Regulaminu, jak również w przypadku konieczności wprowadzenia innych niż ww. zmiany, jednak z tym zastrzeżeniem, że będą one zgodne z prawem, nie będą naruszać indywidualnych, ani zbiorowych interesów konsumentów, będą korzystne zarówno dla aktualnych oraz potencjalnych Uczestników Promocji, jak również w sytuacji, gdy ich wprowadzenie jest niezbędne dla prawidłowej realizacji Promocji.

4. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników Promocji. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Stronie Internetowej.
5. Koordynator kontaktuje się z Uczestnikiem tylko i wyłącznie na potrzeby Promocji. Kontakt odbywa się w godzinach 9:00 - 17:00 w dni robocze. Za dni robocze na potrzeby Promocji rozumie się dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
6. W związku z wysyłką potwierdzeń weryfikacyjnych na adres e-mail wskazany przez Uczestnika w Zgłoszeniu, Organizator rekomenduje Uczestnikom regularną weryfikację poczty e-mail oraz niezwłoczne informowanie o zmianie danych osobowych podanych w Zgłoszeniu. Organizator rekomenduje również weryfikację stosowanych przez Uczestnika narzędzi, programów i ustawień antyspamowych, które mogą kierować korespondencję Organizatora do folderu SPAM.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Lista Produktów Promocyjnych

Załącznik nr 1 – Lista Produktów Promocyjnych

LISTA PRODUKTÓW OBJĘTYCH ZWROTEM 350 ZŁ

Numer seryjny produktu (SKU)	Kod EAN	Nazwa produktu
25220001	4005176466397	Zestaw prysznicowy Vitalio Start 210
25238000	4005176624001	Podtynkowy zestaw prysznicowy z deszczownicą Rainshower Mono 310 Cube
25239000	4005176625374	Podtynkowy zestaw prysznicowy z deszczownicą Tempesta 250 Cube
34705000	4005176413285	Zestaw prysznicowy Rainshower SmartActive 310
34706000	4005176413797	Zestaw prysznicowy Rainshower SmartActive 310 Cube
34709000	4005176413803	Podtynkowy zestaw prysznicowy z deszczownicą Rainshower SmartActive 310
34712000	4005176413810	Podtynkowy zestaw prysznicowy z deszczownicą Rainshower SmartActive 310
34726000	4005176466014	Zestaw prysznicowy Tempesta 210
34728000	4005176466069	Zestaw prysznicowy Tempesta 210
34730000	4005176466342	Podtynkowy zestaw prysznicowy z deszczownicą Rainshower Cosmopolitan 310
34731000	4005176466359	Podtynkowy zestaw prysznicowy z deszczownicą Rainshower Cosmopolitan 310
34732000	4005176466366	Podtynkowy zestaw prysznicowy z deszczownicą Rainshower Cosmopolitan 210
34733002	4005176466380	Zestaw prysznicowy Vitalio Start 210
34734000	4005176466403	Podtynkowy zestaw prysznicowy z deszczownicą Rainshower Cosmopolitan 210

34735000	4005176466410	Podtynkowy zestaw prysznicowy z deszczownicą Rainshower Cosmopolitan 160
34741000	4005176481208	Podtynkowy zestaw prysznicowy z deszczownicą Rainshower Allure 230
34742000	4005176484094	Podtynkowy zestaw prysznicowy z deszczownicą Rainshower SmartActive 310
34743000	4005176484100	Podtynkowy zestaw prysznicowy z deszczownicą Rainshower SmartActive 310
34744000	4005176484117	Podtynkowy zestaw prysznicowy z deszczownicą Rainshower SmartActive 310
34804000	4005176686740	Zestaw prysznicowy Rainshower SmartActive 310 Cube
25287000	4005176791635	Podtynkowy zestaw prysznicowy z deszczownicą Rainshower Mono 310
25288000	4005176791642	Podtynkowy zestaw prysznicowy z deszczownicą Tempesta 250
25289000	4005176791659	Podtynkowy zestaw prysznicowy z deszczownicą Tempesta 250 Cube
25290000	4005176791666	Podtynkowy zestaw prysznicowy z deszczownicą Tempesta 250
25291000	4005176791673	Podtynkowy zestaw prysznicowy z deszczownicą Tempesta 250
34863000	4005176789922	Podtynkowy zestaw prysznicowy z deszczownicą Rainshower SmartActive 310
34864000	4005176789939	Podtynkowy zestaw prysznicowy z deszczownicą Rainshower SmartActive 310 Cube
34865000	4005176789946	Podtynkowy zestaw prysznicowy z deszczownicą Rainshower Mono 310 Cube
34866000	4005176789953	Podtynkowy zestaw prysznicowy z deszczownicą Rainshower Mono 310
34867000	4005176791567	Podtynkowy zestaw prysznicowy z deszczownicą Euphoria 260

34868000	4005176791574	Podtynkowy zestaw prysznicowy z deszczownicą Rainshower Mono 310 Cube
34869000	4005176791581	Podtynkowy zestaw prysznicowy z deszczownicą Rainshower Mono 310
34870000	4005176791598	Podtynkowy zestaw prysznicowy z deszczownicą Rainshower Mono 310 Cube
34871000	4005176791604	Podtynkowy zestaw prysznicowy z deszczownicą Tempesta 250 Cube
34872000	4005176791611	Podtynkowy zestaw prysznicowy z deszczownicą Tempesta 250
34873000	4005176791628	Podtynkowy zestaw prysznicowy z deszczownicą Rainshower SmartActive 310 Cube
34874000	4005176791369	Podtynkowy zestaw prysznicowy z deszczownicą Vitalio SmartActive 310
34875000	4005176791376	Podtynkowy zestaw prysznicowy z deszczownicą Vitalio SmartActive 310 Cube
34876000	4005176791383	Podtynkowy zestaw prysznicowy z deszczownicą Vitalio Rain Mono 310 Cube
34877000	4005176791390	Podtynkowy zestaw prysznicowy z deszczownicą Vitalio Rain Mono 310
34878000	4005176791406	Podtynkowy zestaw prysznicowy z deszczownicą Vitalio Joy 260
34879000	4005176791413	Podtynkowy zestaw prysznicowy z deszczownicą Vitalio Rain Mono 310 Cube
34880000	4005176791420	Podtynkowy zestaw prysznicowy z deszczownicą Vitalio Rain Mono 310
34881000	4005176791437	Podtynkowy zestaw prysznicowy z deszczownicą Vitalio Rain Mono 310 Cube
34882000	4005176791444	Podtynkowy zestaw prysznicowy z deszczownicą Vitalio Comfort 250
34883000	4005176791451	Podtynkowy zestaw prysznicowy z deszczownicą Vitalio Start 250

1053360000	4067393050285	Podtynkowy zestaw prysznicowy z deszczownicą Tempesta 250
1053362430	4067393050292	Podtynkowy zestaw prysznicowy z deszczownicą Tempesta 250
34863KF0	4067393018971	Podtynkowy zestaw prysznicowy z deszczownicą Rainshower SmartActive 310
34865KF0	4067393018988	Podtynkowy zestaw prysznicowy z deszczownicą Rainshower Mono 310 Cube
348822430	4067393015956	Podtynkowy zestaw prysznicowy z deszczownicą Vitalio Comfort 250
348832430	4067393015963	Podtynkowy zestaw prysznicowy z deszczownicą Vitalio Start 250
34792000	4005176623691	System podtynkowy Precision Clova

#### LISTA PRODUKTÓW OBJĘTYCH ZWROTEM 200 ZŁ

Numer seryjny produktu (SKU)	Kod EAN	Nazwa produktu
25292000	4005176791468	Podtynkowy zestaw prysznicowy z deszczownicą Vitalio Start 250
25293000	4005176791475	Podtynkowy zestaw prysznicowy z deszczownicą Vitalio Start 250
25237000	4005176623707	System podtynkowy Start Clova Perfect